精英移民政策：爱“才”更爱“财”

本报记者　王丕屹　文/图

澳大利亚悉尼中餐馆一角。

【原文回放】

在加拿大联邦移民部主导下，新修订的移民政策已大大缩减了中国潜在移民资源。今年即将生效的新修法案，虽然强化了新移民与加国劳工市场接轨的措施，但其中最重要一项甄选移民标准，已将很多潜在华人优秀人才挡在门外，新标准要求最低语言听说读写四项标准需达到雅思6分的条件。但这种移民思维真能改变现状吗？移民部表示，已有2万名准移民受惠于此，有助于他们未来顺利进入加国劳工市场。姑且不论此计划受惠移民只占移民量的很小一部分，更关键之处在于，这种融入是能让新移民真正找到原本专业的工作，还是仅是找到一份在加生存立足的工作？一位三年前移民赴加的高级电机工程师黄先生，去年参加了政府资助的就业融入培训计划，最终“成功”获得一份工厂装配技术工人职位，这种“融入”实例比比皆是。

（加拿大《加中时报》报道）

英国商务部长凯布尔日前表示，英国必须做得更多来吸引有学识的、富有的移民，“呆板”的签证条例正潜在地破坏英国经济。凯布尔在《每日电讯报》上刊文说：英国不能“错过”富裕的中国移民和旅客。他的干预使公众对政府的移民系统，特别是适用于中国申请者的争议日益激烈。英国应该对那些富有及有学识的申请者放开申请要求。凯布尔说：“中国是新兴经济大国。我们必须重视它的强大，应当认为这是一个时机而非威胁。我们未来的繁荣将取决于它。如果我们认真对待与我们贸易紧密的国家例如中国，那么我们必须确保尽可能地对旅游、商务访客、投资及贸易开放边界。上月，《每日电讯报》发出呼吁，要求政府简化对中国旅客的签证要求，而商务部长也对此表示支持。英国商界曾警告说，平均每次到访会花费1600英镑的中国旅客正在远离英国，转而青睐其他欧洲国家。

（英国《英中时报》报道）

【记者手记】

两则最近刊出的移民新闻显示，加拿大爱“才”，英国爱“财”。看来，没有才华，没有钱财，想移民欧美国家是越来越难了。

有钱或有才移民也不见得是前途大好。中国人最近投资移民美国升温，这些移民者也成了诈骗集团的目标。春节前，美国联邦证券管理委员会爆出，芝加哥会议中心兴建计划是个大骗局，受骗人数超过250人，其中绝大部分都是办理投资移民的中国人。按照美国的移民政策，凡投资100万美元（若在失业率高于全美50%的地区，则投资50万美元即可），并为美国创造或保留10个就业机会，即可申请投资移民。联邦证券管理委员会表示，芝加哥会议中心兴建计划是个精心策划的骗局，同时冻结投资移民的1.45亿美元资金。

在海外，很多华人努力在争议中找到自身位置。华人移民很多是冲着欧美优厚的社会福利去的，但引来当地人的不满。曾有新西兰主流社会的老人社团奥克兰灰色权力组织针对亚裔移民不断增多的现象，发出抵制亚裔移民的呼吁。该组织的一位老人表示，当他看到不会说英语的亚裔老年人时，就会想到他们如何在奥克兰生活，可是他们好像都能获得超级福利金卡免费坐公交车。他本人是从1957年交税的纳税人，可移民的福利经费是从哪里来的呢？是谁在为他们付钱，他们又做出了什么贡献呢？

饱受非议中，华人移民能够找到好工作、过上好日子？一份关于纽约市移民小商业报告指出，在纽约市近7万个小商家中有近50%为外来移民，而其中华裔又占了9%的最大比重。报告指出，小商家在干洗、出租车和水果杂货店行业占主导地位。外来族裔的小商家艰难维持生意，往往开业不到半年便关门。翻看海外华文媒体，近年来，随着欧美经济不景，硕士到唐人街刷盘子、华尔街精英当超市收银员的新闻不时出现。

