

移民政策出新招，机遇还是挑战？

孙少峰 马红红

近日，加拿大推出的“创业签证计划”开始正式接受申请，根据规定，申请人最快可在6个月内取得永久的加拿大居民身份。

最近，各移民大国也纷纷推出相关政策吸引企业家，招徕创业移民。

创业签证有新招

根据加拿大“创业签证计划”的规定，有意移民的外国企业家必须参与已经获得加拿大政府认可的创业基金以及天使投资人组织。获得立项批准后，申请人向移民部提交移民申请，之后赴加创建公司。开创新公司的最低基金承诺是7.5万加元，最低指定投资基金是20万加元。

和加拿大类似，作为移民大国的澳大利亚去年推出了“重大投资者签证”。2012年11月，澳大利亚移民局正式宣布开始实施500万重要投资者签证。这个政策的重点在于，投资移民的申请人只要在澳大利亚投资500万澳元，4年内内在澳住满160天，则最快可于60天获得临时绿卡。

“重大投资者签证”不仅缩短了申请人在澳大利亚居住的时间，而且与以往的投资移民项目不同的是，这500万澳元可以不必集中于某一个项目，而可以是政府债券或澳大利亚监管下的基金，以及非上市的澳大利亚私人企业。



(资料图片)

美国虽然还没有正式推出相关的政策，但是呼吁“创业签证”出台的声音一直存在，总统奥巴马也是其支持者。奥巴马此前曾呼吁美国国会建立一个特别签证，允许那些成功创建新兴公司的企业家们移民美国。

提升就业是主因

各国纷纷出招吸引企业家创业移民，毋庸置疑都是冲着就业去的。事实上，在经济复苏的大背景下，发达国家借助自身完善的社会福利体系和优越的生活环境吸引创业移民也是形势使然。外籍企业家为所在国带来的就业机会和技术革新越来越受到关注和重视，于是为外籍人士发放特殊签证的呼声就越来越高。

以美国为例，根据去年的相关数据统计，在美国成立的工程与技术公司雇佣了大约56万工人，销售额达到630亿美元，而这些公司的1/4由外籍人士创办。虽然为美国创造了大量的就业机会和产值，但是这些外籍企业家很少能够获得美国签证或绿卡。这极大地影响了他们在美国的投资热情，外国移民创建的公司数量正在不断减少。

不仅是外籍企业家在流失，高科技人才也是如此。众所周知，美国拥有世界上最先进的高等教育。来自世界各地的优秀学子在美国的一流高校就读，但是他们中的很多人却因为毕业之后无法取得美国签证和居留权而选择到其他国家创业。“这就是为什么我们没能把这些新兴产业留在美国，而将这些产业留给了我们的竞争对手。”奥巴马如是说。

而加拿大此番推出的“创业签证计划”也希望能在吸引创业方面走在美国的前面，延揽高科技人才，希望他们在加拿大创业，创造更多的就业机会。

挑战多多须谨慎

近几年来，中国移民海外的人数



(图片来自侨报网)

不断增多，这些全新的创业签证无疑给有意移民的中国人带来更多的选择。但是需要注意的是，目前的签证政策刚刚出台，很多方面都还不成熟。以加拿大的“创业签证计划”为例，目前还只是一个5年的试行方案，其中的利弊和影响还需继续观察。

部分新移民对现有的创业签证政策持怀疑态度，他们认为签证的门槛设限应该着眼于企业家的能力和经济价值，而不仅仅是资本量。如果仅仅是以数额为主要标准来衡量申请人，那么将不能形成一种可持续的签证系统。

对于有意移民的中国人来说，慎重选择必不可少。根据以往的投资移民经验，资金往往会集中于某一个项目之上，风险相对来说较大，并且投资回报不稳定。创业移民相较投资移民而言，不仅需要雄厚的资本作为支撑，还需要形成可持续的盈利模式。因此，对于有意移民的企业家来说，提出了更高的要求。

对于部分资本并不雄厚的中国人来说，选择移民小国是节约成本的办法，但是小国市场需求又非常小，即使是做小生意也面临着激烈的市场竞争。而且，各国移民政策都越来越倾向于高新技术产业，通过做“小本生意”移民的打算恐怕难以以为继了。所以申请创业移民，需要承担的亏损风险更大，投资回报的难度也更大。

