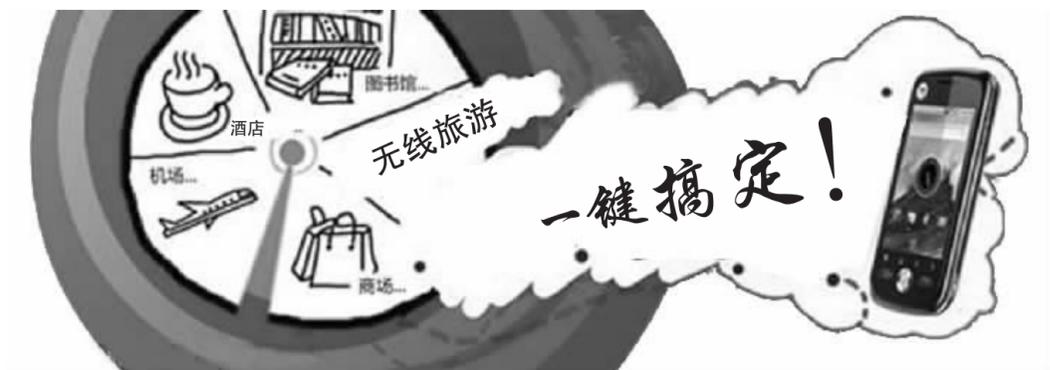


『手媒体』时代

无线旅游要火啦

本报记者 尹婕



背上行囊出发之前,坐在电脑前上网查攻略、订机票酒店,在旅行过程中手捧打印好的资料或是一本旅游指南,结束旅行后坐在电脑前整理照片和游记,写些点评与网友分享。

这是PC(个人计算机)时代旅游者的典型形象。如今,在旅游业界看来,这显得有些“过时”了。“通过移动客户端,旅游者可以实现全新的移动旅行生活方式。”去哪儿网副总裁湛振宇说,伴随着智能手机的出现以及移动互联网的崛起,旅行前、旅行中、旅行后的种种需求形成一个循环,几乎可以全部用移动终端去实现。

旅游特惠网站旅游族最新发布的“亚太地区旅游者年度指数”显示,26.6%的中国内地用户在2012年尝试通过智能手机进行在线旅游产品的预订或者获取优惠券,而这一比例与全球市场同步。旅游族中国区总裁洪维表示,手机预订在线旅游产品近两年在中国内地市场的发展空间巨大,无线旅游与团购消费、移动支付等应用紧密结合,将在未来开拓更广泛的应用场景。2013年有望成为在线旅游企业深耕无线互联网市场的一年。

无线旅游快速增长

中国互联网络信息中心发布的第31次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,手机网络各项指标增长速度全面超越传统网络。智能手机等终端设备的普及、无线网络升级等因素,进一步促进了手机网民数量的快速提升。据统计,2012年我国手机网民数量为4.2亿,年增长率达18.1%,远超网民整体增幅。网民中使用手机上网的比例也继续提升,由69.3%上升至74.5%,手机作为第一大上网终端的地位更加稳固。

移动互联网大潮催生了“手媒体”时代的降临,也深刻影响着旅游行业。据统计,在美国市场,过去有50%的旅游消费者在出发前两周到一周之内预订,

而在移动互联网时代,这个周期缩短为12个小时。此外,日本所有的在线旅游公司,已经全部是移动互联网公司,且50%的预订是在手机端完成的。

“无线旅游产品不是互联网的手机版,而是手机订酒店、手机订机票,这个视角是完全不同的。”去哪儿网无线事业部总监杨昌乐强调,手机有其自身的特性:屏幕小、使用场景和环境特殊、可以定位等。手机的这些特点提供了很多产品的可能性,也更符合旅途中用户的使用场景。

