

海西进行时

晋江“注解”新型城镇化

何金林 青陈文经

改革开放的前一个30年，爱拼敢赢的晋江人创造了发达的县域经济，竞争力持续领跑全省乃至全国。当前，晋江上下在开展忧患意识大讨论，晋江人忧的是，下一个30年发展的后劲在哪里？

后劲在于发展的质量与效益。目前，晋江正在探索以新型城镇化带动服务业提升和传统产业升级的路径。

城市“大变脸”

改革开放以来，晋江不断书写经济奇迹，创造了“晋江经验”和“晋江模式”。

然而，与之相比，晋江的城市名片和亮度却远不对称。长期以来，城市化发育不足、水平不高，尤其是中心城区的辐射能力偏弱，是晋江一大软肋。

为改善城市面貌，更为原有产业的转型升级和经济结构的优化造就优良的环境，2010年，晋江开始大规模推进城市建设。以梅岭组团为出发点，晋江拉开了“全市一城、一主两辅”的城市建设布局。近年来，晋江市相继实施352个重点城建项目，推进16条道路的功能完善、景观提升和立面综合整治。

城市化的大规模推进，吸引了更多的服务业项目。在晋江世纪大道两侧，随着祖昌体育馆、万达广场、宝龙广场、金融中心等地标大楼拔地而起，这一带正在崛起成为晋江商贸服务

业和总部经济区。

在位于青阳街道的洪山文创园内，多幢别具风格的创意产业大楼巍然矗立。这些大楼，全部由老旧的皮革生产企业厂房改建而成。今年3月底，已有包括清华大学美术学院、广东工业设计总公司在内的11家工业设计企业和设计机构进驻。据悉，今年还将有一大批国内外工业设计机构和公司入驻。这些企业和机构选择晋江，就是看好晋江良好的工业基础和城市化快速发展带来的投资机会。

乡村城镇化

晋江的民营经济发端于草根，多数布局在乡镇。从产业分布看，东石的伞具、英林的夹克、陈埭的运动鞋服、罗山食品……一镇一品特色非常明显。如果只是简单地做好中心城区建设，难以带动和辐射遍布在乡镇的众多产业与民企。

按照“全市一城”思路，晋江把全市陆域649平方公里、121公里海岸线作为一个城来规划建设，大力推进城乡一体化建设，推动基础设施、公共配套向农村延伸覆盖，让乡镇和农村也能享有优质的公共服务。

在自来水领域，目前，晋江389个建制村全部通上自来水；在环境整治领域，晋江市财政每年投入1亿元，实现城乡环卫一体化；在公共安全方面，晋江组建了3900多人的巡防队伍，将治安力量配到村一级；在保障制度方面，医疗、养老等各项制度正

在走向城乡一体化……随着城乡各项公共服务日趋完善与统一，密布乡镇、乡村的众多民营经济发展得到有效支撑。

在晋江南部的金井，拔地而起的办公大楼、优美的现代化小区、遍地分布的公园、崭新的星级酒店，与晋江中心城区已不相上下。由于配套完善，七匹狼等多家民营企业将企业总部建在这里。

外来人员本地化

与此同时，农民与市民的界限正在变得模糊。在磁灶镇大埔村，有整齐划一的小洋房，3000平方米的农民休闲广场、干净整洁的菜市场、文体活动中心、休闲中心广场、体育健身路径、灯光球场、老人活动中心及藏书近7000册的农家书屋。这里，与城市早已别无二致。

人的城镇化还体现在百万在晋江务工的外来工身上。2011年7月，晋江启动居住证制度，凡年满16周岁，且在晋江务工满30天以上的外来务工人员均可申领居住证。以居住证取代暂住证后，外来务工人员可享受子女教育、医疗卫生、住房保障等22项市民待遇。截至目前，全市已有近60万外来人员申领了居住证。

外来人员本地化、进城农民市民化，在新型城镇化建设中，晋江正向人的城镇化方向探索、迈进。这些，都是晋江新型城镇化的新注解。

平潭—台北航线即将开通

本报平潭电（王凤山）由福建省海峡高速客滚航运有限公司运营的第二艘高速客滚船“丽娜轮”，3月6日获得台湾相关方面核发的平潭至台北港高速船航行许可证书。目前，“丽娜轮”正向大陆方面申请航权，预计4月将开辟台北至平潭航线。

据悉，这份高速船航行许可证书是台湾交通主管部门发出的首张航行于两岸间的台湾资本船舶的高速船证照。

“丽娜轮”2012年由台湾华冈集团购入。船长112.6米，宽30.5米，核定载客774人，汽车350辆。去年11月30日，“丽娜轮”从平潭澳前客滚码头出发，试航平潭—台北航线。“丽娜轮”时速36海里，从平潭出发后3小时即可到达台北港。

平潭设对台小额商品市场

本报平潭电（李向娟、王凤山）近日，一座由39幢建筑组成、面积达15万平方米的平潭对台小额商品贸易市场、水果批发交易中心一期封顶，不久将交付使用，有望打造成为台湾小商品和水果贸易最便捷的交易平台。

对台小额商品交易市场距离澳前客滚码头仅有5分钟车程。目前，两岸海上新通道正逐渐发挥效应。据统计，平潭—台中航线开通一年多时间，“海峡号”已运送旅客超过12万人次。据介绍，今后游客乘坐“海峡号”赴台游，可以不用大包小包拎回台湾特产，只需在平潭小额商品市场一站式搞定，价格跟台湾差不多。

本报闽侯电（金柱、兴政）困扰福建省闽侯县祥谦镇澜澄村村民20多年的自来水管老化、出水量小的问题，终于解决了。“这次政府为我们解决喝自来水的问题，做得又好又快。”近日，镇农业服务中心主任林福在该村“回访”民生，村民林亨春对他称赞道。

