

海外华侨华人

携手传递正能量

孙少峰 邢若宸

如今正值春节，海外华侨华人用自己的方式回首往事、展望未来。从众多的华人故事可以看出，他们在积极发展自身的同时，也不忘将爱心传递到世界每一个角落。

团结互助谋发展

现如今，海外华侨华人在当地社会的影响举足轻重：华人商铺遍地开花、华商企业遍布全球，华裔面孔跻身政坛等等。华人能在海外取得如此巨大的发展，离不开彼此的团结与互助。

今年是苏里南华人移民 160 周年，在这里生活的华侨华人秉承着和谐友爱的优良传统，把日子过得蒸蒸日上。正所谓“一方有难，八方支援”，每当华人报纸登出谁家有困难时，大家都会慷慨解囊，使受难者及时得到救助和周济。

除此之外，新老华侨之间关系非常融洽。老侨会在

生活、事业上主动帮助新侨，使他们更好地融入当地社会。驻苏里南大使袁南生说：“从整体上讲，苏里南华侨华人是见过最团结的海外侨民。”

不断壮大的各国华人社团，也为当地华人提供了更贴心的服务。今年元旦前夕，捷克成立了第 13 个华人社团——金色时代友好协会，该协会旨在为当地华侨华人特别是退休同胞，搭建同舟共济、相互联络的平台，并团结兄弟侨团共同开展活动。

致富不忘祖国情

在华侨华人的心底里，无时无刻不牵挂着家乡百姓，关心着祖（籍）国发展。当祖国面临天灾人祸时，海外华人纷纷挺身而出，积极帮助祖国度过难关。2008 年汶川大地震发生后不久，华人同胞们纷纷为灾民举行悼念活动，中国政府更收到了来自新西兰、越南、比利时等世界各地华人捐助的善款物资。

“每逢佳节倍思亲”。蛇年春节之际，心系祖（籍）国的海外华侨华人送来了深深的问候。

今年 1 月底，著名澳籍华人企业家、慈善家、澳大利亚纸业大王魏基成和他的“天籁列车”爱心团队，向云南禄劝彝族苗族自治县、武定县失聪残疾人士、困难群体捐赠市值约 2000 万元人民币的物品。魏基成说：“我有做善事的心，只要自己还活着，就会继续做善事，不会停下来。”

促进友好一家亲

为了更好地融入当地社会，提升华人形象，许多华人社团主动承担了相应的社



西班牙福建工商会商讨为儿童福利院捐款

会责任与义务，向住在国政府、民间机构等传递友谊信号，让华人的慈善事业帮助更多的人。义举献爱心、传友好的同时，也为华人在当地的发展创造了新的机遇。

据欧华社报道，春节前夕，加泰罗尼亚福建工商会会长陈庸光先生、副会长徐玲玲女士前往 Eixample 区的一所社会福利院，向该机构负责人安娜贝尔女士捐赠 1560 欧元的善款，用于资助本区家庭困难的儿童。

拿到善款后，Eixample 区政府负责人感慨地说：“加泰罗尼亚福建工商会是第一个主动联络我们的移民团体，并且还为困难的儿童进行捐赠，我代表区政府非常感谢福建工商会的善举。”他还希望从今天开始能和来自中国的移民社团保持联系，在经济、文化包括政治等方面建立交流和沟通。

工商会陈庸光会长表示，当前西班牙正经历着严重的经济危机，失业率居高不下，困难人群增多。作为当地的华人社团，我们应该承担起责任并与侨居国人民同舟共济、荣辱与共，不仅要帮助自己的侨胞，也要帮助侨居国的困难人士。

