

桥头堡资讯

去年云南境外投资 7.1 亿美元

本报电 来自云南省商务厅的数据显示，去年，云南新批境外投资企业 63 家。对外实际投资 71037.8 万美元，同比增长 24.5%。截至 12 月底，云南境外投资企业已达 400 家，对外实际投资累计达 25.7 亿美元。

2012 年，云南对外投资特点表现为：传统市场地位稳固，新兴市场逐渐扩大。“大湄公河次区域五国”是云南企业“走出去”的传统市场，2012 年，云南企业在缅甸、老挝、越南、柬埔寨、泰国 5 国实际投资共计 60876.15 万美元，占同期实际投资的 85.4%。同时，云南在欧洲、西亚、非洲的市场不断扩大。投资行业渐显多元化。2012 年，云南对外投资共分布在国民经济行业分类的 14 个大类。对外承包工程方面，2012 年，云南共新签订对外承包工程合同 52 份，新签合同额 127688 万美元，同比增长 13.88%；完成营业额 154762 万美元，同比增长 35.2%，项目主要涉及电力、房屋建筑、交通建设、制造及加工业以及其他产业。

去年云南口岸进出口额 69.6 亿美元

本报电 记者从云南省口岸办获悉，2012 年，云南省口岸进出口额达 69.6 亿美元，同比增长 10.1%，占云南进出口贸易额的 33.1%。其中出口 47.8 亿美元，同比增长 7.1%，进口 21.8 亿美元，同比增长 17.2%。进出口货运量 848.6 万吨，同比下降 15.8%，其中出口 270 万吨，同比下降 0.8%，进口 578.6 万吨，同比下降 21.4%。

今年 1 月云南铁路建设投资 18.6 亿元

本报电 记者从昆明铁路局了解到，随着广大铁路扩能改造工程等铁路建设项目的加快推进，云南省铁路建设投资完成成效显著：1 月份昆铁局共完成铁路建设投资 18.6 亿元，完成月度计划，为全年云南铁路建设开了好头。

今年是云南铁路建设规划实施的关键年，预计投资将达到 217 亿元，比去年增加一倍以上。开年以来，昆明铁路局与各施工单位克服冬季施工困难，完成了 1 月份投资建设任务。其中，蒙河铁路完成投资 1.1 亿元，完成总设计数量的 57.94%，其控制性工程屏边隧道完成 8090 洞米。去年 11 月 29 日开工的泛亚铁路西线广大铁路扩能改造工程，完成投资 2.9 亿元，修建了汽车运输便道 100 公里。

中国—东盟南亚特刊

云南省两会期间，笔者采访了 4 位担任省政协委员的在滇异地商会会长。他们欣赏云南，恋上云南，寄望于云南，也在以开阔的眼光来看待云南，为第二故乡的发展建言与献策，合力为云南谋一个更好的未来。

第三故乡情谊深

近年来，云南异地商会蓬勃发展，对于这些来自五湖四海的商帮来说，商会是一座桥，故乡在那头，云南在这头。云南对于省外异地商帮来说，除了“商”，还有了“家”的味道。

温州商会成立之日就确定了“世界温州人、握手彩云南”的发展理念。商会会长、云南温商国际集团董事长、云南敏大集团董事长陈敦敏说，云南的好山好水好气候滋养了 12 万温州人，他们都把这里变成了第二故乡。

“云南的 26 个民族蕴含着色彩斑斓的民族文化，红土高原有着得天独厚的资源优势 and 巨大的潜力。”浙江商会会长、云南竟达运通房地产公司董事长吴建国介绍，目前，浙江企业在滇累计投资 1200 多亿元，解决云南劳动就业上百万人，每年上缴各种税利 10 多亿元人民币。

广东商会会长、云南兴昂实业（集团）公司总裁林剑锋则称，在云南这片温暖、广袤而亲和的高原红土，粤商快乐创业并生根情愫。

合力献计谋未来

“云南不仅要完善产业配套能力来招商，也要通过招商来优化产业配套。”吴建国认为，应将具有雄厚资金实力、优势管理水平、发展前景光明的企业、产业引入云南，让具有核心竞争力的企业、产业生存下来，民营经济的整体实力才能够得到质和量的提升。

汤秋云建议云南要在四个“服务好”上做好文章，一是准确定位服务好，二是明确职能服务好，三是强化监管服务好，四是狠抓落实服务好，他还建议云南大力扶持民营企业在水电、建材、矿产等资源开发，鼓励民营企业深度开发，兼并重组，推进中小企业实现产业集群发展。