去年初，闽侯县开展“千名干部下基层，百村万户访民生”活动，从12月开始组织县乡干部“回头看”，回访活动效果。祥谦镇澜澄村自来水问题就是其中一个案例。

上世纪80年代后期，祥谦镇澜澄村等18个村的自来水管陆续建成。直径15厘米的镀锌管年久老化，且供水量小。在去年初开展的“下基层，访民生”活动中，群众对此反映强烈。此后，镇里投入2800多万元进行水管改造，新铺设水管近50公里，受益人口达6万多人。

闽侯县的“民生回访”

“下基层”之后，有些问题也在探讨解决中。白沙镇有两所中学——白沙中学和闽侯四中，由于历史、软硬件投入差异等因素，两所学校之间资源并不平衡。教育部门“会诊”之后提出对策，今年开始将探索两个学校资源共享、师资共享、一体发展，化解资源不平衡引发的择校问题。

去年7月，闽侯出台农村住房保障暂行办法，将全县2000多户农村低收入、住房困难家庭纳入保障范围，但迄今尚未有人申领农民保障房。县住建局解释，这是因为政策出台后，由各乡镇（街道）具体负责实施，但房源统筹、保障对象确定等进展不快。目前，他们正协调各乡镇（街道），加大政策宣传力度，明确保障对象数量，多渠道筹措农村保障房房源，做到成熟一批，保障一批。

海峡西岸

新闻周刊

人民日报海外版港澳台部
福建省人民政府新闻办公室
合办



东山山上的东山石



学唱古戏热莆田

近年来，福建省莆田市的许多小学纷纷设立莆仙戏兴趣班，开设唱腔课、组建莆仙戏曲唱腔和表演兴趣小组，邀请莆仙戏演员为学生戏迷讲戏，或借节假日在校内及附近的社区演出。

大图：3月20日，在莆田市荔城区梅峰小学，舞蹈教师林培华（右二）指导小学生戏迷学习莆仙戏的动作。

小图：老师为扮演包公的学生陈腾化妆。

林剑冰摄（新华社发）



两岸出版合作平台启动

本报福州电（魏芳）两岸出版合作共同作业平台启动暨海峡书局股份有限公司开业仪式将于3月24日在福州和台北同步进行。海峡书局股份有限公司由海峡出版发行

集团和城邦媒体控股集团共同投资成立。作为两岸出版合作的平台，将面向数字出版，由两岸出版人合力经营，整合两岸优质出版资源，构建全媒体出版旗舰平台。

海峡书局股份有限公司是大陆第一家获得互联网出版经营许可、互联网信息服务许可、移动信息服务许可的境外合资企业。

海西时评

集团和城邦媒体控股集团共同投资成立。作为两岸出版合作的平台，将面向数字出版，由两岸出版人合力经营，整合两岸优质出版资源，构建全媒体出版旗舰平台。

客家女：收藏匾额找寻历史记忆

中新社记者 郭熙焯

的作用。匾额最早出现于秦代，至今已有2000多年的历史。

客家素来崇文敬祖。在闽西客家祖地，无论走进哪个姓氏的祠堂，堂内必不可少的是匾额。有专家表示，匾额在客家盛行，还因为客家人在南迁离开亲人和祖居地以后，希望通过挂匾额来取得同宗群体的归属感，并以此提高别居者的社会地位。

然而，随着岁月的流逝，2000多年遗留下来的匾额逐渐被遗弃，中国独有的匾额文化也从上个世纪50年代开始逐渐渐绝。

指着馆中一块康熙年间的匾额，杨芳对记者说：“找到这块匾额时，它正被用来晒地瓜干。”谈及此，杨芳言语中流露出惋惜之情，“我们把它带回来之后，做了很多修复工作，但始终都没办法复原了。”

由于匾额文化未获重视，匾额往往散落民间，需要一块块地收集。为了支持杨芳，谢远忠负责四处收购匾额，而杨芳则负责研究、修复、展示、解说。

匾额蕴藏丰富历史

匾额是中国古建筑中的重要组成部分，悬挂于显著位置，相当于古建筑的眼睛，有彰显美德、光宗耀祖

耗尽积蓄拯救文化

在匾额收藏遇冷、匾额研究专家稀缺的现状下，杨芳要想了解匾额上的人物、史事及文字典故，单

凭一己之力，常常耗尽心力。对于收集回来的每一块匾额，杨芳都努力挖掘其背后的历史，希望“能够拂去历史尘埃，让陈旧的匾额鲜活重现”。

在杨芳的指引下，记者在众多匾额中找到清代著名学者纪晓岚在客家祖地留下的真迹——“文明有象”匾。杨芳介绍，这块匾出自连城县塘前乡迪坑村，当年这个村的一客家人考中秀才，府试期间，正好是纪晓岚巡视。为了褒奖这个家族教育成风，纪晓岚提笔写下“文明有象”。

如今，杨芳已收藏700余块历史悠久的匾额，种类涵盖翰林书法名家匾、圣旨匾、功名匾、堂号匾等。其中，70%以上的匾额出自客家地区。福建省博物馆专家参观陈设馆后惊叹，从来没见过品种如此齐全的匾额。

民俗研究专家严修鸿表示，客家匾额表达了客家人向往、追求美好生活的愿望和欣赏趣味，反映了客家地区的一些民俗民风，具有较高的历史价值、艺术价值和学术价值。

虽然匾额研究占据了杨芳生活的全部，也耗尽了夫妇俩多年的积蓄。但杨芳说，既然开始了，就一定要做好，让更多的人通过匾额了解客家文化，了解正在消失的匾额文化。