品头论足新职业

网络钟点工

挣个零花钱

● “happy rose”
在校大学生　网络钟点工

下载电影电视剧、修图、挂QQ……我平时在网上经常接这种琐碎细小的活儿，也就给自己挣点儿零花钱。

我是学文科的，课程比较灵活，不用泡实验室，成天宅在宿舍上网，觉得挺糟蹋人生的。后来有同学介绍说可以在网上兼职，我反正时间比钱多，就加入进来。我同学在淘宝上有店，接了活儿分配给我。

平时我就喜欢看电影看电视剧，收藏很多冷门的片源。有一次有客户找一部上世纪80年代初某地方电视台拍摄的电视剧，买不到光盘，也不知道去哪里下载，就联系到了我，我几分钟就把片子上传到网盘，再链接给她，通过支付宝收费10元。

另外，我还会用软件修图，有些人拍了照片，可因为各方面原因，比如镜头脏了，照片上有黑点，但是自己不会、或者嫌麻烦，我就可以帮他修图。费用要看难度和数量了，一般也就合几毛钱一张。比较省事的活儿有挂QQ，一般1元/天；踩空间增加人气，0.1元/次；给帖子回复高质量的评论，类似水军吧……反正都是顺手的事儿。

这种兼职没什么技术含量，我肯定不会一直干，还是传统的职业更靠谱，而且对今后的就业有帮助。　**正　名** 文/图

电影试片员

电影试片员？

● 齐　霁
华中科技大学电子信息与工程系
大四学生

如果我能抱着爆米花超前观看电影，还能得到可观的收入，我当然乐意，只是填写5页A4纸的单选题测试报告可能远远不足以表达我的感受。

借鉴好莱坞的做法，公开招聘“电影试片员”以门槛低、薪资高吸引大众挑剔的眼光，影业公司的工作人员也可谓用心良苦。不过，这一“新兴职业”是否只是宣传电影的“新兴手段”？

纵观近年出现的新兴职业，比如品水师、酒店试睡员、美食试吃员、靓车试驾员，包括电影试片员等，都呈现出细节化，体验式，休闲性的形态。这些新兴职业一方面体现了社会多元化的发展现状，消费者群体多方面的需求，另一方面更值得我们深思，这些职业是否真的具有发展的潜力和空间，还是仅仅只是形式上的改头换面。

中国的电影制作人如若真的想了解大众对电影的看法，逛逛豆瓣的热门影评倒是个不错的选择，常常让我看到我所看不到的。可能，也常常是电影制作人不想看到的，不知，这是否是影业公司需要试片员的理由。职业的选择是大学生步入社会所面临的重要考验，不能让新兴职业以夺目的光彩眩晕我们的头脑，还是要看到表象下的本质。　**高　畅**整理

宠物摄影师

辛苦亦幸福

● **玄　素**　北京　知名宠物摄影师

不知不觉，已经做了9年宠物摄影师。我大学念的是新闻，毕业后做编辑，不喜欢朝九晚五的生活，就辞职了。2003年，我收养了一只小比格犬，经常拿相机记录它的生活。后来一家宠物网站招聘摄影师，我觉得和玩也没什么区别，还有工资，于是就去了，结果一直玩到现在。

迄今为止，我拍过猫狗兔、仓鼠、羊驼、蛇和蜥蜴等各种爬虫和各种鸟儿。每次用镜头捕捉宠物们各种有趣可爱的瞬间，都像一次快乐的游戏，可以用这么好玩的事情来赚钱，简直太幸福了。我的家人原来很不支持我干这行，尤其我是辞了外企的工作，来投身这份让人觉得“不靠谱”的职业。但是这些年我从这一行中得到的乐趣和成就感，都被他们看在眼里，所以现在十分支持我。

干久了这行我也发现，想做一个好的宠物摄影师并不轻松。好的宠物摄影师=好的摄影师+宠物专家+爱心+很多的耐心。为了交出漂亮的作品，我会在拍摄前了解拍摄对象的性格和特点，爱玩的多准备一些玩具，贪吃的准备好各种零食肉干奶酪……拍摄时还要根据它们的性格采用不同的交流方式，整个过程很是艰辛。

