

打车难 症结在哪里?

潘旭涛 黄 达 胡宏毅



大雪天,冰城哈尔滨市民打车变得更为困难,能“拼车”出行就算幸运。图为准备“拼车”的市民在询问司机是否顺路。新华社记者 王建威摄

打车难,近年来逐渐演变成大城市的“城市病”,多地为此酝酿解决新政。近日有媒体报道称,北京出租车起步价即将上涨至15元,每公里收费上调至2.4元,燃油附加费不变。消息一出,引发热议。赞成者认为打车费用随物价上涨,合情合理,且可通过价格杠杆缓解打车难;反对者认为打车难的治本之策是改变出租车的管理体制,打破垄断。

出租车司机盼涨价

“我当然是希望涨价,油价这几年一直涨,出租车按理也该涨价。”阮师傅是北京市出租车司机。在他看来,他现在的付出与回报不成正比。阮师傅说:“我们在2006年起步价就是10元钱了。但是汽油价格从2006年的4.65元/升,涨到现在的7.8元/升。相比之下,我们的收入其实是在下降。”

阮师傅透露了他的收入:“就我个人来说,起早贪黑,一天干18个小时,一个月才赚3000多元。此外,车的保养、维修和加油等费用都要自己掏。”

武汉大学政治与公共管理学院教授尚重生认为,出租车涨价,乘客必然会反对甚至抱怨,但平心而论,近年来攀升的油价、拥堵的交通,大大推高了运

营成本,出租车涨价有其道理。

涨价难解打车难

分析人士认为,现在高峰拥堵使出租车司机得不偿失,这种情况下,政府提高价格,也就提高了司机出活的意愿,对“打车难”有所缓解。

虽然大多数司机赞成涨价以增收,但他们并不认为仅靠涨价就能解决打车难。相反,有的司机担心涨价会减少客源。“这正是我担心的问题。”阮师傅说,

“前两年出租车每公里收费从1.6元涨到2元,就减少了一批客源。所以即使涨价,我希望不要涨到15元,最好是12元或13元。不然很多对价格敏感的客人就不会打车了。”

打车的人变少,更多的人选择开私家车或者坐公交、地铁。尚重生提醒说,如果老百姓觉得打车和开私家车一个价,他们肯定更愿意开车,到那时候城市交通会更拥堵。而另一方面,出租车价格上涨过高,会导致一些老百姓打不起车,产生另一种意义的“打车难”。

打破出租车牌照垄断

“我每天一睁眼就欠公司266元。”陕西西安出租车司机李师傅称,自己一个月要交8000元“份子钱”。

尚重生认为,“份子钱”已成为解决打车难的顽固障碍。他说:“出租车刚出现的时候是个体行业,现在要解决出租车问题,就要理清体制,撤销夹在司机和政府之间的出租车公司,取消‘份子钱’。政府直接发牌照给个人,由出租车管理部门进行管理和监督。出租车司机每个月只要缴纳必要的管理费用和税收,而政府只负责出租车数量、定价和登记等方面的工作。”

在不久前的两会中,多名委员提交了有关打车难的提案。将出租车定性为公共交通,建议从管理方式和制度上扭转打车难局面。湖南大学法学院教授潘传平认为,在市场经济体制下,目前的出租车牌照垄断经营显然是不合理的,公司只需花极小的成本即可坐收渔翁之利,对广大辛苦打拼的出租车司机来说显然有失公平。

可喜的是,有的地方已经开始端掉“份子钱”这一顽固的堡垒。据悉,海南三亚开展了出租车运营新模式试行,对司机进行企业化管理,不再收取“份子钱”。

习近平任免驻外大使

新华社北京4月9日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使:

免去张业遂的中华人民共和国驻美利坚合众国特命全权大使职务;
任命崔天凯为中华人民共和国驻美利坚合众国特命全权大使。

巨幅肖像赠秘鲁总统



正在中国进行国事访问的秘鲁总统乌马拉,日前在北京公共外交文化交流中心出席“秘鲁研究中心”签约仪式。公共外交文化交流中心赠予总统巨幅本人肖像画。图为捐赠现场。张悦、罗兰摄影报道

两年内多次往返新西兰免签

据新华社上海4月9日电(记者吴宇)新西兰总理约翰·基9日在此间宣布,为了吸引更多中国旅客,新西兰已决定赋予中国旅客两年内多次往返免签证待遇,这一新政策将于下月正式实施。

约翰·基说,2012年,中国已超越美国和英国,成为仅次于澳大利亚的新西兰第二大旅游客源国,前往新西兰旅游、度假、留学及从事商务活动的中国旅客超过20万人次,“新政策将进一步为中国旅客带来便利”。

约翰·基同时宣布,新西兰将开通一个中英双语网站,专门服务于中国赴新移民及旅行签证。

日本达摩画师少林“献经”

据新华社郑州4月9日电(记者方栋)9日,日本著名佛教画家、少林寺弟子平冈嘉卫门先生来到河南登封少林寺,将收藏多年的共计52箱856册绘画和古籍无偿捐赠。这是他自2006年皈依少林寺后又一次来到中国汉传佛教禅宗祖庭朝拜。

平冈嘉卫门是日本宗教画法学院会长和禅画家协会会长,几十年如一日从事达摩绘画作品的创作和教学工作,先后共有数十万日本学员跟随他学习达摩像的绘画艺术。2006年,平冈嘉卫门皈依于少林寺,法名延法,之后多次组织代表团到中国交流学习,并与少林寺联合举办达摩画展,出版了多本画像图册。

老外太极故里学武艺



河南省温县陈家沟是享誉海内外的太极拳发源地,每年都吸引数以千计的国外太极拳爱好者前来寻根学艺。当地农民拳师兴办了60余家“农家武馆”和武校开门授拳。图为拳师在指导老外练习。徐宏星摄

