

高票价， 大众文化 难以承受之重

杜浩

看流行歌曲演唱会，观看话剧演出，欣赏音乐歌剧等等，这些本是大众文化艺术活动，但是，如今对文化艺术大众来说，享受这些文化艺术活动的票价，则越来越高。那么，怎样才能达成文艺演出市场的票价的合理性？平均演出票价与人们的月平均收入的比例多少才是比较合理的？近日，一些文化媒体以“收入不高票价高，谁来给高票价降温？”为题再次聚焦这个大众文化艺术消费问题。

在今年全国两会时，曾有文艺界人士指出：相比国外，中国现在的演出票价太高了。据北京市演出行业协会统计，2012年，北京市大型演出场馆平均票价692元，多功能综合性场馆的票价260元。据统计，去年我国的平均演出票价是450元，高的是1200元，还有更高的。目前，国家低收入人群的月平均收入是2000元左右，中等收入人群月平均收入是3300元，450元平均票价占月收入的比例分别是22.5%和13.6%，普通老百姓难以承受。

前不久，《文汇报》曾介绍国外艺术演出票价的情况，纽约大都会歌剧院票价在20美元至440美元；巴黎歌剧院票价在5欧元至180欧元；苏黎世歌剧院票价为24欧元至218欧元；英国皇家歌剧院票价为27英镑至175英镑，50%的票价低于55英镑。如果是音乐会演出，最高票价更低。

所以，纵横比较来看，如今我们国内大众观看文艺演出已成典型的文艺高消费，谁能负担得起如此昂贵的文化消费？

有人分析，这是因为文艺演出的场地费、票务公司、明星、广告商、赠票等等，一起合力“制造”了天价演出票；社会环境的“浮躁”、“利益最大化”的逐利心态，也是高票价的一大推力。

如此高的文艺票价，不由得让人深思：观看文艺演出，是大众最为普通的公共文化生活，为什么却越来越变成了一种十分奢侈的事情？

从文化艺术史发展来看，文化艺术产生以后，谁能看戏、谁能听音乐，起初的确是少数特权阶层的活动，是只有少数人拥有的享受文化艺术的权利，大多数人、劳动者阶层是难以接触文化艺术、享受文化艺术的，参与文化艺术活动的确成了一件奢侈的事。而随着现代科学技术、经济的发展和文明的进步，已有可能公平地把文化艺术的权利分配给大众，为整个社会所享受，而无损于文化艺术的发展。

从文化艺术的本质来说，文化艺术不是可有可无的余兴和奢侈品，文化艺术是公众深度的参与，是民生之必需，是国家之大计……让社会大众享有文化艺术的权利已经愈来愈被认为是文明世界中的一个基本权利。所以，从本质上看，文化艺术应该是普及的、大众的、全民的。这个文化艺术的属性，就体现在文化艺术是日益众多的人们共同努力的向上追求，它是全体人民的宝贵财富，是非功利的探求，是寻求幸福的形式之一。文化艺术应该满足社会大众的普遍性的向往和参与的需要，进而真正成为普通大众生活中的重要内容。

所以，如果把文化艺术变成奢侈的东西，变成贵族化的东西，变得功利化、商业化，就失去了文化艺术的属性，就会让文化艺术丧失掉满足人们的精神需求、陶冶性灵、丰富心灵世界、培塑高洁灵魂、提高人生幸福感的作。文化艺术若照此发展下去，便是文化艺术的末路。

观察

明星PK跳水， 电视PK什么？

媒体看台

《体坛周报》：有媒体评论说：娱乐拯救不了跳水。没错，娱乐当然拯救不了跳水。可是，拜托，人家可没说耍拯救跳水。地方卫视不是国家体育总局，人家并不承担推广跳水的义务。在其位谋其政，地方卫视首先考虑的是节目的投入产出比，这又不是一档纯公益节目。至少目前来看，收视率是得起前期投入的。

《中国青年报》：伦敦奥运会期间，英国跳水运动员戴利曾把中国运动员称之为“金牌机器”，不过，中国运动员确实很难展现出除竞技成绩之外的另一面，也就很难拿出有力的证据去反驳戴利。现在，如果娱乐可以给中国运动员提供展现多才多艺的机会，那么，中国跳水队带给国人的将不再只有金牌。

《深圳商报》：无论是浙江卫视的《中国星跳跃》，还是江苏卫视的《星跳水立方》，作为奥运会项目的跳水，在大众中的认知度肯定会大大提升。说不上大家可以轻松加入到跳水的行列里，不过在一帮跳水世界冠军、娱乐明星的带动下，至少也会慢慢懂得欣赏跳水。在商业化味道渐浓的今天，关注度成了几乎所有事物发展壮大的利器。

