卡雷拉斯与你相约北京

穆　雯

在帕瓦罗蒂逝世、多明戈逐渐淡出后，“世界三大歌王”中，唯有卡雷拉斯依然活跃于世界各地的舞台。适逢中国和西班牙建交40周年，这位西班牙籍男高音歌唱家将于4月27日在北京国家大剧院举办名为《北京·世界》的独唱音乐会，他“天鹅绒版的嗓音”和“含蓄的激情”，将给我们带来难忘的艺术享受。此次演出不仅将成为2013年京城国际艺术舞台最值得期待的精品演出之一，更值得一提的是，它还是第十三届“相约北京”联欢活动的开幕式。

从这一天拉开帷幕，由文化部、国家新闻出版广电总局、北京市人民政府共同主办，中国对外文化集团公司、北京市文化局联合承办的“相约北京”联欢活动将持续到5月30日，来自西班牙、美国、法国、波兰等近20个国家的60余个中外艺术团体，将呈现50场剧场演出、100场广场演出以及多个展览和青少年艺术教育活动。

除了卡雷拉斯，本届“相约北京”联欢活动邀请到的嘉宾还包括：“当今最华丽抒情的莫扎特女高音”蕾妮·弗莱明、中国第一位也是唯一一位单张专辑销量达到两千万张的歌手任贤齐、西班牙卡梅拉塔歌舞团、美国杨百翰大学歌舞团等。展览方面，“搜妙创真——松石斋藏陆俨少书画精品展”、少数民族原创成果展、西班牙《10+拾》视频艺术展等交相辉映。此外，草莓音乐节、朝阳流行音乐周、序·北京电子音乐节以及中法文化之春、北京国际女性戏剧节等“节中节”，带来更多、更大的艺术平台。

本届“相约北京”还特别推出“拉美艺术季”，通过演出和展览的形式，集中展示乌拉圭、墨西哥、格林纳达、古巴等18个拉美国家的文化艺术。

世界绿色设计论坛将举办扬州峰会

由中国光华设计基金会等单位发起并主办的世界绿色设计论坛，今年将举办第三届。日前，主办方宣布，今年5月将在扬州举办峰会，来自德国、意大利、新加坡、法国以及中国等15个国家的设计师将就绿色城市与绿色建筑、绿色纺织与服装、3D技术、知识产权与投资等问题进行讨论和交流。峰会期间，还将举行“2013绿色设计国际大奖”的评选和颁奖典礼，展示中外绿色设计成果。

（俊　娜）

中国图书馆年会推动全民阅读

2013年中国图书馆年会将在上海市浦东新区举行。本届年会以“书香中国——阅读引领未来”为主题，旨在推动全民阅读。

据悉，本届年会将继续开展“中国图书馆榜样人物”评选，寻找和发现图书馆行业不平凡的感人事迹。还会继续办好大会学术报告、嘉宾演讲等重头戏，围绕会议主题，邀请重量级人物做大会学术报告和嘉宾演讲。（小　马）

创意市集

地摊成为时尚先锋

高晓远

在台北西门町的红楼，每个晴朗的周末下午，都会有一大群年轻的设计师，带着他们的作品来到这里，向来来往往的顾客们兜售他们的设计理念。这种在特定时间、场地展示和售卖创意性小型日常生活用品的市集，最早被台湾设计师王怡颖称为“创意市集”。中国大陆的第一个创意市集于2006年在广州举办，随之在深圳、北京、上海、武汉等年轻创作群体集中、艺术氛围浓厚的大中城市遍地开花。

地摊成为时尚的另类先锋

“创意市集使地摊成为时尚的另类先锋，体现了民间对更自由的创意空间、更便捷的交易平台的渴求。”近年来一直关注、研究创意市集的北京印刷学院设计艺术学院龚小凡教授说，“这些活动和产品使创意与产品、艺术与生活、文化与经济融为一体，它们自身作为创意的动感空间与鲜活载体，也成为城市新文化的一个独特组成部分。”