年关将至，身居异国的华侨华人，你们可否安好？

也许，受限于是事业学业，或迫于经济压力，未能如愿以偿踏上回国返乡的旅程。难以了却的归意，与不近人情的现实相互纠缠。

还好，借助现代的媒体及通讯技术，依然可以感知遥远东方的节日心跳。打开电视，便能接受来自祖籍国的祝福；架起网络，便能聆听海内亲

故土虽远，心却能跨越地域之阻隔。春节是一种信仰，将所有中国人的心紧紧相连，交织成一张无形的网。海外华侨华人的浓浓中国情，汇聚成澎湃的江河，在思想的空间里奔流，消隐了坐标与维度。

回首农历旧年，为生活和事业打拼的海外中国人，日出而作、日落不息，在看似平凡的工作中缔造不平凡的奇迹，书写着中国人勤奋、踏实的秉性，将中国梦延拓至世界的每个角落。

无论是游行捍卫唐人街的坚定决心，还是声援保卫钓鱼岛的壮举，海外华侨华人敢于发声，勇于行动，弘扬了爱憎分明的价值观，彰显着中国式的正能量，在历史的画册上留下了浓墨重彩的一笔。

当听说经济危机下很多华侨华人度日艰难，当听说欧洲某些地区的华商遭遇严酷打压致使多年的心血付诸东流，我难以想象他们承受的煎熬，更难以平复源自内心的伤痛。

但是，未来依然掌握在我们的手上。春节象征着希望，预示着新生。中国人不服输的骨气不会湮灭，海外华侨华人当迎难而上，用智慧和勇气开拓出一片新天地。

自强和自信是永恒不变的主题。当置身逆境，我们乘风破浪，驾驭命运的舵桨；当身处黑暗，我们仰望星空，期待不远的朝阳。

中国人尤为重视春节，这正是烙刻于心的文化基因和涌动于胸的民族血性。海外过年不孤单，共同的理想和信念让我们感受到凝聚的力量。海外华侨华人守护着中国精神之火种，而正是这星星之火，却足以点亮整个世界。

海外过年不孤单

崔亦谦



魏基成夫妇在捐赠仪式上获被授予荣誉市民称号

应对移民潮 各国忙出手

雷蕾

据美国《星岛日报》报道，美国众院司法委员会 2 月 5 日首次就移民问题进行讨论，移民改革方案有望于本月 12 日公布。据悉，移民政策改革，作为美国总统奥巴马就职演说中的重点之一，可能会出现新的变化。

新政策日趋开放

中国社科院 2010 年的《全球政治与安全》报告就已显示，“中国史上第三次移民热已经发生，中国正在成为世界上最大的移民输出国家。”

专家分析指出，中国人选择移民海外的一个重大原因，在于美国等国家日益开放的移民政策。

据美国《世界日报》报道，美国全面移民改革法案开跑，给了奥巴马总统 73% 选票的亚太裔也不缺席。全美预计有无证移民 1100 万人，而亚裔无证人士有 100 万人。数据显示，2/3 的亚裔支持全面移民改革。

奥巴马曾于 1 月 30 日指出，他有信心在今年通过移民改革案，而移民政策应向理工科人才和在美投资创业者倾斜。

加拿大联邦公民移民部长康尼 1 月 24 日宣布，加移民部将从 4 月 1 日起设立一项着眼延揽海外高端精英人才和企业家的新“创业”移民计划，这将是加国企业家移民制度的重大改革之一。

另外，澳大利亚移民部长宝文此前表示，澳政府正建立可靠的劳动力及移民小区和谐，希望与亚洲，尤其中国，发展紧密关系。

新移民直面困难

大部分中国移民都在尽最大努力，试图从文化上融入移民所在地的新环境、让自己被社会接受。可惜，这并不容易。

对于移民海外的中国移民来说，语言关常常是难以逾越的困难，这极大限制了他们的社交圈。美国移民政策研究所通讯与公共事务部的调查报告显示，美国的中国内地移民以英语为主要沟通语言的人仅占 7.6%。

据加拿大《明报》报道，加拿大联邦移民部近日公布了全新的联邦技术移民计分筛选方案，对现行的联邦技术移民评分制度进行改革，其中包括大幅提高对语言能力的要求。另外，适合华裔移民的专业工作难找，“本地工作经验”这个要求就把很多人挡在门外。

