

□对话

《晓说》第二季启动仪式还没有开始，现场已经座无虚席。今年《晓说》第二季将从新加坡正式出发，进而前往波兰、阿联酋等全球12个国家。“如果我能够联系起来把这些国家有机地讲成我们的一个世界，非常有利于我们理解自己，是一个什么样的民族，我们如何选择我们的道路。”《晓说》的主持人高晓松在展望第二季的时候充满期待。

《晓说》总播放量破亿，引领视频网站节目转型

优酷土豆集团高级副总裁、优酷总编辑朱向阳在提到《晓说》的年龄构成的时候说：“传统的互联网节目是21—29岁占绝对的主导，这也符合《晓说》的定位，但是《晓说》和其他节目不一样的，21岁以下甚至40岁以上的观众构成比例也是非常的接近，非常的平均。”《晓说》的年龄覆盖面广，也是其播放量和关注度高的原因之一。

优酷推出《晓说》之后，各视频网站都看到了以小博大、以小成本获得高流量的可能性，相继推出新节目，包括郭德纲的脱口秀节目《以德服人》、旅游节目《小姐爱旅行》以及朱丹的访谈节目《青春那些事》。视频网站从之前单纯的内容播出平台转变为复合型的媒体平台。

高端精品节目受青睐，知识广度和内容深度是法宝

面对各个平台的竞争，朱向阳表示：“当更多更优质的网络节目涌现出来，并逐渐形成气候之后，会吸引越来越多的观众和广告商关注网络视频平台，进而会形成良性循环，让网络节目做得更好。”

一方面，节目的知识广度增加。“主流价值观的东西、文化知识类的东西对提升节目品质很有帮助，可惜过去的节目中体现得太少了，几乎没有，现在终于受到了重视。”中国政法大学新闻与传播学院副教授鞠宏磊对网络视频节目的发展方向给出了她的

《晓说》是一档漫谈式脱口秀节目，上线24小时内即突破了100万播放量。截至目前，《晓说》第一季共播出52期，总播放量突破1.3亿，平均单集播放量超过210万，评论近30万条，一举刷新中国互联网自制脱口秀播放量、访问增速、关注度等最高纪录。

高晓松认为，这不仅能够从别人的角度认识世界，更能够反省自身。

看法，与高晓松“想未来更多去做一个知识分子”的想法不谋而合。

另一方面，节目的内容深度增加。原香港凤凰卫视时事评论员、著名专栏作家杨锦麟已从传统电视掌门人转型为新媒体视频节目的探索者和开拓者，他新推出的节目《天天评》与《夜夜谈》将紧扣“建设性”、“责任感”、“新鲜感”，为网络视频节目开拓一条精品化、高端化的道路。

知识广度和内容深度的增加吸引了更多的高端观众群和广告商。有数据显示，《晓说》男性观众比例占到70%，19—35岁最具消费潜力的人群占到65%，大专及以上学历占到80%。锁定高学历、高收入、高消费能力的三大高端男性人群，蕴藏着极大的品牌与商业价值，让《晓说》第一季就受到三星、联想等众多国内外知名品牌的赞助与青睐。

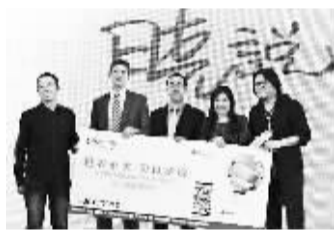
“虽然已经具备了一定的实力，中国网络视频节目还在发展的道路上，仍有不足。”鞠宏磊表示，一些视频网站的思路是对

唤醒网络视频节目的世界触觉

张意轩 陆秋伊



新一季《晓说》将覆盖“海外篇”、“国内军事篇”、“社会热点篇”以及“特别篇”四大内容版块。“国内军事篇”将寻访赤壁之战、官渡之战、淝水之战等知名战役的发生地；“社会热点篇”将展开“优酷大调查”，聚焦人们关心的社会热点事件和人们有态度有立场的话题。



《晓说》第二季启动仪式

的，先引进国外优秀节目，面向世界去学习，才能在将来更好地“走出去”。

国际视野很重要，向内引进向外探索双管齐下

网罗公开课引进了一档美国的网络视频节目TED演讲集，在世界范围内传播很广、口碑极好。TED原本只是一个每年1000人的俱乐部，2006年起，TED演讲集通过互联网的传播，截至2012年11月，已经被浏览超过10亿次。它召集了众多科学、设计、文学、音乐等领域的杰出人物，分享他们关于技术、社会、人的思考和探索。美国生物学家克雷格·文特尔，谷歌创始人谢尔盖和拉里，中国知名主持人杨澜都曾做过主讲人。

奚月的课余时间大多用来观看网罗公开课，TED演讲集是她最喜欢的节目之一，“TED给我的感觉很高端，但又很平易近人。看起来很高深的学问和道理，从大师们口中说出来却很好理解，很生动，受益匪浅，可以说是足不出户就能听到世界”。

