



3月1日，工作人员在苏州婚博会上展示黄金纪念版“结婚证书”。



3月16日，北京婚博会上，婚礼策划主打回忆牌，吸引大批“80后”。本届婚博会集中展示了婚礼摄影、珠宝、婚纱礼服、婚庆场地、婚宴等方面的最新潮流。

婚博会 秀新潮

本报记者 郝青

“2013年，第一批老去的‘90后’妹子们都到了晚婚年龄，叫人如何不惆怅：时间快得让人措手不及啊。23周岁未初婚的视为晚婚。妹纸们，偶们都中枪了，呵呵。”不久前，一则“90后”到达晚婚年龄的消息在微博上引起热议，让未婚青年们在感慨时光飞快流逝的同时，也把结婚的计划提上了日程表。这不，上周末，作为内地婚庆行业“风向标”的北京婚博会就引来不少“80后”“准新人”的驻足。

场馆内，教室一般的场地内，摆放着一排排小小的写字桌。每张桌后的婚礼策划师统一身着白T恤、蓝运动裤，一眼看去，就像小学课堂一样。两边墙壁上贴着的卡通人物和青春偶像头像，让不同年龄的“80后”都能找到共鸣。

“我不喜欢奢华的宫廷风格，有没有小清新的田园式婚礼策划案例？”在一家婚庆策划参展商的展位前，“80后”姑娘小魏直奔主题。在婚纱的选择上，新娘们也有了新想法。现在好多新娘喜欢简约、大方的设计，点缀太多闪亮钻石的婚纱款式今年没那么火爆了，“面料质感好、上身气质的款式成为流行。”一家婚纱展位展商说。

据了解，婚博会展示了婚纱摄影、定制婚礼、婚庆花艺、蜜月旅游等方面的最新潮流。准新人们可以在婚博会上淘到钻石对戒、黄金饰品、婚纱礼服等婚服婚饰。从大型的婚庆家居用品，到细小的喜糖、喜烟、喜酒、喜帖、化妆

品，都可以在展馆内一次性采购。

有关数据显示，我国每年有近1000万对新人要筹办婚礼，每年因结婚产生的消费费用总额达到5000亿元。在巨大的消费市场面前，婚博会就成了消费者和商家，上下游企业之间沟通交流的平台。婚博会不仅让消费者得到了实惠，也成为了众商家树立品牌、扩大影响力的重要宣传地。

不仅在北京，全国3月举办的婚博会多达20余场，上海、苏州、成都、天津、深圳、武汉、长春等主要城市都会在3月举办大型婚博会。

在南京，两天的展览时间，超过16万人次涌入南京国际博览中心，现场销售订单超过2万笔，交易额超过2亿元，同比增长15%。

在西安，一家婚庆公司的婚礼策划师纪大明表示，新人在婚礼形式与风格的选择上，目前表现出“西风”压倒“东风”之势。“虽然时下婚礼更多被‘洋’元素所占据，但在以周秦汉唐文化为荣耀的西安，选择中式复古婚礼对于新人双方而言都更加有意义。”

中国婚博会副秘书长肖长虹表示，近年来，婚博会在一线城市呈现升温的态势。如今结婚的人群主要以“85后”、“90后”为主，他们的创新意识和自我意识较强，这也要求参展商家的创意服务意识有所提升，来满足新一代青年消费者的需求。



不少商户在网站设有商户专区、在线下设有实体店，吸引了众多青年前来参观洽谈。



3月16日，工作人员在2013北京婚博会上向一对新人介绍婚纱摄影项目。



3月16日，北京婚博会上，展商正在推介爱情微电影。



3月1日，为期3天的第六届苏州婚庆文化产业博览会在江苏苏州国际博览中心开幕。婚博会上的模特引来众人拍照。



3月16日，北京婚博会人山人海，成双成对的年轻人乐此不疲。



为新人搭建起一站式采购平台，婚博会上诸多种类的产品和服务。



一名摄影师在拍摄中式婚礼餐桌样板。

