

责编：潘旭涛 邮箱：hwbjzb@126.com

# 将地缘化为资源

李光辉

党的十八大提出，“全面提高开放型经济水平。适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系”，“统筹双边、多边、区域次区域开放合作，加快实施自由贸易区战略”。这体现了我国在新一轮改革开放进程中，不仅要实施主动的开放战略，也要实施自由贸易区战略，自由贸易区的建设既是深化对外开放的载体，也是提升对外开放的重要措施，二者是相辅相成，共同促进，相互发展。

中日韩自由贸易区是在2002年提出，经过三国政府、学界等共同努力，于2012年11月20日正式启动谈判。中日韩自由贸易区谈判的启动不仅对东亚区域经济一体化产生重要的作用，也将对世界经济产生重要的影响。但由于中日韩自由贸易区经济规模大、涉及范围广、问题比较复杂等诸多原因，可以预计谈判进程将会缓慢，一些问题解决起来也比较困难。因此，温家宝总理在中日韩工商峰会中倡议利用山东毗邻日韩的区位优势，建立中日韩地方经济合作示范区，并提议积极考虑在日韩选择合作的区域，建立三国产业合作基地。

中日韩地方经济合作示范区的建立不仅为中日韩自由贸易区建设探索路径，通过三国地方经济合作总结经验、教训，更好地服务于中日韩自由贸易区的谈判，也将给三国的地方经济发展带来机遇，扩大对外开放的力度。中国将山东省作为示范区，将会提升山东省对外开放发展水平。

山东历来与日韩经济合作密切，是日韩投资的热土。尽管近年来日韩对山东省的直接投资出现波动，但日韩仍然是山东省最重要的外来投资来源地。韩国对华投资有40%左右在山东，是山东第一大外来投资来源地，日本则是山东省第四大外来投资来源地，日本40多家世界500强跨国公司企业都在山东有投资项目。可以说，中日韩自由贸易区示范区的建设给山东省带来了先机，带来了提升开放型经济水平的动力。

在建设示范区的进程中，首先要发挥三国地方毗邻的区位优势，优势互补，大力发展物流产业，逐渐形成商品集散、形成东北亚的物流中心；其次，发挥各自的资源优势和区位优势，充分利用两个市场两种资源，提升山东省的对外开放型经济水平；第三，构建适合三国地方经济发展的产业支撑。示范区将充分考虑中日韩三国政治制度、经济产业发展水平等方面的特点和差异性，统筹规划，全面推进，突出重点，先易后难。加强新能源、新信息、新材料、新医药、高端制造以及海洋产业等重点产业领域合作，构建适应三国地方经济发展的产业支撑，加强三国产业的不断融合，为中日韩自由贸易区的推进探索产业合作路径。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院副院长)



# 蓝色经济涌动 引得日韩西渡 山东加快中日韩地方经济合作示范区建设

潘旭涛 杨瑶

2月26日，山东省政府在青岛市召开“中日韩地方经济合作示范区”建设工作座谈会，部署加快“示范区”建设事项。

“中日韩地方经济合作示范区”范围为山东半岛蓝色经济区，包括青岛、东营、烟台、潍坊、威海、日照、滨州7市，面积6.4万平方公里，总人口3300万人。

“建设山东半岛中日韩地方经济合作示范区是山东非常重要的工作，立足于山东多年来与日韩经济交流、交往合作的基础，要以强烈的责任感精心谋划，努力推进，积极探索，兑现向国家的承诺。”山东省副省长夏耕在会上表示。

## 组团：七市跨海寻友

去年7月，青岛市市长张新起率青岛市代表团一行，率先赴日本、韩国开展地方经济合作交流，推动了青岛与韩国釜山、日本京都缔结经济合作伙伴关系城市，并于去年12月和今年1月分别签署具体的合作工作机制协议书，搭建起中日韩地方经济合作的交流机制平台。

