

变着法刁难中国企业 结果却带来自身伤害

欧美频开“洋罚单”两头不讨好

本报记者 罗兰

最近，欧美国家对中国企业贸易保护行为日益频繁，花样一再翻新。欧洲方面，继续不断对华光伏产品挥舞“双反”（反倾销反补贴）大棒；美国方面，一再制裁限制中国企业：日前，美国法院判定华北制药及其子公司涉嫌价格操纵，并开出首张针对中国企业的反垄断罚单，金额高达约10亿元人民币；紧随其后，美国总统奥巴马又签署了一项政府经费法案，将禁止美国联邦政府采购由中国政府资助的实体企业所生产的技术设备。专家指出，欧美为保护自身利益频频挤压中国企业生存空间，其结果是损人不利己。面对欧美的制裁，中方将积极进行应诉和反制。

挤压中企生存空间

“欧美最近连续对华制裁的案例虽然背景不同，制裁方式不同，对企业的损害不同，但有其共同的原因”，商务部国际贸易经济合作研究院国际市场部副主任白明在接受本报记者采访时说，一是中国成为贸易大国后，树大招风，在前进道路上不时会遇到各种障碍。二是在世界经济不景气背景下，欧美国家为保护自己企业和产业的利益，逐渐从主张自由贸易向贸易保护主义转化。

逐渐长大成熟的中国企业，在走出去之时，恰逢发达国家贸易保护主义之风日渐弥漫，因此，屡屡遭受不公平待遇。

以华北制药案为例，该案始于2005年，两家美国公司指控四家中国VC生产企业合谋操纵价格，当时除华北制药外，其他3家企业均已在庭外和解。最近，在美国对华北制药开出反垄断罚单后，中国



商务部新闻发言人沈丹阳表示，美法院的审理结果是不公正和不恰当的，商务部将支持中国企业维权。

白明指出，“双反”是欧美对我们实施贸易保护的老招数，垄断是新招数。中国企业的产品价格低了，他们说垄断，价格高了说是垄断，他们这样做是从上下挤压中国企业的生存空间。从欧盟来讲，他们也想扶植自己的光伏企业。

结果是损人不利己

欧美变着花样挤压中国企业，其结果只能是损人不利己。

今年6月初，欧盟将对光伏产品反倾销案做出初裁。如果判中国输，中方将损失很大。商务部国际贸易谈判副代表、副部长崇泉表示，此次光伏产品双反

调查案无论从涉案金额、产业类型还是从影响面看，都是前所未有的。首先是涉案金额大，据初步测算，光伏产品涉及中国企业200多亿美元的出口，占2012年欧盟对华贸易救济调查案件涉案金额的70%以上。其次，该案影响的是清洁能源这一世界战略性新兴产业。严重影响了我新能源产业的发展。再次，也是最重要的一点，该案涉及中国光伏产业的大量就业，初步统计将影响超过40万的就业人口。

欧盟折腾一番，对自己而言是“丢了西瓜捡到芝麻”，因小失大。欧盟平价太阳能联盟(AFASE)发言人认为，对华双反将对欧盟大多数光伏企业的盈利和发展带来极大的负面影响，这一影响包括就业、拖延平价上网实现的步伐、市场萎缩等。

AFASE支持的调查报告显示，尽管施加惩罚性关税会在欧盟新增一定数量的工作岗位，但远远不足以平衡流失的工作岗位。若在2013年开始征收惩罚性关税，在三种不同关税情景下的结果是，没有新增工作岗位；新增1.5万个，同时失去21.47万个；新增4.1万个，同时失去23.48万个。另外，在35%的惩罚性关税下，欧洲光伏企业将损失一半的市场订单。

要让制裁付出代价

面对欧美国家连续不断的打压，中国方面决定积极应对。华北制药已发表声明称，此次判决严重违背了庭审所展现的事实，对公司的名誉和其他合法权益造成了严重的损害。对此判决结果公司坚决予以反对。就美国禁止采购中国IT产品一事，中国外交部发言人洪磊回应称，有关法案以网络安全为借口，对中国企业采取歧视性措施，这无助于中美双方的互信，也对两国经贸关系造成干扰。

对于欧盟的判决，崇泉表示，欧盟正在进行的对华光伏产品双反调查仍在调查程序之中，中方各项应诉工作正在有序进行，中方始终不会中止和放弃与欧方通过磋商解决争端的努力。一旦发现欧方在调查中有何不符合WTO之处，中方将及时开展政府交涉并保留诉诸WTO争端解决机构的权利。崇泉称，光伏产业涉及中方重大利益，呼吁通过磋商解决问题，如果欧方一意孤行，坚持对该产品设限，并严重损害中国企业利益，中国政府将采取一切措施维护企业合法权益。

“欧美为实现自己利益最大化，会随时对中国企业采取贸易保护措施，对此，我们要表明自己的态度，积极采取应诉和反制措施，让他们在采取‘双反’前有所顾忌，要让他们知道制裁中国企业后会付出多大的成本，将产生什么严重后果”，白明表示，总之，不能让他们在制裁中国企业后无任何代价。



