

“经常忘记锁门，发现后根本不在乎”、“不管认识与否，见面就微笑鞠躬”、“只要有人敲门就给开，问都不问”，以上三条摘自近期网络上流传很广的一篇名为《在日本呆久了养成了40个坏习惯》的博客。作者是一名毕业于日本早稻田大学的海归。经记者采访得知，很多海归在谈论“信任”这一话题时，均对国外人与人之间的信任状况持肯定态度。

从信任危机到信任重建 从抱怨社会到从我做起

海归自曝“坏”习惯流露期盼

刘慧 李梦瑜



编者按

自本版开刊以来，我们持续关注着海归在创业与就业方面的欢喜与忧愁，见证着海归的转型与成长。随着海归数量持续增多，海归这一群体的“智慧红利”也等待着我们去发现和挖掘。

从中国近代开始，海归以其眼界与智慧为我国近代化发展所做出的贡献不胜枚举。从本期海归创业开始，本版将陆续关注海归在文化角度的思考，发现海归在推动社会思想理念进步方面所做出的努力与肩负的责任。

不可否认，海归在中国经济发展方面发挥着不可替代的作用。与此同时，海归汲取不同文化的养分，通过自身的跨文化体验成为了中外文化交流的纽带和桥梁。他们的观念和思想影响着我们，对社会价值观的作用同样不可忽视。

海归怎么看？海归怎么想？这是海归创业版2013年探寻的新方向。

现象：不锁门 vs 不开门

2013年初，中国社会科学院发布了《社会心态蓝皮书》，从总体上分析了目前社会心态的特点、发展态势和存在的问题。研究表明：中国目前社会的总体信任进一步下降，人际之间的不信任进一步扩大。只有不到一半的人认为社会上大多数人可信，二到三成信任陌生人。当被问及在国内的信任状况时，海归的答案也显得不那么乐观。“回国之后心理上会有一些的不适应”、“比较明显的就是离开家的时候会反复确认是不是将门反锁了”、“一个人在家的时候，有人敲门会不敢开门”。刚刚回国半年的女海归小戴如是说。

“不锁门”与“不开门”这两种截然不同的态度，反映了两种不同文化间“信任”的底线。已经回国多年的海归小刘说，“其实国内与国外的差距并没有那么大，只是刚回国的时候有点不适应而已。比如刚回国的时候仍然习惯向陌生人微笑，但是别人就会觉得很怪”。当说到这里的时候，小刘有点无奈地耸耸肩。“在国内的时候，从来都是抱着‘不要跟陌生人说话’、‘不要接受陌生人给你的东西’等观念，说不清这种观念是如何形成的，但是电视上总是会出现被陌生人欺骗的新闻，或者自己身边的同学也曾经有过类似的经历，这些都让我觉得提高警惕未尝不是件坏事，大家都是这样。”当谈到这种差别的形成原因时，小刘说，“其实国外也有诈骗，也有偷窃，但是国外的大环境就是那样，我觉得在那边就是慢慢习惯了他们的生活方式和信任方式，可能这就是差别吧。”



图片来源于网络

勇敢承认信任危机

厦门大学教育研究院副院长、厦门市留学生联谊会秘书长杨广云曾经留俄5年，在谈到国内的信任危机时他说：“有一次我在俄罗斯的电车上碰到一位对中文感兴趣的女士，我们就这样认识了，然后做了二三十年朋友。这在目前的中国社会里基本不可能发生。”杨广云认为，随着市场经济的发展，一方面我国社会的经济发展水平飞速提高，但另一方面在社会价值观领域的危机也不容忽视。道德底线的下滑，社会风气的浮躁都是造成目前信任危机的重要原因。

曾经在美国读书工作十余年的清华大学社会学系副教授郑

路认为美国人与人之间的信任程度要比国内高。“我在美国留学时，快递员送来网购的东西，甚至包括笔记本电脑，家里没人就会放在门口，不用担心邻居或路过的人会顺手牵羊。”但是回国后，郑路对于国内的信任状况感觉到了担忧和震惊。“在国外，路人对我的小孩表示友好，或问我有关孩子的一些事情，都是再平常不过的。而我现在在国内遇到这种情况，首先要考虑这人是否是人贩子。”