北京是国内最早举办创意市集的城市之一。2006年10月，《城市画报》在中关村·第三极举办了北京地区首场创意市集。之后两年，几乎每个月北京都有创意市集鸣锣开市。

在创意市集的发展中，一些市集有特定的主题与定位，逐渐形成了自己的特色与风格。据龚小凡介绍，在第二届中关村科技庙会中的“70、80怀旧市集”上，可以淘到儿时玩具和童趣商品的特色，给人带来惊喜。南锣鼓巷的创意市集则更重视传统民俗工艺与时尚设计的结合，在老胡同里用新方式再现“老北京元素”。龚小凡认为，“这样细化的发展会让创意市集更有特色和主题性，也更有区分度。”

现如今，媒体、商企和政府部门都已成为积极参与北京地区创意市集的举办主体。“媒体有信息发布、宣传的优势，可以很容易地动员该媒介的受众参与进来。商企举办的创意市集常常通过现场歌舞表演等增加活动的吸引力，更注重活动的经济效益，也更能凝聚城市中的时尚、年轻群体。政府作为主办方更注重活动的社会文化效益，注重对年轻人创意、创业精神的培育和城市创新精神的激励。”在她看来，创意市集主办方应该多元化，在不同的主办方的特点和优势之间形成互补，才能不断推动创意市集的发展。

原创品牌兴起的地方

2006年，一个名叫“陈幸福”的军装兔子从创意市集跳入人们的视线。“陈幸福”的创作者张啸吟就是最早在创意市集上成长起来的设计师之一。张啸吟带着他的创意作品参加了国内首家创意市集。“每一个原创的品牌最初成型的时候，可能还没有明白它产品的风格和构架，但是经过一段时间市集、市场销售的检验之后，就会明白自己要走哪条路。得知有创意市集这样一个平台的时候，我们就想去参加这个活动。在这里我们可以和其他优秀的设计师交流经验，与顾客探讨他们的需求，也让我们知道我们需要补充什么。”张啸吟如是说。

作为一项民间自发形成的创意活动，市集上的创意人都是创意领域的新人，不是大牌的设计师，也没有丰富的专业、行业资历，他们以及他们的活动处在社会主流的聚光灯之外。龚小凡说：“创意市集立足于生活，面向大众，人人皆可参与。这是一个平民艺术和草根设计的创意空间，是使生活与艺术、设计融为一体的舞台。创意市集具有开放性，门槛儿低，唯一的考量就是你的作品是否有创意。在这个聚光灯之外的舞台上，草根设计师也可以发光发亮。在这里人人都可以是艺术家，都可以是设计师。”

草根设计师的小舞台和大未来

2008年，“陈幸福”到了一个成长期，张啸吟慢慢退出了创意市集的平台。“对于初创团队来说，创意市集是一个很好的平台。但是知道创意市集的只是特定的群体，对于成长中的团队，想要细分发展方向，寻求自身定位的时候，创意市集可能就不那么适合了。”

如今，张啸吟和他的朋友们以一种新的方式回到了创意市集。从去年开始，他们出资举办了升级版的创意市集，叫做“幸福生活节”。他们筛选了一些有品牌性质，更生活化、实用性的创意产品，进驻他们的创意市集。作为一批相对成熟的设计师，他们很乐意与新的设计师交流。张啸吟说：“我和朋友们算是从创意市集里走出来的，自己有责任和义务去搭建这样一个平台。我们也是这样走过来的，所以知道设计师在哪些阶段需要哪些类型的帮助。”

对此，龚小凡表示，创意市集是一个推广创意产品的很好的活动形式，但是发展下去还需要更多的关注和支持。“创意市集上的设计师大多初出茅庐，因此他们往往游离于既有的艺术与设计奖项评比之外。政府可以给市集上的创意人设立专门的奖项，或是在大型的社会文化活动中设立相关板块，提供给他们更多表现的机会，给予他们鼓励和认可。”不仅如此，如果能够以较低的租金，将固定的场所长期化地提供给这些创意人，既能够给他们创作销售的空间，又能够打造地方文化旅游新地标。

