

宋诗中的“中国梦”

周笃文

700多年以前,在南宋德祐二年(1276)正月的杭州,在元兵压境、危亡在即的时候,爱国诗人郑思肖写了《德祐二年元旦二首》,其一曰:

力不胜于胆,逢人双泪垂。
一心中国梦,万古下泉诗。
日近望犹见,天高问岂知。
朝朝向南拜,愿睹汉旌旗。

这是诗中最早提到“中国梦”的记录。诗写得很悲怆。大意是说,在这无力挽救亡国命运的时候,只有垂泪向人。心里萦回着强国之梦,脑子里回想着《诗经》中的下泉之诗。离人较近的太阳还看得见,遥不可及的高天就无法去打听了。我天天朝着南方抗元的义军跪拜,希望他们能凯旋回来。《下泉诗》是《诗经·曹风》的篇名。主要表现对太平盛世的向往。

作者郑思肖(1241-1318)字忆翁,号所南,福建连江人。名与字皆宋亡后所取。“思肖”,即思念赵宋之意。“所南”,表示以南为所。他画兰花,露其根而不画土,表示土地已被掠夺。诗中强烈地表现出遗民“麦秀”、“黍离”之悲情,是忠贞爱国的义士之悲歌。虽面对泰山压顶的危机,却仍保持坚贞不屈的斗志。这种可贵的爱国情怀,正是中华民族愈挫愈勇,自立于世界民族之林的精神根源。它同刘琨于建兴五年(317)写给司马睿的《劝进表》所言“或多难以固邦国,或殷忧以启圣明”之思路一脉相承,放射出万丈光芒。

斗转星移,回黄转绿。经过百年苦难的考验,今天的中华民族,勇立潮头,奋发进取,已成为世界繁荣昌盛的发动机和世界和平安乐的保护者。回顾过去,展望未来,我们为习近平总书记倡导的“中国梦”感到信心百倍,力量无穷。做一个中国人从来没有如此自信和豪迈。

作家进行时

韩少功:知青题材有叙事空间



《马桥词典》出版后沉寂10多年,日前,韩少功携长篇新作《日夜书》重返文坛。小说描写一个朋友群体从知青时代开始的各种命运轨迹,展示这一代人的精神史。韩少功说:“以知青为题材的文学作品已有不少,我从中受益良多。但也有一部分作品过于自恋,或过于自怜,虽说都是人之常情,但哭哭啼啼或慷慨激昂一旦成为模式,就会遮蔽大量的生活真相,误导我们对自己的认识。在这个意义上,这本书更多一些自省意味。宫廷题材、战争题材、青春题材等可以不断地写下去,那么知青题材当然同样也有巨大的叙事空间,有陌生化的可能性,有作家们自我挑战、自我颠覆、自我再造的机会。”

据《文汇报》报道

刘震云:最好的写作是倾听



刘震云日前在接受采访时说:“写作真正的目的是什么?文学的思考要有对象,这个对象在现实生活中找,你的朋友可能都太繁忙,但是如果是你作品里的人物,肯定每天都在那里等你。最好的写作不是写作,是倾听。”

据《北京青年报》报道

虹影:好书应当不雷同



作家虹影接受采访时说:“现在仍然有一些作家还不习惯于利用网络,不仅仅是网络阅读,也包括在网上创作。但我想这种不习惯更多地只会给自己带来不便,毕竟利用网络会节省时间和精力。作家将自己的作品发表在网络上,也会让更多人成为你的读者,如果不善于利用网络,作品的接受人群也必然有所局限。”

她说:“我创作的每一部作品都力求做到三个原则:首先就是不要雷同他人,也不雷同自己;其次,要做个讲故事的人;第三是要打动人的灵魂深处。今年我即将推出新书《自我教育——53种离别》,这本书与我以往的书不太一样,更贴近真实。”

据《辽沈晚报》报道

《三沙赋》全球华人诗赋征文大赛启动

由《中华辞赋》社、中华诗词学会等主办的“爱我中华,卫我疆土”《三沙赋》全球华人诗赋征文大赛日前在京启动。大赛高举爱国主义旗帜,弘扬传统文化经典,以诗词联赋的文学形式,抒发对美丽三沙的热爱,对捍卫祖国领土完整的意志。此次大赛,旨在增进世界各地华人华裔文化的交流与合作,增强海内外华人华裔的凝聚力和爱国热情。

