



奢华之害如雾霾

肖复兴



在我国艺术的舞台上，奢华之风如雾霾，越来越重，越来越成为风气，很多人以为是艺术之必然。而且，这种做法往往打着艺术繁荣和创新的旗号，因此，没有引起应有的注意，更没有得到拨乱反正。如歌剧《图兰朵》、京剧《赤壁》、电影大片、山水歌舞大型演出、一些地方艺术团体的进京汇演以及各家电视台严重同质化的大型晚会等，都在为这种奢华之风推波助澜。

我国这种舞台上的奢华之风，存在着深刻的政治和经济原因以及历史和现实的原因。我想起19世纪的法国巴黎，也曾经出现过类似的艺术情景。那时，法国经历了1793年的大革命动荡之后，出现了经济复苏，有了钱，人们的心态和文化的表现，都有了巨大的变化，当时两大类歌剧走俏：一类是以梅耶贝尔为代表的大歌剧，讲究浮华的大场面大制作大题材；一类是以奥芬巴赫为代表的轻歌剧、喜歌剧，追求的是轻松和娱乐性。一下子，这样歌剧从巴黎蔓延到全国。面对从政治时代到经济时代同样的历史转型期，艺术和现实的规律与表现，我们竟然无所适从而且如此惊人地相似，是颇为值得反思的文化现象。

我认为，今天的奢华之风，是我国转

型期出现的背离艺术本质和伦理之必然，其躁动的表征，水涨船高，越发地缺乏节制和抵制，是值得警惕的。对于艺术，有一个人缺乏基本的认知和敬畏之心，以为只要手中有了钱，谁都可以染指艺术，为所欲为地动它一动，甚至将它涂抹成了三花脸，还以为是绝代佳人。

于是，外在的、形式的、浮华的、奢靡的，就这样置换了艺术最为重要的内容与思想。

于是，艺术本来应该拥有的质朴，中国传统艺术本来的大道无形、大味必淡的美学原则，被无所顾忌而轻而易举地抛弃，甚至背叛。

我想起曾经看过的上海昆曲团在北京演出的《玉簪记》和《蝴蝶梦》，也想起曾经看过的江苏昆曲团在台北演出的《钗头凤》，都没有今天《赤壁》舞台上的美轮美奂，而是简单之极、朴素之极，不过只有几把桌椅和一道帷幕，却格外打动观众，演出结束后全场掌声雷动，出现观众久久不愿散去的盛况，获得海峡两岸共同的认同。艺术，从来没有进化，只有变化，但变化优劣的前提，是对传统的坚守，是对朴素的坚守，而不是“二八月乱穿衣”，而且非要穿上金光闪闪、豪华时

髦的衣着，去自以为是地招摇过市。

其实，好的艺术，无论古今中外，从来都是朴素的，古希腊悲剧的演出从没有如此奢华过，文艺复兴莎士比亚戏剧演出的鼎盛时期，舞台的布景道具也是简陋的，双方激战的军队不用两个人代表，再浩浩荡荡的群众也不用四个人表演，从来没有如我们现在这样，动员上百个民工充斥整个舞台。前不久北京请来法国剧作家布鲁克《情人的西装》话剧演出，舞台上只是一个衣裳架和简单的桌子椅子，一样也是删繁就简，犹如冰冷的骨架，朴素得突兀而尖锐。

中国艺术历史几百年，我们前辈创作出的那些经典名作，同样有一出算一出，也从来没有这样奢华过。说起质朴却充满永恒魅力的艺术，我忍不住想起骆玉笙。她80岁高龄演唱京韵大鼓《击鼓骂曹》时，为了更加身临其境，更加富有韵味，不是借助现在惯用的声光电之类现代科技、泼洒金钱的大制作，而是改一般常用的板鼓，将一个浑身通红的花盆鼓请上台来，将京剧的鼓点融入京韵大鼓里，让鼓点不仅起伴奏的作用，而且和内容和人物和情境融为一体，把一段传统的《击鼓骂曹》演唱得高潮迭起，别具一格。我也不

禁想起前些年上海昆曲名角梁谷音排演的《潘金莲》，同样没有制作奢华逼真的布景，只花了区区600元，做了一块绣幕的天幕就演出了。这些，不过才过去数年，如今却简直如天壤往事，无法想象，那么快就被我们自己遗忘了。

