人力有量有质 别国难以替代

中国“世界工厂”仍具10年优势

——专访中国社会科学院经济研究所所长裴长洪

本报记者 **周小苑**

近年来，随着中国取代日本成为世界第二大贸易国，并成为仅次于美国的全球第二大工业制造国，逐步奠定了中国“世界工厂”的国际地位。然而，与10年前相比，我国劳动力成本低廉的优势已经明显弱化，部分制造业正在向东南亚转移，再加上发达国家再工业化进程加速，我国制造业将面临新的挑战。在经济全球化趋势没有改变的情况下，中国能否抓住新的战略机遇，培育新的国际竞争优势，就此，本报记者采访了中国社会科学院经济研究所所长裴长洪。

越南取代中国成耐克鞋霸主

问：随着发展中国家经济发展进程加速，劳动密集型产业向东南亚国家转移，我国制造业将面临哪些新的挑战？

裴长洪：与周边一些国家相比，我国劳动力成本低的传统比较优势正在逐步消退。根据英国经济学人智库（EIU）的数据，中国的劳动力成本10多年来大幅增长近4倍，单位小时劳动成本由2000年的0.6美元增加至2011年的2.9美元，已相当于泰国的1.5倍、菲律宾的2.5倍、印尼的3.5倍。以土地为代表的资源成本也出现大幅上涨，2011年末，全国主要监测城市地价总水平为3049元/平方米，是2005年末的2.4倍。

在这种背景下，当前世界制造业流向出现了两种新动向，一是在美国高调鼓吹“再工业化”、“重振制造业”等政策目标的口号下，一些制造业向美国本土回流；二是世界制造业的某些行业向一些劳动力成本更低廉的东盟国家转移。例如，2000年全球40%的耐克鞋产自中国，产自越南的只占13%，2009年双方产量各占36%，2010年越南取代中国成为世界最大的耐克鞋生产国。

在中国工资成本和生产成本继续上升态势下，东盟各国制造业的竞争力继续增强，国际资本也更多流向东南亚地区。根据《世界投资报告2012年》，2011年流入东南亚的外国直接投资为1170亿美元，比上年增长26%，而同期中国的增长率只有8%。

人力资源总量仍占绝对优势

问：发达国家“再工业化”是否将对我国产业造成影响，我国“世界工厂”地位短期内会被其他国家取代吗？

裴长洪：制造业回流美国的现象确实也存在，但这主要发生在高端产业中的高端技术环节。由于低收入家庭受教育的激励不断下降，美国整体人力资本水平呈下降态势，这使得美国产业结构和劳动力市场呈现高低两端扩张、中间层次萎缩的特点。因为中等技能劳动力的短板，美国大规模接受制造业多数生产环节回流的可能性几乎不存在。

其他发展中国家很难具备作为“世界工厂”的条件。一是难以有替代者承接如此大规模的转移。二是我国劳动力素质不断提高正在成为经济竞争的新优势。

从人力资源总量上看，我国在未来10年中仍占绝对优势。尤其是中西部地区劳动力成本在一个时期内将保持相对低于东部地区的水平，尚有劳动力供给潜力可以挖掘，传统的中国劳动要素禀赋的优势，还将在中国中西部延续一个时期。因此，劳动密集型制造业的一定份额会转移到其他发展中国家，但是中国作为这类产品制造者的“世界工厂”地位不可能被替代。

促进“世界工厂”版本升级

问：国际经济形势正在发生变化，对此我国应该如何积极应对，确保在国际竞争中保持优势地位？

裴长洪：考虑到内外部条件的变化，我国应积极培育形成新的国际竞争优势，赋予“世界工厂”新的内涵。首先，要创造有利于人力资本积累的政策环境：一是在教育和培训的供给方面，政府应该增加公共投入，降低家庭和个人的教育（培训）支出比重；二是通过劳动力市场制度建设，政府可以矫正失灵的市场信号，提高人力资本回报率，引导家庭和个人对人力资本投资；三是要创造有利于提高劳动生产率的政策环境。

其次，提高企业技术创新能力和产品的研发能力，并积极参与国际标准的制定。应当鼓励企业因地制宜、因厂制宜开展各种创新。在技术创新的基础上培育产品的品牌，提高出口产品的品牌竞争力。

