

安倍任内首次访美 3大疑问



本报记者 张红

日本首相安倍晋三21日起访问美国,并计划22日与美国总统奥巴马举行首次日美首脑会谈。原本计划于1月访美的安倍上次尴尬遭遇“闭门羹”,这一次安倍能得到些什么呢?

1 套近乎能如所愿吗?

安倍访美,其核心目的自然离不开进一步巩固日美同盟关系。正如他16日在自民党内干部会议上所表示的:“通过这次会谈,希望向亚洲各国展示日美同盟已经恢复了紧密的关系,这有利于保卫日本的领海、领土,一定要使会谈取得成功。”

安倍访美明显是有求而去。分析指出,日本希望美国能够充当其后盾,为其军事扩张和政治诉求提供支撑。近期,安倍频频参加讨论修改和平宪法的专家会议或者执政党对策会议,并努力地为日本寻求解禁集体自卫权。这些都得到美国的首肯。

为表诚意,日本苦思冥想筹措“伴手礼”。2月1日,日本终于将允许进口的牛肉月龄标准从现行的20个月以下放宽至30个月以下,对美国算是聊表寸心。

美国会买账吗?美国重返亚太,日本是其亚太战略实施的一个立足点。但是,面对政治右倾化的日本,美国不无疑虑。此前美国婉拒安倍到访,最近又有消息称美国不会表态支持日本解禁集体自卫权,或许都预示着安倍的热脸无法换来奥巴马的好脸色。

更何况,在一些关键问题上,安倍恐怕也无法让奥巴马满意。比如美军普天堡基地问题。2009年时任首相鸠山由纪夫提出要基地搬迁至冲绳县外,招致希望在县内搬迁的美国的强烈愤怒,日美关系由此进入低谷。

安倍虽然亲赴冲绳面见冲绳县知事仲井真弘,但冲绳方面不退让,安倍暂时也无法有所作为。

2 发展经济傍得上吗?

日本国民最关注的是安倍内阁能否带领日本走出经济的低迷状态。安倍内阁成立近两个月来,国民似乎看到了希望之光。日本时事通讯社15日公布的最新民调结果显示,2月份的安倍内阁支持率比1月份的数据高出了7.4个百分点,达到61.4%。而不支持率则下降了3.3个百分点,仅为17.5%。调查称,安倍的缓和金融、增加财政投入等刺激日本经济的政策,得到了国民好评。

日本经济要持续发展,其亲密盟友美国的态度至关重要。专家指出,战后日本的历史就一段被美国不断扶植又不断打压的历史。战后美国成功实现了对日本的民主化改革,扶植日本成为经济大国,但却用一纸广场协议将日本拉下经济的快车道。看看民主党执政时期,鸠山曾倡导“脱美入亚”的理念,结果遭到美国的无情打压。即便日本经济真的再次驶入“快车道”,美国会不会再用一纸协议敛走成果?

而且,“跨太平洋伙伴关系协议”(TPP)问题目前已经成日美之间的一个结。TPP是由美国主导的贸易组织,也是美国重返亚太的关键一环。美国十分重视日本是否能答应参加TPP谈判。然而,安倍却一再宣称“若TPP废除所有关税将不参加谈判”,因为TPP问题涉及农业以及在选举中有很大影响力的既得利益集团农协,如果在TPP等问题上“不得民心”,将危及参议院选举的前景。

各有所求的日美在华盛顿必将有一场交锋。

3 想称霸亚太行得通吗?

自美国重返亚太以来,日本变得异常活跃。与俄罗斯、韩国、中国之间的岛争不断,积极扩充军备,努力拉拢东南亚国家……日本称霸亚太的野心依稀可见。

安倍内阁上台以来,在军备建设方面动作不断。1月29日,日本政府在内阁会议上通过了2013年度政府预算案。其中,国防预算达4.75万亿日元,较去年增长了400亿日元,涨幅为0.8%。这是日本自2002年度国防预算连续10年下降后的首次增加。

此外,安倍上台以后,对东南亚给予了特别的关注,试图强化与东盟和东南亚各国的关系,特别是与菲律宾、越南等东盟国家之间的关系,让人想起他2006年第一次出任首相时提出过的“自由与繁荣之弧”的安保战略构想。

其实,正如美国《外交政策》的文章所说的,自1991年以来,日本就一直苦心孤诣谋取亚太安全领导地位,包括巩固日美同盟,调整专守防卫的方针和防御重点,设立海外军事基地、利用其科技力量与小国携手建立某种帝国体系。如今,军事实力排名世界前十的日本,正努力借美国重返亚太的“东风”,实现自己长久以来的梦想。

