

加快外贸企业转型升级

赵晋平

目前世界经济形势依然错综复杂，国际市场需求增长乏力，我国企业面临的竞争压力有增无减，2013年出口形势存在较大不确定性，预计将基本保持与上年相近的增长水平。

首先，从外部条件来看，全球经济复苏仍然存在很多不确定性，国际市场需求增长难以出现大幅度回升。一是美欧日等发达经济体尚未摆脱经济低迷态势。2012年四季度，欧元区和日本的经济衰退还在持续，美国经济增速只有0.1%，三大发达经济体全年需求形势不容乐观。二是各国经济政策以追求国内效应为主，贸易保护主义抬头，全球贸易环境可能趋于严峻。

其次，从国内条件来看，虽然存在工业增长回升、政策环境趋于宽松的有利因素，但是企业也将面临较多困难。一是劳动力成本上涨的滞后影响将继续制约企业出口竞争力；二是2012年末以来，由于其他国家本币贬值，我国人民币综合有效汇率出现较快上升。2013年这一现象持续存在的可能性较大，人民币名义和综合实际有效汇率都可能出现高位震荡，从而进一步削弱我国产品的价格竞争力；三是我国面临的各种贸易摩擦可能进一步增加。

综合来看，目前我国外贸增速回升的趋势并不稳定，2013年我国出口有望继续实现增长，但增幅预计在8%左右，大幅度回升的可能性较小。

我国的出口增长持续低位运行，表面上看主要是受到外部市场需求增速放缓因素的直接影响，其背后折射的是传统外贸增长方式的局限性和不可持续性。高度依赖于自然资源和劳动力要素大量投入的贸易竞争力，越来越多地受到资源、环境和劳动力供给条件的制约，面临来自其他新兴经济体的强大竞争压力。

值得注意的是，在近年来的严峻形势下，各地也出现了一批依靠转型升级实现外贸出口与经济效益“双增长”的企业。这些企业的成功经验主要有：长期坚持自主研发；创建商品和服务品牌；积极开拓新兴市场；由单纯出口接单发展为自建海外营销网点；将产品出口与承揽海外工程项目相结合等。

在当前形势下，如何在“稳增长”的同时，促进外贸企业的转型升级，培育新的竞争优势。这应当成为政府工作的重要着力点之一。

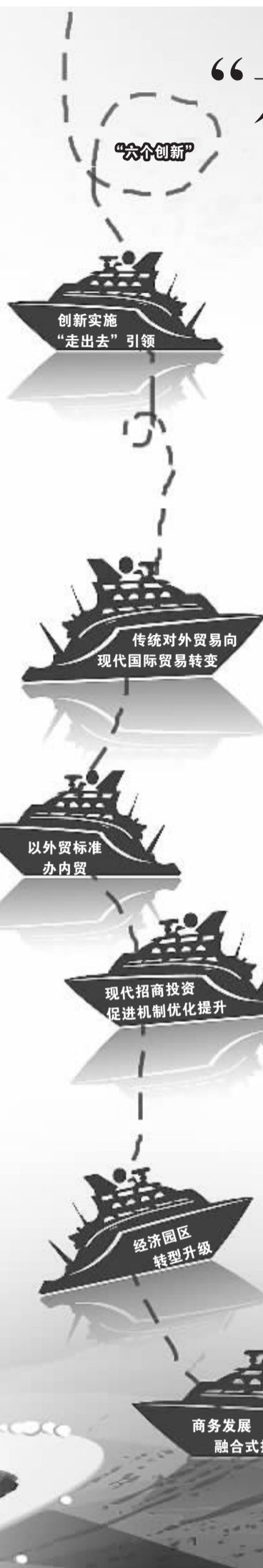
政府应当加大促进外贸企业转型升级的政策力度。应通过结构性减税、提供优惠贷款和贷款担保、优先安排自主品牌商品参加展会、放宽企业“走出去”鼓励性政策适用范围、加大知识产权保护力度等措施，进一步完善转型升级的政策支持体系。对于在开拓新市场、研发新产品和树立自主品牌等方面取得进展的企业提供必要的扶持。同时，应当逐步改善企业技术装备升级需要的基础设施配套条件。提高实用型技术人才教育培训能力，支持中小企业创新，加快加工贸易管理体制的改革，为企业形成新的竞争优势创造便利条件。（作者为：国务院发展研究中心对外经济研究部副部长）