“旅行的意义就是‘在路上’,没有人总是抱着笔记本走。”杨昌乐说。正是这一点促使去哪儿网于2009年开始组建无线部门,并成为在线旅游行业无线业务布局的先行者。此后,携程也于2010年成立无线事业部,开始其在无线业务方面的布局,2011年3月起,艺龙也首推手机客户端,2011年8月,淘宝旅行正式发布手机客户端,宣布进入无线市场。

手机旅行应用百花齐放

在线旅游企业布局无线旅游业务,直接促成了旅游应用的增多。目前,相关的手机应用包括预订类,例如“携程无线”、“艺龙无线”等都可以预订酒店,此外,还有“特价酒店”、“酒店达人”等各种较有特色的应用,而“航班管家”等软件则可查询航班、订购机票;攻略和分享类,例如“旅游攻略”、“环球旅游景点大全”、“在路上”等,其中有较为详细的吃、住、行、景点、线路等实用信息,以及网友提供的照片和游记,同时还可以发布属于自己的信息,把自己去过的地方、感悟和心得记录下来;其他手机应用,例如天气类、地图类以及翻译类,此类应用软件都能在旅途中为人们提供一定便利。

2012年10月底,去哪儿网发布去哪儿攻略、去哪儿旅行、去哪儿酒店、精品酒店、去哪儿兜行、去哪儿跟团共6款应用软件,覆盖主流智能移动设备。

从旅行资讯、目的地攻略、机票酒店预订、旅行应用、旅途记录分享等各个细分领域切入,全面覆盖用户旅行前、旅行中、旅行后的各类需求。

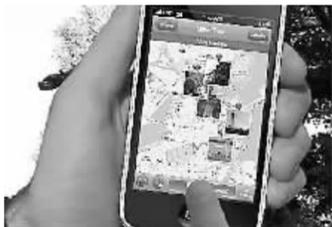
根据中国互联网络信息中心发布的《2012年中国网民在线旅行预订行为调查报告》,去哪儿旅行是手机旅行信息查询用户安装最多且使用最多的移动客户端,已拥有超过2600万的用户下载量。杨昌乐乐观地表示:“现在的旅游应用市场百花齐放,说明这个发展方向是对的。我们预计无线事业部在公司的总体营收中将占到和酒店、机票一样的比重。”

将与在线营收平分秋色

在线旅游企业普遍对无线旅游市场看好,杨昌乐甚至如此评价:“旅游应用市场非常大,大到可以催生堪称‘伟大’的公司,两到三年内无线端的旅游营收将和在线互联网的营收平分秋色。”有业内人士指出,无线旅游产品未来竞争将主要体现在产品质量和用户体验上。

目前,已开展无线业务的在线旅游企业各有自己的优势,例如去哪儿网的客户端占据领先地位,携程品牌优势给无线旅游带来用户基础,艺龙的酒店产品在酒店领域竞争力强大等。然而,不论是酒店还是机票,都涉及到一整套服务流程,预订仅仅是个开始,最终需要用户有好的体验。“牵涉的面很广,需要企业有一定的积累。”杨昌乐说。

根据“亚太地区旅游者年度指数”,对于通过智能手机进行在线旅游产品的预订或者获取优惠券,有40%的用户表示持观望态度。洪维也认为,2013年旅游产品的手机预订渠道是否能得到突破性进展,恰恰在于这40%还处在观望阶段的用户群体。“他们或者还没有改变自己的预订习惯,或者没有一个强烈的理由用手机预订旅游产品。因此旅游应用产品必须在易用性、产品丰富性、个性化推荐等方面努力提高品质,适应用户需求。”



已是春天,南浔还是静悄悄的,如同睡美人一样,慵懒地伏在阳光下。小桥,流水,人家,江南美景像是一场自家人的聚会,一边打理着自己的风景,一边漫不经心地等着外来客。周遭的居民不视外地人突兀,连沿街大妈都友好地与你打招呼。南浔,像是游客回家的地方,热情而亲切。