然而,专家指出,日本永远都是美国战略布局的一个棋子,日美同盟从来都是以美国的利益为出发点的。日本想在亚太称霸,是没有认清自己的“棋子”位置。

在此期间举行的第十一届阿布扎比国际防务会议展览会上,众多国际知名军工企业纷纷瞄准需求日益增长的中东防务市场,并携最新产品和技术亮相展会。

中国军工企业自主研发的高性能产品颇受当地关注。其中,北方工业公司的SR5车载通用多管火箭炮系统首次亮相中东;保利科技有限公司在展会上首推的CS/VP3型防地雷反伏击车结合了目前世界领先的防地雷、防护技术与成熟的军车底盘技术;精密机械进出口总公司自主研发的最新产品FD-2000高空远程防空导弹系统也亮相展会,它能在大规模空袭及严重电子干扰的情况下执行防空任务,不仅可拦截飞机、武装直升机、无人飞行器,还能有效拦截巡航导弹、精确制导炸弹和战术弹道导弹。

美欧和俄罗斯等国的军工巨头并未在此次防务展上推出革命性新产品,但不少公司将其拳头产品首次推向中东地区,有的公司甚至针对该地区的特殊需求进行产品的技术改良或特别定制。

全球军工新品 抢滩中东

新华社记者 宋宇安 江



美国通用动力公司展出的新品M1A2S型主战坦克专为沙特阿拉伯制造,配有专为适应沙特极端天气而设计的热管控系统。英国航空航天系统公司的布雷德利战车首次登陆阿联酋,是该公司在中东的主推产品,之前已向沙特销售400辆。该公司18日宣布推出最新研发的高架载人炮塔,它可根据防护等级不同参数进行特殊定制。

德国莱茵金属公司则针对中东市场推出其2011年投产的“螳螂”防空系统。该公司阿布扎比分公司负责人介绍说,“螳螂”是目前世界上最先进的防空系统之一,“中东市场对防御型军品的需求是我们出口至此的原因”。

俄罗斯乌拉尔机车设备厂的火力支援战车BMPT也首次现身中东市场。这款产品采用多通道自动武器系统,可为主战坦克提供全方位防护。

展会主办方阿联酋近年来的防务装备研制水平也不断提高。阿联酋最大的国防工业制造商Tawazun在此次展会上首次展出3款分别用于防暴、防御和运兵的NIMR系列多功能军用车,这是该国自主研发的防务产品。

本届阿布扎比国际防务展自17日起,为期5天。

上图:2月18日,参观者在第十一届阿布扎比国际防务展上参观中国保利科技有限公司推出的CS/VP3型防地雷反伏击车。(新华社发)



▲2月18日,在加拿大多伦多城市会议中心,观众在车展上观看一款大众公司的混合动力汽车。2月14日至24日在多伦多举行的第40届加拿大国际汽车展上,各大汽车厂商纷纷推出自己最新研发的新能源汽车技术、车型以及概念车,为车展注入了浓郁的“绿色”氛围。

邹峥摄 (新华社发)



▲2月18日,Burberry Prorsum 2013秋冬女装成衣秀在伦敦时装周上演,吸引了众多明星出席。图为模特在伦敦时装周上展示Burberry Prorsum 2013秋冬女装。

新华社记者 王丽莉摄

战火中,文物何去何从

朱婧

战火,使生灵涂炭,百姓流离失所,繁华的城池变为废墟。而身陷战火中的历史文物、古代建筑,又将去向何方?

叙利亚文化部长卢巴纳·穆沙韦17日表示,由于战乱,叙利亚东北部地区至少18幅壁画被盗。这一批壁画以描绘古希腊荷马史诗《奥德赛》为主要内容,异常珍贵。此外,另有叙利亚中部哈马省一家博物馆馆藏的一座阿拉姆族镀金青铜雕像被盗。卢巴纳·穆沙韦表示,叙利亚拥有大约1万多处考古遗迹,如何在战火中保护这些遗迹,对于文化部而言是个难题。

战火所过之处,文物极难幸免,马里也不例外。马里北方的通布图古城和坐落在加奥的阿斯比亚陵墓正面临着战火的威胁。战火对通布图的摧残,主要集中在建筑方面。作为非洲伊斯兰教标志性城市,通布图的清真寺和宗教学校等一些古建筑的历史可追溯到14世纪。而今,通布图的多处陵墓已被无情的战火彻底破坏,图书馆里古代手稿的命运也令人堪忧。