跨海寻找合作伙伴的不只有青岛。山东省及“示范区”7市分别与经贸往来密切或经济利益较集中、合作潜力大的日本、韩国地方政府，签署谅解备忘录。

据了解，目前山东省及有关城市与日韩地方政府已经建立6对经济合作伙伴关系，山东省与韩国首尔正式建立了合作伙伴关系。烟台在重点推进与韩国蔚山、日本北九州的合作基础上，进一步密切与韩国仁川、釜山、大田、昌原，日本大阪、名古屋、福冈、横滨等城市的联系。威海与仁川建立了经济合作伙伴关系城市，并确定在2014年仁川亚运会及卫生医疗方面展开合作。东营与韩国群山市政府正式签署了合作伙伴关系城市。潍坊与韩国牙山就建立经济合作伙伴关系达成共识。

## 定位：青岛率先突破

商务部发函表示“积极支持青岛建设面向日韩的国际经济合作区”。山东省《关于在山东半岛蓝色经济区建设中日韩地方经济合

作示范区的框架方案》确定，推动山东半岛蓝色经济区内的七个城市与日本、韩国的多领域地方合作。其中，青岛的定位和作用体现在：鼓励各地发挥优势，突出重点，竞相发展，创出经验，发挥青岛蓝色经济区核心区的龙头带动作用，率先突破。

“率先突破”的青岛最先进入角色。去年5月13日，中日韩三国签署协定的第二天，青岛市政府出台了《关于进一步深化提升青岛市与日韩经贸合作水平实施方案》。随后在青岛、首尔、东京举办了以“中日韩自贸区建设与青岛城市发展”为主题的商务论坛，向日韩经济企业界传递了“青岛声音”；承办了中日韩自贸区谈判第二次三国副部长级会议等。

率先行动的结果是率先收获成果。2012年，青岛实际使用外资5.08亿美元，同比增长158.7%，实际使用韩资5.64亿美元，同比增长



青岛邮轮母港码头获正式批复，图为码头效果图。

“青岛工商中心”。他说：“今年青岛市将推动实施在韩国、日本设立境外‘青岛工商中心’，服务海外企业来青投资和海外人才引进，建立‘引进来’和‘走出去’相结合的双向投资贸易合作。”

## 联动：支撑经济合作

部门联动成为“示范区”发展的重要支撑。目前，青岛港、烟台港、日照港、威海港与韩国釜山港签署了战略联盟框架协议，组成了“4+1”联盟，强化五港口在港口产业发展、豪华游轮产业发展等方面的合作，提升港口综合的能力。

“自2007年以来，山东省积极推进中韩陆海联运，实现了山东跟韩国之间货物通过汽车门到门的运输，减少了换乘等中间环节，实现了中韩陆海联运常态化，为山东省和韩国经济社会的交流提供了支撑。”山东省交通厅副厅长谢涛说。

“发挥海关职能，开展多层次、多角度的对日、对韩进出口贸易的分析，合理安排进出口计划，为山东半岛中日韩地方经济合作示范区有关地市科学决策提供依据。”青岛海关副关关姜峰表示。

据介绍，山东省内各地海关将跟踪示范区重点项目的进展，全力配合地方政府和有关园区开展招商选资工作，提前引入重点日韩投资企业的项目，提供一对一的全程服务，支持有关各市、中韩产业园和中日产业园承接日韩高端技术和高端产业的转移，降低企业的进出口税负提供支持。

济南人行副行长、外汇管理局山东分局副局长于华民表示，引导和鼓励各家银行在出口信贷、押汇贷款等方面进一步加大对日本、韩国的贸易支持。



青岛港集装箱码头

45.2%。作为全国、全省日韩投资企业最为密集的城市，在青岛投资的韩国、日本企业规模早已集聚，青岛对日韩的经济技术合作步伐也在不断加快，产业合作基础不断深厚。

2013年，青岛继续定位“示范区”的领军角色。在青岛西海岸经济新区，规划建设的一期启动区各10平方公里的中韩、中日合作创新产业园已完成总体规划的编制。“中韩、中日产业园将重点引进日本、韩国先进技术解决方案，建设具有示范意义的国际产业合作园区，推进与日韩在创新研发领域开展高端合作的园区载体。”青岛市副市长刘明君指出。