无论是老移民还是新移民，更包括华尔街金融机构的华人精英都会经历待业、就业、失业的过程，心里压力可想而知。在中国是精英不见得移民后还是精英，所以，精英移民更要慎重。

三言两语　华人消费

美国《世界日报》

中国春节期间，美国不少国际知名大品牌用中文向华裔消费者拜年，发放优惠券，免邮寄费，看好华人消费能力，准备“猛捞一把”。加州王太太年前收到著名的美国护肤品牌的促销邮件。让她意想不到的是，邮件标题处竟是用中文写着“新年快乐”。打开邮件后，正文处是用传统中国水彩风格画上的蛇图案。商家品牌标志和产品则和这条蛇巧妙地融合在一起。左上角还有大大的中文字“蛇”。在异乡留学工作，成家生子，生活近十年的她看到美国推出的任意消费即送八份样品的促销广告，有点感动。在法国品牌兰蔻护肤品的美国官网上看到满满一整页篇幅的中国红，顶部还画上一条金色的祥蛇，加上简体中文字“新年快乐”。六样招牌产品都用大红色中文字写上“为您带来一个更完美的新年”。此外，网站上还标注，“即日起接受中国信用卡付款”，吸引华裔客人掏腰包。中国春节不再仅局限于华人“自娱自乐”，它已开始受到主流社会重视。

澳大利亚《星岛日报》

悉尼有两家著名酒店在整个中国农历新年假期客房均爆满。酒店专门举办亚洲游客节庆活动，活动燃放烟花爆竹，晚会上有700人用餐，亚洲歌星也表演助兴。澳大利亚旅游局无法提供确切的中国农历新年来澳大利亚度假的中国和其他亚洲游客人数，但他相信比去年人数大幅增加，尽管澳元汇率高。旅游局发言人说，预计吸引来澳洲度中国新年假期的游客超过8万人，比去年平均每月游客人数增加50%。旅游局表示，中国新年正变得越来越受欢迎。研究显示，澳大利亚的自然环境，对中国游客有巨大吸引力，希望到2020年，到澳洲度农历新年假期的中国游客人数将增加一倍。

西班牙欧浪网

西班牙规模最大的百货公司El Corte Inglés组织的中国新年庆祝活动自2月7日开始，20日结束。活动期间该公司营业场所都保持着红色和最具有中国特色的装饰风格，并对客人发放红色购物袋，营业现场还有中国蛇年图版说明。在一楼国际精品店区，挂满了以蛇为主题的的商品和产品设计，并在品牌角新设了各类活动，用礼品招待中国游客。该公司表示，在金融危机的背景下，2012年经营业绩能与去年持平，主要得益于国际游客强劲的购买力，这其中又以来自中国的游客购买力最强。2012年中国游客购物量翻了一番，在进行了退税的国际游客中，每4人中就有1人是中国人。这种强劲的需求一方面来自于此前多年的购买力压抑，另一方面，也是因为在国外购物的成本确实较低，而且质量更有所保证。与西班牙顾客不同，中国游客购买奢侈品和西班牙本土产品的能力更强。对此该公司新年伊始在接待中国游客数量最多的分店里雇佣了80余名华人员工，在所有的名品店、退税点和重点服务区均布置了充足的中文导购。

上图：华人在海外抢购奢侈品。
下图：澳大利亚悉尼的中国春节庙会。　资料图片

旅居日志

伦敦过春节

沈　洋

春节是华人每年最重要的节日，我虽习惯在外漂泊，但尽量都会把春节抽出来回家团聚。因种种原因，今年春节需要待在伦敦。大年夜适逢星期六，下午窝在公寓，边看“春晚”边和家人视频聊天。妈妈说她把外婆、大阿姨，和她给我的压岁钱都压在我房间的枕头下面了，我瞬间眼眶湿润。