或许，在乱花渐欲迷人眼之后，可以繁华落尽见真淳。朴素真诚的艺术，自有其独特的魅力，而格外令人向往。艺术，从本质而言，应该是朴素的，而非金粉扑，峨冠博带，以金线镀色，显示其辉煌。19世纪辉煌歌剧的创作者、意大利音乐家威尔第曾经说：“没有自然性和纯朴素的艺术，不是艺术。从事物的本质来说，灵感产生纯朴。”他是针对当时那些华而不实的意大利歌剧和当时颇为盛行却注重外在形式而庞大无比的瓦格纳歌剧而言的。今年正好是威尔第诞辰200周年，威尔第的话，对于我们今天依然具有警醒的意义。

任何优秀的艺术，都不是靠奢华的大制作来唬人，来魅人，来取悦人，来为自己壮行色或装点门面的。它也许可以邀宠市场或谄媚官场于一时，却离艺术很远，因为它徒有其表，只是一袭有曲线勾勒却没有生命依托的华丽旗袍。舞台上，艺术

的奢华之风盛行，背后是社会奢靡之风的支撑。作为社会转型期中刚刚富裕一点、正在步入小康的我们，不应以暴发户的心态来渲染我们的舞台，比附我们的艺术，膨胀我们的心灵，炫耀我们的脑满肠肥。艺术，是我们的一面镜子，映照的是我们的社会，我们的内心，我们的道德和我们的价值取向。艺术，是为观众倾心，为时代存照，为塑造民族之魂，还是为资本屈膝，为政绩描红，为炫耀暴发心理？明眼人还是能够一眼望穿的。

奢华，是艺术之敌，也是社会之敌。



神 命

央视陪你过大年

苗春 高晓远

春节回家，别爱得太迟

“平时看电视，我们会趁着播放广告的时候休息一下或者走开干点别的，但这些广告会让更多人停下来、定下来，而且动心。”中央电视台主持人敬一丹说。春节期间，中央电视台多个频道推出专门为春节打造的《关爱老人——爸爸的谎言篇》、《关爱老人——妈妈的等待篇》、《关爱老人——红包篇》、《关爱失智老人——打包篇》、《春节回家篇》等多支“回家”系列公益广告。

中央电视台广告经营管理中心副主任海明介绍，央视广告中心历时4个多月筹划这个题材，邀请国际4A公司提交创意，从40多个创意中选出5个投入制作，由全球一流的导演和制作公司拍摄。据初步估算，春节前后一个月期间播

出公益广告的时段价值将超过2亿元。

在外地工作的女儿给爸爸打来问安的电话，虽然爸爸正心力交瘁地独自照顾住院的老伴，却没有向女儿吐露一个字，完全“报喜不报忧”；妈妈陪伴儿子从蹒跚学步到大学毕业，自己也从窈窕少妇变成臃肿老人；在外打工的父母给留守女儿买回了新衣服，却短了；按传统，过春节时老人要给孩子红包，有一群儿女却反其道而行，为父母包上充满祝福的红包……与其说它们是一段广告，不如说是一部部创意独特的微电影，将亲情的主题表达得淋漓尽致。拍摄了其中多只广告的盛世长城国际广告公司有关负责人说：“我们的灵感常常来自团队里某位同事的真实故事。只有最真实的感情才能引发最广泛的共鸣。我们力图让最简单的结构发挥最强烈的情感。希望观众不仅感动，而且行动：别爱得太迟，常回家看看。”

观众与表演嘉宾、演员同桌而坐，增强了晚会的互动感，又蕴含了团圆圆之意。韩庚演唱的《龙的传人》将中华民族昂扬向上的奋斗精神展现得淋漓尽致；最美乡村教师刘效忠、最美乡村医生钟晶等人的感人事迹，与李代沫、刘伟深情演绎的《感恩的心》完美结合；“航母style”第一人沈意带领林志颖、吴克群及众多嘉宾一起做“走你”手势，表达了全体中国人将梦想放飞的豪情壮志。

2013年CCTV网络春晚主题晚会打破了传统综艺晚会的模式，为观众奉上一道与众不同的春节文化盛宴。晚会将于春节期间在中央电视台综合、经济、综艺、中文国际频道以及中国网络电视台多终端播出。