投资移民，看似简单，实则相当复杂，还须知已知彼，细细思量。

中国的国家形象由谁决定？说一千道一万，总也离不开一个黄皮肤黑眼睛的独立个体。或许，有些人是带着某种“逃离”的心态踏上了他国的土地。但是，很快，他们就发现，自己的命运早与中国紧密融合，无法分割。在海外工作生活多年的侨胞最深的体会之一是：无论你自己有怎样的想法，在他人眼中，你代表的就是中国。所以，有句话在他们的圈子中广为流传：在海外，你的名字叫“中国”。

“国际社会对中国的了解往往始于身在海外华侨华人。”国务院侨办主任袁媛平曾在接受本报记者采访时这样说，“海外的华侨华人是怎样的精神风貌、怎样的道德风范、怎样的待人处事方式，直接影响着中国和中国人的形象。”

在海外，你的名字叫“中国”。这一点已经成为共识。海外的华侨华人已经开始自觉地用自己积极向上、开放开明的态度和风范为中国的国家形象做着自己的贡献。

前不久，习近平主席访问刚果共和国时，在演讲中提到了令人感动的当地侨胞义举：2012年12月的一天夜里，布拉柴维尔突降特大暴雨，郊区一些房屋被淹。3位受灾的中国华侨本已脱离险境，但当他们发现邻居处境还毫无察觉时，又毅然冒着生命危险游到快被淹没的房顶，奋力扒开屋顶，救出了12名刚果邻居，其中包括5名儿童。他们的义举得到当地居民交口称赞。

这样的点滴，这样的温暖，最能感动人心。海外华侨华人不仅意识到自己肩上的担子，更渴望与国内同胞分享自己多年海外生活的经验，希望海内外华人共同努力，向世界释放属于中国的正能量。

今年列席全国政协会议的海外侨胞张纯就提到了以色列人的做法。在以色列机场，以色列人离开国境前会看到这样一句话：出了这个门，你就代表以色列。这样一句简单的提醒或许就能在一个人心中播下一颗种子，并最终成长成为一种强烈的国家形象意识。

树立良好的国家形象，需要从自己做起，从细节做起。这是海外华侨华人带给国内同胞的信息。同时，他们还用自己的切身体会告诉所有人：破坏远比建设容易。有时候，一个不经意、不负责任的小动作或许就能毁了许多人长久以来建立起来的良好形象。

在海外，你的名字叫“中国”。等到这样的意识深入骨髓，良好的国家形象便在触手可及的地方了。

在海外，你的名字叫「中国」

张红

纽约华人家长热议美国教育体制

杜宜臻

中新网4月8日电 据美国《世界日报》报道，纽约华人家长6日踊跃出席教育机构LinK Education在纽约大学举办的第七届幼儿园至12年级教育博览会(K-12 Education Expo)，显示华人家长对小孩教育的高度重视。家长心中对美国教育体制既普遍认同，也有所担忧，例如美国学生的学业压力不大，但基础教育显得不够扎实，而亚裔学生更是要突破书呆子的形象。

华人家长Linda表示，她最担心美国弹性自由教育方式导致小孩基础教育不够扎实，以及没有学习中文的环境让小朋友中文程度落后。因为这些担忧，她把自己的小孩送回中国上小学，“除了有更好的环境学习中文以外，小孩的数理基础也会比较好。”把小孩送回中国与父母分隔两地是“为了让小朋友能够获得中美两方的资源”。

华裔第二代石先生则不担心自己的小孩不会中文，虽然他小时候也曾被父母逼着上中文学校，但他认为“世界一直在改变，也许小孩子毕业的时候中文不再是热潮”。他比较担心小孩子必须面对“亚裔学生数学就是特别强”的刻板印象，因为“不是每个亚裔都爱数学或是数学比较好”，他也希望小孩能够自小培养社交能力。

在摩根士丹利公司担任计算机软件开发主任的石先生表示，“华人尽管工作绩效良好，但因为商业社交手腕不够，无法在公司中突显”，“数学和科学是很多学问的基础，我希望自己的小孩能够学好这些基础后，运用这些知识在自己喜欢的领域投入发展。”

来自中国的留学生黄姓夫妇的儿子才三岁，但是他们也非常关心小孩未来教育的问题。谈到是否要求小孩学习中文，两人表示，“还是希望小孩能够理解中文，也许会考虑上双语学校，但没有计划送回中国。”