现在我有了自己的工作室，主要与宠物杂志合作拍摄封面及配图，或与宠物用品厂家、专业犬/猫舍合作拍摄宣传图片以及家宠写真拍摄，有时也受邀去犬展担任摄影师，收入稳定。

与2003年相比，宠物摄影师的从业人员仍是屈指可数，报酬的涨幅也不高。行业发展缓慢，可能与从业人员的素质以及社会认知度有一定的关系。以前专业犬/猫舍的人素质非常低，被称为“村里的狗贩子”。不过现在也有年轻、富有、热爱宠物的高学历年轻人不断加入，他们的审美眼光和对版权的尊重让我非常欣喜，使我对这个行业的发展有了新的期待。

我是个没有太多计划和野心的人，可以继续拍可爱的猫猫狗狗，让我的作品给别人带来快乐，并且可以养活自己，对我而言就够了。

本报记者　**汪灵犀**整理

职业差评师

不可钻漏洞

● **夏鹏飞**　成都　大学生

身为在校大学生，假期和业余时间，我也像别的同学一样，尝试着一些勤工俭学的举措：搞过销售，发过传单，当过保洁，做过家教，扮过枪手，不停地体会品味生活的艰辛与工作的不易。去年，我还被介绍进了一个QQ群，做过几天短期的职业差评师。

在那个群里，人们大多用自己的“小号”，在海量的电子商务平台上搜索“猎物”，围攻和敲诈，给商家打上差评——一个差评意味着网上商品排名和搜索权重将大大降低，进而坐等忌讳背负恶名的商家送上钱来。这个行业的前辈，只要脸皮够厚、心够硬，每月会有成千上万的收入；而且某些职业差评师，正是由职业删差评师转型而来，在他们看来，删差评远不及给差评更容易挣钱——给差评有着周转快、投入少、便于捆绑出击的优势，一些新店和低价包邮商品的商铺便成了“中标”的常客。许多差评师，兼有“猎人、群狼、打手、卫士”4种身份，贬低对方，以搞垮竞争对手。因此，“职业差评师”是去年在淘宝网出现频率颇高、令淘宝商家头痛的字眼。

去年，某地执法部门接到过商家对职业差评师的投诉，不过由于涉嫌金额太少，不够1000元的立案标准，此事便草草收场。资深法律人士分析，职业差评师涉嫌敲诈勒索，可处3年以下有期徒刑；不过，这种发生在虚拟世界的诈骗行为，因为主体的真实身份较难确认和追查，在查处上难度较大，“乌龙”和“罗门生”事件频发。究其原因，职业差评行为的产生，源于电子商业平台制度的漏洞。

其实职业差评师属于高风险、高收入的行业，并非稳定长久之策。这种靠潜规则钻漏洞赚钱的职业，违背了法规制度，也给我们一直倡导的公平、文明、和谐的社会建设带来了难度，拖了后腿。我相信，随着市场经济体制的发展成熟，相关法规制度的健全完善，这个职业终将远离人们的生活。

黄自宏整理

新职业上榜单

HR研究院近日发布2012年最受瞩目新职业榜单，其中包括：

■ 首席微博运营官

以微博为载体为商家进行品牌包装和宣传，催生了微博运营官这个新职业，而首席微博运营官即是团队的运营总监。从目前深圳的薪资数据来看，职位年薪在25万元以上，优秀者可达34万元以上。

■ 品水师

饮用水质量影响健康，品水师端起水杯看、闻、喝，就能知道水的成分和来源，还能根据水的特性告诉受众如何与食物搭配以及最佳的饮用温度。不过品水师在中国还未形成行业气候。

■ 职业差评师

网站一般会对用户做满意度调查，满意度的高低关系到网店生意的好坏。近来有人走歪门邪道，专门以给网店差评为手段索要网店钱财，甚至出现团伙作案。随着法律的完善，职业差评师前景不妙。

■ 电影试片员

一个与“试”有关的职业火了电影试片员。根据国内某知名影业的招聘启事，录用者可提前观影并填写感受，为此可获得1000元—2000元的报酬。不过，启事同时要求应征者最好不要有影视背景，且要签订保密协议，不能透露情节、结局。

■ 网络钟点工

下载电影、陪聊天、帮人“收菜”……在网上，网络钟点工以分钟、小时为单位，为买主提供琐碎细小的日常服务。在淘宝网有2000多家网络钟点工店铺，招揽了大批上班族或学生为顾客提供服务。钟点工因技术难度收费不一，文档处理、影视资源下载只需1元；编写程序、制作FLASH等收费5元到几十元。从业者主要是在校大学生或者兼职类人员，不适合做终身职业。

