

中国文化经纪人带“病”前行

马 坤

3月1日起,文化部于去年12月出台的《演出经纪人管理办法》正式施行,引发业内关注。

中国的经纪人行业由来已久,但随着新中国的诞生和计划经济体制的建立,经纪行业一度被取缔。上世纪90年代中期,随着市场经济的复苏,经纪市场日趋壮大。“自1992年开始,我国对经纪人行业采取了‘支持、管理、引导’的方针,使经纪活动逐步走向正规。”中国演出行业协会常务副秘书长潘燕说。

业内人士认为,目前文化经纪行业的从业人员还不到整个行业需求的20%,真正高素质的经纪人更是凤毛麟角。“目前的文化经纪人,大多由以前专业文艺团体里的演员、经营者或模特儿等转行而来。而一个好的经纪人不仅需要一定的艺术鉴赏能力和组织沟通能力,还要有沉着冷静的头脑和冷静思考的能力。”中国文化经纪人网总编、北京市完美时光文化传媒有限公司董事长卜茂清说。

病症一:

市场管理秩序混乱,“走穴”、“倒手”时有发生

“走穴”潮兴起于上世纪80年代,直至今日仍有一些演出经纪人,即所谓“穴头”,不熟悉演出市场的政策法规和从业规范,导致违规事件时有发生。如许多“走穴”演出粗制滥造,演出格调不高,人员组成复杂,宣传广告虚假,哄抬票价,坑蒙观众……“这些行为严重扰乱了演出市场秩序,减缓了市场发展的脚步”,文化部文化市场司演艺处有关负责人表示,“文化部适时出台《演出经纪人管理办法》,目的就是规范演出市场从业人员行为,提升职业素养,推动演出市场业态提升。”

潘燕说:“前些年,由于中间信息渠道的不畅通,一些大腕比如张学友的出场费如果是200万的话,到最后可能会变成350万成交,中间150万的高额差价主要缘于‘倒手’现象。每经过一个中间环节,都需要支付额外的佣金,通常为50万到100万不等。而不断倒手会直接导致票价高涨,结果只能是消费者遭殃。”

病症二:

“家族或裙带经纪人”现象较为严重

国内众多演艺界明星和其他文化艺术界知名人士往往选择自己的亲朋好友作为经纪人,如李亚鹏的哥哥李亚伟、那英的姐姐那辛、章子怡的哥哥章子怡和地的哥哥及经纪人章子男



郑渊洁和儿子及经纪人郑亚旗

土耳其就在这里,就在中国

文 依



土耳其皮影戏



左:土耳其的纳斯莱丁老师 右:中国的阿凡提

在今年的央视蛇年春节联欢晚会上,来自土耳其的“火舞”为中国观众呈现了似火热情,广受瞩目。这可以视为“2013中国土耳其文化年”的开端。

为增进中国和土耳其人民之间的相互了解和友谊,两国政府决定于2012年和2013年在对方国家互办“文化年”系列活动。“2012土耳其中国年”期间,中国文化在土耳其刮起了一股热烈的“中国风”。中国87个文艺代表团、1700余人次在土耳其安卡拉、伊斯坦布尔、伊兹密尔、安塔利亚等40多个城市举办了400余场文化演出或者交流活动,超过30万土耳其观众现场享受了中国式的文化愉悦与熏陶。

古老的“丝绸之路”始于西安止于伊斯坦布尔,从2000多年前开始,就把这两个国家联系在一起。从秦朝修建长城到西汉昭君出塞,中国便与当时作为近邻的中亚地区突厥游牧民族不断发生涉及战争、贸易和婚姻条约的种种关联。虽然两国相隔甚远,但很多人会在接触后,感到两国文化如此贴近。中国皮影戏13世纪时由蒙古军队传播到土耳其;元青花在海外最大收藏在托普卡帕皇官;土耳其乐器Nay、Kanun分别和中国的笛子、古筝有极为类似的外形、声音和演奏方法;土耳其的著名智者纳斯莱丁老师与在中国西部新疆维吾尔地区的传奇人物阿凡提也有相似的外貌。两国还有一些类似的谚语,比如土耳其谚语“产水果的树会被石头砸”可以对应中国俗语“树大招风”等。