纵观各国移民新政策，并不是所有的国家都张开双臂，以多多益善的态度对待移民。

英国内政部 1 月 28 日宣布，将改革原有面向移民的英国生活知识考试。不少媒体吐槽称，这让考试更像一场“精英学校的人学试”，让外来移民融入英国时绕了远路。

而据《世界日报》的分析，美国 2013 年移民改革虽然有望，但却不会一帆风顺。

全球迁徙新时代

综合媒体报道分析，近年来，随着经济的发展，全球化的深入，全球迁徙时代已经悄然来临。2012 年末发表的“华侨华人蓝皮书”指出，随着全球化进程加快，中国海外移民数量不断增加，华侨华人如何在异国他乡自强发展，与所在国人民和睦相处等，都已经成为中国未来发展的重要课题。

蓝皮书还指出，随着新移民人数的增加，华侨华人从业范围开始走向多元，他们不再局限于餐饮、商品批发与零售、超级市场等劳动密集型的行业，开始涉足金融、医疗卫生、文化创意及房地产等智力密集型产业。“纽约移民联盟”执行总监洪贵和说，合法华裔移民数量的增加，将会大大加强亚裔在美国的声音及力量。

越来越多的华裔移民也开始改变所在国的社会、经济、政治乃至文化。越来越多出手阔绰的买家，越来越多的中文标识和服务，越来越多中式的生活习惯和风俗文化，越来越多华人面孔的议员……华裔移民正在不知不觉中改变着世界。



移民改革。在美华人组织大规模游行，呼吁推动合法（资料图片）

四海同春晚会在京完成录制



6 日，由国务院侨办与中央电视台合作推出的“文化中国·四海同春——2013 全球华侨华人新春晚会”已在北京完成录制，为全球华侨华人送去新春祝福。宋祖英、阎维文、于魁智、李胜素、刘和刚、廖昌永、李玉刚等著名艺术家参与了演出。

张 浩 摄（中新社发）

年货生意营造“年味”

钱 毅

据加拿大《明报》近日报道，农历蛇年前夕，列治文市华人商铺年货生意畅旺，当地华人纷纷赶办年货，除了应节食品和新春装饰热销以外，印有热门姓氏的利市封也早早售罄。伦敦唐人街地区年货市场也是一片热闹的情景。法国《欧洲时报》报道说，市民采购年货热情日益高涨，带有“春”或“福”字的红灯笼、春联、中国结等贺年商品今年尤为走俏。

“顾客不断，销路不愁。”源源不断的顾客为商店超市带来旺盛的人气和颇丰的收益。另外，今年伦敦唐人街主街春节庆典将在 2 月 10 日大年初一上演，这会给他们带来额外的经济收益。

另据加拿大《星岛日报》、新加坡《联合早报》报道，温哥华、新加坡市华埠的年货市场也在年前纷纷开张。前一段时间，受经济环境影响，两地的生意略显冷清。温哥华唐人街经营海味参茸行的杨秋钺说，她已把海参等应节商品减价一至两

成，以期薄利多销。不过，在华埠广场售卖年货的邓先生仍然信心满满，他说随着春节越来越近，生意定能逐渐好转。很多华商也表示，“年味”不能因经济下滑而消减。年货买卖也是营造新年气氛的一种方式，即使不很挣钱，买卖还要继续做下去。

“年味”重于收入，这在美国旧金山也得到了印证。据美国《侨报》报道，为期两周的摆摊活动自 1 月 26 日起在旧金山中国城正式拉开序幕。摆摊活动得到了华裔市长李孟贤的力挺。

的确，华埠与唐人街上少了一些竞争的激烈，多了一些“年味”和乡土气息。什么都比不上“春节热”给人带来的快乐，华商们用经营年货生意的方式，让春节文化在海外得以延续和发扬。



加拿大列治文市华资超市的年货专柜