

# 春节变 国家变 民族变

# 中国正在变

本报记者 陈振凯

在中国，2013年属蛇，这是一种拥有极强“蜕变”能力的动物。

春节期间，初一到十五，最大感受是“变”：眼里是变，耳边是变，风气在变，思想在变……中国“正在起变化并将起更大变化”——这个判断，正被一系列迹象佐证。

已经开启的2013年，或是中国“蜕变”的一年。

## 1 春节变：酒风背后是政风和党风

从十八大结束的去年11月15日，一直到刚送走的元宵节，中国人最大的兴趣是，热议新的变化。

每到春节，“万象更新”是中国人贴在门头上，挂在嘴上的期待。今年春节，“万象”中最大的“更新”是风气在变，尤其“酒风”。“以前过年一天几顿酒，不好意思拒绝，现在强迫你喝酒的少了。”过完节，不少人感慨今年春节“酒风”变弱。

管住酒风不易。中华民族历史长河中，流淌着诗与酒的因子。“李白斗酒诗百篇”，“张飞借酒破敌”，常为文人武士津津乐道。然而，内涵丰富的酒文化，却常被简单曲解为“能喝”。“宁伤身体不伤感情”，让人苦不堪言。在一些地方和单位，包括军队，“能喝酒”甚至被贴上“荣誉”、“能力”与“品德”的标签，成为选人用人“潜规则”。



大喝背后常是大吃，常大吃大喝哪还有精力“实干”？人浮于事，官僚主义滋生，还如何实现“全面小康”，“两个一百年”目标？“酒风”关系到党风、政风，关系人心向背，甚至关系到对中华文化的理解，必须要管。

节前，中共中央总书记习近平批示，“要求严格落实各项节约措施，坚决杜绝公款浪费现象，使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风”。军队发出“禁酒令”，同样引导了风气。上行下效，党风影响政风（军风），政风带动民风。事实证明，披着文化外衣的“酒风”可治，顽固不化的风气可转。

风气之变，可追溯到十八大闭幕的去年11月15日，习近平10多次谈到“责任”，特别强调“打铁还需自身硬”；可追溯到开会不摆鲜花、出门不封路等“八项规定”；可追溯到“中国梦”、“实干兴邦”……

今年春节另一个大感受，中国在变小。因京广高铁加入，今年“春运大考”得分提升。从北京到广州，2298公里，朝发夕至，最快只需7小时59分。“中国速度”依旧强劲。“央视春晚”这道“年夜饭”也在变，一些地方台节目也显山露水。其背后是文化发展繁荣。微博上，任志强、潘石屹成为热点，则告知人们：除了官员，名人和“公知”同样是被微博监督的对象。

## 2 国家变：发生变化的条件逐步具备

一定不要小看细节，燎原的往往是星火。当变化的条件逐步具备，顺应潮流成为明智选择。

“星星之火，可以燎原”。正在发生的多种变化，正为发生新的大的变化蓄势。

人的视野在变。以农民为例。一位老家豫东农村的媒体同行意外发现，村里不少农民对钓鱼岛、黄岩岛事件有自己的判断，对欧债危机、中美关系同样关注。春节期间，鄂东黄冈市山村，一位在中科院务工的农民告诉记者，他对“段振豪事件”来龙去脉极为清楚，并为此事“网上发过帖子”。视野开阔，带来思想之变，继而成为行动之变。

媒体取向在变。媒体是时代的“船头瞭望者”。人们发现，党报头版开始报道负面新闻。“15个电话，得到一句‘领导不在’”的“猛料”出现在《人民日报》上，有关“房姐”的报道出现在央视新闻联播，媒体越来越敢碰硬钉子，曾经流失的读者和观众正在回归。媒体之变，尤其官媒之变，在中国有风向标作用。

官员思想在变。直面监督成为一些官员的主动选择。春节期间，云南红河州委宣传部长伍皓发布微博，公布公车车号，“敬请全州广大干部群众和全国网友监督”。在变化发生时，官员被动适应不如主动迎接。

环境结构在变。智能手机的普及，微博的崛起，人人都有麦克风的时代，“数字化野火”一词进入视野。一张微博照片，可以促成一名贪官的下台。一个微博议题，可以推动一项国家政策的制定。当然，一些虚假信息也在鱼目混珠。“微博恐惧症”已成为热词，善管善用“野火”成为时代课题。



“开弓没有回头箭”。十八大报告中透露出极强的深化改革信号，新当选的中央领导集体，更用话语和行动强化此一信号。“打铁还需自身硬”，“要求别人做到的自己先要做到，要求别人不做的自己坚决不做”，“苍蝇老虎一起打”，“踏石留印，抓铁有痕”，话一出口，便斩钉截铁。

人的心气在变。在东南的浙江杭州，一家世界500强企业的副总告诉记者，他主动订阅了一份2013年《人民日报》，“订的是国家未来的信心”。在中部的大别山南麓一个山村的婚宴上，当地一名企业家告诉记者，他对习近平提到的“实干兴邦”印象深刻。在武汉市蔡甸区大集镇一个村子的田埂上，一位农民告诉记者，他关注十八大提出的“全面小康”。13亿人心的变化，往往促成并将决定国家的变化方向。