留学英国的海归白颖(化名)认为：“在人际交往的过程中，外国人更倾向于把陌生人判断为可信的，而中国人更倾向于把陌生人判断为不可信的。这种信任危机让我感觉很不乐观。”

停止抱怨，从自己做起

承认国内的信任危机是第一步，海归在体验过海外的信任文化之后更应该发挥主人翁精神为国内社会信任的重建做出努力。

杨广云谈到，中国提醒人们互相提防的格言很多，比如“知人知面不知心”，相对而言欧洲类似的格言就不是那么多。这从一个侧面反映了国内信任教育的缺失。相应的，海归不妨多多倡导信任的重要作用，例如能够有效降低社会运行成本，以此从观念上影响我国的信任文化。

厦门大学新闻传播学院副教授邱峰说：“在国内，人与人之间的信任度也是因人而异的，不同的人对自己的道德水准有不同的要求。首先自己做到诚信，别人慢慢也会信任你。我觉得与其指责别人，不如先做好自己。”海归要学会调整位置和心态，停止抱怨，真正从自己做起，提升社会信任，发挥应有作用。

不做看客

齐心

海归回国，都有着不同方面、不同程度的“水土不服”。生活习惯的变化尚可接受，人际交往方面的差异可能最让人挠头。信任，这一近期网络讨论不休的话题，身为感受最为强烈的海归应该怎样调适自己，进而对国内社会出现的信任问题做出些属于海归独有的解决之举呢？

调整心态，面对现状，回归平常心。海归的特殊性之一就在于经历了不同文化的浸润与熏陶，面对回国后的差异，海归不应该只看到差异与不同，更多的应该是面对回国后的大环境，调整自己的心态以更好地发挥自身能量。

不做看客，做先锋。也正是由于海归的跨文化背景，使其相较于没有接触国外文化的人更具有广阔与全面的视角。在改变社会文化与理念方面，海归承担着不可替代的先锋位置与责任。或愤怒，或旁观并不是海归应该呈现的心态，改革者与先锋才是海归应该具有的身份与代名词。

“人口红利”的时代已经渐近拐点，海归独具的“智慧红利”是时候该得到关注与挖掘。这不仅体现在创业上引进国外的先进理念与思想，更该在社会思想层面体现出自身的优势。以信任为例，这虽然是文化与社会理念中的一个方面，但是海归出现的这种“水土不服”正是一个契机与切入口。不同文化在其身上的碰撞正为海归适应本土与充当改革先锋提供热情与动力。



一颗支教公益心

李琳

给孩子们一种希望，那就是知识改变命运！”李春鹏告诉笔者。在支教过程中，孩子们天真淳朴的眼神，对知识极大的渴望让李春鹏坚持支教并创建了“海归公益”组织。

“高平台”让支教更具特色

“海归公益”组织是由来自各行各业的海归组成的。李春鹏认为海归这个群体是一个具有极大优势的群体，多元文化、资源占有量丰富、经济方面相对独立，相对于其他群体来说我们处在一个更高的平台，让他们的支教更有特色。每次去支教前，李春鹏他们都会进行长期精心的筹备：从支教对象的选择、教学课程安排、教师培训、活动形式、后期效果评估都会有海归专职去做。他们组织中的心理学博士海归会在每次支教前对去支教的人员进行培训，告诉他们如何

更好地与学生交流。他们国外留学的背景让他们在做支教时可以以不同的文化视角，传达独特的知识和见解。

担起责任 做完整社会人

目前，在北京的海归已经达到18.62万人，这是一个庞大的群体。李春鹏说：“人不能只讲索取不讲回报，尤其是海归，更应该承担起社会责任，为社会的发展奉献自己的力量。”海归独特的文化视角、别样的经历都是宝贵的财富，每个人发挥一点光和热，18.62万海归将是一个不可忽视的力量，他们能使小爱变大爱。“我在工作之余做支教，为孩子们送去知识和希望，使我成为一个完整的社会人。”李春鹏说，“但我已经有一段时间没有去支教了，组织中的成员大多工作比较忙，每次支教的时间有限，是我们组织现在最大的不足！”

