

# 欧洲华人:政治融入并不遥远

## ——专访法国巴黎十三区华裔副区长陈文雄

本报记者 张红

“不管在法国还是英国,不管是在法国的哪个区,只要是华人比较聚集的地方,我都希望当地政坛能有华人的代表,这样才能更好地保护华人的利益。”法国政坛的华人领军人物、巴黎十三区副区长陈文雄近日在接受本报专访时如是说。

### 从政, 加强沟通

多年来,欧洲华人群体给外界留下的印象是“重商轻政”:埋头苦干、远离政治。不过,近年来,越来越多的人意识到,融入当地政坛,才能更好地发出华人的声音,才能更有效地争取自己的合法权益。而且,随着越来越多华人移民后代走上社会,华人参政的热情也开始逐步高涨。

祖籍广东、8岁时随父母移居法国的陈文雄于2008年当选巴黎十三区副区长。作为法国历史上第一位华裔副区长,陈文雄当选后一直努力推动与华人相关的议题。华文教育就是他最关注的问题之一。“一方面,在国外长大的年轻人如果没有中文这个工具,就没办法了解中国文化。另一方面,无论是华人还是外国人,想要发展,很可能需要和中国打交道,学习中文对他们的发展和前途非常重要。”陈文雄2008年当选副区长后,与同事共同努力,于当年9月在当地学校开设了中文班。“目前,孩子从6岁到18岁都能在十三区不间断地学习中文。目前,我们正在努力办幼儿园双语班。我们的目标是希望从我们的中文班出来的孩子能达到中法两国高中毕业生的水平。”陈文雄发现,有些法国家庭会因为孩子学习中文而改变对中国的看法:“我们现在针对6岁孩子的中文班中有很多法国孩子。有个法国人的家庭因为有孩子学习中文,每次发现和与中国的活动都会去参与。这也有助于增进中法两国之间的了解。”

### 困难, 现实存在

在相对保守的欧洲,华人要想政治融入当地社会,面前摆着许多现实的困难。陈文雄当年的参选在华人圈中是一件非常轰动的事,原本对法国政治冷漠的华人选民因为他的参选而投票热情高涨。这种轰动也从另一个侧面反映了欧洲华人参政的困境。

“法国人的确比较保守,对于变化会有些怕。对于同一个问题,华人和法国人会有不同的判断和不同的处理方法。”陈文雄说,“华人参政可能会让一部分法国人有些担心,觉得华人原来只是生意成功,现在也要闯荡政坛了。不过,这种问题可以通过多了解多沟通来解决。”

当然,华人参政少也有自己的原因。陈文雄分析了3个原因:“第一,从国内以及东南亚到法国的侨胞没有投票经



验。第二,当地华人不了解法国的政策。为什么?媒体对于法国政坛的运作介绍很少。目前我就在运作这个工作,希望通过当地的华文媒体让大家多了解法国的各种政策。这样,大家才会有兴趣。第三,华人原来可能觉得投不投票都没有关系。看到有华人参选才会去投票。2008年前,法国关注投票的华人很少。2008年我参选的时候,能感觉到很多华人投票了。但是,我觉得还不够。我们还需要做很多工作。”

### 努力, 才有成果

陈文雄原来没想过参政,但是,想为社会做点事情的想法让他与法国政坛有了频繁的联系。自1989年开始,陈文雄开始负责法国潮州会馆的青年组,很多活动需要与政府部门打交道。每次竞选季,他都负责安排青年与各党派代表沟通。“我常和大家说,不管你们支持哪个党,关键是你们要去投票。投票对我们每天的生活是有影响的。比如,公园几点开,或者,公园里放多少椅子。”直到有一天,巴黎十三区区长亲自来说陈文雄参选。结果,既开创了法国华人参政的历史,也点燃了法国华人参政的热情。

根据自己的经验,陈文雄指出,欧洲华人参政需要具备几个条件:“第一,当地语言要学好。这是基础。第二,要了解当地情况,学会从当地人的角度看问题。第三,要明白,在法国以及欧洲很多国家,华人比较分散。要想赢得选举,不可能完全依靠华人的选票。要得到当地人的选票,当然要做他们的工作、懂他们的语言、考虑他们的情况。”