青岛市商务局局长马卫刚重点介绍了

制图：潘旭涛

# 人民日报 海外版

## 中日韩经贸合作青岛特刊

主办单位：人民日报海外版编辑部  
青岛市商务局(BOFCOM)  
青岛市人民政府新闻办

## 资讯速递

### 日本拟建 高端旅游项目

本报电 山东省委常委、青岛市委书记李群日前会见了来青考察的新日本建物株式会社会长村上三郎一行。李群希望新日本建物株式会社将节能、生态、环保的地产开发技术和先进的养老、医疗、护理管理模式带到青岛，并与本地企业开展务实合作，推进项目顺利建成。村上三郎介绍了新日本株式会社在日本的项目开发情况，他表示，青岛的自然条件得天独厚，城市发展规划清晰，计划投入优质资源，在青岛建设高端的旅游、医疗养老项目，为青岛经济社会发展贡献力量。

### 青岛整合电子政务

本报电 青岛市政务云计算中心近日正式投入试运行。通过整合全市各部门电子政务网络平台，促进政务网上办公，预计青岛市政府部门每年可省下纸张、印刷、会务等费用近4000万元。据介绍，青岛市统筹建设并整合了200多项部门专有业务系统及其网站、数据库，建成深化了全市统一的网上办公、审批、执法、信息公开等共性电子政务应用平台，促进了电子政务“一站式”服务，方便了群众办事。同时，通过减少了政务网站重复建设，青岛市由此可节约全市信息化建设资金4亿多元，每年还可节省运行维护费3000多万元，而且网站电子政务系统的运算速度大幅提高。

### 开疆破土马蹄疾

哪里有需求，哪里就有便利店，便利店正在青岛市遍地开花。随着第二家外资便利店7-ELEVEN的进入，青岛便利店的扩张脚步再次提速，不少便利店还在区域选择上实现了突破。内资企业泽雨超市将延续去年以平均每个月新增6家的发展态势扩张，今年将发展到300家，并打破原有区域，向开发区及即墨市延伸战线。

据悉，青岛市商务局今年将继续打造“8分钟居民消费圈”，规划在城乡结合部、高校园区、新建住宅区、石化项目生活区、造船厂生活区及其他搬迁安置区等区域的25个社区加快发展中小型超市、便利店等8种必备性业态的连锁网点。

对此，青岛迷你岛便利店有限公司中方总经理杨毅认为，目前青岛便利店处在大超市和小卖部的夹缝求生存的阶段，不到一定规模的便利店都是在亏本经营。“便利店要达到100家至150家才有可能盈利。”杨毅说，目前各家还是以抢占地盘为主。

### 各家术业有专攻

每家便利店根据其区位的差别对货品种类、购

# 便利店：正在青岛遍地开花

李尧 张华静

物环境等方面的定位呈差异化趋势。内资便利店最初的开店选址按照“小超市”思路，多数选在社区附近。而最近几年，进入岛城市场的外资便利店完全按照流动性大的选址原则选择开店市口，这样，外资便利店给人的视觉冲击力就相对本土店大。

友客、可好两大便利店进入青岛市场较早，因此店铺最多，均在百家以上，遍布在青岛市的各区。而2009年才进军青岛的迷你岛，主要集中在市南区和市北区的高档小区、商务区等，门店数量现在保持在40家。这反映出该便利店的定位，对消费能力较高的要求。

不同的经营定位满足了消费者的不同需求，但是便利店一个共同的需求就是一定的客流量，这是其选址的主要依据。也有业内人士指出，如果便利店将营销眼光定格在让利、低价上，将难以赢得高端流动人群的青睐，进而损失不少客流量。

## 内外竞争拼“内功”

有业内人士指出，便利店巨头频频发力的主要原因是，经过这么多年的市场培育，青岛市民已经开始习惯了便利店这种业态和它带来的新生活方式。

在友客、可好等便利店，消费者可以轻松采取多种方式缴纳手机费、水电费等。在费县路的7-ELEVEN，相关负责人表



顾客进出青岛7-ELEVEN便利店