《新京报》：跳水节目呢？很抱歉，它不会在综艺节目的创新上做出贡献。明星苦练功、评委拼毒舌、PK淘汰制……早已是综艺节目的家常便饭。若不能发明新的游戏规则，牵动观众情绪跟着参赛者一起喜与悲，节目想红？难。

《新快报》：收视率竞争、广告竞争已经把各家卫视逼疯了，歌唱选秀余温未降，明星跳水节目又开始轰炸屏幕，吸引眼球了。不管是60多岁高龄的老艺术家，还是未成名的小明星，又或者外国友人，纷纷开始往水里扎，如今当个明星真不容易。



艺术品市场法律服务探索“宋庄模式”

文化艺术领域专业法律服务机构亮相宋庄。4月2日，北京冠和权律师事务所与北京宋庄的百名艺术家签订《高端艺术家私人法律顾问协议》，在艺术品创作、登记、收藏、赠与、销售、展览、出租等环节，为艺术家和艺术机构提供全方位法律服务，并探索覆盖文化艺术产业链各个环节的综合法律服务模式。

据介绍，随着文化市场日趋繁荣，艺术品投资和收藏持续升温，相关法律需求也日益旺盛，法律服务渐成文化产业链上不可缺少的一环，而专业化法律服务机构牵手北京宋庄，对规范艺术品市场具有积极的引导意义。

首个明星跳水竞技节目

本报记者 郑娜

这几天，两档新电视节目一开播就火了。那就是江苏卫视的《星跳水立方》和浙江卫视的《中国星跳跃》。

4月7日晚，江苏卫视的《星跳水立方》正式首播，好评如潮，索福瑞46城快速监测节目收视率达到1.87%的高收视。而在前一天，浙江卫视同类型节目《中国星跳跃》首播同样告捷，收视率为1.68%，超过《中国好声音》首播收视率。坐拥卫视“江湖地位”的江苏卫视和浙江卫视，这回撇开湖南卫视，率先掀起了2013年传说中的首轮电视大战。只是，这轮大战的戏码不再是选秀或者相亲，而是跳水。



沙宝亮入水



王丽坤跳水



让明星参加运动竞赛，并且是非大众性的跳水运动，这在欧美国家已经不是什么新鲜事，但在中国电视上是首次。

作为《星跳水立方》节目总制片人，江苏卫视副总监王培杰表示，因为对跳水极具感情，早在1998年就想做这样一档节目，但当时的条件不完善，直到2007年在一次和国外电视人交流的过程中，了解到在德国电视公司2004年曾经成功运作过，心里有了底。经过长达五六年的酝酿，节目终于成型。

“跳水在中国可以说是人人皆知，大家都知道咱们的跳水成绩不错。但非常遗憾的是，跳水绝非人人都可以参与的项目，因为目前没有给每个跳水爱好者提供足够的场地条件，还有基本的跳水培训。”正因如此，跳水皇后高敏认为，明星跳水竞技节目不仅可以让观众了解跳水运动的基本常识，而且能让更多的人了解跳水的难、跳水的苦、跳水的乐。

至于为何让明星来参与，而不是普通人，王培杰指出，这是为了把明星还原为普通人，让大家看到明星之所以能成为明星是因为他们付出了比常人更多的努力，体现励志的主题：“很多人围观明星跳水，就是希望看明星出丑，走光，我们绝对不会走这个路子，而是会完整呈现艺人的成长过程，跟普通人一样。”

“原来跳水这么难啊”、“跳水真的需要很大的勇气，心理素质得高才行”、“看完节目后我也好想学”……两档明星跳水节目首播后果然引起轰动，许多观众看完节目后不由得发出这样的感叹，但也有一部分观众并不买账。

节目类型撞车引争议

“如此同档期同质化竞争，是不是在浪费电视资源啊？”网友“巴巴Zoo”的质疑代表了很多观众的心声。

都是关于明星跳水的真人秀节目，同样是从国外引进版权，同样由奥运跳水冠军担任教练，同样在4月份重磅开播。如此彻头彻尾的撞车，难怪引发网友热议。网友“神马电台”不无调侃地说：“原来这是两个节目啊！”

两档节目撞车是有意还是无意？到底谁抄袭谁，谁才是原创？浙江卫视和江苏卫视各执一词，观众更是雾里看花。

业内人士认为，从版权方面说，确实很难说哪个侵哪个的权。因为两档节目都是引进国外版权。江苏卫视引进的是德国公司版权制作的，原版节目名为《Stars in danger: Highdiving》（临危不惧）。浙江卫视引进的荷兰公司开发的名人跳水节目《Celebrity Splash》（名人四溅）。