“要实现跨越发展，必须解放思想再解放，胆子大些再大些。”陈敦敏说。“期望云南省异地商会的中小企业能与本土企业比翼齐飞。”林剑锋建议加大发展民营经济的力度，金融部门要加大对中小企业的扶持，积极支持中小企业在桥头堡建设中做贡献。

深耕云南天地宽

林剑锋表示，广东商会将搭建好政府和企业之间的桥梁，为粤滇两省政府服务，为会员做好服务，积极参加云南省州市县的招商引资工作。

吴建国坦承，浙江商会将弘扬千方百计提升品牌、千方百计拓展市场、千方百计自主创新、千方百计完善管理的“新四千精神”，团结和引导在滇浙商艰苦创业、诚信经营、规范运作，为云南“两强一堡”战略实施作出应有的贡献。

汤秋云表示，湖南商会将积极引导会员企业按照国家政策导向，加快结构调整、转变发展方式，大力发展绿色、循环、低碳经济，投身现代农业、现代服务业、金融业、文化产业等领域，培育新的增长点，不断增强市场竞争力、抵御风险能力和可持续发展能力，在加快转变发展方式上取得新突破。

“七彩云南就像一个含苞待放、亭亭玉立的姑娘，我们应该想方设法让其成长、成熟，还要包装推介，引起外界万众关注，帮她走出深闺。”在陈敦敏看来，温州商会有情感、有责任也有义务为云南经济社会发展贡献力量。

激活外来商帮深耕云南

四位异地商会会长眼中的云南

林巧

西部“走出去”：云南“先行”求提升

罗蓉婵 杨红川

制图：孙懿

在日前召开的 2013 年云南省商务暨招商引资工作会议上，一组数字十分抢眼：5 年来，尤其是桥头堡建设 3 年来，云南商务工作呈现出“两个连续突破、四个快速翻番、五个明显提高”的特点——对外贸易连续突破 100 亿美元和 200 亿美元大关，年均增速达 37.8%，远远高于全国平均水平和云南 GDP 的增速；社会消费品零售总额连续突破 2000 亿元和 3000 亿元大关，年均增长 20%。对外贸易和社会消费品零售总额增速连续 3 年位居全国前列。

进入 2013 年，云南商务以增长质量和效益为中心，坚持扩大内需战略，加快转变对外经济发展方式，内外兼营助力跨越。

五大体系扩内需

围绕“社会消费品零售总额增长 18%”这一目标任务，云南将建设五大体系。

五大体系包括：建设以大型商贸流通企业为主导的现代商贸流通体系；建设以连锁经营和高原特色农产品流通为主导的城市消费品流通网络体系，建设和升级改造大型专业批发市场，大力推动南菜北运工程，出台云南老字号认定规范地方标准；建设以“万村千乡市场工程”为主导的农村消费品流通网络体系；建设电子商务体系；建设以监测管理为主导的市场调控体系，加强成品油市场的动态监测，积极探索肉类、蔬菜、酒类、中药材等商品流通追溯体系，提高医药流通行业规范化服务质量和水平。



云南昆明出口加工区

五大行动促外贸

2013 年，云南将围绕转变外贸增长方式，优化外贸结构，突出抓好“五大行动”。

一是抓好新兴市场开拓行动。加大对新兴市场，尤其是发展中国家市场的开拓力度。争取加大进出口银行、信



“云也”外贸

保等政策性金融机构对开拓重点市场的支持；二是抓好以加工贸易为重点的承接东部产业转移行动。确定红河、昆明综合保税区基地等 10 个重点加工贸易产业基地；三是抓好品牌培育建设行动。做好国际营销网络建设工作，不断打造云南商品品牌效应；四是外贸持续稳定发展固本强基；五是抓好通关便利优质服务行动。建立重点项目、重点企业通关高效便利化试点，推广提前报关、集中申报等便利通关方式。扎实推进农产品出口安全示范区建设工作，吸引农产品龙头企业落户云南。

统筹多边“走出去”

云南将牢牢把握建设西部地区“走出去”战略先行区这个支点，在统筹多边双边开放合作上有新提升。

主要实施境外重大项目扩展工程。积极争取一批境外铁路、公路项目的实施，鼓励企业“走出去”实施多元化投资，建设境外生产加工和销售基地，开展境外资源能源



中国货物经澜湄水运运抵泰国

开发合作；实施重点市场开拓工程。大力开拓巴基斯坦市场，积极探索南美、中东和非洲地区市场，加快推进老挝万象赛色塔塔境经济合作区建设；继续规范和有序实施境外罂粟替代种植工程；继续实施对外劳务派遣工程；实施品牌建设工程。重点扶持高附加值、高技术含量和综合性的对外承包工程项目。