从3月21日起,土耳其的歌舞、歌剧、传统手工艺、绘画以及古代文明展等将陆续在北京、上海、成都、深圳、哈尔滨、张家界、宜春、天津等城市演出、展出。一定会有更多的中国人了解土耳其:除了“火舞”,土耳其还有伊斯坦布尔奥斯曼皇宫的凝重历史,博斯普鲁斯海峡的荡气回肠,土耳其人民的热情好客,土耳其美食的齿颊留香……

系列电影能否老树开新花

高晓远

3月的国内影市,国产片偏小、偏文艺,走势转弱,外国大片却题材样式丰富多彩,层出不穷。目前,两部美国经典商业大片《虎胆龙威5》和《生化危机5:惩罚》正在国内影市同时上映比拼。

《生化危机5:惩罚》这次因为有了中国演员李冰冰加盟,备受瞩目。该片延续前作风格,再度开启主人公爱丽丝拯救世界的大冒险。影片中,保护伞公司研发的T病毒持续侵袭地球,人类唯一的希望全在生化人爱丽丝身上。她跑遍东京、纽约等地为背景的试验区,终于帮助人类渡过危机。生化、丧尸、枪战……带给观众与尚未下线的国产片《西游降魔篇》不一样的除魔体验。

好莱坞招牌动作片《虎胆龙威》依旧场面火爆。老牌“打星”布鲁斯·威利斯饰演的主人公约翰·麦克

莱恩,依然延续在错误的时间出现在错误的地方,被卷入一系列麻烦的老套路。这一次他在俄罗斯与感情疏离的儿子携手作战。55岁的布鲁斯依旧打不死,用自己的智慧和身体机能化解一切险境。片中有比过去更多的豪车和追车、翻车场景以及更惨烈的枪战场面,父子二人最终重归于好的温情牌或许是一个新元素。

这两大系列电影已经分别到第5集、延续了一二十年。也许,对中国观众而言,《生化危机5:惩罚》过于恐怖刺激,《虎胆龙威5》略乏情趣。自从《人再囧途之泰囧》等在贺岁档取得好成绩以后,很多业内人士都希望国产电影也能多拍续集,发挥品牌效应。看来要做到这一点,系列电影还需要不断除旧布新,给观众带来一轮高过一轮的新体验。

哥哥章子男、范冰冰的父亲范涛、李小璐的父亲李丹宁等。这种现象在文学界也屡见不鲜,莫言之女管笑笑负责莫言的版权和对外合作事宜,郑渊洁之子郑亚旗替父运作,成立文化科技公司,作家“经营标杆”池莉除了6个助理外,由留学英国的女儿吕亦池负责海外版权。

湖北经济学院教师李杨认为,任用亲人做自己的经纪人,主要是为保障自身最高价值的开发与实现。而卜茂清认为,根源在于“相关法律法规不完善导致经纪双方信任较难,实质是中国文化经纪市场还不够成熟和发达”。

这种“裙带”式经纪关系的盛行存在很多弊端。“经纪人普遍缺乏专业素养和经纪能力,降低了对艺人的约束力,导致市场纠纷频现,而且不能对经纪‘主体’作出科学合理的职业规划并付诸实施,长此以往也不利于这个行业的长远发展。”潘燕说。

病症三:

产业链条尚有断点,行业缺乏职业化和规范化

中国的文化经纪人行业还处于起步摸索阶段,而美国的经纪人行业已经有60年的历史,逐步形成了以CAA等3家经纪公司为核心的市场,网罗了美国80%的艺人。潘燕谈到,“与他们相比,我们最大的差距在于,国外的经纪公司一般收入比较高,他们会利用经纪公司的名气签约更多艺人;而我们的情况是艺人本身的收入特别高,却没有拿出大部分的资金用于再生产。经纪公司只赚取艺人收入的20%,还要代缴艺人高额的个人所得税,导致经纪公司经营不久便出现断层现象,很多业务也难以维持。另外,艺人火了之后会成立自己的公司,这让经纪公司更头疼。这些都不利于这个行业的发展”。