传统作家进军电子书市场



文学新观察

宋庄

今年1月,贾平凹《带灯》电子书借助腾讯阅读平台大量的用户群基础及强势的推广传播,获得了单月过万册的销售成绩,一扫过去中国网上电子书市场赔本赚吆喝的常态,吹响了传统作家进军电子书市场的号角。

电子书与纸质阅读分庭抗礼未来阅读市场已无可争议,甚至电子书可能成为大众阅读主流的方向也并非虚妄之语。3月28日,京东商城启动“名家电子书创作计划”,天下霸唱、蔡骏、那多、冯唐成为该计划的首批签约作家。据悉,京东“名家电子书创作计划”将采取名家创作、独家发售、版权方面以预付加分成方式,集中打造京东电子书品牌eRead系列作品。该品牌致力于为网友提供“碎片化精品阅读”,作品以中短篇为主,要求题材新奇、易快速阅读。鉴于用户使用者多为年轻人的原因,中国的电子书市场似乎更偏爱网络写手或年轻作家。

此前的2010年,作家出版社尝试性向中国手机移动基地提供300部作品,收入200万元,按照与作家签订的合同约定,作家出版社曾于2011年8月批量支付作家版税100多万元。在80余位作家中,获得版税超过万元的有43位,超过3万元的5位,天下霸唱是唯一版税超过10万元的作家。

贾平凹在腾讯火了

《带灯》的电子书销售火爆并未影响实体书的销售佳绩。据出版社提供的数据资料显示,从1月初实体书上线以后,在当当、卓越等多家电商平台《带灯》均进入了新书销售排行榜的前20位,近期的实体书销量均已突破了万册,结合全国各地的新华书店等实体渠道,年内有望销量突破50万册。

《带灯》实体书和电子书同时上市,电子书定价15元,是腾讯电子书史上最高定价。贾平凹作为传统作家代表,实现电子书和实体书双赢的局面。贾平凹何以成功?

传统作家的电子书是否受欢迎,一要看作家的名气,二要看作品的体裁。腾讯工作人员申英筑解释,《带灯》定价15元,是腾讯、人民文学出版社和贾平凹三方商议的结果。当时虽商谈同时首发,但电子书仍为实体书在书店的铺货预留了时间。更为关键的是,提高定价是抬高盗版的门槛。目前中国电子书市场存在的问题,一是很多作家对电子书发行和体系不够了解;二是传统作家主要精力在实体书的出版,没有考虑电子书的分销;三是国内法律在电子书的保护上存在盲点,盗版问题依然是制约因素,即使作品没有授权网络,在百度也能搜出很多图书。“出版社和作家需要消除一些成见和误区,电子书和纸质书并非冲突,而是互补,出版社、作家和电商三方要紧密合作,才能发挥最大优势。”申英筑说,传统作家的写作也需要更加开放的态度,不见得出版后再放到网上,可以在线写作和直接发布,传统作家和用户的互动密切加强,有利于电子书的传播和销售。此外,电子书的格式不统一,电子书客户端太多,盗版、版权授权不清晰等,也限制了电子书市场的良好发展,因此,出台关于电子书格式、著作权等相关标准和法规迫在眉睫。

电子书市场传统作家不敌网络作家

电子书市场炙手可热,但是,当传统作家还在雾里看花时,网络写手早已试水成功。

去年底,《盗墓笔记》作者南派三叔的个人店铺在淘宝电子书平台上线。1个月,购买用户已超过2.5万人。南派三叔网店批发零售兼顾,一部完整的《藏海花》电子版售价6元,还能按章节购买,每6章0.4元,千字短篇小说《老九门》售价0.1元,可在线阅读、下载阅读。名为“南派三叔和他的朋友们”的主页,集合了南派三叔及其好友孟非、唐家三少、陈坤、麦家的作品的电子版,且不限于电子书。据统计,网店开业1个月,交

易额超过10万元,累计销量超过20万件。

相对于网络写手成熟且精明的运作,传统作家的电子书市场稍显混乱。去年莫言获得诺奖之后,盗版电子书铺天盖地。在莫言著作的数字版权方面,中文在线称在莫言获奖之前,就已与其签订合作意向,在其17K小说网站上,特别设立了莫言专区,供用户下载及在线阅读。而精典博维则称是唯一拥有莫言所有著作版权和电子、影视推介权的出版商,强势打出“独家牌”,指出莫言并未将电子版授权给网站,多数网站皆为侵权。

