《北京遇上西雅图》成功凭什么？

苗　春

大大咧咧咋咋呼呼怀着大款的孩子的北京妞，胡子拉碴沉默寡言“吃软饭”的西雅图华人大叔，他们究竟是怎么走到一起的？呈现在银幕上的这个温情、喜剧故事，将一拨又一拨观众吸引进影院，并且引发广泛关注。自3月21日公映起，国产电影《北京遇上西雅图》的口碑就和票房一起持续走高。截至4月8日，全国票房已经突破4亿元人民币，出片方表示对超越同题材的《非诚勿扰2》，达到票房5亿元的目标，非常乐观。虽然也有人指出该片的一些不足，但是坊间整体评价却呈现出一边倒的“顶”、“赞”、“夸”之势。

它的成功凭什么？记者的采访对象给出了答案：

凭影片题材内容的突破和对国外“小妞电影”的成功借鉴

《北京爱上西雅图》非常“接地气”地讲述了捐精、到美国生子等一般白领较为熟悉的内容，而且涉及了“小三儿”、婚外恋、同性恋等广受关注的社会问题。这也是影片引发媒体热议的焦点。中国艺术研究院副研究员刘藩认为，这部影片的突破，首先就在于题材、内容的新颖，而且主创对这些题材和内容做了艺术化的、恰当的处理，尤其是女主人公文佳佳从拜金女、“小三儿”的负面现象，到有自己的事业和合理情感归宿的正面女性形象的转变，最为引人注目，也成为影片立得住的关键。更重要的是，影片完全采取了女性视角，满足了女性观众现实生活中不能满足的情感和心理需要，拥有独立自主的自我、富足的生活、真心真意的爱情，达到精神与物质冲突的平衡。

很多业内人士指出，《北京遇上西雅图》是一个非常标准的类型片。刘藩指出，影片之所以能够达到目前的水准，在于它实现了对美国类型片的一个亚类型——“小妞电影”的成功模仿以及本土化。近二十年来，好莱坞的“小妞电影”一直是一个表现稳定的类型：一般以女性角色为主，讲述一个出场时有缺点和不足的年轻女性，经历各种生活的历练，最终获得爱情的故事。国内近些年从章子怡主演、模仿好莱坞《为爱疯狂》的《非常完美》起，也拍摄了《杜拉拉升职记》、《我愿意》、《爱情呼叫转移》等“小妞电影”，这个片种一度被视为内地中小成本影片的突破口。刘藩认为，《北京遇上西雅图》是“小妞电影”这一类型片本土化的又一个成功范例，几乎它的所有可称道之处都符合“小妞电影”的类型规则。

凭独出心裁的营销手段和演员、导演的奉献

能有今天的成绩，《北京遇上西雅图》的全案宣传公司和颂世纪也功不可没。

早在一年多以前，《北京遇上西雅图》的全案宣传公司和颂世纪副总吴江就看过剧本，觉得导演兼编剧薛晓路的剧本故事精彩，情感细腻，很有画面感。影片拍摄完成后，“大家看了20分钟的片花，就一致认定：这部电影可以火。”吴江说，在宣传中，他们抓住两个主角与以往的不同之处，围绕并放大这些不同，以吸引第一批关注。比如一贯以文艺面貌示人、被称为文艺片女神的汤唯，首次颠覆自己出演喜剧，为此汤唯拿出了自己在家里的各种“丑样子”；吴秀波一贯的角色都给人很儒雅、风流倜傥的感觉，这次他留起大胡子演一个落魄中年人，于是吴秀波本人在生活里是不是个很低调并且不懂浪漫的人，就成了新闻点。

更重要的宣传举措是举办了“海量”的试映场。从上映前一个月开始，《北京爱上西雅图》就展开了全国10座城市的巡回试映场，覆盖人群包括院线经理、专业影评人、媒体记者、专业编剧、普通观众乃至业内知名人士等。此外，还在北京举行了史无前例的大规模提前观影活动。出品方曾开玩笑说，这部电影光试映场就看掉了100万元的票房。正因为海量的提前观影，为影片制造了强大的声势和超高的口碑，使得影片未映先热，在上映前就已经有大批观众在等待观影。当然，采取这种宣传模式，最重要的是影片本身具有过硬的质量。“好电影需要恰当的宣传手段，宣传也会因为好品质的作品而事半功倍。”吴江说。