告诉你老外爱中国的N个理由

2013年CCTV网络春晚以“我爱中国的N个理由”为主题，在内容设计上别具匠心，分为“中国美丽”、“中国力量”、“中国梦想”3个篇章，以温情为主旋律，通过展示中华传统文化以及小人物实现大梦想的故事，诠释中国崛起的力量所在，畅谈中国梦。来自美国、俄罗斯、克罗地亚、肯尼亚、马来西亚等国家和中国台湾地区的“百位华人家庭”、国际友好人士家庭欢聚晚会。

晚会由“2013”字样构成的表演区与观赏区交错排列，普通

纠纷等一系列的烦心事，搬上屏幕，用幽默朴实的语言表现小人物的真实生活。“劝和小组”主打“和字诀”，提倡“家和万事兴”、“与人方便”、“吃亏是福”等和谐智慧，并希望以悲悯的人文情怀让观众也能与世俗生活达成和解，化戾气为祥和，为和谐社会提供精神动力。剧中虽然没有大事件、大英雄，但是小人物的和谐幸福却正是主创所倡导的“以和为贵”精神的旨归。

该剧是由荣光和总制片人蒋晓荣组成的“荣光组合”在《木府风云》之后的又一次合作。剧中，荣光不再以硬汉形象示人，变身为一个略显婆婆妈妈的“文人”，作为劝和小组组长，劝服了许多人重新走上幸福和谐的道路。

让我们一起关注“劝和小组”如何劝夫妻和、劝邻里和、劝师生和……

怎么求婚与结婚

影视作品来指点

晓远

由于蛇年大年初五就是2月14号“情人节”，相信会有更多的年轻人选择在今年春节期间求婚或者结婚。但是怎样求婚、如何结婚以及婚后感情怎样经营，都是困扰年轻人的极大课题。同在春节期间上档的爱情主题电影《101次求婚》和电视剧《嫁入豪门》，就在这两方面给观众提供了范本。

电影《101次求婚》改编自日本经典同名电视剧，由黄渤、林志玲、秦海璐、高以翔等主演。影片讲述了黄渤饰演的一个屡次求婚却屡遭拒绝的大龄男青年，在经历了100次失败

求婚的惨痛后，饱受感情创伤，为赢得大提琴手林志玲的芳心拼尽全力，最终成功的故

事。在电影拍摄之初，导演陈正道收集了海量求婚桥段，并对上百对有过求婚经历的情侣做了访谈。

他说：“别说拍101次求婚，就是拍1001次求婚也够了，现实永远比电影更精彩。一部电影的容量太有限，我们又不想白白浪费这些生动的例子，所以才想把这些幸福的桥段与每一个想要求婚的情侣分享。”有了这么多鲜活的事例，想要求婚有创意、有新意的情侣，不妨到电影院观看这部电影，说不定会收获意想不到的灵感。

与《101次求婚》的温馨浪漫相比，电视剧《嫁入豪门》则略显伤感。该剧由台湾金牌编剧杨曼丽创作，徐惠康、李秉光执导，以上世纪20年代军阀割据的动荡局势为背景，讲述了财雄势大的军阀世家和家道中落的酱园许家之间，由余诗漫和江祖平饰演的一对姐妹花的婚嫁而引发的爱恨情仇。剧中，余诗漫饰演的沈盈秀为报答养父母恩情，代姊出嫁。不料，养女身份被揭穿，公公含恨而终，夫婿不堪受辱离家出走。历经种种磨难，她的善良和贤淑终于感动了婆婆，并赢回夫婿的爱。虽是苦情戏，但最终苦尽甘来，结局圆满。屡打“家庭”牌、“女性”牌的江西卫视，从大年初一起将独播这部剧，也许就是为了给观众带来不一样的婚姻家庭经营指南。



“以和为贵”还人间真情

由著名演员于荣光自导自演，高明、潘虹、归亚蕾、吕中、鲍起静等众多大牌明星领衔主演的30集都市情感喜剧《劝和小组》将于近日登陆中央电视台综合频道黄金档。该剧讲述了由几位普通居民组成的“劝和小组”，帮助其他居民处理家庭矛盾，走出困境的故事。小组成员里有不得志的报社记者，有“富二代”，还有寂寞独居的空巢老人。他们因为一起跳楼事件走到一起，在不断帮助邻里解决鸡毛蒜皮琐事，劝和他们的关系的同时，也解决了自己面临的种种问题。

《劝和小组》取材自普通百姓的市井生活，展现生活细节，将现实中的子女代沟问题、夫妻冲突、婆媳矛盾、邻里