多数作家对于电子书的认识也较为模糊,或采取妥协的被动方式。最近有朋友告诉作家格非,说格非的作品在网络上传播很多,希望帮他清理这些没有授权的电子版。“数字版权在未来肯定会很重要”,格非称,数字或纸质出版,如果耗费太多的心思得不偿失。有些出版合同中隐含的条款是霸王条款,让人有种被愚弄的感觉。所以数字版权、影视改编权他一般不出让,因为他们未见得是成熟专业的出版机构。

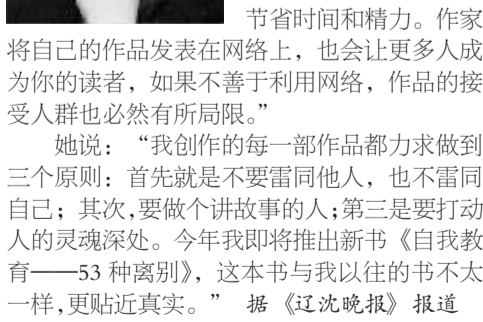
传统作家在电子书市场大有作为

盛大文学“双城记—京沪小说接力”曾在起点中文网、榕树下以及云中书城连载,被《收获》杂志执行主编程永新描述为“经典文学和网络文学的一次尝试交流的合作”,程永新表示,很多传统作家没有用网络的习惯,而网络作家这方面就丰富许多,如何同网友沟通、吸收网络的意见、与网络互动,显然比传统杂志写作要复杂,这些都需要作家去学习,这是一种不可逆转的阅读趋势。评论家王干则表示:传统作家网络化势在必行,大的潮流方向是电子化。对此,传统作家不要恐惧,市场必然还要细化。譬如只有年轻人才看电子书,这些用户习惯会被书的网络终端改变,像Bambook的出现,也可能有老同志用它看阿来的小说。所以传统作家需要的是放开思路去接受新的体验,技术不会阻碍文学品质的上升,只会帮助我们更好分享快乐。

无论传统作家还是网络作家,对于电子书市场光明的未来已形成共识,只是版权和稿酬问题仍是传统作家最大困扰。经常有作家感叹,社会上大批各种类型数字公司追着作家要签数字版权,好话说尽,可一旦将数字版权签出后,约定的作家分账收入少得可以忽略不计。少量拿到一些预付金的作家,签约之后再也没有见过合同里约定的版税分成。

2011年,中国作家出版集团与作家出版社共同投资成立中华文数字传媒股份有限公司,力求以专业化的营销为广大作家作品提供有效增值服务,建立以版权为核心的经典文学数字出版产业链,为签约作家创造良好经济效益,积极代理作家作品在数字领域维权打假。经过多年积极尝试,在数字出版领域取得了一定进展。他们已经与数千名中国作协会员作家签约,全面代理他们的作品数字化版权经营及其他多种形式的版权服务。

作家邱华栋早在1999年就在网络上进行长篇小说首发,是较早尝试利用新媒体扩大小说影响的作家。他的感受是,大部分作家还没有从电子出版上赚到钱,反而被一些网站骗了。为此,他和一些传统作家曾与书生数字公司打过官司,邱华栋得到十多万元的赔偿。邱华栋说:“电子书不见得会全面替代纸书,因为纸书太完美了,它一问世就很完美,持续了上千年——这是意大利当代伟大学者、小说家翁贝托·埃科的观点。而电子书呢?我这些年有七八个电子书,都扔在那里,基本没使用。”邱华栋说,他最近把一些作品的电子版销售给了作家协会办的、和中国移动手机联合搞的网站。手机阅读可能是最大的一个阅读空间,作家可以尝试把自己的作品和手机阅读联系起来。据说,他的很多朋友已经有很不菲的回报了。



春天百花开

刘鹏摄

小河 (外一首)

高昌

河小扬波远,深情汨汨流。
沧浪千万里,一路立潮头。

念故乡

恰好香椿嫩,乡愁与我期。
归心裁细叶,先上故园枝。