声音

“一抑一增”平抢购风潮

居民收入倍增目标的提出，为提升消费能力和促进价格的市场形成机制提供了有利条件，但也应采取措施谨防收入增长带来新的价格上涨。只有一抑一增两方面的因素，居民的消费能力提高了，谣言也就掀不起抢购风浪了。

——天然气价格上涨的传言在多地掀起抢购风潮。对此，青海省社科院经济研究所副所长冀康平认为。

汽车销售将稳中有降

预计今年汽车销售会在现有水平上稳中有降。增速放缓的原因是多方面的，有合理因素，也和经济增长放缓后居民收入预期下降消费意愿降低有关。

——国家发展改革委经济研究所研究员陈新年认为。

成品油价改欠缺透明化

成品油价改市场化方面有所进步，但在公平性、透明化、定价权方面仍有所欠缺。成品油的价改应该包含税收的透明化，甚至应该包含向公众公示税收的用途，如此才能让价改获得大多数人的支持。

——财经评论员叶檀认为。

中国互联网缺乏创新

当前的中国互联网缺乏创新，大家都是抄来抄去的，主要原因还是“成王败寇”的价值观——创新容易失败，大公司害怕失败，就让小公司去尝试。最后搞得小公司也不创新了，产品同质化严重，大家都在那里拼融资，拼烧钱。

——奇虎360董事长周鸿祎说。
(梁益琴 张东伟辑)

资·讯·快·递

中国老挝建合资证券公司

据新华社万象电(记者荣忠震)中国与老挝首家合资证券公司日前在万象签约成立，这家公司由中国太平洋证券股份有限公司与老挝农业促进银行、老挝信息产业股份有限公司共同出资。

据介绍，中老合资证券公司总投资额1000亿基普(约合8000万元人民币)，中方太平洋证券股份有限公司占股39%，老挝国有银行农业促进银行和老挝信息产业股份有限公司分别占股41%和20%，太平洋证券将派人出任总经理，负责合资公司运营。

冀北电力发布社会责任报告

本报电(记者赵鹏飞)国家电网冀北电力有限公司日前在北京发布《国家电网冀北电力有限公司2012年社会责任实践报告》。据悉，这是该公司首次发布社会责任实践报告，并在报告中详细列出了2013年履行社会责任的10项承诺。

该公司承诺，2013年将在配网基建方面投资8.14亿元，在农网升级改造上投资8.49亿元。实现城市户均停电时间低于4.66时/户，农村户均停电时间低于20.38时/户。

腾讯“QQ网购”品牌升级

本报北京电(记者张意轩)来自腾讯电商的消息显示：同属腾讯电商旗下电商平台QQ网购、QQ商城于日前合二为一，正式完成品牌升级，新平台统一以“QQ网购”的品牌出现，域名也统一为buy.qq.com。此次两大品牌的合并升级，意味着此前腾讯电商规划的“自营+开放”整体战略已经成型。据介绍，升级后的QQ网购定位于“精致有趣”，进一步严格了对入驻商家的筛选，提高准入门槛。

人寿保险去年净赚110亿元

本报北京3月28日电(黄达)中国人寿保险股份有限公司今天在京港两地同时发布2012年业绩。年报显示，截至2012年底，公司总资产达18989.16亿元，较2011年同期增长19.9%，投资资产达17908.03亿元，同比增长19.8%。总投资收益率为2.97%，公司净利润110.61亿元。

波司登发布防寒服流行趋势

本报电(记者梁杰)第21届中国国际服博会近日在北京开幕。波司登借此发布了2013/2014秋冬成衣流行趋势。

本次发布会分三个主题：第一主题为“丹曦”；第二主题为“净隅”；第三主题为“旋妍”。波司登公司曾荣获“中国世界名牌产品”、“全国质量奖”和“中国工业大奖”连续16年(1997-2012)代表中国防寒服做流行趋势专题研究并发布。



天津：“车展”新意足

第十三届中国北方国际自行车电动车展览会日前在天津梅江国际会展中心开幕。

本届展会倡导“轻、精、巧、高”的产品创新理念，推出一批令人眼前一新、轻量化、锂电化、智能化、人性化的车型成为展会主角。

大图：参展商将色彩绚丽的自行车挂在墙上，以展示产品之轻便。

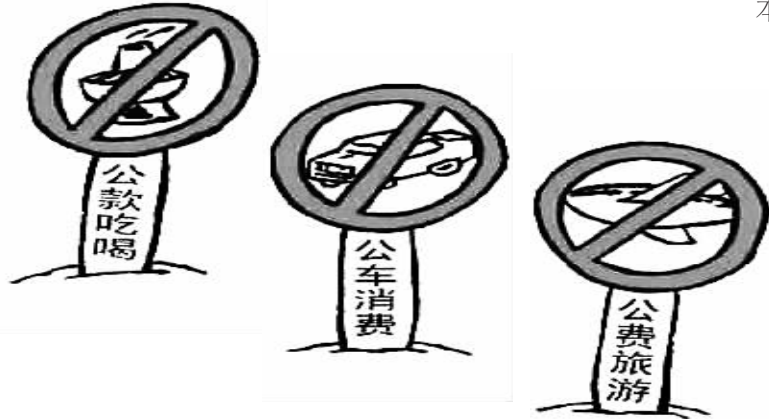
小图：模特展示一款新型运动自行车。

王鲲 王青岩摄
(新华社发)

