

网上中国



任志强



延参法师



陈光标

微访谈 大传播

吴杨

所谓“微访谈”，有网友简单概括为8个字：无微不至，有问必答。具体来说，即邀请社会知名人士和话题人物，就社会焦点话题通过媒体的官方微博与网友进行即时的线上问答。

从2013年2月初开始，人民日报海外版官方网站海外网启动“微访谈”，目前共进行了6期，嘉宾包括9位知名人士：陈光标、延参法师、吴法天等，为嘉宾和网友之间搭建了一个零距离交流的权威平台。访谈主题与当下时事热点及嘉宾

所擅长领域密切结合，如《陈光标的慈善创新之路》、《章立凡：中国现代化和知识分子风骨》。

每场访谈不避争议，涉及各类犀利问题和核心问题，“碰撞”出精彩的独家内容。如陈光标访谈中谈到“改名陈光盘炒作”；日本问题访谈中提到的“祛魅日本人仇华情绪”；吴法天访谈中透露“核心证据推动开启法律程序”等……

“微访谈”在网友群中产生了广泛影响，树立起海外网的品牌形象，同时收到大量好评和建设

性意见，如有网友表示，“推荐所有偏激的、怒在心头的朋友们都去看看延参法师的海外网微访谈”；“潘任美”事件访谈被网友誉为“主流媒体的勇敢发声”。

3月，海外网的微访谈栏目将有瑞典旅游局牵头的“环球旅游”系列、台湾造型天王 Kevin 领衔的“台湾人物”系列、世界最高新闻摄影奖获得者系列等访谈活动。

嘉宾嘉言

海外网：陈光标先生真的要改名叫“陈光盘”吗？2013年有何慈善计划独家发布？

陈光标：主要想通过改名这种夸张手法或者行为艺术来号召大家勤俭节约。下边要改，就叫陈符号了。2013年将有更多创新慈善计划，但创新不光是靠嘴巴说，也需要经济的支撑。标哥需要有实权的基层政府官员在环保产业上面，哪怕给我一点点的支持也是好的。

海外网：当下国人的精神状态一般被描述为“浮躁，功利，信仰迷失”，您认为中国人可以怎样更好地调整自己的内心世界？

延参法师：每个时代都有其不可复制的特色，时代

在前进，一定会突显一些需要大家思索的问题和方向。世界还是世界，用一句祝福的话吧，心能引领世界，所以世界需要正能量。向上，包容，理解，和平。

寄语海外网

延参法师（河北佛教协会副会长，被誉为中国最萌法师）：我要通过海外网访谈传播正能量，与中国人心灵共同成长。

陈光标（慈善家，江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长）：这里是我发布独家慈善新闻的平台，而非炒作。

司马南（社会评论家）：终于有媒体愿

意勇敢地承担发声者的责任。

吴法天（学者，律师）：主流媒体之勇者，网民读者之福音，意见领袖争鸣之阵地。

蒋丰（日本《新华侨报》总编，媒体人）：信息融汇，隔海交流，祛魅日本，激发中国。

海外网员工庆新年



2月上旬，海外网员工举行联欢会喜迎2013年。图为旗袍秀表演。

谢明摄

网友评报

本报批驳安倍引起强烈反响

人民日报海外版2月27日一版刊出《安倍谎言改不了事实》一文，海外网同日转载。截至2月28日中午，仅百度新闻检索显示，此文已有超过110家网站转载。

原文重放

日前，日本首相安倍晋三在华盛顿发表演讲，就钓鱼岛强调：“从1895年到1971年没有任何人挑战过日本主权。”这显然是谎言。不过，如果把上述76年分为两个阶段分析，就不难从这一谎言中看到以下事实：

第一个阶段，1895年至1945年之间的50年。钓鱼岛于1895年1月在甲午战争中被日本秘密窃占。其后，日本又通过不平等的《马关条约》强迫清政府把台湾及其所有附属岛屿割让给日本。此后，日本对台湾实行了50年殖民统治。这期间的头十多年，清政府连台湾的主权都丧失了，又怎么能对台湾附属岛屿钓鱼岛被日本所占提出挑战呢？而这正是导致腐败无能的清政府被推翻的重要因素。其后，中国人民坚决抗击日本军国主义的侵略，直到1945年日本接受《波茨坦公告》，战败投降为止。这怎么能说日本从未遇到任何人的挑战呢？

网友热评

睡眼微睁：这样的文章好，顶过100次外交重复发言！

热爱中国的男儿：说到点子上了。

姚村兄弟：中国也应该多宣传，让世界人都知道日本是如何霸占钓鱼岛的。

老友：安倍的伎俩国人人都知道，关键是要向国际上说，大造舆论。揭穿安倍的一派胡言。

平民公民：多说无益，还是加紧发展实力，配备相称的军事实力。

清水八分：安倍说漏了嘴，道出了日本马关条约后才占有钓鱼岛……

1425531528：欠钱还钱，父债子还天经地义，日本欠中国，债太多太多了，不但不还反而颠倒是非耍赖狡辩，是可忍孰不可忍？现在中国人对日本已经忍无可忍。奉劝日本政府改邪归正。

尼玛扎西：现今的情况是日本依旧沉迷于军国主义，此情况没有任何改变的迹象！靖国神社中的二战鬼魂依然是日本民族崇拜的对象，亚洲人民应该清醒地认识到这个问题。

望海楼专栏介绍

人民日报海外版头版时评专栏，中国新闻名专栏，曾获中国新闻一等奖。主要定位为“在涉华问题上及时适度发出中国声音”。

邮箱：whl411@126.com

微博：新浪微博@人民日报海外版望海楼

http://weibo.com/wanghaiou

网址导航

靠什么留住网友？

本报记者 罗俊

刚刚过去的2012年是网址导航行业竞争和淘汰最为激烈的一年。就在这年，很多同质化严重、不注意网站收录和推陈出新的中小网址导航站流量逐渐萎缩，生存状态步履维艰。

一个好的网址导航页面，如何才能让网友死心踏地的设为首页呢？

“我们觉得，一个好的网址导航，必须以用户体验为核心。在为网友提供快速准确的站点及内容的同时，作为个性化服务的领跑者，搜狗一直在进行大量探索、尝试和创新。”搜狗网址导航负责人王颖说。

根据艾瑞2012年9月公布的数据，搜狗网址导航已成为国内第三大网址导航站，仅次于360安全网址导航以及百度hao123。该网站2012年第三季度的访问量突破30亿，覆盖了近

9000万中国互联网用户，月度覆盖率达到23%。用“异军突起”来形容它，一点也不过分。

以网址导航为例，它目前已与多家合作伙伴合作，在影视、团购、小说、游戏、音乐等方面发力，通过持续运营和产品改进形成了具有较大规模及影响力的垂直导航。以“影视”导航为例，它汇集了十余家主流视频网站，收录了上万部正版高清电视剧，并与豆瓣影评合作，在产品广度、深度上不断改善，从片源挑选、内容播放、观影评论等各方面为用户提供一站式解决方案。在“团购”导航方面，历经两年多的时间，厚积薄发，不断发展，目前“搜狗团购导航”汇聚了上百家国内顶级团购站，每日为用户更新万余单团购商品和团购活动，已成为用户团购的必备入口。

毫无疑问，就目前中国网民的上网习惯来说，网址导航作为用户“上网第一站”，拥有广泛的价值与基础。过去的10年，是这个行业由小到大的变化过程，网址导航站、网址大全站在大浪淘沙中悄然蜕变。

