

海外华人：融入主流 不能“忘本”

杨宁 张国成



多伦多唐人街



图为美国旧金山唐人街

唐人街曾经是海外华人的主要聚集地，被视为海外华人的象征。但是最近，据《华盛顿邮报》报道，美国城郊出现了华人小社区，而市区的唐人街却风光不再。

华人地位提升 逐步融入主流

近年来有一种说法，唐人街没落了，从某种程度上说这是对的。因为唐人街确实不像以前那么红火了，有些唐人街的店铺更是因为“门前冷落鞍马稀”而关张歇业，而这十几年住在唐人街的华人比例继续呈现减少之势。

以美国为例，唐人街“没落”的同时，主要大都会的近郊区，二三十年兴起了一大批华人聚居卫星城，这些新兴卫星城更具规模，也更繁华热闹。比如在加利福尼亚州洛杉矶附近的一个区，过去10年亚裔人口从30%上升到39%，在纽约法拉盛，亚裔人口从1970年时的7%上升到现在60%左右，在这些地区，华人已经成为足以影响当地选情的主要少数族裔之一，因此更多的华人开始融入普通的美国社区，呈现分散居住的特点。

其实这种趋势并非代表海外华人的衰落，恰恰相反，这正是华人在海外不断获得社会认可、不断融入主流社会的表现，

是华人在海外主流社会地位提高的折射。几十年来，西方的社会公平和反种族歧视取得了长足的进步，与此同时，华人移民的构成发生了变化，从当年主要是受教育程度较低的劳工，变成了以高学历、高技能的移民为主。新一代移民社会地位较高，经济状况较好，并不断拓展自己的社交圈以及在住国的生存空间和话语权，当然也就不会再住在唐人街里，而选择住在环境较好、房价较高的社区。

身份认同危机 “排华”情绪滋生

但是，凡事过犹不及。积极融入住在国主流社会本是好事，但是少数海外华人则走上了另一个极端。

据西班牙《欧华报》报道，有不少华人反映，在他们的身边有一些华人对中国的社会现状和旅居华人的生活动态漠不关心。还有些华人认为吃中餐不高级，彻底改吃西餐，还以自己有多少西班牙朋友为傲。另外，还有不少华人老板和白领，讨厌中国人，认为只有为西班牙人服务和在西班牙公司工作才算体面。

来自浙江的林先生开了一家服装批发公司，他所有的顾客都是西班牙人，因为他从来不喜欢华人。他非常自豪地说和西班牙人做生意、打交道，让他觉得非常舒服、体面。为了让家人更快地融入西班牙社会，他很少去中国货行买东西或者参加华人亲朋的聚会。在家里，他与孩子和妻子都用西班牙语交流，基本上不吃中餐，吃饭全部用刀具。

其实，这种身份认同危机主要是因为一个人从原来的身份改变成另外一个身份时，对自身认识产生的迷茫和混乱。在经过内心的纠结之后，他会特别强调和认同自己的新身份，所以，可能做出比平常表达要

过激很多的行为。一些华侨在中国时默默无闻，名不见经传，但来到海外后却当了老板，成了企业家，在这些人的心中就存在着怕被人瞧不起的焦虑。因此，他们就把自己想象为一个成功的“外国人”，然后鄙视和排挤所有的中国人，鄙视“曾经的自己”。

发挥自身优势 不必妄自菲薄

其实，这样的身份认同缺失大可不必。近年来，海外华人所取得的成就以及对住在国社会作出的巨大贡献有目共睹。

据法国《欧洲时报》报道，在法国，当其他族裔的移民还在社会中下层“徘徊”时，华人已悄然进入中上层社会。

《在法国的中国人》(La Chine à Paris)一书的作者Richard Beraha给中国文化贴上“标签”是辛勤、用功，而他也将其归纳为华人在法国成功的原因之一。他说：“千年来，中国精英是通过一个所有人都能参与的全国考试机制选拔出来的，该机制能使最贫困者走向社会的顶端。因此，即使华人离开了中国，父母也仍要求子女在学校用功读书。”

Richard Beraha认为在法华人成功还有赖于中国的经济腾飞。“如果中国没有经历飞速发展，那么在法华人不可能取得如此成就。中国日益强大为华人提供了无数机遇。”

外国友人对华人的评价尚且客观公正，我们自己又何需妄自菲薄？

其实海外华人应该在不断融入住在国主流社会的同时“不忘本，不忘根”，在不断为住在国社会做出新的贡献的同时互相扶持互相帮助，在不断取得新的成就的同时积极传播优秀的中华文化，只有这样，才能为自己，也为中国赢得更多的尊重和认同。