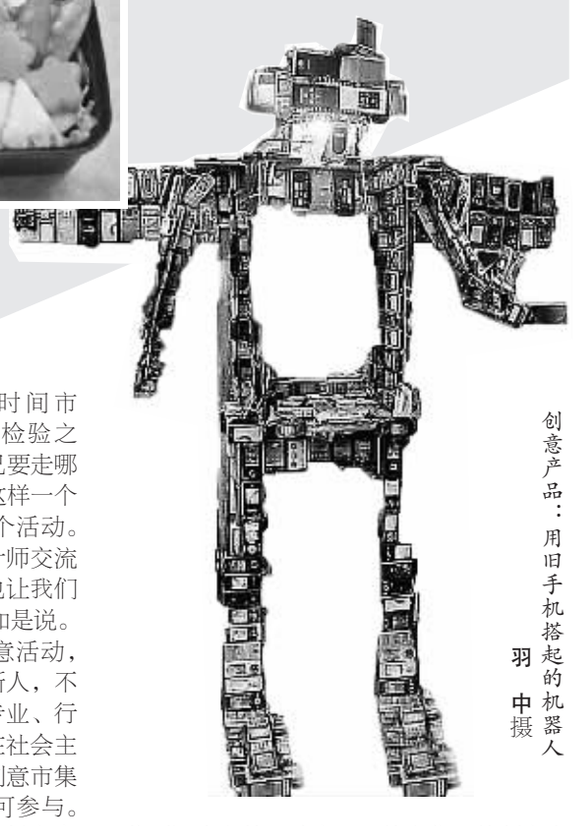
“这些民间创意力量不应该被排斥在社会的聚光灯之外。”龚小凡说，她认为，这些“小角色”身上蕴涵着新的产品理念、经营模式以至生活方式，应和着当今时代合理使用材料与资源的低碳绿色生产与生活理念。“它们还表明，文化创意产业的发展不仅仅需要政府的扶持与开路，也不能仅凭几个大项目的支撑，那些来自民间、体现着时代需求而自发生长的中小企业及新型业态，是文化创意产业发展中不可忽视的重要力量。”

创意产品：兔子“陈幸福”

创意产品:垃圾桶的全家福

创意产品:盒饭

北京南锣鼓巷的创意市集



创意产品：用旧手机搭起的机器人　羽　中摄

明星获奖感言应该说什么？

魏　青

日前，“中央电视台2012中国电视剧年度明星盛典”颁奖典礼在京举行。我感到，获奖明星的获奖感言，几乎都是程式化的泛泛而谈，少有发自肺腑的真话和实话。这和明星们对于角色和电视剧艺术的肤浅认识相关，和如今电视剧艺术的急功近利相关。没有了善待艺术的责任感，自然就说不出个所以然来，更说不出能够打动观众心弦的感言。

倒是陈宝国的获奖感言饱含深情，令人几欲泪下。作为一名驰骋影视疆场的老演员，早在上世纪80年代，他就因在《赤橙黄绿青蓝紫》中成功塑造了男主人公刘思佳，获得“金鹰奖”最佳男演员奖。一直以来，陈宝国作为演员的成功秘诀在于他总是用复色去描绘人物多彩的性格，并吸收各种表演流派的长处，以敏锐的艺术直觉去捕捉角色的灵魂，与角色化为一体，塑造出性格各异的艺术形象。正如陈宝国自己所言，愿做对艺术严谨的“戏霸”，“说破大天了，什么事都过不了一个最大的理儿，我是一职业演员，拿角色说话才是唯一的，其他乱七八糟的都是扯淡”。

如今，电视荧屏流行家庭剧和诙谐式的小资剧，但是，中国的电视剧不能全是不轻不重的小角色。遥想当年，一部《渴望》形成了万人空巷的观赏效果，具有较高的社会审美价值。《渴望》的女主角刘慧芳感动了数以亿计的中国观众。在刘慧芳身上既有中华民族劳动妇女淳朴善良、勤劳贤慧的美德，又因袭着沉重的历史负荷，在广大电视观众中引起了强烈的反响。多年以后，“刘慧芳”的正能量价值依然在激励着当今的很多中国人，但是中国的电视剧多年来再也没有出现过“刘慧芳”。是明星成就了电视剧，还是电视剧成就了明星，这个问题需要厘清。《青春期撞上更年期2》的停播事件已经充分证明了“明星难托烂戏”的铁律。品牌化是必要的，但不能急功近利，剧本还是要磨细、磨扎实，不能去透支品牌化的影响力。不应该轻易否定明星效应，明星有明星的作用，但一部戏有没有高收视和好口碑，还是靠剧本、制作的合力。