凭政策的渐趋宽松和国产电影整体走高态势的推动

十几年前，电视剧《牵手》曾引发超高收视率和广泛关注，原因之一就是成功地塑造了一个复杂多面的“小三儿”形象。这次《北京遇上西雅图》内容上略微突破禁区并通过审查，加上目前正在公映的另一部香港导演杜琪峰电影《毒战》中出现的大尺度镜头，刘藩认为，“内地电影审查制度的宽容度正在逐步增加，越来越开放和宽松了”。

另外，在《人在旅途之泰囧》、《西游降魔篇》、《十二生肖》等国产片近来接连取得票房佳绩的形势下，国产片已经水涨船高。珠江影业传媒股份有限公司董事长、中影南方电影新干线总经理赵军将《北京遇上西雅图》的成功上升到更高的层次。他说，“半年前还有不少制片方希望借助西片大举进入中国，拉上和美国电影的合作，将之视为生财之道。哪种买卖更划算，事情正在有结论。美国片拍得很好，路子很对，但是，美国片少有我们影片所描写的国人当下生活的复杂与曲折。”他认为，中国电影人已经开始反思自己的生活和精神状况，“尽管还远远算不上深刻，但是中国今天在开始关于价值观的思考，因此电影变得有点意思了。”赵军说，“《北京遇上西雅图》表明：观念的冲击已经来到电影创作的边缘了。”

赵军认为，不论是风头正劲的《北京遇上西雅图》，还是劲超两亿元票房的《101次求婚》，或是刚刚在日本大阪亚洲电影节获得大奖的《亲·爱》，这些当代题材电影都探索了人性和社会的冲突，讴歌了善良美好的人性，“人们要重新找回灵魂和人性的‘定海神针’”。在《北京遇上西雅图》中，Frank的老婆不是因为爱情而另嫁老板的，是不愿意坚守善良；Frank和文佳佳的相互吸引同样不基于爱情，第一位原因也是因为彼此读到了善良。在赵军看来，这种“价值观电影”将为中国的文化重建做出更多更大的贡献。

《北京遇上西雅图》主演汤唯、吴秀波合影

《北京遇上西雅图》台词

他也许不会带我去坐游艇吃法餐，但是他可以每天早晨都为我跑几条街去买我最爱吃的豆浆油条。

爱情不是依附，爱情是各自独立坚强，然后努力走到一起。我要努力使自己变得强大，这样才有资格随时迎接从天而降的爱情。

对的人终究会遇上，美好的人终究会遇上，只要让自己足够美好。努力让自己独立坚强，这样才能有底气告诉我爱的人，我爱他。

两个人相爱的证据就是不管在哪，彼此都在对方的眼里。只要我们住进彼此心里，死亡也不能将我们分离。

男人钱多钱少不重要，找个知冷知暖疼你的。

我对家的美好憧憬就是爸爸妈妈，然后两个非常可爱的宝宝和一条大狗。

为一个你爱的人生一个孩子，这是女人这辈子最幸福的事情。

李咏《爱拼才会赢》『一咏三叹』

赵晓敏

4月7日起，每周日晚在东南卫视播出的大型季播创业真人秀《爱拼才会赢》已经播出了两期，这是著名主持人李咏离开央视后第一次跨界主持创业真人秀。今年，综艺类真人秀节目异常火爆，湖南卫视、江苏卫视和浙江卫视奇招迭出，李咏跨界财经类节目能否突围，就成为众人关注的话题。

《爱拼才会赢》制作方唯众传媒总裁杨晖表示，当初正是觉得李咏的“爱拼”精神与节目相当契合，所以在主持风格上不会给李咏任何限制，让他发挥自己最大的潜能。当看到选手带来近4000元的空气净化器时，李咏直接质疑价格太贵会有人买吗？当遇到淳朴的创业选手，咏哥又化身为后援军师，“融资多少不重要，他们有的是钱。”