战乱对于文物的破坏是永久性的,一座城市、一个国家的文物所遭受的战争之害,不论经过多少年,都无法弥补。

2012年8月,在利比亚战乱中,伊斯兰激进分子摧毁了大量伊斯兰教苏菲教派陵墓。对此,有关人士呼吁,停止对利比亚境内历史遗址的摧毁。

而早在2011年2月,利比亚前政府支持派和反对派间爆发战争之时,国际自然保护研究所就对利比亚文物的破坏表示忧虑。国际自然保护研究所的相关负责人表示,希望新政权能够重视保护利比亚的考古和文化宝藏,文化遗产在战乱时期容易受到破坏,必须提高警惕保护。

在埃及,虽然没有发生大规模战争,但是近来的动乱也对其文化遗产造成了破坏。自2011年起,开罗市中心的解放广场

爆发“革命”,埃及博物馆屡次受到冲击;埃及总理府附近的埃及研究院被游行的暴徒焚烧,许多文献、手稿、书籍在动乱中被烧毁。

联合国科教文组织已经关注到战乱中文物破坏的问题,在巴黎举办的“国际马里团结日”活动中,联合国科教文组织和法国政府呼吁国际社会共同采取行动,拯救和保护战乱中的世界文化遗产。

文物,在战乱中变得脆弱。

文物,需要国际社会的关注和保护。

2月20日,英国首相卡梅伦结束了对印度为期3天的访问。这是卡梅伦担任英国首相以后第二次对印度进行访问。这次访问距离法国总统奥朗德出访印度仅仅隔了3天的时间。

接踵访印

欧洲各国首脑以及欧盟近来与印度互动频繁。

卡梅伦此次访问同行的除了4位部长和9位立法委员外,还有100多家公司、文化教育机构的代表,是历任英国首相外访团中的最大阵容。商贸在卡梅伦此次访问中占据重要地位。他

采访时表示,希望欧盟与印度间关于自由贸易联盟协议的谈判能够最终降低印度关税,从而改善印度与法国间的双边贸易。

此外,有消息显示,欧盟一印度自贸协定已进入谈判最后阶段,有望在今年春季举行的欧盟一印度峰会上得出结论。

搭“顺风车”

分析指出,欧洲国家领导人接踵访问印度,说明陷入欧债泥潭的各国开始竞相开拓印度这一巨大市场。

持续3年有余的欧债危机依然如乌云一般笼罩头顶。“欧猪五国”先后倒下,欧洲各国首脑焦头烂额寻找解决方法,整个世界也是焦急注视着这片土地。然而,专家指出,由于涉及到成员国让渡主权,欧元的发展之路注定坎坷难行。欧洲各国经济或多或少都遭受了不良影响。

另一方面,近年来,印度经济高速发展,与中国、巴西、俄罗斯一起名列“金砖四国”。从绝对规模来看,印度是全世界第十六大经济体,到2030

表

示要帮助印度开发中心孟买到技术中心班加罗尔的地区,这将带来总价值高达250亿美元的投资计划。

卡梅伦此行的另一个重要目的,就是争取全球最大的防务订单,他希望说服印度放弃购买法国的“阵风”战斗机,而转向购买英国参与研制的“台风”战斗机。

不光英国想在印度市场分一杯羹,法国也希望尽快扩大在印度的市场。法国总统奥朗德在接受《印度时报》

年可能成为第三大经济体。欧洲无疑希望搭上印度发展的这趟“顺风车”,提振自身经济。

另外,印度一直是世界上最大的军火进口国。近日,印度国防部还通过了一份超过150亿卢比的采办项目建议书。权威分析公司预测,到2020年,印度的国防开支将达到654亿美元,成为全球第四大国防消费国。这样庞大的军火市场对深陷危机的欧洲自然有巨大的吸引力。

互利双赢

在如今这个经济全球化的时代,各国之间早已是“牵一发而动全身”的关系。这一点自然适用于欧洲与印度。印度政府的经济顾问曾说过:“欧洲陷入这场危机,没有谁能够独善其身。”事实的确如此。去年,以欧洲作为主要出口市场的印度出现海外市场需求锐减、货币急剧贬值、投资停止以及商业信心下降等一系列负面连锁效应。去年的G20峰会上,印度政府就宣布将向国际货币基金组织额外提供100亿美元,用以救助欧洲。

当然,印度也面临着经济增速放缓等诸多问题:官员腐败、社会混乱和巨额财政赤字……国际

印度为何成为欧洲的“香饽饽”?

张国成

评级机构标准普尔甚至认为,印度可能成为首块“褪色金砖”。

不过,分析指出,对于欧洲各国与印度而言,加强贸易往来,互利双赢,无疑是大家共同的明智选择。



图为2月18日,英国首相卡梅伦访问印度时,检阅仪仗队。



图为叙利亚首都大马士革附近的巴尔米拉古城遗址。

(资料图片)