“TED的形式并不是多新颖，

但它就好在有丰富的知识和遍布全球的经验来吸引人、教育人，它的高端性和国际性很难复制。”鞠宏磊这样评价TED，她认为中国网络视频节目的探索是值得肯定的。

第二季的《晓说》秉持了国际化的视角，主动走出国门，向外探索。“和国外优秀的知识分子、媒体人聊天，从他们的角度看待这个国家。”高晓松认为，这不仅能够从别人的角度认识世界，更能够反省自身。

2012年，中国网络视频用户达4.5亿，在线视频首度超越搜索服务成为用户规模最大的互联网应用服务。近年来，我国出台了一系列推动文化大发展大繁荣的政策，世界文化交流也越来越频繁。“网络媒体已经成为连接世界、沟通中外最重要的媒介，作为网络视频的生产者，视频网站和门户网站要形成必要的精品意识和国际意识，立足国内，面向世界，向内引进，向外探索。”鞠宏磊认为，中国网络视频节目发展至今，行业的世界触觉也已慢慢被唤醒。但醒来的我们才刚刚起步，还有很长一段路要走。

□争鸣

扶持实体书店还要加把力

任国征

近期，全国政协委员张抗抗为实体书店生存建言。她分析了实体书店停业的原因是税收过高、成本上升以及在网店“价格竞争”中的劣势，并提出了对网络图书销售价格进行限制、对实体书店减税、各地政府把实体店纳入公共文化服务系统等建议。

从实质上看，实体书店是市场经济的市场主体，应当自负盈亏和独立经营。这也是很多人认为不应给予特殊的补贴的理由。但是，纵观国际上的通行做法，都是由政府给予特殊的补贴。如英国、加拿大、澳大利亚等国家实行零税率政策。香港特区政府则对书店的租金予以一定程度补贴以减轻其租金压力。

这是因为实体书店除了其经济上是市场主体之外，它还是城市的文化坐标，是社会的文明符号，也是市民的“精神绿地”。读书人都不会忘记徜徉在实体书店里的那份惬意、气息和风景。抽出自己感兴趣的书籍，翻翻看看，这是网络购书所不能提供的服务；或是比较同类

书籍，驻足阅读比较，以便决定买哪一本或者不买。

但是，近年来随着电子商务和网络购书的兴起，实体书店的生存空间越来越小，风入松书店和光合作用书店等相继关门。同发达国家和地区相比我们差距很大，他们的书店数量维持在较高的水平，伦敦、纽约、东京、巴黎等四大世界城市每万人的书店数约为5.6个。而我国根据新闻出版总署“十二五”时期发行网点建设规划目标，到2015年，万人拥有出版物发行网点数由“十一五”末的1.2个提高到1.3个。其差距依然很大。

对于具有公共文化性质的市场主体，政府出手进行扶持也是国际

通行做法，以上所说国家的免税减税措施即是做法之一。我国的很多地方已有很多成功的尝试，比如上海市就设立了出版物发行网站建设扶持资金，重点扶持发展大型书城与综合性书店、农村发行网点等八大类项目建设。

而对于扶持的主体也即是广大实体书店经营者来说，不能坐等扶持，而要改善自己的经营和服务，做出自己的特色。就像法国具有特色文化气息的“独立书店”，久经不衰，并讲究自己的特色和积淀，有些专门书店门面不大却能在上百年。

在扶持实体书店的同时，各地政府有必要结合国家的产业政策，加大对民营书店的扶持。

对于扶持的主体也即是广大实体书店经营者来说，也不能坐等扶持，而要改善自己的经营和服务，作出自己的特色。



□演播厅

歌声踏上追梦之旅 乘着莎拉·布莱曼

郑寒月



3月，一个乍暖还寒的夜晚，曼妙歌声响彻华彬歌剧院，余音绕梁，久久环绕。“莎拉·布莱曼私享音乐晚宴”就在此时倾情上演，各界嘉宾前往欣赏、聆听。在美轮美奂的华彬歌剧院中，她的歌声让舞台生辉，剧院内充满星光。

随着灯光熄灭，大幕拉开，身着一袭白色长裙的莎拉·布莱曼缓缓出现在舞台中央，美妙歌声立即萦绕在华彬歌剧院古典大厅内。背后的大屏幕变换着梦幻太空景象，与莎拉·布莱曼的歌声融为一体。一曲唱罢，莎拉·布莱曼愉快地表示，很高兴来到中国，唱歌给大家听。而后，全场灯光幻化

成一种深红的、神秘的氛围，演唱会进入高潮——熟悉的《歌剧魅影》旋律响起，莎拉·布莱曼与一位男高音歌手共同演绎这一著名歌剧经典之音，听得在场观众如醉如痴。

演出间隙，莎拉·布莱曼特意讲述了她宏伟的计划：2015年搭乘“联盟”号飞船进入太空，进行10天的太空之旅。早在2012年，她以异于常人的毅力，在俄罗斯开始接受身体等各方面机能的检测，即将开始6个月的艰苦训练。她透露，太空归来后将策划一场叹为观止的表演，用音乐、歌曲讲述宇宙和音乐的关联，反映过去、现在和