通常人们认为财经类节目过于专业、严肃，但《爱拼才会赢》的舞台上却笑声不断，高潮迭起，这绝对离不开主持人李咏的幽默和睿智。当看到美女选手上场，李咏轻声慢语地调侃：“介绍项目不重要，主要是多介绍一下自己的情况。”引得现场观众忍俊不禁。李咏更怂恿美女选手现场邀请导师薛蛮子跳舞，薛蛮子连连讨饶。其实这是李咏帮助选手和导师互相了解沟通。而私下里薛蛮子对李咏的主持功力也赞不绝口：“李咏对人性的理解，是我见过的主持人当中最深刻的。”

“明日之星”钢琴音乐节举办

日前，首届法国巴黎银行“明日之星”钢琴音乐节在北京中山音乐堂和中央音乐学院举办。音乐节由法国巴黎银行及旗下基金会与中央音乐学院合作举办，为期4天，旨在挖掘中国钢琴人才，为年轻的中国钢琴家提供展现自身才能的舞台，打造钢琴界的“明日之星”。

被赞为欧洲钢琴“金手指”的旅法钢琴演奏家吴牧野领衔音乐节开幕演出，他与代博、李舒曼、李斯倩、鹿尧、郝一雷、邓晰予和杨晓勇这7位来自中央音乐学院、代表了中国年轻一代钢琴家的最高水准的优秀年轻学子共同完成。（高晓远）

《毒战》——我国警匪片的新突破

文　田　刘婧雅

在国际电影市场上，警匪片一直是一个主打类型，但我国大陆的警匪片一直鲜有亮点。近年来口碑票房较好的国产警匪片，基本上都是大陆与港台地区合拍完成，且故事以港台为主。观众虽然看着热闹，但终究感受不到那种贴近自己生活的质感和痛感。《毒战》的出现，是一个突破。《毒战》就像是一瓶“香港瓶装的大陆酒”，主创、类型规则、影像风格还是香港警匪片的感觉，但内地里却是大陆题材、大陆警匪故事，获得了用港片经验提升大陆警匪片水平的效果。

故事情节——有戏有料　紧凑刺激

《毒战》在故事上的优点，首先表现在情节紧凑，冲突激烈，节奏得当，创造了很强的戏剧性冲突，紧紧地揪住了观众的神经，很有戏，很刺激；其次，影片的故事很有料，它将观众感到好奇却不了解的领域，包括身体藏毒、制毒、贩毒、缉毒、侦破、抓捕，甚至死刑的各个环节，一一直接展示出来，满足了观众的好奇心。再次，也是影片中最出彩的地方，是张雷两次冒充毒贩的桥段。观众知道张雷在假扮毒贩，但不知他会不会露出马脚，因此时时刻刻替他捏着一把汗，同时又在不自觉地欣赏着孙红雷的明星表演。比如他假扮哈哈哥和昌哥的身份转换过程中，编导故意借电梯来设置悬念。巧设的悬念，让观众深深浸入故事之中，体验了一场惊心动魄的“游戏”。而这一游戏的设置，既突出了缉毒行动的风险性，又彰显了以张雷为代表的缉毒警的勇气和谋略，还获得了很好的戏剧效果。

人物角色——主角鲜明　群像出彩

《毒战》的主要人物形象鲜明，特点明显。主角张雷从影片一开始亮相，就是一个英勇机智的缉毒警形象。在故事的进行中，他以自身的机智和勇气一步步攻克贩毒分子的防线。影片的结尾，他悲壮牺牲并用尽最后一丝力气铐住了罪犯，完成了缉毒使命，也成全了一个无畏尽责的警察形象。影片的配角群像也比较出彩。缉毒警小贝、蔡添明的两个徒弟大聋、小聋自不必说，就连“香港七人贩毒团”也各有特色，刻画详尽。比如，萨婆在死前执念于自己的高跟鞋没有穿好，用轻描淡写的方式带出了死亡，给观众留下深刻的印象。可以看出，这些反面角色是面目清晰的，而不像传统的公安片那样被模糊了面目。人物刻画的平衡突显了双方的“势均力敌”，也就使得冲突更加激烈、好看。