有个段子说：中国历史上为什么没有产生伟大的航海家？因为中国人要过春节。哥伦布们可以十年八年，没有特殊情况，必定按时回家过年。看看现在的春运，就能了解这一点。

段子归段子，中国人对春节的重视则是不争的事实。作为传统农耕社会里结出的文明之花，春节是农人一年到头辛苦之后可以集中休息的一段时间，有着丰富多彩的习俗。春节当然是一种表象，根子里是社会心理。比如祭祖，反映的是中国人对历史的态度，慎终追远；比如贴年画、剪窗花，满眼红红火火，或者饭桌上必然摆一盘鱼，反映中国人对未来的期盼，希望年年有余。亲戚朋友之间的宴请走动，有时候挺繁琐，甚至有些烦

幅下降了，身边朋友们大多也感觉和往年比，至少肠胃上轻松不少。这说明“大吃大喝”既不是什么必须的“春节文化”，更不是拿它“没办法”的不治之疾。相反，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”在春节里想想老祖宗有关节约朴素的教育，也挺好。

其实，要说春节文化，往根子上说，就是那么几条，一是慎终追远，二是祈福未来，三是团圆和谐。这些渗入文化基因里的东西，很难改变，也不必改变。很朴素的一些情感、一些观念，也未必需要多么绚烂的包装。

至于从根子上长出来的习俗，有强烈的时代感。比如说年画，原来有一种专门贴在家里水缸上的年画叫“缸鱼”，现在恐怕很少见到，因为通了自来水，总不成在水龙头

## 朴素的文明最灿烂

杨凯

人，其实也蕴含着中国人对现世的态度，就是寻找一种和谐、和睦的人间秩序。费孝通先生有个词叫“差序格局”，中国人的社会关系以自己为中心，像往水里丢个石子一样层层漾开去。每个人都投个石子，每个人的关系网交织在一起，搞得复杂，和谐起来很费劲，但中国人还是挺努力在实现这个和谐。所以，经常听到这样的故事，春节期间，某某天天都要赴宴、某某天天都要喝酒，喝完亲戚的场子，再赶朋友的场子，接着赶同事的场子，听起来都感到不堪重负，当事人也唉声叹气——“没办法啊，这就是春节的文化”。

引号里的这句话，大家经常说。但也就是说说而已，毛病其实大大的。“没办法”和“春节文化”之间有啥关系？连一毛钱关系都没有。今年春节，因为年前有“八项规定”，要求改作风，各地据说酒的销量都大

上贴条“缸鱼”？再比如今年很火爆的燃放烟花爆竹的话题，放在十几年前，这都不是个问题，过年不放点鞭炮，那还叫过年？但现在很多人开始反对，再加上雾霾这个元素，很多城市居民至少会觉得，鞭炮还是少放点为好。更不用说那些打着文化幌子的节日习惯了。以吃喝而言，农业社会里过年希望在物质上改善一下，来点大鱼大肉还比较好理解，当代中国早已今非昔比，除了极少数比较困难的，一般家庭春节也未必那么迫切地改善伙食吧。

话说回来，活在“差序格局”里的普通中国人，为了团圆和谐，春节走亲访友，吃吃喝点也无可厚非，真正需要警醒的还是各级官员。要知道，奢侈浪费与贪污腐败往往伴生，朴素节俭和清正廉明常常同行。中国的文明应该是朴素的文明，朴素的文明能走远，朴素的文明最灿烂。

制图：潘旭涛

## 3 怎么变：和平发展 中国需要“蜕变”

蛇虫蜕皮，痛苦异常；凤凰涅槃，死而后生。如何变，从哪儿变，同为难题。

2013年全国两会即将召开。相比往年，中央政府换届将成为亮点。他们将有新的作为，备受期待。中国变得更好、更美、更可爱，是人们的期待。美丽中国从何而来？

空气要“蜕变”。GDP 增减几个小数点，一年只需考虑两次，空气则要天天呼吸，人人关心。北京市的数据是，过年期间，鞭炮烟花销量下降近五成。除了节庆，日常同样重要。除了空气，河湖、地下水同样关系民生。当变化正在发生，有的地方还企图用“政绩广告”掩盖环境问题，正遭唾弃。

思路要“蜕变”。2013年初，“两只鸟”备受瞩目，凤凰涅槃，腾笼换鸟——产业升级与转型。产业蜕变，背后是思路之变。要“全面小康”、“收入翻番”，建成“美丽中国”，发展思路要变。

反腐要有“威慑力”。国际关系中，一国威慑力需要三个因素：一是有实力，二是有决心使用实力，三是让对手知道这两点。同样，反腐的“威慑力”，必须要有动真格、出实招、“打老虎”的实际行动。反腐如此，转作风也如此。只说话不动真格，谁也不怕；只一阵风不长效化，谁也不当真。

“由奢入俭难”，“由宽入严难”，难免有人一时半会不适应。日前，记者接到中部某县宣传部长电话，说该县新年开班第一天的“工作状态”，被媒体“曝了负面新闻”。从起初压力极大，渴望“沟通记者”，再到现在“利用这条新闻，推动全县工作作风转变，是件好事”的认知，说明大环境正在促成部分官员的心态调整。

对于海洋、太空、网络空间的挑战，中国已有研判。不可预知的挑战，往往才是真正的挑战。

日前，民进党“立委”许添财访问大陆时，引用18世纪英国学者亚当·斯密带着英国王子访华后说的话：“我看到的这个国家将来必然是一个伟大的国家，只是我现在说不出原因。”

走向伟大，中国需要“蜕变”。而无论是小环境，还是大趋势，2013年属于“蜕变”。