制图：潘旭涛

“六轮驱动”青岛经济深度开放

——访青岛市商务局局长马卫刚

本报记者 潘旭涛



3月5日，温家宝总理在政府工作报告中强调，“国内外形势的深刻变化，对我国开放型经济发展提出了新的更高要求”。青岛作为一个开放型经济城市，将如何做好商务工作，从而进一步培育开放型经济发展新优势？

据悉，今年青岛商务发展将创新实施“走出去”引领、传统对外贸易向现代国际贸易转变、以外贸标准办内贸、现代招商投资促进机制优化提升、经济园区转型升级、商务发展融合式提升等“六个创新”，全面提高开放型经济水平。日前，记者就此采访了青岛市商务局局长马卫刚。

“走出去”战略：融合发展的先驱

记者：我们了解到，今年青岛把创新实施“走出去”引领战略列为“六个创新”之首，为什么要这样做？

马卫刚：2012年，青岛市外经贸工作在开放创新中实现整体提升，外贸、外资、外经、服务外包“四外”发展规模首次全面位居山东省首位。

但是，全球贸易发展环境和外商投资趋势都发生了深刻变化，以往的外贸、外资、外经“单打独斗”模式已经很难适应新形势的要求，需要创新开放型经济融合发展的模式，发挥“走出去”引领作用，推动外贸、外资、外经相互促进、融合发展，提升全市开放型经济发展水平。

“走出去”、“引进来”融合发展突出体现在外贸高端产业引进上，如青岛正在洽谈的萨博汽车项目，它实际上就是一种股权投资的方式，青岛先“走出去”到瑞典去投资、参股、并购萨博在瑞典的汽车项目，然后再“引进来”，在青岛设立研发中心和组装厂。

外贸也是这样，现在我们不能再把外贸企业加工贸易作为发展外贸的主要推力，而要通过积极主动地“走出去”并购国际营销网络，开拓国际市场，实现外贸的转型升级。比如，青岛即发集团通过并购美国品牌，过去一个

头套批发只卖3美元，现在能卖到上千美元。

“走出去”引领战略有助于推动“引进来、走出去”相结合的双向投资贸易，今年我们将启动设立境外“青岛工商中心”，重点选择在德、韩、日、美、俄、港、台、新加坡等国家和地区的8个城市，通过“青岛工商中心”，为青岛企业“走出去”提供服务，并兼顾引资、引智，促进海外企业来青投资和海外人才引进。



青岛金王集团的美国油气田钻井施工现场

现代国际贸易：外贸口岸的蜕变

记者：今年青岛为打造现代国际贸易，将采取哪些创新举措？

马卫刚：青岛作为知名外贸口岸城市，2012年青岛口岸贸易额超过1400亿元。外贸口岸城市是青岛突出的本土优势，我们将积极吸引世界500强企业和跨国产业巨头集聚，筹建拓展汽车零部件交易平台、橡胶化工制品外贸电商平台和国际化大型棉花市场。

转口贸易发达是国际贸易中心的突出特征，我们将积极争取前湾保税港区向“自由贸易园区”转型，加快董家口拓展区建设，拓展食品、红酒、电子产品、轮胎等消费类商品的仓储转口，打造保税港区“快速快出”的高端物流与拓展区货源承接的发展格局。

服务贸易作为对外贸易新的增长点，我们将结合中日韩地方经济合作示范城市建设，以及中德生态园、西海岸经济新区信息园区、硅谷科技孵化器建设，争取中日韩服务贸



青岛软件园



青岛港

资讯速递

青岛轨道交通装备跻身“国字号”

本报电 继家电电子、船舶与海洋工程、软件和信息服务业集聚区之后，近日，青岛城阳轨道交通装备制造集聚区成为青岛培育的第四个“国家新型工业化产业示范基地”。

据悉，规划面积40平方公里的城阳轨道交通装备制造集聚区，已形成集高速动车组、城市轨道交通车辆、铁路客车、高原客车于一体的完整终端产品结构，拥有南车四方有限、四方庞巴迪、重汽专用车等知名企业。基地现有国家级研发机构（中心）6个，公共服务平台7个，配套企业近百家。根据统计，该基地生产的高速列车已经占全国份额的66%以上，去年实现工业总产值325亿元。

