

坚持科学发展不懈怠 建设小康陕西不动摇

杜季哲 王桂英



别是过去的5年也是陕西发展走在上升通道的5年。生产总值年均增长14.3%，2012年达到14451亿元，人均GDP由2044美元增加到6110美元，超过全国平均水平。财政总收入相继突破1000亿元、2000亿元，去年达到2800亿元。城乡居民收入年均增长13.9%、16.8%，2012年达到20734元和5763元，分别为五年前的1.9倍和2.2倍，城乡收入差距也由过去的4.1:1缩小到3.6:1。过去的五年，陕西制定了多项民生政策，使人民生活和社会保障有了很大改善，生活的自尊自信得到进一步加强。我们将巩固和发扬当前陕西发展的良好势头，深入贯彻党的十八大精神，按照中央总体布局和陕西的实际，加快建设小康陕西、和谐陕西、美丽陕西。建设小康陕西，就是推进“四化同步”，深化改革，提高经济增长的质量和效益，实现未来5年经济总量、财政收入和城乡居民收入“三个翻一番”。建设和谐陕西，就是不断推进民生工程，不断提高居民收入和消费水平，不断调节社会各阶层的利益关系，加强和创新社会管理，促进群众勤劳致富、幸福生活，让陕西人民生活得更加自尊自信。建设美丽陕西，就是推进城乡美丽工程，改善人居环境，下气力解决好大气、水源污染，使三秦大地成为宜居宜业的绿色家园。

赵正永提出要进一步推动经济持续健康发展，注重在发展中解决好突出问题。总理在报告中提出存在的问题是客观清醒的，这些问题产生原因，有长期积累的，有发展中出现的，有政

府工作不足造成的。我们一定要牢牢把握好基本国情没有变、社会主要矛盾没有变、世界最大发展中国家的国际地位没有变，必须遵循历史铁律，坚持以经济建设为中心不动摇不懈怠不折腾，科学发展、加快发展、实干兴邦，不断提升国家综合实力。在持续健康发展中解决历史积累的问题，消除发展中出现的不和谐问题，努力避免因政府工作失误造成的问题，当前要特别把人民群众关心的问题解决好，需要下更大气力，采取更有力手段去解决，实现报告中提出的“用实际行动让人民看到希望”。

赵正永认为，进一步提高保障和改善民生的水平，要注重把惠民政策向社会底层和弱势群体倾斜。一方面应该进一步健全和完善现有制度，不断扩面提标，使群众享受到实惠更多、质量更优的民生政策。另一方面还应更加关注社会底层和容易被淡忘的群体，实行一些特殊民生政策，调节好利益关系，实现社会公平。再一方面，加强舆论引导，倡导尊重劳动、劳动致富，自强不息改善自己的生活和命运，保持社会奋进，防止出现惰性。

赵正永强调要进一步理顺政府与市场的关系，注重更好地发挥市场主体的作用。这些年来，我们通过深化改革开放，建立了比较完备的社会主义市场经济体系，经济发展的活力显著增强，同时采取了一系列的措施应对国际金融危机，取得了令世界瞩目的成效。但我们也看到一些市场主体对政府的依赖有所强化，自身把握市场规律、抵御外部风险、参与国际竞争的能力明显不足，这是令政府纠结的。下一步，应该坚定不移推进重点领域和关键环节改革，加快转变政府职能，把处理好政府与市场的关系作为改革的优先取向，解决好政府引导与市场调节的关系，不断增强经济内生增长的动力。

国酒茅台 民族精品

全国人大代表、贵州茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长 袁仁国



与诸多世界企业巨头相比，中国的企业只能算是刚刚步入青春期。中国企业要必须付出更多的努力，才能赢得更好的成长环境。作为中国白酒阵营中的成员，贵州茅台经历了过去半个多世纪曲折多变的发展历程，受益于过去30余年中国经济的高速增长。我们靠诚实的经营和努力，在国际社会赢得尊重和认可，每一次进步，都凝聚了无数心血。可以肯定，未来5年，贵州茅台在连续实现14年跨越式增长后，必将迎来一个新的高速成长时期。

