

2012年的国产电影，走过了一段悲喜交集、起伏跌宕的过程。由二季度国产电影票房份额仅占28.9%，到最终《人再囧途之泰囧》票房破天荒达到12.6亿元人民币，贺岁片市场国产片成绩斐然，最终四季度票房占比67.1%，全年以48.5%收官。这一年，国产电影有如坐过山车，就像一部以自身为主角的电影，走过遭遇磨难、经受考验、多方设法、苦练内功的过程，最后终于迎来了中国人最乐见的“皆大欢喜”结局。

# 2012：中国电影终于扛过来了

苗春

## 2012：这一年中国电影如何走过——

### 从黑云压城到欢欣鼓舞

《2013中国电影产业研究报告》表明，2012年国产电影一季度所占份额为47.3%。刚过完春节、结束贺岁档的3月份，向来是国产电影淡季，但因一季度兼跨贺岁档，观众和院线都比较亲近国产片、排斥进口片，所以这个数字是正常的。可是进入二季度后，业内马上发现，国产片市场份额严重下降，3D版《泰坦尼克号》和《超级战舰》这两艘“外国大船”，将宁浩的《黄金大劫案》、王小帅的《我11》、管虎的《杀生》、杨树鹏的《匹夫》、张杨的《飞跃老人院》等青年导演的国产电影全部打败。

更让国产片备感前所未有之压力的是：2012年2月18日，中国和美国就解决WTO电影相关问题谅解备忘录达成的协议开始生效，协议确定中国在每年20部进口分账影片配额的基础上，再增加14部进口分账的高新技术格式美国电影，票房分账比例也由此前的17.5%提高到25%。二季度的统计数字显示：中国电影市场上有12部外国影片票房过亿，16年后卷土重来的《泰坦尼克号》改换3D版，竟然获得约10亿票房，而国产片过亿的只有6部，市场份额只占28.9%。6月中下旬举办的上海电影节上，国产电影的“集体滑铁卢”成为大家最关注的话题，电影业内外弥漫着悲观情绪。

但在黑云压城一般的境况里，不乏乐观者。光线影业总裁王长田当时认为，上半年国产片的情况并不能真实反映市场的现状。好莱坞大片因为政策的原因忽然涌入，甚至有几部影片的票房是超出预期的，上半年上映的国产片可能竞争力没有那么强，导致上半年国产片陷入低谷。但是，国产片的重点戏在后半年，暑期档、国庆档、贺岁档还没来，重点影片也都还没上映。从全年的角度看，国产片未必就那么差。“我对市场一点都不悲观。”他说，“我们仍将继续加大电影投资”。他说这番话时，恐怕自己也没有料到：就在2012年底，光线出品的《人再囧途之泰囧》会创下超过3700多万人次的观影纪录和12.6亿的国产片票房纪录。

持乐观态度的并非王长田一人。2012年5月2日，《人民日报》发表中国艺术研究院副研究员刘藩的《本土电影在冲击中成长》一文，在业内外引发较大反响。文中援引印度、日本、韩国电影产业的数据，得出结论：在短期内，中国电影可能会出现类似10年前日、韩等国的情况，即好莱坞影片压倒国产片，但这种冲击波效应会逐步衰减，同时，自由竞争会刺激、培育国产片的竞争力，在短期阵痛之后，实现中国电影产业整体竞争力的提升，从而保住国产电影的半壁江山。刘藩的乐观，主要依据是中国巨大的市场规模和中国独特文化给进口片造成的“文化折扣”。他认为，中国和印度类似，由于本土文化的独特性，只有与本土有文化亲和力的电影，民众才容易接受，而与中国无关的文化产品，民众接受起来都要打折扣，这是中国的文化现实。“炫技”的高科技电影会热一阵子就过去，美国的好片子也是有数的，而接地气的国产电影，如《失恋33天》、《那些年，我们一起追过的女孩》甚至《孤岛惊魂》等，还会不断涌现出来。

果然，当大家正在踌躇观望的时候，暑期档的重要国产片《画皮II》超出预期地获得了7亿多的高票房。而国产片也从这时起开始了此年度的命运转折。在《画皮II》的直接拉动下，第三季度国产电影所占份额超过一半，达51%。进入四季度就是国产片的标准档期——国庆档，然而，被寄予厚望的《太极I》和《太极II》、《铜雀台》等国产片以及有中国演员许晴参演最终被算作进口片的《环形使者》等，都没有达到预期。直到11月底，《一九四二》、《王的盛宴》等国产大片开始上映，展开大规模宣传，国产片终于完胜引进片《星球崛起》和3D《2012》，虽然《一九四二》、《王的盛宴》娱乐性不够，内容被批评较多，票房分别只有3个多亿和1个多亿，但毕竟为国产片增了光。加上此前上映的李安《少年派的奇幻漂流》，这几部影片点燃了观众在贺岁档的观影热情。接下来，国产片持续发力，《人再囧途之泰囧》2012年12月12号上映后，占尽天时地利人和的优势，一路走高，到年底票房即超过8亿，成了几年来的最大黑马和“全民影片”，一部电影教了全年的国产片份额。而成龙的《十二生肖》实际上扮演了以往冯小刚在贺岁档的角色，其余如《大上海》、《血滴子》都有其贡献。时任国家广电总局电影局局长的童刚终于在总结当年电影成绩时说，国产影片在全年票房总额中占比超过48%，超出中美电影协议签订之初的市场预期，当然，“成就来之不易”。