保税港区出口拼箱量增长58倍

本报电 据青岛海关统计，自2012年1月1日在青岛保税港区推行出口拼箱监管模式以来，拼箱业务增长迅猛，2012年共监管出口拼箱报关单3.6万票，总计7750标箱，年底月份箱量比年初月份箱量暴涨58倍。

出口拼箱业务流程高效便捷是箱量暴涨的主要原因。目前实行的“一次报关、入库查验、先放行后装箱”的模式，解决了以往拼箱业务中因一票货物被布控查验可能导致整箱甩船的历史性难题，“货入区一发运抵—先放行—封箱”环环相扣，一气呵成，报关周期自原来的3至5天缩短为抵货后实时报关。同时，通过卡口改造、完善过闸货物信息比对功能、实现出口拼箱货物24小时全天候过闸通关等辅助措施，保税港区卡口与拼箱区域融合成有机整体。

青岛开发区发展蓝色休闲旅游

本报电 青岛开发区将在东环路海滨区域修建凤凰岛滨海步行道及景观工程，利用东环路天然的自然景致、滩涂、礁石等自然海滨打造特色滨海景观载体，发展蓝色高端休闲旅游，还海于民，吸引世界各地的人们来青度假。

据了解，该工程西起金沙湾景区木栈道，东至甘水湾以北区域，全长11.2公里，总面积71公顷。结合东环路片区现状，按照山海生态度假组团的规划定位，在东环路区域按照一线（贯穿滨海区域的观光带）、六区（渔人码头区、品海浪漫区、亲海体验区、近海探索区、访海休闲区、观城采风区）、多节点进行景观设计，将新建一座“青岛的后花园”。

站在青岛测量世界

——全球大地测量龙头入驻青岛

高忠业

成为软件业发展重要载体

近日，由瑞典海克斯康鹰图股份有限公司独资设立的鹰图软件技术(青岛)有限公司正式获商务部门批准，落户青岛市崂山区。总投资500万美元的鹰图软件技术(青岛)有限公司，主要从事数字工厂、勘测设计、大地测量等应用软件及系统的研发。

据了解，成立于1969年的鹰图公司，在全球34个国家拥有约4000名员工。其于2010年被瑞典海克斯康全资收购，是全球领先的企业工程软件和地理空间技术解决方案供应商。据预测，落户青岛的鹰图软件技术(青岛)有限公司正常运作后，不仅每年带来数亿元人民币的销售额，而且将成为青岛发展软件业，特别是地理信息服务业的重要载体之一。

青岛有关人士认为，鹰图软件技术(青岛)有限公司将有效拉动青岛软件及服务外包产业的快速发展，同时对信息产业的集聚发展将产生深远影响。

地理信息产业方兴未艾

地理信息产业在青岛方兴未艾。经过

多年培育，目前已在青岛市北区搭建了青岛地理信息公共服务平台，该平台依托总建筑面积达2.26万平方米的青岛地理信息大厦，为涉足地理信息服务业的企业提供集网络信息交流平台、空间基础地理信息发布展示中心、地理信息孵化基地、人才实训中心等于一体的综合性服务，其入驻的企业包括青岛市城市规划设计院、中国海洋大学、山东科技大学科研机构以及美国甲骨文数据库等地理信息产业企业。经过一年多的培育、发展，这里已成为青岛地理信息产业企业的主要聚集地。

不仅是在青岛，地理信息产业在国内的发展也是突飞猛进。2012年全国地理信息产业总产值达到2000亿元，增长率超过30%。更有专家预测，到2020年这一高新技术产业产值将超过万亿元。

在这一背景下，全球企业工程软件和地理空间技术解决方案供应商——瑞典海克斯康鹰图股份有限公司落户青岛，并以青岛为基地抢占国内地理信息产业蛋糕，可谓正逢其时。从另一方面来讲，其落户青岛后，有助于提升青岛地理信息产业科研和产业化实力。



青岛地理信息大厦