实现大跨越：责任与使命。回想国有化之初，茅台酒的年产量不过百余吨。如今，在“十一五”规划中，茅台的产能以每年2000吨的速度增加；“十二五”规划中，每年将新增3000吨以上的产能，到2017年，贵州茅台将成为有全球影响力的千亿企业集团。事实证明，没有国家的改革、民众的富裕，绝对不会有茅台的今天，更不会有茅台的未来。而“崇本守道，坚守工艺，贮足陈酿，不卖新酒”的质量观、“质量四服从”原则，全面、全员、全过程的质量管理，以及深入全体茅台酒人骨髓的“质量即生命”的价值观，为贵州茅台成为中国酒类企业的佼佼者，打下了扎实根基。工业化、城镇化战略，以及贵州省领导对茅台发展的高度重视，更是为贵州茅台未来5年的腾飞提供了重要的发展支撑。把加快发展、跨越发展、科学发展作为“兴企强企”的第一要务；把“做强股份公司，做大集团公司”作为第一目标；把带动贵州酒业的发展和支撑地方经济全面发展的重任，作为第一使命；把履行社会责任，促进地方就业、促进地方“三产”提升为首要任务——在贵州茅台今天的战略定位，是以打造世界

知名企业为目标，眼光和视角，已超出国界范围。我们有理由相信，站在世界的舞台上，贵州茅台可以做得更快、更好、更强。

迈出大步：创造与未来。打造令人尊敬的伟大企业，是很多企业家怀揣着的梦想。茅台不仅是首个人选全球最高级别品牌排行的贵州企业，也是中国西部唯一入选全球百强的品牌。在入选价值百强的品牌中，全球仅有两家酒类企业上榜。茅台的成长与变迁，既是中国经济发展、社会进步的见证，也是中国企业在全球化时代的变化案例。

回顾过去，我们庆幸企业始终坚定把茅台做大做强信念和决心，坚持把发展作为兴企强企的第一要务；我们在生产上坚守工艺；坚持在观念、营销上不断创新，坚持“以质求存、以人为本、恪守诚信、继承创新”的核心价值观。回顾茅台过去半个多世纪的巨大变化，我们成功的原因，是靠立志酿造世界上最好蒸馏酒的决心，通过打造一流管理文化，精心开拓国内外市场，埋头苦干、励精图治，点滴积累而成。身为中国知名白酒品牌的领军者，茅台一直在不断呼吁建立共识：我们既要善于积累财富，更要善于分享财富，承担更多的社会责任。

大企业承担大责任，大品牌有大担当。长期以来，茅台集团以强烈的责任感和使命感，始终把发扬传统产业、光大民族品牌作为己任，发展不忘回报社会，积极履行社会责任，倾力支持公益事业，用实际行动践行使命，以奉献诠释责任，开辟了一条独具茅台特色的企业可持续发展道路。

1998年至2012年，茅台集团累计实现税金495亿元，并在过去14年中，解决就业13000多人。“十一五”以来，茅台集团累计投入各种公益事业近10亿元。2012年，贵州茅台出资一亿元人民币，用于中国的教育助学事业。20000多名中国贫寒家庭的学生因此受益，获得大学学习的资助。这是新中国成立以来，受助人数最多、覆盖面最广的一次捐赠。

“中国白酒看贵州，贵州白酒看茅台。”我们将以争创一流的使命感，时不我待的危机感，加快发展的紧迫感，做大做强的责任感，在未来5年之中，为中国全面建成小康社会做出更大贡献，为贵州的后发赶超增加更多动力。

凝心聚力 拼搏实干 努力开创四川科学发展新局面

杜季哲 王桂英



3月5日，出席十二届全国人大一次会议的四川代表团在驻地举行全体会议，全国人大代表、中共四川省委副书记、省人大常委会主任、四川代表团团长王东明在接受采访时说，完全赞成温家宝总理作的政府工作报告，过去5年，是我国经济社会发展极不平凡的时期，党中央、国务院带领全国各族人民攻坚克难，取得了举世瞩目的成就。辉煌成就凝聚党心、振奋民心，生动展示了我们的政治优势和制度优势，坚定了全国人民走中国特色社会主义道路的信心和决心。在党中央、国务院的坚强领导和多方面大力支持下，这几年四川夺取了抗震救灾和灾后恢复重建的重大胜利，经济社会发展也取得了巨大成绩。我们将按照全面建成小康社会目标，坚持科学发展、加快发展，凝心聚力、埋头苦干，奋力推动四川由经济大省向经济强省跨越。王东明说，贯彻落实科学发展观必须立足当前，着眼长远，走符合四川实际的科学发展之路。过去几年，四川各方面工作取得巨大成就，为今后发展奠定了良好基础。但是，人口多、底子薄、欠发达、不平衡，仍然是四川的基本省情。我们要