李雪健获得了“终身成就奖”，当之无愧，他曾经说，总想把事情做得完美一些，给观众留下几部好作品、好角色，多年后回忆起来仍津津乐道，千万不要应景、赶时髦，成为过眼烟云……在演艺界，李雪健是“德艺双馨”的艺术家，口碑颇佳，从来没有负面新闻。他多次说过，最欣赏老前辈的做人准则：“认认真真做事，清清白白做人，平平静静生活。”影视演员们应当从李雪健的身上学习怎么样做人，怎么样演戏。像李雪健这样的明星多起来，中国的电视剧才有更大的希望，才能体现电视剧艺术的文化正能量，演员们也才能会说获奖感言，说出给颁奖典礼锦上添花、给观众留下深刻印象并且全方位提升演员自我形象的话。

“钢铁侠”来华为新片造势

马　翀　苗　春文　郝　青摄影

近期中国影迷最为期待的好莱坞大片《钢铁侠3》即将上映，因影片加入中国元素而且中国演员王学圻、范冰冰加盟而格外受到关注。日前，风靡全球的“钢铁侠”小罗伯特·唐尼来到北京为影片宣传造势。虽然影片曾在北京永定门取景拍摄，但是他这个男主角却是第一次来到中国。他说，他十分喜爱中国，为这次圆了中国梦感到高兴。他在现场大啖冰糖葫芦，还随范冰冰、王学圻亮相故宫太庙，录制“钢铁侠中国之夜”盛典。

唐尼说：“我十分喜欢中国的传统文化，例如武术和中医，我有两个私人医生就是中医。我的美国朋友都知道我和中国有很多关系，我住的社区附近也有很多中国元素。”他说自己平日里也时常看一些中国电影，“有时间我可以说出300部中国影片的名称。”

在影片中饰演吴大夫的王学圻说，自己初到现场拍戏，虽然环境陌生，语言不通，但小罗伯特·唐尼没有架子，俩人合作默契，在片场经常“眉目传情”，有一次自己没听见导演喊开拍，“唐尼就躺在那儿冲我眨眼，让我觉得演员之间互帮互助很温暖”。唐尼透露，片中钢铁侠是靠王学圻饰演的吴大夫才能活下去，而且“后来钢铁侠走偏了，是吴大夫又把他带回正路”。

题图：好莱坞大片《钢铁侠3》男主角小罗伯特·唐尼与中国演员王学圻在北京的宣传活动上合影

范曾：向国学深处眺望

杨　芹

左手诗书，右手绘画，古稀之年的范曾又向国学深处眺望，用“老骥伏枥”的魄力为观众献上一份视听巨制。今年2月，北京电视台推出《国学开讲》专题片，其主要内容为儒学、佛学、道学以及中国诗书画4个方面，主讲人范曾纵论三千年国学经典，剖析当下众人之惑，以史为鉴，洞析未来。100集电视节目不仅阐释了国学的智慧底蕴，更结合了先生自己的生活经历和感悟。

范曾说：“‘国学’不是博物馆里岑寂的老古董，它是中国人生生不息的长青不败的智慧，它寄托了一个将被人类的智者接受的可以实现的梦境。”在讲国学方面，范曾也有自己的“小窍门”：“要将国学的精髓用浅显易懂、娓娓道来的方式，让历史的智慧复活在当下的难题中。”节目还突破了传统的“你讲我听”的方式，留给观众思考和发问的空间。

在范曾看来，“中国梦”是“大道之行也，天下为公”之梦；是“讲信修睦”之梦；是“和而不同”之梦；是“己所不欲，勿施于人”之梦。这种精神，自有其正能量，它会使沉浸于物质主义的迷茫中的人们，走向以精神主义为中心的光辉境域。“今天的中国强大了，在世界上有了话语权，我们播放的声音不是侵略的声音而是和而不同的声音，我们的国学就有了特别重要的意义。”

中国艺术研究院院长王文章认为，《国学开讲》为国学“去魅”，走近社会公众，其创新还在于用发展的眼光、时代的精神和国际视野来解读中华传统文化。

范曾在《国学开讲》主题歌歌词中写道：“以霜雪之洁求其品，以岱宗之高求其志，以潭壑之深求其学，以大地之厚求其德。”怀抱守望国学的初心，他史海拾珍，关注着文化的当下与未来，以电视国学作启蒙，书写着新一代人的中国梦。

范曾近影