此外，培育和形成我国产品的国际竞争力新优势还有以下6个不可忽视的途径和措施：一是提升经济细化管理水平，提高产品质量和附加值；二是培育新的商业模式，通过专业分工，集中资源发展优势的生产和经营环节；三是发挥电子商务优势，降低交易成本；四是打造新型的国际商务平台，形成更多的义乌国际商品交易模式；五是促进企业走出去建立国际营销渠道，通过兼并国外企业进入当地市场；六是在产业转移中形成沿海与内地互连互补的专业分工关系，以空间延续廉价劳动要素的优势。

权威访谈

声音

●春节消费更多靠“民生内需”

蛇年春节中国人的消费依靠实实在在的“民生内需”而不是“纳税人的公款”，中国人给全球经济增长带来的是实实在在的“多头”而不是虚拟的“空头”。

——中共高层“八项规定”令行禁止，大大剔除了春节消费中“公款因素”。哈佛大学客座教授**李志宇**认为。

●外储快速增长趋势已结束

未来我国贸易顺差仍会呈现趋势性收窄，资本流动可能呈现不稳定的局面，流出流进交织。外汇储备快速增长的趋势已经结束，预计未来一段时间将进入缓慢增长、季度增减交替的阶段。

——招商银行金融市场部高级分析师**刘东亮**预计。

●家庭经营具有更好的适应性

家庭经营在农业中具有更好的适应性，是农业生产中最适宜的经营模式，不仅适应以手工业劳动为主的传统农业，也能适应采用先进科学技术和生产手段的现代农业，这是农业与工商业的区别。

——国务院发展研究中心副主任**韩俊**指出。

●加快电子支付领域法规建设

要在全社会构筑安全健康的电子支付环境，需要有关各方共同努力。建议加快电子支付领域的法律法规建设，进一步加强信息安全保障体系建设，从严打击网络犯罪活动。

——中国银行电子银行部副总经理**王家业**建议。

（**梁益琴**辑）

资讯快递

全年种粮面积

力争稳定在16.69亿亩以上

本报北京2月17日电（记者**冯华**）当前已进入春季田管和春耕备耕的关键时期，为抢抓农时、保障全年粮食生产，农业部今天召开了全国春季田管暨春耕备耕工作视频会议，提出力争春播粮食作物面积稳定在9.2亿亩以上，全年粮食面积稳定在16.69亿亩以上；切实抓好“四补贴”、农业防灾减灾稳产增产关键技术补助等政策的落实力度；大力开展春耕科技服务，启动实施粮食增产模式攻关，进一步挖掘增产潜力，全力夺取夏粮丰收。

工商总局

个体工商户突破4000万户

据新华社北京电（记者**张晓松**）截至目前，中国实有个体工商户约4060万户，从业人数约8000万，资金总额约2万亿元。

这是记者日前从国家工商行政管理总局了解到的。分行业看，全国个体工商户90%集中在第三产业，有3600多万户，8%在第二产业，2%在第一产业。分地区看，50%的个体工商户在东部地区，约有2000万户，30%在中部地区，20%在西部地区。改革开放后，中国个体经济总体呈现快速发展态势。1978年全国仅有14万个体户，到1999年达到了3160万户。

中国黄金协会

去年黄金消费量逾832吨

据新华社北京2月17日电（**刘晓峰**）中国黄金协会此间发布统计数据显示，2012年全国黄金消费量832.18吨，比上年增加71.13吨，同比增长9.35%。

据中国黄金协会发布的《中国黄金行业社会责任报告》（2012）显示，2002年中国黄金消费量仅为206.7吨，到2008年增长到425.7吨。2011年黄金消费为761.05吨，比上年增长了近190吨，增幅高达33%。

春茶价格优 茶农采收忙

作为全国绿茶基地县的四川省洪雅县，近日有23万亩无公害绿茶陆续进入采摘期。由于今年气温回升较快，洪雅县的春茶比去年提前20多天开采，价格也有所上涨。茶农抓住春茶价优的时机，抓紧采茶制茶供应市场。图为2月17日，茶农在采摘春茶。 **姚永亮**摄（**新华社**发）

义乌：节后招工忙

2月16日，众多用工企业代表及外来务工人员齐聚浙江义乌市人力资源市场招工或找工作。因元宵节前用人单位和求职者的观望气氛浓厚，招工、找工作“两头难”现象较为普遍。

图为一些招聘代表在义乌市人力资源市场外举牌等候求职者。

新华社记者 **韩传号**摄

资金使用缺乏监管 最高限价形同虚设

政府采购为何“萝卜花了人参价”