■ 钟点秘书

高管到异地出席会议，带不带秘书？钟点秘书能够高效履行全职秘书的所有职责，包括准备讲稿、预订酒店、安排日程等，且按小时收费，可以省下大笔的差旅成本，还能够避免不必要的“绯闻”。钟点秘书工作自由，只需提供专项服务，非常适合不喜欢每天工作模式化的白领一族。

■ 宠物摄影师

不少资深摄影师转行做专职宠物摄影师，宠物摄影师对宠物要有充分的认知，能精准地把握最萌表情的出现。职业要求摄影师和猫狗们摸爬滚打，会吹不同音律的口哨，用海豚般的高低起伏“超声波”引起对方注意，这样才能拍出与众不同的照片。

品水师

喝水成文化

● **朱　煦**　北京　媒体人

品茶、品酒、品醋知道，但品水还真是头一次听说，据说也是要观其色，嗅其味，用味蕾触摸来品出白水的“纳米级”差异。

说到品，往往是在富裕的基础上求精致行为。

一位资深的品水师，既可以在一口白水入口之后，就可以告诉你此水来自何方，软硬度、矿物质种类及含量多少；此水适宜于哪类身体体质；此水兑哪种红酒更可口醇香。在加拿大、德国、日本等国，品水师已经成为一个新兴时尚的职业，这些“品水师”不吸烟，不饮酒，更不能有鼻炎，他们利用专业知识能够告诉你如何健康饮水，水的最佳饮用温度、饮用方式。至此水成了时尚商品，喝水成了一种文化。

那么在中国，品水师这个职业目前显然还处在冬季，鲜有人知晓。

从水资源角度观察，我们并不是一个富水的国度，特别是饮用水。一方面我们耗水量逐年快速增长，无论是工业生产性用水，还是居民饮用水和生活用水，都十分紧张。大跨度的调水工程，超负荷的地下采水，中水的有限使用，都不能完全满足用水增长的需求，另一方面，水源地、地下水因为工业生产、生活垃圾的排污被污染，以及自来水管网的一定程度老化，使得水质的保护形势极为严峻。

从居民对水质敏感度的变化观察，中国正在经历着从有水用到用好水的提升。过往自来水就是安全水的代名词，农村只要是水清亮就是干净的，瓦缸接屋檐雨水，水窖存水，谈不上对水质的要求。随着城乡居民的健康意识增强，对水质软硬的挑剔，对净水器的选用，对桶装水的依赖，对水质遭受污染的强烈反应，都表明对水的需求是一个关乎健康的安全需求和品质需求。

所以，在城乡居民的节水意识不断提高、各级政府和社会方方面面对用水安全有效监管和投入加大的基础之上，除了按照国家对饮用水标准进行检测之外，品水师对居民用水的直接指导，将被更多人接受，品水师、家庭饮用水顾问会更多地进入我们的视野。自然，品水师的社会价值、市场价值也会被充分承认。

花艺环境设计师

营造美环境

● Chris　中国台湾
花艺环境设计师

我现在一家名叫“吉作即作”的婚礼策划企业任创意总监，其中一部分的工作内容就是现在谈到的“花艺环境设计”。

我是前年7月从台湾来北京这边发展的，算来已经一年半了。通过这段时间的体会，发现一个现象，在大陆很多人对“花艺环境设计”这个概念，可能都会感到些许的陌生，所以它绝对算得上是一个新兴职业，而且这个职业大有可为。

我在台湾那边从事花艺环境设计已经有20年，这个行业在台湾的发展比较早，经过这么些年的发展已经比较成熟。虽然，花艺环境设计在大陆起步比较晚，但近两年发展较快，以花艺空间设计为商品的客户越来越多，像外资企业、奢侈消费品店和婚礼现场，都会有以花作为改变环境气氛的元素这样的需求。

很多人将花艺环境设计师和“花艺师”等同起来，其实这两个概念不尽相同。花艺师主要以插花为主；而花艺环境设计师则着重面向所在空间的整体设计，诸如室内空间的点缀、布置和规划以及室外景观、庭院里的花艺堆砌对于氛围的营造。

在花艺环境设计这份工作中，感性的体验、突如其来的灵感、人文关怀都是很重要的。我从小在台湾接受绘画、舞蹈及接触美学教育，对于花的感受主要来自对大自然的体验。花艺环境的设计始于自然，而不仅仅局限于花本身，这份工作强调通过因时因地的设计、对空间结构的布置，来构造整体的空间形象，通过花艺设计造型来营造活动现场的氛围，激活在场的人的感官体验。

本报记者　**石　畅**采访整理