无锡：华侨华人返乡扫墓



大批华侨华人和港澳台居民纷纷返乡扫墓、踏青。为应对清明节期间客流小高峰，江苏边防总队无锡边防检查站及时开通“专用通道”，安排“文明使者”，播放天气信息、交通提示，并进一步提高通关效率。图为清明节期间，苏南硕放国际机场，边检检查员对入境旅客实施检查。 王宇摄

华商博鳌论发展

4月6日，博鳌亚洲论坛举行了华商圆桌会议，国务院侨办主任袁媛平(中)出席，泰国正大国际集团董事长谢国民(左)、香港世茂集团董事局主席许荣茂(右)等多位著名华商与会并发言。

张浩摄(中新社发)



华人青年涌动创业活力

曹德超



华裔学生郑汉森 (加拿大《星岛日报》)

创业，不仅是青年人追求的梦想，也逐渐成为一种生活方式。在年轻一代的华人群体中，同样涌动着一股创业之风。自古英雄出少年，他们用自己的智慧和付出，书写了华人青年的独特风采。

势头正盛

据加拿大媒体报道，华裔学生郑汉森日前荣获“2012年素里学生企业家奖”，并被选为素里25位25岁以下精英之一。

别看他还是大学生，刚刚23岁，在创业的道路上已经取得了不凡的成绩。他在大学二年级时开始尝试创业，第一年就赚取约6位数的生意额。而今，他的事业从网页制作到汽车买卖，已扩展到11个不同的领域。

郑汉森是华人青年群体当中的翘楚，但说到年轻有为，他却不是唯一的佼佼者。越来越多的华人青年像他一样，在创业中崭露头角。

美国华裔青年黄铁锋的创业之路更为耀眼夺目。他18岁大学毕业，19岁时已成立过4家公司，被媒体誉为“未来盖茨”，还创立了全新概念的广告网络Kiip，登上《时代周刊》。凭借kiip，他获得多家投资机构共430万美元的资助，从而取代扎克伯格，成为在美国获得商业创业资金最年轻的企业家。

华人在异国创业由来已久，经历了几代人的拼搏奋斗。新一代华人青年的这股创业之风可谓是强势来袭，以骄人的成就为海外华人创业群体注入了鲜活血液。

环球学生企业家奖”。

网络无疑是华人创业的天然温床。然而在网络的世界里淘金，最需要的是新点子。比如kiip，在业界人士看来，黄铁锋创立的全新商业模式，很有可能将开启移动广告行业新里程。黄铁锋认为这一模式将创造数十亿美元的经济效益。

新思维造就新事业，华人青年正以自己独特的经营方式，为整个华人经济的转型添砖加瓦。

步伐须实

近几年来，全球经济不景气，但华人青年依然乘风破浪，创业活力不减。随着全球经济在缓慢增长中复苏，华人青年的创业前景也更加广阔。

有热情、有理想、思路活是年轻人的特点，但年轻人缺少的是经验和见识。进行创业还得注重修炼“内功”。创业的第一步是培养学识。郑汉森在总结创业经验的时候强调了学习的重要性。他认为自己在加拿大卑诗省西门菲沙大学的学习，培养了他的独立和创新思考能力，是创业过程中专业素养的来源。可见，有了深厚的学识积累，创业的脚步才会走得更稳。

坚持也是不可缺少的创业品质，看准的道路就要坚定地走下去。林雅志20岁时在日本淘得事业上的第一桶金，如今又回到广州再创业，创办了“速贸天下”这个B2B电商平台。很多人都认为B2B已经是夕阳产业，他却不以为然。在他看来，只要坚持下去慢慢走好每一步，就可以让他人看到，B2B并不过时。

创业的过程充满机遇和挑战，每一步都要踏踏实实迈出。

思维常新

华人青年的创业实践不仅赢得了新的成就，也带来了新的经营思维。

研究显示，华人的创业范围一直在随着时代的发展而变迁。最早的华人往往从事最简单的谋生职业，而伴随新一代华商和新移民的产生，华人从过去单一的中餐、制衣、零售开始逐步涉足外贸、电子、高科技、金融、房地产等领域。华人青年的事业成功恰恰在于既延续了这一潮流，又突破这些传统，走出了新路子。

加拿大的华裔学生多尼·欧阳(Donny Ouyang)开创了以市场为主导的网上补习平台，全球各地的学生，在遇到学业难题时，可全天24小时通过这个平台获得导师帮助。凭借这一创新，他荣获“2010年