“还有一个很重要的问题:华人一定要团结。如果选票分散,就没有人看重我们这个群体了。只有选票集中,才能真正有影响力。”陈文雄说,“未来几年,我还希望能联合几个国家希望从政的华人一起联谊,可以沟通、分享彼此的经验,应该会有很好的效果。”

数据显示,目前约有150万华侨华人散居在欧洲各国,其中逾40万在法国。2012年法国大选期间,巴黎十三区拥有投票权的华人超过11万,其中80%以上都参加了投票。“我相信,无论是法国还是欧洲其他国家,随着华人新生代的努力,政治融入的前景会越来越美好。”陈文雄说。

上图:2010年6月20日,法国华侨华人依法在巴黎美丽城进行“反暴力,要安全”大游行。

中图:巴黎华人的正义诉求,得到了巴黎社会各界的广泛理解和支持。

下图:2011年6月,法国首都巴黎的华人再次举行一场声势浩大的“反暴力、要安全”游行,抗议华人社区经常遭受偷盗和抢劫等人身安全问题。(资料图片)

## 侨讯

### 北京

#### 华商做客“清华讲堂”

本报3月20日电(崔亦谦)19日,美籍华人、江苏津通集团董事长贡毅博士做客“华商领袖·清华讲堂”,以“全球化视野与商业模式创新发展战略”为题,阐述了他对于经济全球化背景下商业模式创新发展战略的思考。他认为,当前现代服务业正在逐步引领制造业的发展,未来10年也将是发展“中国服务”的重要时机。演讲结束后,国侨办经济科技司司长庄荣文向贡毅颁发了演讲纪念证书。“华商领袖·清华讲堂”由国侨办和清华大学联合主办,旨在为成功华商搭建展示风采的舞台,与清华学子分享华商创业发展经验。

### 日本

#### 横滨举办“妈祖节”活动

本报电 据日本新华侨报网消息,20日,位于日本横滨市东区的横滨中华街举办了“妈祖节”活动。在爆竹和锣鼓声中,超过3米的人偶也精彩亮相,场面热闹非凡。从上周开始,埼玉县西部与横滨之间实现了直通,很多人乘坐东京的“东急东横线”或东京地下铁“副都心线”列车到横滨中华街参观。妈祖节活动主办方“横滨妈祖庙”理事长林兼正说:“近年来中华街参观的游客比往年多出不少,我希望实现直通后来中华街访问的人越来越多。”

# 华人杂货店面临转型之痛

崔亦谦

据加拿大《星岛日报》18日报道,在加拿大列治文市,包含杂货店在内的华人店铺被指有“排他趋势”,理由是商店招牌多以中文为主,有些甚至只用中文。不考虑客户感受、难以融入主流社会是海外华人杂货店的弊端之一,而改变思路谋求转型,便成为值得探讨的问题。