中华文化在图森

陈荣基

美国亚利桑那州南部的重镇图森市有60多万人口，华人不到百分之一。他们人数虽少，却把中华文化表现得生动形象，让当地民众喜爱有加。

华人在图森市定居已经有100多年的历史了。为了中华文化的传承，图森的华裔在1950年就建立了中文学校并延续至今。图森的老一辈华裔还买房产建自己的文化场地，命名为孔教堂。

上世纪七八十年代以来中国台湾和大陆来的华人为华裔社区带来了更多新的气息，华裔社区的发展也受到了其他族裔的关注。在他们的要求下，在进入21世纪时中文学校开设了以非华裔学生成人为对象的中文班，几年后又开设了双语班，为非华裔家庭的子女学习中文了解中华文化提供方便。

进入21世纪，图森华人的文化活动更是精彩纷呈。2006年，承载着老一辈华人心愿的祖籍华人文化中心建成，使中文学校有了永久的校址，华人有了固定的活动场所。每年的新年庆祝活动、春节庙会、亚洲美食节、端午、中秋等节庆活动都在这里举行，它们极大地提升了华人社区的影响力。

2008年，图森的华人借用一所中学的礼堂办起了自己的春节联欢会，引起图森市民的热切关注，2010年图森的春节联欢会移到了当地最高艺术殿堂——亚利桑那大学的世纪音乐厅举办。时任中国驻洛杉矶领事馆总领事的张云先生认为，这台演出不仅质量高，而且有更重要的社会意义，堪称春节联欢会的“图森模式”。

图森华人的其他活动也吸引了不少的美国民众。每周四文化中心的老年人活动日，麻将桌旁就有不少的美国人士。中文学校非华裔学生呈上升趋势。今年9月份亚利桑那大学孔子学院举办的中国文化周就有大量的当地民众参与。

图森的华人不光请非华裔的团体加入自己的活动，也走出去参加非华裔团体的活动。2012年，当地的音乐团体之邀，图森的华人古筝演奏家和图森华声合唱团参加了他们的交响音乐会演出。每年10月中旬，图森市都会举办长达3天的多元文化节活动，中国文化当然是其中的重头戏。图森的华人会馆、华人文化中心、华人武术队、太极队、民乐团、合唱团、华人餐馆等都会积极参加，把具有鲜明特色的中华文化带给图森的市民。

形式多样的交流，让当地民众了解了更多的中华文化，也提升了中华文化的地位，促进了中华文化更好地融入主流文化。



图为在日华人李银山倒书“和为贵”。

书法作为一项中国传统艺术，源远流长。它以独特的美感，被誉为无言的诗、无行的舞、无图的画、无声的乐，在笔法、结构、章法上，多有可观之处。如今，在海外，众多华人书法家以书法之美，向世界款款展示中国艺术的博大精深。

在众多热爱书法的华人中，不乏亲授书法技巧之人，他们通过教导外国人撰写书法作品，将这一传统文化传播到世界各地。

2月25日至3月3日，在日华人书法家李银山在东京举办个人书法作品展。这次所展出的50幅作品，均以不同的字体写成。

以教授书法作为纽带，促进中日民间的文化交流，李银山在这条路上越走越坚定。

自1996年，李银山在日本举办首次个人作品展以来，他陆续在爱知县开设20余个书法教室，并通过多所大学传播中国书法。

在李银山的学生中，有一些热爱书法的残疾人。针对这种情况，李银山专门设计了左手书法，使右手无法书写的残疾人圆了心中的书法梦。

李银山谦虚地表示，他来日本就是为了传播中国书法文化，把书法之美传递到世界。

热爱书法的华人为数众多，他们当中不仅有教育者，也有学习者，并且还是“活到老，学到老”的典范。

据新加坡《联合早报》报道，新加坡华人周纯端践行“活到老，学到老”的古训。在60岁那年，这位老人开始学习中国画；81岁的时候，她学起软笔书法，至今小有成就。她在5年前报读了新加坡老年书法大学，之后还继续研修两年的荣誉班。

不论是教授者还是学习者，经过日积月累，都会对书法产生独到的见解。书法所展现的气韵美，不仅仅体现在纸张之上，也体现在人的气质上。书法能平静人的心态，展现中国传统之美。

有马来西亚华人书法家表示，中华文化讲究根本，书法作品字体的粗细、线条、弹性都能给人不同的感官享受，丰富的生活经历有助于升华创作层次。所谓字如其人，就说明了这一点。