在中国时，对春晚不屑一顾，这次竟出乎意料觉得有些节目很有亮点。通过电脑听到上海的烟花爆竹声，有种怪异感，明明近在咫尺却需要飞行十多个小时才能亲临现场。春晚结束，我们4个女友一起用电饭煲涮火锅。第一次用电饭煲涮火锅，火力倒恰到好处。酒足饭饱，我们泡了一壶养颜茶，点燃蜡烛和花瓶里插上一朵白粉相间的康乃馨，开始天南海北聊天，聊到凌晨1时。

第二天上午吃了年糕，便往唐人街出发。年初一那天是凄风冷雨，但唐人街很热闹，甚至以英国游客居多。我们和财神爷合影，并于12时观看舞龙表演。之后排队吃了“旺记”——网上有人说它是以价廉物美、不收服务费，以及不尽如人意的服务而出名。但我觉得服务有所改善，服务员手脚非常麻利，眼观六路耳听八方，端茶送水异常及时。

之后，我们在特拉法加广场观看新春演出。回家后翻阅在唐人街拿的一本恭贺新春画册，里面有一篇谈到了英国唐人街的历史。伦敦东区的是最早的华人聚集地之一，但不成唐人街的规模。英国最早的唐人街在利物浦，我猜测与中国的船只停在利物浦港口，因此华人在那里驻扎有关。与此同时，伦敦的唐人街开始兴起在索霍地区。附近的房租非常便宜，因此唐人街开始在索霍附近生根发芽。当时有谁会料到莱斯特广场边的索霍地区现在竟变成时髦高尚地段！根据2006年统计，英国有40多万华人，其中伦敦有10万。唐人街附近有查令街中文图书馆，有定期的华人礼拜堂，唐人街还成立伦敦华埠商会，抱团成为有经济以及政治力量的团体。

看了这本画册，心中异常感慨。华人凭借自己的勤劳与胆识，在全世界遍地开花。背井离乡，从头起家，个中艰辛，没有移民的人很难体会。

（摘自《英中时报》）

英国首都伦敦市中心的特拉法加广场举办中国蛇年春节庆典。上图为一位参加巡游的演员表演中国传统舞蹈。下图为两名演员表演高空舞狮。　新华社记者　殷　刚摄

“人脉午餐”正时髦

蒋　丰

三五成群地一边吃着午餐、一边有说有笑，这不是老友相聚，而是在东京年轻人中快速流行的“人脉午餐”。最近，以东京为中心的首都地区，为年轻人寻找午餐伙伴的免费网站人气爆棚。很多即将毕业的大学生通过这些网站，邀请目标就职单位的职员午餐，拉近距离学习经验，收获颇丰。他们在轻松的气氛中边吃边谈，一改以往日本年轻人对上司和前辈正襟危坐、点头哈腰的传统形象。

日本媒体报道称，东京地区的年轻人们先要登陆相关网站，并输入可能就餐的区域以及目标企业的范围。网站负责帮助他们寻找符合要求的午餐伙伴，并把搜寻结果发送给他们。如果双方都同意的话就可以一起吃饭。

午餐的具体地点和时间由被约请的前辈来定，餐费采用AA制。就餐人数一般是3到4人，包括两名大学生。一些学生认为，这种午餐交流比起拜访公司退休职工来要轻松和自由得多。目前，除了大学生外，这种“人脉午餐”也成为很多年轻人跨行业交流的时髦方式。

“比如，如何将今天吃的菜和自己的工作联系起来，这其实就是搞策划的人经常要考虑的事情。”在广告公司工作的小岛雄一在餐桌上传授着“职场攻略”，同桌的3名大学生认真聆听。一个小时左右的午餐结束后，法政大学的大三学生森田智说：“只花了1000日元的午餐费，就获得了在正式场合完全听不到的指导，今后我还会不断去申请‘人脉午餐’，来了解‘水面下的事情’。”作为前辈的小岛也获益匪浅。他说：“和这些年轻人聚餐会面，可以了解他们在想什么，对工作也有很大帮助。”