### 经营遭遇困境

杂货店以其投资小、见效快、回报高的特点,成为许多华人在海外做生意的首选方式。

然而,随着时代的发展,传统的杂货店经营已显得后劲不足。美国华人聚集区的一些中国商店经营业务太过散乱,商品档次过低,甚至成为“廉价货”的代名词。

如《洛杉矶时报》所说,“简陋的店里弥漫着烤鱼和腌肉的味道,食品和日用品不加区分地堆叠在一起”,成为当地中国商店的真实写照。

在遭遇经济“寒流”的高福利国家,人们的消费观念也发生了变化,很多家庭不再向过去那样铺张,连必需品都要精打细算、谨慎消费。

有葡萄牙中文媒体报道说,在里斯本移民聚集区的“三百店”里,原先有不少抬手就消费几十欧元的人,如今一次能花十几欧元的就算是大客户了。

客源的流失让华人杂货店雪上加霜。西班牙一些华人小型“百元店”的顾客多由当地的拉美、非洲移民构成。受不利经济影响,这些移民纷纷逃离西班牙,致使百元店营业额下滑。

此外,很多当地失业者为了谋生,选择做起杂货店的生意,进一步打压了华裔杂货店的利润空间。

### 革新带来收益

当杂货店模式遭遇重重困境时,有华人意识到,转型已是大势所趋。他们率先踏上转型之路,并取得了不错的收益。

据《洛杉矶时报》报道,位于美国加州的亚希自然超市瞄准亚裔消费群体,

打造了高端的“亚洲杂货区”经营模式,与周边的传统杂货店形成了鲜明对比。

亚希超市的成功很大程度上源于其对自身的清晰定位。它专注亚裔消费者,并在这一人群中获得声誉,从而形成稳定的客源。

对于经营面积受限的华裔杂货商,“迷你市场”也是个不错的选择,而这正是马来西亚“杂货店转型计划”所推崇和提倡的。马来西亚国内贸易、合作社及消费部于2011年发起这项面向全国的转型计划,旨在协助从业者提升杂货店的营运环境及方式。“迷你市场”将原有的售卖型经营方式变成自选型,让顾客挑选商品时更加自由,增加顾客的购买欲望。当然,装修和灯光布局也是提升顾客消费体验的必需工作。

最有说服力的自然是转型后的收益。马来西亚杂货商联合会会长连兴泉表示:“转型成为迷你市场可使营业额增加30%至100%。”

### 转型尚存阻力

然而,不少华裔杂货店业主却并没有转型的打算,安于现状、勉强度日成为了他们的现实处境。

对很多人而言,杂货店就是他们的全部资产和唯一经济来源。与其冒着可能“血本无归”的风险,宁可选择在夹缝中生存,守着自己的一亩三分地维持生活。

马来西亚“杂货店转型计划”在国内掀起热潮时,在华裔群体内却受到冷落。截至2012年底,仅有不到10%的华裔从业者参与,远远低于全国平均水平。

华裔从业者对此“不感冒”的原因,很大程度上是因为他们误认为参与该计划会造成他们的生意被外国垄断公司接管或吞并,或者被迫向外国垄断企业取货。

好消息是,在多方的共同努力下,杂货店模式转型正渐渐地步入正轨。马来西亚华社积极在华人商圈传达转型计划的有关讯息,并为他们向政府联系贷款,让华裔排除负面情绪。

转型能否顺利实现,还有赖于华裔从业者观念的改变。



爱国华侨华人组织——衣联会代表团将美洲上空升起的第一面五星红旗捐赠给中国华侨历史博物馆。(资料图片)

## 中国华侨历史博物馆:

### 讲述华侨自己的故事

杨子岩 马红红

来到北京东直门内北小街,就可以看到中国华侨历史博物馆的主体建筑。目前,博物馆的主体建筑结构已经正式封顶。“中国华侨历史博物馆目前已经收到来自海内外侨界无偿捐赠的文物上万件,捐款捐物者达到近5000人。华侨历史博物馆有望在2013年内具备开馆条件。”近日,中国华侨历史博物馆筹建办副主任黄纪凯在接受笔者采访时如此表示。

中国华侨历史博物馆最早由著名爱国侨领、中国侨联首任主席陈嘉庚于1960年提出倡议兴建。但是由于历史原因,直至上世纪90年代初才获全国人大常委批准立项。于2012年9月在东直门内北小街破土奠基,总建筑面积达12765平方米。

目前全国已经有关于国内和海外华侨华人的博物馆、纪念馆和展览馆大约30家。黄纪凯表示:“已建成或在建的地方华侨博物馆都是着重突出地域特点,藏品也多来自于当地乡亲的提供,更多地体现了华侨在海外同家乡的联系和互动。但是作为中国华侨历史博物馆,所反映的特点一定是整体的,是超越地域限制的。博物馆的建设参照国家博物馆和首都博物馆的形式,目前已经走访了许多的地方华侨博物馆以借鉴有益的经验。”

一般而言,谈到博物馆,大家都会关注“镇馆之宝”的话题。对此,黄副主任有不同的看法,他认为,对于华侨博物馆来说,由于其不同于普通的博物馆,“镇馆之宝”的标准很难界定,但是必须具备两个要素,“一是要充分反映华人群体的人文历史价值;二是要获得世人的广泛认同”。从这两点要求出发,在文物征集工作尚未结束的时候,“镇馆之宝”的答案还不能揭晓。