据了解,韩国的SM娱乐有限公司和美国威廉·莫里斯等经纪公司,与艺人签的通常都是5至10年甚至10年以上的全面经纪合约。这种相对稳定的合作关系,有利于为艺人的长期发展做详细的规划,最终双方达到共赢。而我们国内经纪公司普遍缺乏控制艺人的实力和法律上的保护,很多艺人肆意毁约、“翻脸”,经纪公司也无能为力。

病症四:

我国的文化经纪行业法制建设有待完善

近年来,尽管文化经纪人行业在我国得到了迅速发展,



章子怡和地的哥哥及经纪人章子男

2005年国务院出台的《营业性演出管理条例》和2009年文化部出台的《营业性演出管理条例实施细则》对演出经纪机构和经纪人资格作出了相应规定,但相关法律法规尚不健全,缺乏配套性和系统性。

3月1日起施行的《演出经纪人管理办法》中,提到“由文化部指导监督中国演出行业协会组织实施演出经纪人资格认定工作”。据了解,演出经纪人资格认定的考试时间为每年5月下旬和11月下旬,在全国设立10-15个考点,考试内容拟涵盖演出市场政策法规、演出经纪实务、舞台艺术基础知识等方面的内容。具体考点和考试时间每年3月下旬和9月下旬通过中国演出行业协会官方网站公布并接受报名。

为改善目前我国文化经纪人的现状,业内人士建议:首先应该培育职业文化经纪人。潘燕表示,近年来一些大专院校相继开展相关课程,如中国戏曲学院开设的本科学制的国际文化交流专业,堪称首开文化经纪人正式科班人才培养之先河。其次,政府应加强管理引导,进一步完善相关法律法规。卜茂清认为,我国现阶段的文化经纪活动具有极大的随意性和主观色彩,文化经纪业务范围和区域极为广泛而又不确定,手段和方式也不规范,经纪人的收益没有统一的标准,经纪纠纷的解决也还没有走上法律化、程序化的轨道。他建议组建中国文化经纪人行业协会,对文化经纪人行业进行专门的管理和引导,而不是像现在这样,把文化经纪人和房产经纪人归为一类。



那英和她的姐姐及经纪人那辛

文化和外交原来是两个不同的东西,甚至有人认为,文化是一种陶冶情操和提高性情的高品位艺术,外交则是一种解决具体问题和看重短期收益的政治事务,文化应该不屑于和外交联系在一起。但是,为什么我们今天把外交和文化结合起来,文化外交被摆到一国外交更加重要的位置?原因很简单:文化外交地位的上升,从根本上源自全球化对国家的挑战。全球化带来了世界的趋同化,商业不仅对文化有冲击,而且对政治、对国家也有冲击。如果一国文化不可能去和各方面的力量结合,文化到最后就是一株枯草;一个失去文化支撑的国家,最终也没有什么国际影响力。20世纪以来,各国纷纷加入推行文化外交的行列,英国文化委员会、法语同盟、歌德学院、塞万提斯学院、富布莱特项目、和平队等在各国外交中声誉鹊起,在全球范围建立了语言教学、教育文化交流、国际服务等分支机构构成的人文交流网络。自20世纪90年代以来,随着全球化的发展,发达国家、新兴工业化国家和地区在角逐“安全高地”、“经济高地”的同时,又在“文化高地”展开了新一轮竞争与博弈,美国、欧盟、日本、韩国、新加坡等国家都是这一轮人文实力竞争的积极推动者。

作为一个文明历史悠久的文明大国,中国历来重视国际文化交流。2004年以后,文化部首创使用了“文化外交”一词,就是把文化和外交放在一起,强调文化和其他部委推动的中外文化交流也具有了“外交”意义。这种做法的一个重要背景是中国在2001年加入世界贸易组织,因此世后的中国仍被认为是一个非常特殊的国家,中国在国际上需要向世界证明中国人和其他国家的人是一样的,而文化可能是一个非常非常重要的沟通渠道。我认为,中国的文化外交实践在思路、做法上和工作重

开辟文化外交新格局

赵可金

点上仍然存在不适应文化外交规律的环节和方面:

一是过于依赖政府。回顾近年来我们开展的文化外交活动,不难发现:政府主办是中国文化外交的一个鲜明特征。孔子学院、中国文化中心、“欢乐春节”、“中国文化年”等,均是政府规划、政府推动、政府主办,却没有将政府的“金鸡唱晓”和社会大众的“百家共鸣”结合起来,限制了文化外交的实际效果和影响力。