不像西塘、乌镇的热闹,也不像安昌、新叶的原始,南浔的美好渗透着雅致、静谧和安详。刚到南浔古镇,门口检票的大叔一边仔细看票,一边絮絮地说,姑娘,来对了,这个季节的南浔最明媚。

河埠头的乌篷船早早等着,只消我们凑足人数,就启程。和好友乘一叶乌篷,水面上来来往往的船只像是赶集一般,划船的船夫不惊喜地点着一根香烟,只到8人了,就灭了烟头,开始行走。“走咯”,没多久,人就齐了,船夫一声吼,小船就开始动了起来,摇摇摆摆的姿态,走得格外有节奏。一路过去,岸边的喝茶客、摄影客、写生客自顾自地画着南浔的轮廓。

第一站小莲庄。这个清末大夫刘镛的私家花园,早已因其清静幽雅闻名遐迩。竹林、假山、画屏,江南之韵,完好无损地坐落在里面。穿廊而过,见到的荷花池乃是人间仙境,对岸亭台楼阁,九曲而弯,倘若到了荷花盛开时节,一定很美。如果说刘氏追求雅,那张氏则追求豪,曾经的江南巨富——张石铭,他的旧宅是在小莲庄百米开外的地方,



南浔静悄悄

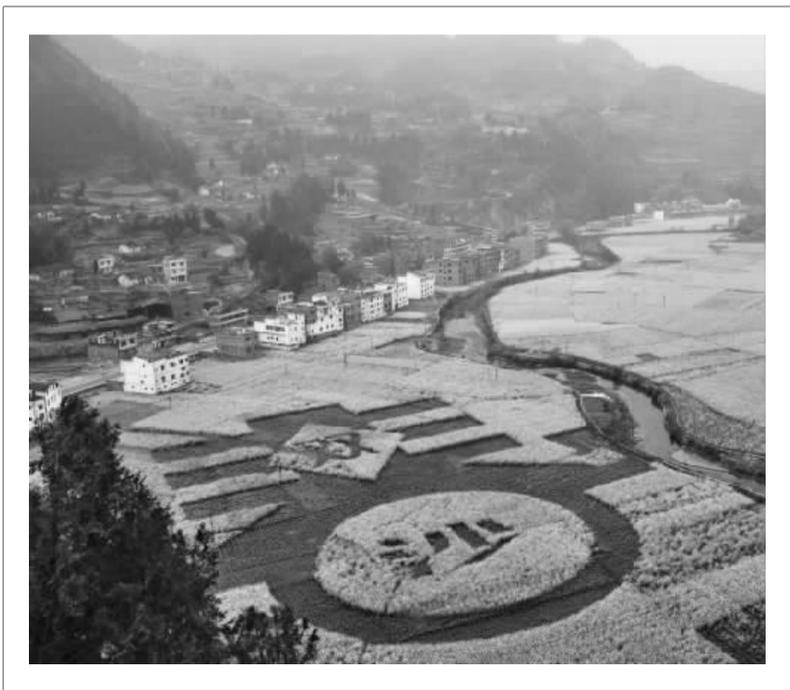
谢可慧

7000平方米的欧式建筑群,富丽堂皇,气势恢弘,配得上“江南第一民宅”的美誉。旧宅共有五进,每一进都堪称当时民宅的豪华之作。前进的二合院,高大宽敞,镂刻门雕,层次分明,实为端庄;二进、三进的厢房,窗明几净,依稀可见当年忙碌有序的模样;四进的豪华舞厅最为气派,据说地砖和油画都是从欧洲进口,整个布局也皆是欧洲18世纪建筑风格,雕栏刻花,蔚为壮观。五进是后花园,清雅异常,还有花草相伴。

一路过去,南浔的景竟怎么也看不够。百间楼的封火山墙最有情趣,三叠式马头墙,琵琶式山墙,高低错落间,古意生浓,好似在讲一个故事,一段历史。街边的老人和我们随意讲谈,从刘氏到张氏,皆了如指掌,当年的南浔风光无限,富甲一方,无怪南浔人的怡然自得竟到了信手拈来的程度。