本报记者 **罗 兰**

被称为“阳光交易”的政府采购，如今越来越受到公众关注。在其规模逐渐扩大、程序日益规范、效益不断提高的同时，人们也看到阳光下的阴影：高价采购、暗箱操作、服务滞后、腐败滋生等问题。有研究表明，政府协议采购中存在价格高出一块的现象。本想提高财政资金使用效率的政府采购，为何没捡到便宜？为此，记者采访了有关专家。

协议供货未触及采购权

在政府采购中，订单数量比较大的协议供货方式就存有许多弊病。中央财经大学财政学院院长马海涛指出，政府采购确实存在制度不完善和执行不规范等问题。比如，为了满足各单位小额、零星采购需要，可以通过协议供货方式进行采购，以保证采购的效率。但在实际操作中，招标与采购存在着时间差，可能会出现当时的采购价格并不高，但产品到手时市场价格下调的情况。

尽管花了“冤枉钱”，协议供货还是广受欢迎，其中有更深的原因。“协议供货表面上有两次竞争，其实却没有实质性竞争。”中国国际关系学院公共市场与政府采购研究所副所长赵勇在接受本报记者采访时指出，这种集中采购制度之所以受到广大采购人的欢迎，是因为协议供货并未真正触及各地各部门采购人的采购权。尤其到年底，有的部门突击花钱，专捡贵的买，以致“萝卜花了人参价”。

此外，分散采购在财政资金使用上的随意性和盲目性，最高限价形同虚设，一些采购人借政府采购购买奢侈产品和“价高质次”产品等问题，都是当前政府采购中存在的问题。

国家行政学院研究室主任丁茂战对本报记者说，政府统一采购的政策非常正确，但发生的问题让人头痛，比如有些产品质量没保证，价格高，售后服务差，效率低，从申请到使用跨度长，这些都影响着政府的办公效率和形象。

政府和市场都有瑕疵

政府采购出现的问题与其成长过程有密切关系。赵勇分析说，我国政府采购起步晚，《政府采购法》生效仅十年，而且这套制度是借鉴联合国《采购示范法》起草的，欧美进行政府采购已有200年，在我国，其适用条件、人员素质、监督机制都还没有配套。比如协议供货制度，在欧洲，有采购人和供应商较高的道德水准作支撑；在美国，有完善的配套法律作支撑；在韩国，有严密的价格监控机制作支撑。而在我国，上述配套条件无一具备。

在中国，人们对政府采购的期望和西方也不一样。“目前中国公众和政府对政府采购的期待是反腐败和降低价格，但政府采购法是从西方移植来的，欧美政府采购的目标是提高效率和采购人的满意度。”赵勇说，欧美政府采购走了200年，我们才是10岁的小孩，但承担的任务很重，既要保证政府采购的质量、价格和时间，还要扶持中小企业，进行制度创新和绿色采购。社会公众对政府采购的预期与照搬国外政府采购职能的差异造成了当前的这种矛盾。

专家认为，当前政府采购中出现的问题，更多的是政府采购人和市场问题的反映。赵勇说，政府采购时政府从市场中获取货物或服务的行为。它是预算制度和支付制度与市场对接的表现形式，并且是一种公开透明的表现形式。然而在我国现阶段，政府与市场都不是完美无瑕的。政府固有的问题，如部分采购人缺乏公仆意识、采购能力欠缺、上下级指挥失灵、部门间协调不畅等，与市场固有的问题，如商业贿赂、不正当竞争、缺乏诚信等，这两方面固有的问题和弊病通过政府采购这一方式容易暴露在公众视野前。

要靠道德和法律解决问题

如何解决当前政府采购存在的问题？丁茂战认为，只要政府行政体制改革到位，解决政府采购的问题就不难。他指出，政府办公会是否有专门议题听取政府采购工作的汇报？采购中心是否公开接受监督？政府审计机构是否到位？这些都是需要解决的问题。他建议，在招投标源头和过程中采取措施防止采购人与企业进行利益联系。要严惩政府采购方面的腐败。

赵勇表示，对政府采购交易采购方式不要有过高希望，就像考试，摄像头暴露出作弊现象，但并不能通过摄像头解决作弊问题。政府采购主要问题是政府采购人和市场的问题，不能仅期待技术革新和交易方式的改变就解决问题，长期看，还是要靠道德和法律来解决。

有关专家指出，今后应进一步完善政府采购制度设计，理顺政府管理体制，提高监管力，完善统一办公用品标准，提升政府透明度。

市场观察