二是过于强调传统。从中国所开展的文化外交内容来看,更多局限于戏曲、展览、民间艺术、武术、气功、中医等传统文化。实际上,新中国成立以来中国的文化有了很大的进展,今天的中国已经与传统中国存在很大差异,而现有的文化外交恰恰忽略了这些新文化,使得国际社会对中国的理解仍然停留在20世纪之前。

三是过于强调精英。如果搜索一下中国主流媒体,就会发现精英群体中存在着大量的文化交流活动,各种类型的文化高峰论坛络绎不绝。然而,真正需要沟通和了解的普通民众却缺乏经费,也缺乏机会,成为他们迫切需要交流,而且围绕普通民众的交流最有效果。

四是过于依靠中方。文化外交是双向的,不能仅靠一方努力。目前,我们对文化外交的推动还过于重视依赖我们自己的努力,依赖中国人讲中国的故事。事实上,中国人的香格里拉故事完全可以让欧洲人根据他们喜欢的方式去演,这样才能更好地传递给欧洲国家。

长期以来,中国并没有将丰富的人文优势转化为外交优势,根本原因在于缺乏人文外交和外交人文化的战略,缺乏将人文优势转化为外交优势的战略平台和体制机制。近年来,随着中国全面加入国际主流社会,随着北京奥运会、上海世博会、博鳌论坛、太湖文化论坛等众多人文外交平台的建立,中国外交正在焕发出前所未有的生机和活力。我建议:

首先,要给民间机构以更多的空间,给普通人以更多的机会,让他们去做主角,让我们政府来做帮手。让人民发挥主体作用,这是提升文化外交影响力的关键。

其次,要采取以柔克刚的方法。中华文化是一个博大精深的文明体系,在走向世界的过程中,要善于通过柔性化的手段,实现刚性的文化软实力目的。特别是要用老百姓喜欢看喜欢听的文化艺术形式表达中华文化理念,将看上去与西方文化存在深刻差异的中华文化理念,用西方民众熟悉的方式和手法传播出去,成为喜闻乐见的文化品牌。特别是要不仅在海外,“长腿”,通过驻外使领馆、使团和其他代表机构,建立一个中华文化的传播网,也要在国内“长腿”,把触角伸向千家万户,遍及社会各界。

神州

《中国星跳跃》:跳出我精彩

文 文

2012年,《中国好声音》、《中国梦想秀》两档节目令浙江卫视炙手可热。近日,浙江卫视与新传媒联合制作的又一档节目——明星跳水真人秀《中国星跳跃》,日前在京启动第一季。由于该节目横跨体育界与娱乐圈,格外引人注目。

浙江卫视与中国国家跳水队签约,总领队周继红将作为《中国星跳跃》的总顾问和评委团团长,全程参与节目的制作和艺人训练。两届奥运冠军得主田亮将担任明星队长,为明星们督阵指导。周继红表示:“在普通观众眼里,跳水似乎是不可能完成的极限项目。这次国家跳水队参与《中国星跳跃》,就是希望让更多人参与跳水。”她说,此次将对明星选手进行一对一的全封闭训练,而



何宝



温雅



张俊

“奥运冠军的教练团队”也将成为明星的标配,打分也将按照奥运会标准执行。

如何把完全不懂跳水的明星培养成专业选手?田亮表示压力很大。“必要的时候,也要出狠招,比如让我太太叶一茜示范跳一下,大家也许就不那么担心了。”他说。在启动仪式现场,田亮带领歌手阿宝、演员兼模特张伦硕、主持人温雅3位选手学习了起跳和入水的动作,他们都做得非常中规中矩。

《中国星跳跃》的节目形态来自荷兰原版节目《名人四溅》,已有超过10个国家和地区购买了该节目版权,并在多国拿下收视冠军。浙江卫视总监夏陈安表示,浙江卫视是该节目在中国的唯一授权方,已从荷兰、法国调来了“洋参谋”,对节目各方面严格把关。



范冰冰和她的父亲及经纪人范涛



池莉和女儿及经纪人吕亦池