凤凰:最后的“免票时代”



日前,湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县宣布,从4月10日起,将原来免费的古城景区和南华山山风景区合二为一“捆绑销售”,对游客收取148元的门票。凤凰古城被誉为“中国最美的小城”。

4月9日,是古城景区免费的最后一天。图为游客在古城北门城楼下冒雨等待乘船游览。

新华社记者 赵志杰摄

欧洲数百家光伏企业 要求欧委会放弃制裁中企

本报柏林4月9日电(记者管克江)总部设在德国的欧洲平价太阳能联盟发言人安德烈埃·迈鲍姆9日在接受本报记者采访时表示,欧盟委员会一旦决定实施惩罚性关税将对欧盟太阳能行业的发展造成严重损害,危及整个太阳能光伏产业链。她表示,由欧洲平价太阳能联盟发起的致欧盟贸易委员卡雷尔·德古特的公开信上周发表,得到了数百家

欧洲光伏企业、1024名企业高管的联署,足以证明业界人士对欧盟政策的不满。

这份公开信强调,欧盟市场上太阳能光伏产业供应链价值的70%在欧洲,上下游供应商创造的产值约400亿欧元,贡献了26.5万个工作岗位。而主张制裁中国太阳能厂家的那些企业,最多创造不过8000个工作岗位。

美中贸易全国委员会主席致信参众两院 反对限购中国IT产品

本报华盛顿4月9日电(记者吴成良)美中贸易全国委员会主席傅强恩8日给美国国会参众两院领导人写信,反对在上个月通过的一项政府拨款法案中有关禁止购买中国信息技术(IT)产品的条款。他敦促国会在今后的拨款法案中不要包含类似条款。傅强恩当天在写给参议院多数党领袖里德、众议院议长博纳、参议院

少数党领袖麦康奈尔、众议院少数党领袖佩洛西的这封公开信中开宗明义地表示反对编号为H.R.933法案中的第516条,该条款规定,美国商务部、司法部、美国宇航局和国家科学基金会不得利用任何拨款采购由中国政府拥有、管理或资助的一个或多个机构所生产、制造或组装的信息技术系统。

上海:搁浅货船脱离险境



4月8日,一艘1000多吨的安徽籍货船终于在上海水域脱离险境。7日凌晨,该货船在上海外高桥附近长江口水域搁浅,上海海警、海事部门经过两天一夜的连续奋战,终于使该船脱离搁浅地点。图为救援人员在施救。

卫竟、顾明龙摄影报道

深航原高管挪用巨资受审

据新华社北京4月9日电(记者涂铭)因涉嫌挪用巨额资金,原深圳航空有限责任公司高级顾问李泽源、董事长赵祥等6人9日在北京第二中级人民法院出庭受审。6人被控在近两年时间里,挪用深航20.3亿元资金,导致深航7.5亿元资金未被归还。

主犯李泽源现年55岁,曾任深航高级顾问,深圳市汇润投资有限公司股东、实际控制人。案发前,李泽源先后犯诈骗罪、诈骗罪、伪造证件罪等多项罪名,多次受到多地司法机关刑事处罚。

支付宝2012年海淘用户人均支出1514元 中国人跨境网购规模翻番

本报记者 张意轩

支付宝4月9日发布2012海淘用户消费数据显示,2012年,境内消费者通过支付宝海淘消费的规模同比增长117%,奶粉则成为海淘最火爆的抢购品。海淘是近年新兴的一种跨境网购消费潮流,由于海淘的商品价格较实惠,且品质与国际接轨,因此受到不少网购族关注。据介绍,目前支付宝已经支持在境外32个国家和地区的几百家网站购物支付,支持包括英镑、美元、瑞士法郎、欧元、韩元在内的15种海外货币结算。

浙江人海淘消费居首

数据显示,过去一年,支付宝海淘用户人均支出1514元,消费总规模同比增长了117%,高于国内网购64.7%的增长速度。其中,海淘消费力最强的省份是浙江,消费支出占全国份额18.6%,广东则以16.9%的份额排在第二位,后面上海、北京依次位列3-4位。4省市的海淘消费总额占到全国一半。

从地区上看,虽然海淘消费主力仍集中在几个一线发达省市,但二三线城市的活跃度已在迅速提升。2012年二三线省市的海淘消费总额增长了132%,超过一线省市,海淘消费正从发达城市年轻白领向二三线的前卫消费群体普及。值得关注的是,二三线省市“海淘族”出手也阔绰。在通过支付宝海淘消费人均支出前五的省市中,除浙江以2479元排第一名外,其余是福建、黑龙江、吉林和湖南。

“豪客”一年花310多万

去年,杭州一位用户在海淘上花费310多万元,成为名副其实的海淘“第一豪客”。据悉,这笔金额相当于美国洛杉矶一栋小别墅的价值,难怪有网友感叹:“亲,你这是到海外淘房去了么?”当然,总体来看,海淘族对待跨境网购消费还比较淡定。据统计,51%的用户海淘的单笔消费都在100元至500

元之间,显示他们对大额海淘消费的谨慎。分析人士表示,这主要由于海淘消费仍存在一定退换货困难以及完税清关等风险。

奶粉海淘最火爆

过去一年,哪个消费品最火爆?答



图片来源:支付宝海淘报告

案是以奶粉为主的婴幼儿食品。数据显示,护肤美妆、婴幼儿食品、服饰、保健品、电子产品5类消费品是销售最多的;女性则更喜欢护肤品、服饰和母婴用品。这些商品与国内售价相比,普遍便宜1/3甚至一半以上,就算加上运费也比国内划算。统计显示,海淘奶粉、尿布这样的母婴类产品的消费主力是“80后”和“90后”。