但是黄纪凯副主任同时也表示,上万件捐赠文物绝大部分来自华侨华人的无偿捐赠。可以说,每一件文物背后都有故事,都有着特殊的历史价值。

其中,令黄纪凯副主任印象最深的是一面五星红旗。1949年10月,为了庆祝中华人民共和国诞生,远在纽约的华侨衣联会自己缝制了一面五星红旗悬挂在纽约唐人街的街头,这是五星红旗第一次出现在美洲大地上。“但是,后来美国盛行麦卡锡主义,本着反共的立场迫害升起五星红旗的爱国华侨,‘衣联会’先后有4名成员受到波及,一人自杀,两人被杀,另一人被美国驱逐出境。他们为五星红旗的升起付出了巨大的代价。”“衣联会”在得知中国华侨历史博物馆建设的消息之后,主动将1949年升起的那一面五星红旗捐献出来。

除了五星红旗,藏品中还有一本出版于上世纪初的《万国邮政博览》让黄副主任津津乐道。这本书记录了当时许多国家和地区的华人商号地址、电话和经营范围等内容,留存了当时中国人在世界各地从商的足迹,为研究华人商业史提供了丰富详实资料。

虽然已经征集了不少文物,但是黄纪凯副主任表示:“文物的征集还是面临着较大的困难。华侨历史博物馆的建设具有特殊性,不同于其他博物馆,华侨博物馆是‘白手起家’,没有藏品的基础。文物征集和展馆建设同步进行,这就给博物馆的建设提出了更高的要求。”针对文物征集宣传不力的问题,黄副主任说:“目前华侨博物馆主要依靠侨联、海外的侨团组织宣传和一些热心华侨华人的帮忙。下一步,筹建组将加大宣传力度,通过公共媒体的力量来宣传博物馆。”

中国华侨历史博物馆的筹建工作还在进行中,相信到了开馆的那一天,我们可以看到更多承载着历史意义的珍贵文物,听到更多难忘的华侨故事。



马来西亚华人开办的传统杂货店



温爱媚向环保工作者介绍旧金山中国城的环保经历。

“不违农时,谷不可胜食也。数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也。斧斤以时入山林,材木不可胜用也。”中国先贤孟子在2000多年前便提出了颇为先进的环保理念。海外华人在移居异国时,也将环保的理念运用到了中国城的生活和工作中。

近日,来自美国各地的30多位环保方面的工作人员在旧金山环保局外展专员温爱媚的带领下,来到当地中国城取经。

国际酒店、菜市场、餐厅,三种再普通不过的地方,却能够将旧金山中国城的环保理念展现得淋漓尽致:国际酒店的居住者大多是低收入华裔老人,可以了解民居如何开展环保工作;菜市场是中国城市最为繁忙的地方,市场内贩卖很多瓜果蔬菜、鸡肉鸭等食材,可以了解菜市场员工怎样将可堆肥用的废弃物放入堆肥桶;一些中国城食肆中80%的垃圾能得到有效回收利用,这也是可资学习的经验。

对一些海外华人来说,中国城散发着原汁原味的祖(籍)国的味道,是一片心灵的净土,而环保无疑会让它更加美丽。

去年6月,洛杉矶华裔民众在加州联邦众议员赵美心的呼吁下,联手展开行动,阻止沃尔玛进入中国城。在他们看来,洛杉矶中国城是美国历史最悠久的华人社区之一,沃尔玛的标准化商品不仅与周边环境格格不入,还会对当地环境造成影响。

建设一个环保的中国城也是在日华人的心愿。不过,他们对环保却有不一样的心得。

如果你还单纯地以为环保就是节约,那么你就out了。在旅日华人王昕看来,环境、环保产业可以是一个完整的运作模式。它不单可以达到环保的目的,还能派生出数不清的新商业领域。而每一个环保产品、新技术的产品,都是很有花钱的。

王昕目前就职于一家文具制造公司,那里不断有别出心裁的环保产品,如不用订书钉的订书器、树脂混合贝壳粉末制成的塑料橡皮,以及从皮到芯都由再生材料制成的圆珠笔等。

环保专家指出,从前的环保还停留在重视垃圾分类回收等初级阶段,今后将会有越来越多的大大小小的高科技环保产品。在这个过程中,每个人都是环保产业的一环。只有达到这个层面,环保才能真正进入每个人的生活。

雷蕾

## 环保中国城