书法是一种观赏艺术，不仅赏心悦目，更能促进文化交流。为纪念《中日和平友好条约》缔结35周年，日本华侨华人文学艺术界联合会在东京主办了“日本华侨华人艺术作品展”，用包括书法在内的众多艺术作品向世界展示了中国文化的独特韵味。



李海峰看望列席政协会议的海外侨胞

3月6日晚，中国国务院侨办副主任李海峰、副主任谭天星在钓鱼台国宾馆看望来京列席全国政协十二届一次会议的海外侨胞代表。此次应邀来京列席全国政协会议的海外侨胞代表来自全球24个国家共计39位。

张勤摄

华人菜农掘金中国蔬菜

雷蕾

土豆、洋葱、胡萝卜、生菜——这些大概是美国、澳大利亚等国家的饭桌上最常见的蔬菜。几年前，倘若带着一个中国胃来到海外，很抱歉，你只能跟曾经朝夕相伴的韭菜、茴香、白菜和芥兰等中国蔬菜“say goodbye”了。不过现在，越来越多的华人菜农看到了中国蔬菜的巨大商机，在他们的努力下，中国蔬菜越来越火，逐渐走入了海外的千家万户。

中国蔬菜很“时髦”

“种菜很辛苦，白天要在菜地里收菜、干农活，晚上要把收下的菜装车，早上4点前要将菜运送到批发市场。而且一周7天都要按时供应蔬菜，常年没有休息。”澳大利亚华人菜农钟荣这样介绍他的工作生活。

但是仍然有很多华人涌入这一行业，据统计，仅在2005年时，悉尼就有250个华人蔬菜农场，上千名华人菜农；马来西亚菜农有90%是华裔；而在美国南加州，中国蔬菜已供应当地很多超市。

对此，钟荣坦言，“物以稀为贵”，海外的中国蔬菜利润较高，蕴藏商机，而华人的勤劳使他们成为这个行业的主力。

飘到了当地人的餐桌上。

美国蒙特利公园市拉夫超市管理员工尼兹说，经常有非亚裔顾客询问他这些中国蔬菜该怎么吃，“中国蔬菜确实很时髦”。据报道，西班牙人也逐渐成为中国蔬菜的常客。

巨大商机吸引投资

一位旅居西菜农介绍说，西班牙蔬菜的通常利润都在50%以上，而一些中国蔬菜，如小油菜、韭菜等利润则更高。与此形成对比的，是中餐馆、百元店等曾经在华人中十分流行的行业，都基本饱和且竞争激烈，现加上金融危机后很多华人的生意受到影响。这些都让更多的华人把目光投向了华人曾很少涉猎又有发展潜力的行业。

种菜业对于西班牙人来说还是朝阳产业，但对于澳大利亚人并不新鲜，据悉，澳大利亚华人种植蔬菜已有100年以上的历史。但近几年，这一行业又有扩大的趋势，吸引了更多的投资。

分析指出，海外华人蔬菜种植业的扩大，其原因首先在于中国移民数量的不断增加，他们的蔬菜消耗量很大。其次，中式烹饪对世界的影响不容小觑。越来越多的西方人喜欢上了中国蔬菜，扩大了市场需求。另外，随着社会的发展和人们健康饮食观念的转变，人们对蔬菜的消费量也日益上升，胡萝卜、洋

葱、生菜显然已经不能满足需要，中国蔬菜逐渐广受欢迎。

迎接挑战实现梦想

华人怀揣致富梦远赴异国他乡耕种，但广袤的土地，既会蕴含无限的商机，也可能暗藏风险。

近日，旧金山郊区的华裔菜农颇为烦恼，城区的扩张使得郊区的土地价格剧增，已从1998年的3万美金/英亩一

路飙升至7万美金/英亩。高地价使得诸多华裔菜农萌生了转行的想法。

城区的扩张并不是海外华人菜农面临的唯一挑战。要种好菜，光有力气是不行的，种菜也是一门技术活，特别是换了环境和气候，要想种出原汁原味的中国蔬菜，可谓难上加难。因此，华裔菜农还需要改变传统的种植方法，引入高额的技术投资。

另外，各国不同的食品监管方法也各有差异，如美国市场上的蔬菜在进入超市前不得有黄叶和泥沙。这些规定对华裔菜农也是一种挑战。

尽管如此，目前仍有大量的中国人正在用他们的勤劳与勇气逐渐走进蔬菜种植业，也许用不了多久，华裔菜农种出的中国蔬菜就像中餐馆一样遍及世界各地。



图为正在菜园工作的华裔菜农。

书法展现中国风

朱婧