由于德国与荷兰两家公司正为版权闹得不可开交，这场版权之争

变得更加扑朔迷离。而这也决定了《星跳水立方》和《中国星跳跃》两档跳水节目从出生那天起就必须互相竞争。

专业和娱乐谁走得更远

由于德国版倾向于竞技类节目，而荷兰版有明显的综艺性元素，所以江苏卫视和浙江卫视的两档节目也分别沿袭了不同的风格。

在北青网娱乐“两卫视跳水节目PK”调查中，65%的网友力挺《星跳水立方》，35%的网友支持《中国星跳跃》。

专业，成为《星跳水立方》在第一期节目中占据上风的主要原因。不管是节目流程、动作代码播报、训练时长、现场拍摄设备以及裁判的打分标准等，《星跳水立方》都按照国际标准来制定和实施的。

“严格意义上说这不是一场演出，也不是一个娱乐快消品，它是一场真正的明星体育竞技比赛。我们希望做的是一场正规的、尊重体育精神的电视节目。”这是《星跳水立方》节目的定位。为了不表演，节目组坚持不会为了可视性而鼓励艺人去做高难度动作，也不会接受高龄艺人前来参赛。

相比较下，《中国星跳跃》节目的娱乐元素显得多了些：明星充当评委、大段与专业无关的评语、主持人过多感性的说白，使得这个节目被批评过度综艺化、煽情、粗糙。针对这些指责，《中国星跳跃》宣传总监王征宇并不认同，他认为，要看专业的动作，不如看央视五套国家队跳水。节目的诉求在于让观众体会到跳水的结果不重要，努力的过程最重要。今后节目的制作方向不会改变。

电视同质化竞争路在何方

跳水节目的出现，在歌舞选秀爆棚的当下，确实为综艺节目提供了一种新的思路，那就是节目不搞怪、不出洋相，通过专业竞技，也能让观众感受到娱乐节目的正能量。

不过，连续两档明星跳水真人秀节目出炉，轮番轰炸周末电视荧屏，观众在猎奇看热闹之余，也不免隐隐有些担心：原封不动引进国外版权、高度同质化的节目会给中国电视带来什么？国内电视节目的竞争到底要靠跟风走到何时？

“从《超级女声》，到《中国好声音》，从《我是歌手》，到现在的明星跳水PK，作为一个普通观众，我疑问：是否每年各大卫视都拿着重金排队购买国外成功的综艺节目形式？是中国的电视人能力不够？脑海中第一个想到的好节目有中国的吗？”网友“张小文 Montage”说。像他一样，很多人对目前中国电视的原创性十分悲观。

但业内人士对未来的发展还是持乐观态度。王征宇分析，购买海外节目版权是一个必经的阶段，随着电视产业的发展、国内电视竞争的加剧，原创节目将生根发芽、逐步崛起，越来越多的电视台会把精力放在自主研发上。

现代舞《白·夜》上演

北京雷动天下现代舞团2013年开年舞蹈作品——《白·夜》4月12日至14日在雷动天下剧场上演。《白·夜》是一部清新、谐趣的作品，编导以幽默、质朴的舞风表达了年轻人天马行空的想象和态度，用70分钟的时间在“白夜”这一“过度地带”进行了大胆的实验构想。封闭式的舞台环境，舞者在舞台上各种戏剧性的行为，产生了不同的色彩质感，再加上与舞者产生巧妙互动的特殊灯光装置，作品充满幻想，令人期待。“白夜，是个选择题，非黑即白。它们是世界的两个极端，因此选择也是没有对错之分的。”应邀担任编舞的汪圆清透露出这部新作所要表达的舞者心境。

（尹晓宇）

聚焦

乌镇将上演 戏剧“嘉年华”

曾获甘密院奖和美国国家艺术勋章，集编剧、导演、评论及戏剧教育家于一身的美国现代剧场最具影响力的大师布鲁斯汀先生，也将参与乌镇戏剧节活动并与各位戏剧爱好者见面。

除了6部大戏，此次乌镇戏剧节还有青年竞演单元的12部小戏上演。今年初，戏剧节向公众征集剧目，几个月时间组委会收到了多达上百份剧本。最终，来自全国各地的12部作品脱颖而出。戏剧节期间，观众可通过提前预约免费观赏这12场剧目演出。

最终，由赖声川、黄磊、田沁鑫、周黎明、史航组成的评审委员会，将从这12部作品中选出前三名，在戏剧节闭幕式上公布并颁奖，获奖者还将获得多达20万元的奖金用于未来的创作学习。

乌镇戏剧节已经准备好了古镇嘉年华的盛会，整个戏剧节期间，将会有来自五大洲超过120组艺术表演团体以乌镇西栅的木屋、石桥、巷陌甚至乌篷船作为舞台，献上超过500场的精彩演出。据悉，这些表演包括法国街头游行、欧洲小丑剧、俄罗斯康康舞、美国舞蹈剧场、巴西桑巴舞、本土戏曲和即兴肢体演出等。而且观众观看这些演出全部都是免费的，甚至也可以参与戏中。届时，小镇将变成狂欢的海洋。