与全国同步全面建成小康社会，今后8年发展任务很重，必须更加奋发有为，保持追赶跨越的发展态势。四川省委、省政府提出“科学发展、加快发展”的工作基调，也正是基于这样的判断。科学发展，就是要坚持以人为本核心立场，把全面协调可持续作为基本要求，把统筹兼顾作为根本方法，将推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。加快发展，就是要保持高于全国的发展速度，紧跟全国，追赶东部，推动四川由经济大省向经济强省跨越。四川全面建成小康社会，重点在农村，难点在贫困地区。我们将研究采取特殊有力措施，全力以赴打一场扶贫开发攻坚战。希望国家也继续加大支持力度，帮助推进这些地区实现跨越发展。

王东明说，2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键一年，是为全面建成小康社会奠定坚实基础的重要一年。报告提出的今年经济社会发展目标制定合理，发展路径清晰，为今年政府工作提出了有前瞻性、针对性和可操作性的建议，尤其是关于优先推进西部大开发，加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区扶持力度，深入推进集中连片特殊困难地区扶贫攻坚等部署，为致力于科学发展、加快发展的四川注入了更大动力。在新的一年里，我们要全面贯彻落实十八大精神，以此次两会为契机，开启更加充满希望的发展新征程。牢牢把握科学发展、加快发展的工作基调，把经济建设作为兴省之要，实施多点多极支撑发展战略，推进产业兴省，加强城乡统筹，强化创新驱动，深化改革开放，着力保障和改善民生，保持追赶跨越的发展态势，推动四川由经济大省向经济强省跨越。新的使命新的作为。我们一定要在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下，振奋精神，脚踏实地，埋头苦干，朝着全面建成小康社会的宏伟目标奋勇前进。

是他拼搏实干圆了北京人的轿车梦

——记全国人大代表、北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊



21世纪初，在北京汽车工业陷入困境时，徐和谊从政府机关又返回到企业的领导岗位，承担起振兴北京汽车工业的重任。至今，徐和谊在其进入汽车行业的十余年间，创造了汽车制造领域的多个第一……

许下承诺 义无反顾

徐和谊大学毕业后，在首钢总公司工作了15年。从一名设计师做到公司副总经理，参与了首钢钢铁企业改革调整和产业升级的全过程，练就了领导变革的本领。随后，他被委以重任，担任北京市经济管理部门领导，负责全市的工业和产业经济。

2002年，在北京汽车工业陷入困境时，徐和谊临危受命，又回到企业的领导岗位，承担起振兴北京汽车工业的重任。10月18日，北京现代公司正式挂牌成立；11月18日生产线启动；12月23日，北京生产的第一辆“索纳塔”轿车下线。这些由时间构成的闪光记忆，凝聚着徐和谊太多的心血。徐和谊回忆，“北京现代”挂牌前，他带着当时市经委的同志走访了北京市的几位老领导。冯克是其中之一，他是北京汽车制造厂的第一任厂长。当时，冯克对徐和谊说：“我干了大半辈子汽车，没在北京干成轿车，遗憾终身啊！”说完，两行热泪潸然而下。北京此景徐和谊留下了深刻的记忆，“当时，我就立志，为了圆北京人的轿车梦，我将义无反顾。”

就这样，徐和谊带领北汽人凭着一股不信邪、不服

输、敢拼搏的劲头，在条件异常艰苦的情况下开始了工厂的建设。他们充分利用当时老北汽的资源，在此基础上进行改造，顺利实现了“北京现代”项目当年谈判、当年签约、当年投产的惊人目标。

自主创新 取得突破

“实业兴国，产业强市，创业富民”。徐和谊把推进自主创新放在提升核心竞争力至关重要的位置上。

2008年4月30日，3辆“北京”牌轿车设计概念车在北京国际车展中亮相；2009年，北京汽车产业研发基地在顺义奠基，这个国内一流的自主品牌乘用车研究基地在潮白河畔拔地而起。徐和谊将目光专注于自主品牌乘用车领域，收购了“萨博”核心技术知识产权，并成立了“北京汽车股份有限公司”。2009年11月14日，“北京汽车新能源汽车有限公司”在大兴采育揭牌，为把北京建成一流的新能源汽车、特别是纯电动汽车研发和生产基地奠定了基础。