2012年的国产电影佳作：从上至下：《人再囧途之泰囧》、《搜索》、《白鹿原》、《黄金大劫案》、《一九四二》、《听风者》、《寒战》、《画皮II》、《十二生肖》

制图：宿静哈

名”，比如《人再囧途之泰囧》，“在整个电影艺术质量、电影语言都不是很完美的情况下，创造了很多成功的模式、经典的东西，包括王宝强的表演，徐峥、黄渤和王宝强3个人的搭配和出彩的对手戏，作为一部公路电影其路途中诸多桥段的设置等，相信这些将来会作为电影教科书上的经典事例。”他说，“经典的影片不一定是完美的影片哦！”

按照赵军和刘藩的说法，2012年获得高票房的国产影片都有其突出的卖点，本身“功夫够硬”，比如：

《十二生肖》：成龙动作喜剧+国际范+爱国主义；

《画皮II》：《画皮I》的好口碑+大量一线明星+国产3D+超现实的想象力；

《寒战》：内地广泛认同的香港警匪片品牌+动作+港星；

《听风者》：谍战题材+电视剧《暗算》好口碑+电影《风语》品牌+最亮华语明星；

《一九四二》：冯小刚12年人气+让人保持敬意的内容+明星……

## 2013：我们应该乐观还是悲观——

### 不盲目乐观也相信未来

2013年2月26日，上海《新闻晚报》刊登的《3月华语小片混战难敌众多大片》一文称：3月的华语片影市将会在好莱坞大片的阻击下处于弱势。《萧红》、《北京遇上西雅图》等华语片的制作水准都算不俗，但大都为中小成本，风格都比较偏文艺，想要在华语片淡季正面阻击《特警判官》、《悲惨世界》、《劫案迷云》等进口影片难度颇大。加上进口片比较丰富多样，之后《铁娘子》、《虎胆龙威5》、《生化危机V：惩罚》、《魔境仙踪》、《特种部队II：复仇》等更加大牌的“好莱坞”接踵而至，华语片的日子可能很难过。

难道国产电影去年的历史又将在今年重演？

饶曙光认为，虽然2012年国产电影取得了了不起的成绩，但是我们的确没有任何盲目乐观的理由。春节档、贺岁档国产电影的相对强势，首先在于没有好莱坞大片进来，其次在于贺岁档和春节档有其特殊性，与中国人的文化心理更靠近，国产片有较好的市场表现，但不一定会延续。“因为国产片的质量没有得到根本提升。”“大导演+大明星”的“配方式生产”还在继续，这样制造出来的商业片在市场上没有得到认同；主流电影还存在观念上的问题，艺术家的创造力和想象力没有得到发挥。

“打铁还需自身硬”。中国电影应该从哪里做起呢？

专家们建议，首先有关部门应该扶持制片业。2012年11月，国家电影事业发展专项资金管理委员会公布了4项针对片方和院线的资金补贴政策，3D、高科技影片以及票房高的影片受到较大力度支持，《画皮II》因而获得1000万的奖励。刘藩说，业内人士认为，《一九四二》和《少年派的奇幻漂流》相比，制作水准相差5到10年，相比之下，韩国因为有对制作公司的扶持制度，所以有很强的制作公司和人才，我们的影视作品拿到韩国制作的不在少数。中国的制作公司理应受到足够关注与扶持。

其次应该抓创作，“内容为王，作品至上”。去年业内有意识地选择喜剧当国产电影的突破口，结果《人再囧途之泰囧》和《西游降魔篇》等票房大卖。眼下当务之急，饶曙光和刘藩都建议支持和鼓励对本土有吸引力的中国式大片，在视听上与传统的电影和电视剧拉开距离，并以此提升中国电影现代化水准。赵军则建议多拍摄以家庭娱乐为主的合家欢电影，“现在在中国市场的情况是成人爱看的电影小孩不爱看；小孩爱看的成人又不爱看。而好莱坞合家欢电影比比皆是，比如《哈利波特》、《变形金刚》等。如果缺乏合家欢电影，我们的电影衍生品就很难发展起来，只能靠票房收入，比如《一九四二》就很难推出电影衍生品。这是中国电影必须尽快突破的障碍”。

再次，审查制度上要有改进。比如，现在国产片审查比进口片严格，尤其关注国产片的负面诱导性，而对进口片只要政治倾向没问题就行，场景、故事相对宽松。

第四，国产片发行应有更多的支持措施，档期上避免自身内耗。饶曙光介绍，法国每放一场国产电影都有一定的资金补贴，相比之下，我们目前虽然规定影院2/3以上时间放国产片，但是没能有效实现，比如国产电影被安排在特别早的早场等，所以，他认为直接的放映补贴才是更有效的。