最先策划“人脉午餐”的是一家名叫“咖啡会议”的网站，于去年5月开始此项业务。截至目前，注册会员人数已经超过6万人。从统计数据来看，注册会员的七成居住在东京地区，20-30岁的年轻人占了九成。“咖啡会议”网站计划从今年2月开始，将主要力量放在这一方面。

为何“人脉午餐”会在年轻人中快速流行呢？一家相关网站的负责人山本大策介绍说：“经济持续低迷，就业也越来越难。要想在如今的社会里生存下来，人脉比以前任何时候都重要。日本年轻人花很短时间就能找到满意工作的时代，已经一去不返。超级宅男们想找到工作，宅在家里肯定不行，必须走出去认识更多人、了解更多东西。这种通过网络组织聚餐的积攒人脉方式，对于越来越腼腆的日本年轻人来说，非常合适。”

“人脉午餐”对于企业来讲，也非常有吸引力。堀江贵文是一家IT企业经营者，他参加过数次此类活动。他说：“企业要想在竞争激烈的市场上生存，必须随时掌握流行趋势。公司里的年轻人由于上下级关系和工作氛围等，传达给我们的信息往往是不完整和变形的。只有走出去，通过‘人脉午餐’等轻松活泼的方式，与外面的年轻人交流，才可以从各方面了解到流行信息，对我们调整企业经营思路，做好各种准备意义重大。”

（摘自日本新华侨报网）

他乡故事

旅西遭遇租房难

秦　岭

近来，外国人在西班牙租房的门槛，被西班牙房东们抬高，以往随时可以拎包入住的房子，现在都附加了诸多条件，例如需要有西班牙人担保才可租房等。

华人小李已经看了一个月的房子，仍然没有找到合适的。据小李介绍，受金融危机影响，西班牙租房市场的价格也有了一定幅度的下调，在市区内，一套房子月租大概能比之前便宜100至200欧元。小李说，他看了很多房子，有一部分是因为他不喜欢，所以才没租；而另外一部分，则是因为房东提出的要求太苛刻，而没法承租。

“上个礼拜，我去看了一套房子，在市中心的高级区，价格适中，我当即对房东表示我诚心要租这套房子。房东问我，有没有工作，我说有，然后他又问我，是不是西班牙籍，我说不是。房东犹豫了很久，最终表示会打电话跟我沟通。我一听，这就是没戏了。当天下午，我意外地接到房东的电话，他说他愿意把房子租给我，但是我必须要满足他的条件：第一，把我的居留、工资单、个人所得税单据、银行账单复印件发给他。这条要求我觉得合情合理，无可厚非。接着，他说了第二点要求：要找一个西班牙人给我做担保，保证我不会随时毁约，回到中国去。第三，我必须在银行开一个独立账户，存进去3个月的房租，这笔钱由银行替我保管，合约结束后才能提取，万一我毁约，这笔钱直接划给房东。除此之外，我还得预先支付一个月的房租和一个月的押金。”

小李答应房东，给他一天的时间考虑，随后小李给几个西班牙朋友打电话，跟他们说明了租房的要求，他们均表示可以理解，但是不能为小李提供担保。小李咨询了律师，律师建议小李，可以找个西班牙籍的人替他担保，但小李必须去保险公司买一份租房保险，万一小李不付房租，保险公司会代替他支付房租，确保担保人不会受到牵连。小李在网上查看了一下这类租房保险的价格，贵得令人咋舌。经过再三考虑，小李认为房东提出的要求太苛刻，决定放弃。

房屋中介公司工作人员表示，近几年来，的确有很多西班牙房东提高了外国人租房的门槛。像小李遇到的这个房东的要求，不算是离谱，相当一部分西班牙房东会对外国籍房客提出这样的要求，以获得更多的安全感。对外国房客，有居留、有经济来源是最起码的要求，还有的房东会对外国房客的年龄进行限制，比如要在25岁以上等。

（摘自西班牙欧浪网）