徐和谊对新能源车的发展寄予了很高的希望。他认为，只有新能源车的发展，才能使国内汽车产业与跨国巨头处在同一起跑线，才能使赶超全球汽车产业巨头成为可能。而国内汽车产业做大做强的唯一途径就是创新。

2010年4月23日，在第十一届北京国际车展上，北汽借主场之势，推出了10款自主品牌乘用车新车型。一批顺应“低碳经营”发展潮流的纯电动汽车应运而生，标志着北汽在新能源汽车研发与创新上取得了飞跃式的突破。

不负众望 兑现诺言

“自主品牌由大至强，关键在于核心技术。在自主品牌建设上，我们走集成创新的道路。凭借企业多年累计的经验，再搭载上世界先进技术的快车，我想会对北汽以及中国汽车行业的自主创新做些贡献。”徐和谊的这番话，正被历史所验证。

到2012年，徐和谊进入汽车行业的10年间，“北京现代”创造了汽车制造领域的多个第一：以惊人的速度发展成为中国最具成长力的汽车企业；与戴姆勒汽车集团建立了覆盖乘用车与商用车的全面战略合作伙伴关系；领导“北汽福田”成长为全球最大的商用车企业……徐和谊不负众望，正在用成绩兑现着诺言。

(王桂英)

关于促进民营医院健康发展的思考

全国人大代表、中国燕达集团董事长 李怀



民营医疗机构是医疗卫生事业的重要组成部分，鼓励社会办医、促进民营医疗机构发展对于深化医药卫生体制改革、加快形成多元办医的新格局，缓解人民群众“看病难”问题具有积极意义。2012年，国家五部委联合颁发的《关于做好2012年公立医院改革工作的通知》和《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》以及在党的十八大报告中，都明确提出要完善鼓励社会资本创办医疗机构的政策措施，这为民营医院的健康发展带来了新的机遇。截至2012年底，我国民营医院数量已达9000余家，占全国医院总数比重超过40%。然而，受各方面因素的制约，现阶段我们民营医院的发展还存在着许多困难，如：政策环境导致民营医院人才引进难、稳定性差；社会公众对民营医院的认识还有待提高；市场缺乏规范，虚假广告致使民营医院信任危机凸显；受国家政策影响，民营医院取得医保、公费医疗定点资格困难；医疗行业的高风险高负担问题进一步加剧了民营医院发展难的困境，在建设用地审批、资金贷款、第三类医疗技术准入等方面民营医院也存在着不平等的待遇等问题。这些都严重影响了公立医院与非公立医院相互促进、共同发展格局的形成，亟需引起相关部门重视。作为一个来自民营医院的基层代表，对于如何促进民营医院的健康发展，我提出以下几点建议：

一、加强调研论证，出台更多关于民营医院发展的配套细则，逐渐缩小民营医院与公立医院在政策层面的差距，通过政策扶持鼓励更多民营资本进入医疗行业，逐步形成多元办医的新格局。

二、允许医生多点注册、多点执业，在医生职称评定和晋升方面实行行业统一管理，打破公立医院与民营医院的体制束缚，鼓励公立医院的医生、教授到民营医院工作。

三、“优势互补、互利双赢”为原则鼓励公立医院与民营医院开展多种形式的交流合作。

四、解放思想，对医保定点实行“宽进严出”政策，并逐步打破行政区划界限，实行医保异地互通互认。

五、取消医药购销中间环节，切断药品和医用耗材生产流通领域与医院采购之间的利益链条，建立新的采购机制，真正实现中间环节零耗。

六、加强医疗质量的监管，加强医德医风建设，树立良好的职业道德和行业行风，取消以药补医，杜绝小病大治，坚决抵制过度医疗。

七、加大媒体关注度，在曝光问题的同时选择性宣传一批有基础、实力强、规模大、重品牌、口碑好的民营医院，树立“民营”品牌，打造行业楷模，为民营医院发展营造更好的舆论氛围。

八、由政府主导，成立民营医院发展基金，广泛吸纳社会资本，解决民营医院融资难问题。