挤掉畸形消费水分 启动市场有效需求

刹“三公消费”与扩内需不矛盾

本报记者 赵鹏飞



中央提出“八项规定”以及“厉行节约、反对浪费”的要求以来，公款吃喝之风大大收敛。据国家统计局的最新数据显示，今年1—2月，出口和投资保持了23.6%、21.2%的2位数增长，但是作为三驾马车之一的消费增速放缓，其中限额以上企业餐饮收入甚至下降了3.3%。有舆论担心，陆续执行的“八项规定”和“三公”公开政策将进一步引发高档消费的下降，影响消费整体增长，导致市场需求不足。专家认为，靠三公消费拉动的经济增长是一种畸形的不可持续的增长，只有遏制三公消费，建立健康的消费市场，挤掉内需水分，才能真正实现向消费驱动、内需主导型经济增长模式转变。

高档餐饮生意大幅下滑

“中央八项规定和厉行节约反对浪费的要求出台以来，一些高档餐饮企业的经

营和高端白酒的销售确实大幅度的下降。”商务部新闻发言人沈丹阳在商务部2月份的一个例行发布会上介绍说，据抽样调查，高档餐饮企业的营业额，北京大概下降了35%，上海市下降超过20%，宁波市下降也差不多30%左右。

国家统计局公布的最新数据显示，今年1—2月份，社会消费品零售总额同比名义增长12.3%。其中，餐饮业收入增速仅为8.4%，限额以上企业餐饮收入甚至下降了3.3%。

国家发改委经济研究所研究员陈新年指出，像集团消费，实际上就是公款。限额以上企业可以理解为高档餐饮店。一般消费增速都是相对平稳的，现在增速下来，特别是高档餐饮消费负增长，说明公款吃喝下来了，影响了整体消费。

沈丹阳表示，虽然高档餐饮企业的营业收入和相关消费有所下降，但是从促

济社会可持续发展的大目标来看，反对奢侈浪费和扩大消费的目的是一致的，不是矛盾的。“提倡勤俭节约、反对铺张浪费从长期来看，不仅不会影响扩大消费，反而有利于形成文明节约、绿色低碳的消费模式，实现消费的可持续发展。”

三公消费是“毒内需”

近年来公款大吃大喝现象屡禁不止，更有愈演愈烈之势，其规模、范围和程度已经到了不得不严加整治的地步。有学者估计，全国三公消费总额已达到9000亿元，相当于2012年全年财政收入的10%。越来越庞大的三公消费支出损害了政府的形象，贻害社会风气，导致公众的不满，对经济社会发展十分不利。

“从经济学的角度分析，整治公款吃喝可能会让消费和内需受到一定影响。”清华大学经济管理学院教授周立对本报记者表示，政府消费已经构成社会消费的一个重要组成部分。从全世界范围来看也是如此。但我们国家的政府消费把很多钱花在了高档餐饮、高档烟酒、高档茶叶等方面。

专家认为，靠公款吃喝拉动的内需，是一种畸形的不可持续的经济。如果公共财政被官员用于为自身谋福利，其调节社会财富的功能必然减弱，促进民生的能力随之变弱，整个经济的内生增长动力将会缺失，社会的良性发展活力也将不足，可持续性发展更是无从谈起。因此，整治公

款吃喝这种“毒内需”可能会暂时影响社会消费和总需求的增长，但这是未来经济社会健康发展的必由之路。

有利促进居民消费

周立认为，遏制三公消费是政府政治体制改革的重要内容，也是一项关系到国计民生的公共政策。通过政府预算约束，“三公”公开等措施，要狠刹三公消费，“三公消费更多地体现着公共财政的特征，而公共财政的一个重要特点就是，钱要花在老百姓做事上，而不是过多地用在自身的运转上。”

公共财政取之于民，也要用之于民。专家表示，在“取”的阶段，如果政府有计划性地采取减税等措施，有效减轻企业和居民的负担，实现藏富于民，将有利于促进居民消费。在“用”的阶段，如果把公款吃喝节约下来的财政资金投入到民生领域，让老百姓能住得起房、看得起病、上得起学、养得起老，增强普通民众的消费信心和消费能力，同样可以促进消费，拉动内需，并且只有这样的内需，才是实实在在的没有泡沫的内需。

专家们普遍认为，实现三公消费“负增长”是大势所趋。浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃指出，遏制三公消费需构建公众参与的长效治理机制，将三公消费与费用结算完全分离，并接受全民监督，真正把三公消费关进制度的“笼子”里。

市场观察