做宽会展大平台

围绕中国—南亚博览会这个大平台，云南提出在推进对东南亚南亚经贸合作上要进一步提升。

经过多年持续的努力，与昆交会同时举办的南亚国家商品展正式升格为中国—南亚博览会。今年，首届中国—南亚博览会与第 21 届昆交会同期举办。目前，云南正积极争取南亚各国共同参与主办中国—南亚博览会，配合邀请南亚各国政要出席相关活动，提高博览会的规格和层次；争取国家商务部把中国—南亚经贸高官会提升为中国—南亚部长级磋商会，提升中国—南亚商务论坛国际影响力，打造中国与南亚地区合作的国家级对话平台。探索举办南亚商品采购大会、南亚国家投资促进会和中国—南亚智库论坛。第 21 届昆交会将进一步扩大参展国别范围，争取非洲国家参展参会。

很快，占全国产量的 99.9%，云南省规划“十二五”期间种植 150 万亩，仅仅两年已达到 130 万亩左右，但如何把资源优势转化为产业优势，让咖农获得稳定的收入？中央建设新农村的 1 号文件的关键内涵，是如何让农民真正有稳

自家树上摘下的咖啡鲜果，村合作社为我们提供了方便的收购环境及技术支持，使我在过上了好日子，合作社像我家一样的方便。”

项南咖啡种植基地负责人尹南戈告诉记者，如今，德宏州已建起上百个咖农合作社，每天都有干部、技术人员轮流值班服务农民。后谷咖啡公司帮助基地农民建立自己的咖啡产业合作社，公司无偿为合作社提供资金建立办公场所，提供投影机、电脑、小农超及技术员，无偿为合作社提供种苗、技术，所需的农资由后谷公司和农资供应公司联合提供。合作社向全体社员统一供种、统一生产、统一标准、统一服务、统一收购，让加入合作社的农民只管专心生产。合作社购买农资费用由银行提供贷款，后谷公司则是贷款的担保人。

一句“合作社是我家，有事就找她”道出了众多咖农的心声。

争做国际一流品牌

在后谷办公大楼上，有条大大的广告词：中国咖啡，世界都知道。还有个醒目的座右铭：让父老乡亲告别贫困，让后谷芳香溢满全球。

董事长熊相人说，公司在发展咖啡产业的历程中，以“公司+基地+合作社”的经营模式，与农户建立起了紧密的、长期的、双赢的关系，有效带动农户致富，夯实了企业发展的资源基础。当今咖啡已位居世界三大饮料之首，全球 45 个国家种植，3.5 亿人消费，成为仅次于石油的第二大贸易商品。从 1892 年法国传教士在大理种植成功，云南咖啡种植已历经一个多世纪。

说起咖啡，熊相人如数家珍，“德宏除了有海拔、酸性土壤，还有其独特的温差优势，是最适宜咖啡生长的黄金地带。”近 30 年来云南咖啡产业发展

好模式 聚人气 暖人心 合作社致富咖啡种植户

本报记者 喻京英 文/图

一种“公司+基地+合作社”的经营模式，让云南德宏后谷咖啡公司成为国家农业产业化的重点龙头企业，也使国内的咖啡产业得到了长足发展。经过近 20 年的发展，后谷咖啡现已拥有员工近 2000 人，开发种植咖啡树 21 万亩，带动当地 5.1 万户农民走向致富。这样的经营模式，不但让公司得到了实惠，也让农民的心得到了温暖。

合作社是我家

云南是我国的咖啡主产区，产量占

全国的 99%。德宏州连绵不断的坡地和小丘陵是咖啡生长的黄金地带。1998 年，德宏傣族景颇族自治州提出办农业合作社的思路，经过不断完善，最终在各个自然村成立了合作社，由村支书担任合作社社长兼村民小组组长。合作社免费为咖农提供种苗，选派技术骨干驻村指导，咖农买化肥还可赊账，使咖农在生产管理中的一些难题得到解决。

在德宏州风平镇芒赛村，记者遇到了几位刚在合作社出售完咖啡果的咖农。其中一位傣族大妈说：“这是刚从



图为咖农采摘咖啡