近日颁发的《“十二五”国家自主创新能力建设规划》是我国第一部关于自主创新能力建设方面的规划，对贯彻落实国家创新驱动发展战略具有重要意义。海归专家作为创新项目的重要力量，在技术创新与设备创新方面如何借助新规划早日结出新成果重新摆在了面前。

创新也得找市场

徐恺

“创新”是一个抽象的概念，在国家“千人计划”医疗器械工作小组常务副组长、浙江大学特聘教授许洋博士看来，专利数量和质量一定程度上可以作为衡量个人乃至企业创新能力的标准，但更确切地讲创新成果的实用、经济、高效，以及其结合本土需要“服务客户、服务市场”的定位才是检验海归专家“创新理念”的重要标准。

找市场 启发创新意识

谈到创新意识的产生，“千人计划”国家级特聘专家、上海引跑信息科技有限公司首席执行官杨素东认为，在国内，“解决客户需求，满足市场需要”是启发创新意识的主要来源。“在国外，创新从教育开始，高校与工业界成为创新的土壤。法律保护、资本运作、风险投资则为创新提供保障。”杨素东专家肯定了国外的自主创新模式并指出，“国内对创新的需求相对比较急切。”

市场的反馈一定程度上为技术、设备创新明确了方向。“创新需要结合市场，走访客户获取产品改进意见，改进中遇到的困难则进一步激励了创新。”许洋认为针对市场需求的创新意识，确保了创新成果的实用、经济、高效。

需要强调的是，国际会议是市场的风向标，会议提供的信息具备启发行业创新的重要价值。“日本对国际会议的重视，确保了其在行业创新中走在前列。”许博士尤为看重会议信息对创新的指导价值。

重实践 催熟创新成果

就设备创新而言，怎样使零部件设计、制造更合理本身就是一种创新。许洋认为，在国内，创新成果的产生需要的不仅是设计理念，更重要的是实际动手操作的能力。介于设计人员、制造部门之间的应用工程师，在创新过程中起到沟通的桥梁作用，并将扮演更重要的角色。与国外相仿，“应用工程师的认证需要受到重视，很多设备创新靠的是工艺而不是设计。”许博士说。

此外，权益保护，作为创新成果产生后面临的问题，却也直接影响到创新成果的产生。在杨素东专家看来，借鉴国外

经验，对创新知识产权的重视与保护是产生创新成果的重要保障。

立口碑 助力创新推广

众所周知，高质量的产品是赢得口碑的重要砝码。“立足服务高标准、严要求的客户”，杨素东作为引跑信息科技有限公司的首席执行官，在创新成果推广上总结了一套高效的方法理念。服务于“高标准”的技术创新确保了创新成果的高效推广。而这也是国际通行的推广理念。

值得强调的是，投入相关人才，确保服务于产品升级与售后服务的第二次创新作为创新推广的助力因素，在巩固创新成果，树立产品口碑方面发挥着重要作用。

当然，凭借一己之力创业成功的案例很少。“依托企业负责创新成果的管理与推广，才能使海归专家专职搞研发。”许洋建议创新人才将更多的重心放在创新研发环节。

做公益缘起汶川地震

2008年5月12日，一场大地震让整个中国为之“颤抖”，这场地震也深深地触动了远在日本留学的李春鹏。“看到地震后孩子们流离失所、震区破败景象的报道，我开始思考中国现在地区发展的差异到底有多大，最贫困的地区到底是个什么样子。”李春鹏说，“查到的资

支教是为了带去一种希望

在日本的6年留学经历带给李春鹏的除了知识还有一颗坚定做公益的心。2011年回国，就职于中国恒天集团的他，开始在工作之余到北京周边的小学做周末支教活动。“捐款、捐衣物都是一时性的、短暂的，我认为唯有带给他们知识才是永久的、受益终生的，所以我选择支教这种形式，我想通过支教带