未来。“音乐很新颖，突破性地大规模使用新技术，规模宏大盛况空前，让观众和我一起，共同经历一次心路历程。”她说，预计演出将在2016年与观众见面。最后，私享音乐晚宴将在大气恢宏的“Time to Say Goodbye”中国圆满落幕。

华彬集团董事长严彬博士表示，他对莎拉·布莱曼的太空探索充满敬意，怀着一颗敬畏心，希望她获得成功。殿堂级的音乐圣殿完美呈现了莎拉·布莱曼梦幻般唯美的音质，聆听过这场梦幻般的天籁之音后，相信每个人都会做一个好梦，一个飞向太空的梦，枕着月光入眠。

穿越千年之舞韵

翁秀美

舞蹈，是人类历史最悠久的艺术门类。从原始的祭祀巫舞到汉代百戏舞，至唐时最为繁荣，不仅宫廷有乐舞，民间街头、广场、酒肆等地也有歌舞伎人献舞。

1973年，青海出土舞蹈纹彩陶盆，属马家窑仰韶文化。盆内壁环绕一圈，绘舞者三组，每组5人，手牵手踩着节拍起舞，舞步一致，发辫随着头的摆动向一边扬起。舞者身后有一条黑线，或为动物尾饰。人们正装扮成动物的模样舞蹈和唱歌。不知绘画者谁，但分明让我们感受到距今5000多年，我们的祖先用热烈的舞姿传递出简单直接的欢乐的一瞬间。

敦煌156窟的壁画《张议潮出行图》反映当时张议潮收复河西后的盛况。图中战马成行，旌旗飘扬，号角鼓乐齐鸣，乐舞家伎起舞。后图有四个女舞者，身着花衣，长裙曳地，身体微屈，舞动长袖，动作协调，姿态优美。它又像藏族弦子舞中向前迈进时屈身的一刹那情景，被画家形象地描绘出来，异常传神。

《周易》里有“立象以尽意”，“鼓之舞之以尽神”的美学观念，舞蹈中的“意”便是创作者对现实生活的审美评价、审美理想以及主观情绪和趣意的抒发。

梁武帝萧衍善草书，《草书状》是他关于书法理论的著述，有几句描述草书字体的话，“婀娜如削弱柳，耸拔如袅长松，婆娑而飞舞凤，婉转而起蟠龙”。由此产生“弱柳长松”与“龙飞凤舞”两个成语，以龙在天上盘曲翻腾，凤在空中婆娑起舞比喻草书飘逸多姿的形态。书法，也正因此内蕴之美而具永久的艺术魅力。

剑器舞，是唐代一种姿态矫健的舞蹈。公孙大娘是唐玄宗时代宫廷教坊众多舞女中的佼佼者，“先帝侍女八千人，公孙剑器初第一”，杜甫诗云：“昔有佳人公孙氏，一舞剑器动四方，观者如山色沮丧，天地为之久低昂。”序中提到吴人张旭，善草书书贴，数常于邺县见公孙大娘舞西河剑器，自此草书长进，豪荡感激。唐代沈亚之也有记载：昔张旭善草书，出见公孙大娘舞剑器浑脱，姿态劲健变化莫测的舞姿，书起来的风能让“孤蓬自振、惊沙坐飞”，从此，“张旭为之书则非常矣。”张旭将劲健有力的舞姿融入了草书笔势，更加纵横跌宕，波澜起伏，开创狂草这种书体，留传千古。

一瞬间凝固的动态美，有山之静止，又有水之波动，意境深远，韵味万千。

上下五千年，风霜雨雪，烛火明灭，光亮与黑暗的轮回里，笔与墨，诗意与豪情共舞，每一寸线条固守着自己的位置，挽住最初的温度与情感，保存舞姿的最美一瞬。而在这些定格画面及实物的背后，是创作者思想与智慧的舞蹈，灵气与激情的碰撞，眼、手、心的专注与凝神，他们亦是心灵的舞者。那字，那画，那俑，那雕刻，从前朝舞到如今，栩栩如生，气韵满怀，传递出一种感性丰盈的生命情调，大美风格。

□资讯

中·印国际陶瓷 世博会将在雅加达举行

为增强中印两国人民的传统友谊，第一届中·印（景德镇）国际陶瓷文化艺术交流博览会将于8月18日至9月8日在印尼雅加达举行。

此次展会参展作品品种、规模、档次空前，作品囊括了由中国当代各界陶瓷美术名家各种风格的陶瓷艺术精品，如中国传统青花瓷、玲珑瓷、粉彩瓷、色釉瓷、薄胎瓷、雕塑瓷、仿古瓷及日用瓷等800多件。其中，中国国宝级陶瓷孤品、绝品350件。

此次展会由景德镇市政府和雅加达市政府联合主办，由景德镇陶瓷学院、景德镇市文化局、景德镇市瓷局、景德镇市文联等承办，旨在促进中华陶瓷文化艺术与世界文化艺术的对话和交流。（赵发）