整体风格——凌厉写实　直面震撼真实

导演杜琪峰将写实风格发挥的淋漓尽致。单从画面来看，货车在公路上尘土飞扬的场面，以及医院中混乱嘈杂的环境，都是导演所刻意追求的真实化效果，与吴宇森、张艺谋的浪漫夸张风格大异其趣。最让观众印象深刻的，莫过于凌厉、直接、简化的镜头，不由分说地就把导演想要表现的东西抛在观众面前，哪怕是那些观众并没有心理准备要接受的内容，比如排泄物、暴力、死亡等。这些质感极强的处理，都很好地渲染了整个故事的真实感。尤其是结尾的枪战，没有任何风格化的处理，直面人性之恶、死亡之残酷、牺牲之惨烈，用震撼的真实替代了此类影片中常有的廉价的煽情和俗套的大团圆。即使是主角张雷的牺牲，镜头也极其节制，没有鲜血喷涌、死前台词、眼神特写，只有令观众略感意外的数次中弹、无声的牺牲。这些低调写实的处理，都是为了表现警察牺牲的“日常性”及其内在的价值，并反衬出毒贩的残忍凶暴。

杜琪峰的风格追求，不同于大陆传统的公安片，也不同于常规的警匪类型片。他试图超越港片娱乐传统和大陆宣教传统，融入个人美学追求，创造一种作者化的警匪片。这样的片子，对我国的警匪片传统是一种突破。

《毒战》中的孙红雷　《毒战》中的古天乐

“台网联动”助电影新人起飞

日前，由电影频道节目中心、中国电影导演协会、苏州市同里人民政府共同主办的电影短片创作、推广和展映的系列活动——“类型短片创投季”，在北京举办开播仪式。仪式上，放映了本次活动推出的12部类型短片的片花及名导推荐视频，完整放映了《特殊交易》、《盲》、《蹦蹦侠》、《魅音》、《非常演出》等5部短片，它们类型鲜明、题材各异，且技巧娴熟、制作精良。

自去年10月活动正式启动以来，主办方陆续收到社会各界800多部短片剧本及梗概，经由业内专家、知名导演组成的“创投季执行委员会”优选出12部入围项目，进行一对一指导及剧本完善，达到投拍要求后，进行投资拍摄。

据悉，12部短片将在本月陆续登陆CCTV6全国播出，并同步上线爱奇艺、搜狐视频、电影网、新浪视频、腾讯视频五大视频网站，接受广大网友与电影爱好者的评头论足和投票打分，最终票选结果会体现在4月26日于同里古镇举办的“电影类型短片创投季”推介盛典晚会上。（罗　洋）

央视播催泪戏《有你才幸福》

央视播出的现实主义情感大戏《有你才幸福》，讲述了57岁的“老北京”祺瑞年遭遇老房拆迁、老伴去世、子女财产分割等一系列生活和情感危机。剧中大胆涉及诸多民生敏感问题，诸如拆迁补偿、黄昏恋、房产争夺、啃老、空巢等，真实的故事、饱含真情的演绎，催人泪下。

导演王瑞说，该剧的最初想法来自自己的哥哥王伟。王伟早年曾是下岗工人，当饱尝生活辛酸的王伟把自己写的小说《别把我一个人留在世界上》拿给王瑞看时，王瑞一度震惊，而小说中熟悉的人物几度让他落泪。剧中主人公祺瑞年由李雪健出演。李雪健和祺瑞年身上有一种极其相似的气质，他们都是那种“善良到让人心疼的老人”。李雪健说：“看剧本时我笑出了声，哭出了泪。我有段时间不拍戏了，接下这部戏就是因为剧本很生活，说的就是眼前的事。”他还表示，老人们回忆自己的一生，常常觉得家庭里没有谁都不行，但是余生怎么走？“老人的身体和思维能力都在衰退，几十年的生活经历让有些东西在他们脑子里根深蒂固，不能够或者说来不及改了，还希望年轻人多包容他们。”

李雪健主演《有你才幸福》