3年11个月，这是留给我们的时间。中美就解决WTO电影相关问题谅解备忘录达成的协议有效期至5年，至今已经过去了一年有余，将来中国电影市场还是要对外开放的。这段时间结束、协议失效时，国产电影能从制度、发展方向、政策等各个环节着手，切实地弥补短板，解决问题，提高质量和影响力，我们从电影大国转变为电影强国吗？

饶曙光说，他抱着悲观的态度等待乐观的结果。“好莱坞大片也有过度游戏化、电子化以及放弃叙事和人文内涵表达的短板，这是我们生长的空间”。

刘藩相对乐观：“电影是大众时尚快速消费品，国产片不一定非要具备多么精良的艺术水平才能获得过半市场份额。凭借具有文化亲和力的故事和明星，以及创作的巧劲，即适合国人口味的本土化创意，国产片可以对抗好莱坞的国际口味大片”。

赵军则乐观得多：“1994年底、1995年初，美国大片首度登陆中国的时候，我们就有过‘狼来了’的一番惊恐。可是我们也就有了《阳光灿烂的日子》、《红樱桃》这样的好片子，国产片一下子抬升到了一个新高度。从那时候开始，中国电影人就不用担心美国电影进来，中国电影就不行了。中国电影行不行，不是光看电影而论的，而是要看整个国家的综合国力和人民对幸福指数的判断。接下来中国电影还会有更多的奇迹出现，一定会在跟美国电影的较量中重新占据上风。”

神州

## 转折：国产片好运是“保护”出来的吗——

### “保护”合理，国产佳片亦非浪得虚名

多年来，关于国产片到底应不应该“保护”、是否受到“保护”以及“保护”得怎么样，一直是众说纷纭的话题。

2012年11月11日，国家广电总局副局长田进在十八大新闻中心举办的中外记者招待会上表示，我国不存在“国产电影保护月”，“保护月”是一种误解。他说，影片上映是一种市场的行为，政府不会强行地安排电影的档期。一个时间段之内，国产影片可能会多一点，又一个时间段之内，进口的影片可能会多一点，这是一种正常的现象。

但无可否认的是，从《画皮II》开始，院线和影院的档期安排上更方便国产片，国产片获得了更长的时间段和更大的空间。9月份以后，支持国产电影的探索与手段似乎已更加娴熟，即使引进片《蝙蝠侠》、《蜘蛛侠》同出，也没有构成对国产电影的正面威胁。

中国电影艺术研究中心副主任、中国电影资料馆馆长饶曙光认为，对国产电影的“保护”是合理的，法国、韩国都有对本国电影的“保护”措施，只是我们对国产电影的“保护”应该更市场化，更遵照市场规律来做，需要更多的智慧和策略，而不能是完全行政式的。另外也要看到，“保护”是短期的、合理有效的“保驾护航”，但不是“保护伞”和“保险箱”。“‘保护’是希望国产电影在面临好莱坞的巨大压力之下，得到一定的缓冲时间，目的并不是不让大家看引进片，而是要自我强身健体，努力提高国产电影的竞争力”。他认

为，现在民众对“保护”的微词，是因为“保护”了质量不高的影片，引起了麻烦。“任何电影公司和电影生产者都不应该寄望于‘保护’，更不能是个国产片就让政府给找市场和空间。”他说。

在珠江影业传媒股份有限公司董事长、中影南方电影新干线总经理赵军看来，院线为国产片扭转二季度全国票房低迷的形势做出了突出贡献。“全国的院线都团结起来了。2012年6月在广州召开了第一次全国院线联盟会议和国产影片的市场分析会，策划在暑期和8、9月份，集中推出一些优秀的国产片，比如《听风者》，经过院线联盟的鼎力支持与合作，把它抬到了2.4亿左右的票房。第二次会议在北京召开，又联合推出了《泰囧》。另外，每一次会议我们都邀请十几家影片的片方进行他们影片的路演，增强了影片和市场之间的信息对称性。后来为了帮助《一九四二》等已经上映的影片上升到一个票房新高度，我们还与制片方进行谈判，达成了中国电影的梯级分账。今年3月底，我们又要到郑州开第三次会议，这次有十几部影片报了名，但是要推哪个还没最终确定。”

赵军认为，任何一部国产影片的高票房都与“保护”无关：“你为什么不说现在《霍比特人》一直被《西游降魔篇》砸得抬不起头来呢？很难说一部片子的票房到底应该多高，百姓其实是很聪明的。现在人们的娱乐分流渠道这么多，凭什么要看一部所谓受‘保护’的影片呢？我觉得就是影片本身‘硬’，才会赢得这么高的票房。中国的老百姓如果被忽悠得哪部电影‘保护’一下他就会去看，这样的电影他们宁可不看。”

赵军说，高票房的国产影片都“因为成功而成为经典”，并非“浪得虚