只是,一切出乎我的意料,南浔的安静在太阳还未下山时,就已降临。还没到下午5点,店铺纷纷关起了门,街边的小狗也被老板请进门。一同去的好友和我一样惊讶,早早回到旅馆,老板不讶异:“姑娘回来了。”我茫然地点点头。“对于南浔人来说,自己的生活远比赚钱来得更实际。”老板给我倒了杯水,像是远方的亲戚一样和我攀谈了起来。

入夜,躺在床上理着照片,外面早已没了嘻嘻闹闹的人群,自行车轮摩擦着青石板,声音很遥远。好友已在床上打起了盹,这样安静的地方,睡意自然不会浅。



国人看世界

赤道线上“减肥”

冯硕

南美洲的厄瓜多尔,在西班牙语中是赤道的意思。到达厄瓜多尔,也就意味着马上要到达地球的中线,从南半球跨越到北半球了。

在厄瓜多尔首都基多以北24公里处的圣多安东尼奥小镇上,我们看到一个很高的球形建筑,即厄瓜多尔政府修建的一个标志性建筑——新赤道纪念碑。该纪念碑建于1982年,高30米,上面的地球造型重达4.5吨,里面有10层,每层都有反映当地土著人历史文化的展室,碑前长长的甬道两旁,树立着两列曾经为赤道研究做出贡献的著名科学家的雕像。这个纪念碑

之所以被称之为新赤道纪念碑,是因为还有一个旧的纪念碑。旧碑于1936年建在印第安村子里,建碑的初衷是为了纪念印第安人最早为测定赤道线所做出的贡献。3000年前,印第安人就发现每年有一段房子根本没有影子。他们逐渐地悟出,那好像与太阳的行走有关。

现在很多游客不光会去看新碑,也会到旧碑前瞻仰一番。过去有一种做法,在旧碑前瞻仰的时候最好脱了鞋子,模仿印第安人的风俗习惯,在这个地方走一圈,表示确实实实在在地围着赤道线走了一遭,在地球

的南北转了一圈。我们按捺不住激动的心情,纷纷手拉手同时迈出一步,跨过地面上那条赤道线的标志黄线,显示自己是横跨两个半球的人。

在赤道上,会发现很多有意思的物理现象。我们做了一个小实验,拿一个底部有孔的容器斟满水,当水从容器底部漏下去时,水会自然产生旋转。在赤道线的北面,它做逆时针运动,在赤道线的南面,做顺时针旋转,而在赤道上,竟然一不转了!

听说人的体重在赤道线会减轻,因为地球是扁平的,赤道线是最鼓

的部分,也是地球最厚的地方,所以引力要弱一些,大家都迫不及待要“挑战地心引力”。妻子先上秤,结果比原体重轻了3公斤。导游介绍说,重量差异最大时能达到4公斤。

到赤道之前,很多人认为赤道一定非常炎热。同行的两人穿着短裤汗衫下了车,不到3分钟又跑回车上拿衣服——这里的温度并不高。2400米的海拔高度,甚至让人感到有点冷,而附近一座海拔5500米高的山峰上全是积雪。据说,赤道线正好从这山峰上经过,那里一定是世界上地壳最厚的地方。

图行天下

种“春”

日前,一年一度的四川省泸州市古蔺县双沙油菜花旅游文化开放日正式启幕,吸引了全国各地的万名游客前来赏油菜花踏青,尽情享受四川南山区画里乡村的独特魅力。今年,双沙镇在油菜田里种植了生态汉字“春”(见左图),高200米,宽150米,由油菜花和小麦两种农作物巧妙构成,“春”字内的“双”和“沙”字,长和宽均为40米,寓意“春在双沙”。

刘传福摄