

记者观察

记者新春踏访嘉义——

精致农业如何活化乡村

本报记者 李炜娜文/图

嘉义县地处台湾西南部，农渔业至今仍是其重要产业。在工业化、现代化的背景下，以传统农渔产业为主导的县市往往面临更多的转型问题，嘉义同样如此。

品牌农业

对农业县市而言，一个最直接的问题是如何增加农民收入？嘉义农业专家王振陆认为，台湾发展“精致农业”，走出了一条成功的道路。

嘉义盛产水果，蜜枣正当季，竹崎乡是主要产区。说到收成，枣农吕清宽开心地说：“我们的蜜枣产量高，每公顷产量平均都有6万到8万台斤（1台斤约600克），今年气候条件好，产量比往年多。一般的枣大概一台斤三四十元（新台幣，下同），我们的金龙蜜枣可以卖到1台斤100元，日子很好过喔。”

台湾农民非常重视品牌的建立。像是竹崎乡的枣有“金龙蜜枣”的品牌；民雄乡的凤梨（菠萝）有“金钻凤梨”的品牌……有了品牌，打出了知名度，售价自然也高。“品牌的建立既是对消费者的承诺，也会提升农产品的附加值，其实是双赢。”

台湾精致农业注重技术研发、品牌建立，走到田间地头，才会明白台湾人对于自己农产品的信心从何而来。果农如同照顾孩子般呵护着果蔬，每颗凤梨头上都顶着一个用塑胶或报纸制成的帽子。民雄乡果农陈文取解释说，凤梨和人一样，也是需要防晒的，否则便会因水分流失而变得干瘪，品质和卖相都会受到影响。每颗蜜枣、每颗莲雾在喷洒驱虫剂时都会“穿上衣服”，吕清宽说：

“这是为了隔离农药。”

活化乡村

人口外移，年轻人选择到都市工作生活，传统村落只剩下老人，大陆乡村遇到的情况与台湾类似。

嘉义县新港乡板头村，曾经因制糖业繁荣。上世纪90年代，这里的制糖业衰落，年轻人多外出求学工作，板头村渐渐失去了活力。如今，每逢周末或节假日，这里每天都会迎来上万游客。是交趾陶重新让板头村“活”了过来。

“交趾陶”作为庙宇装饰的重要组成部分，在台湾可谓一种非常普通而重要的传统工艺。而嘉义的新港恰恰有“交趾陶之乡”的美誉。近年来，在嘉义县有关机构的辅导下，当地一些交趾陶艺人开始探索将传统工艺向文化创意产业转型，板陶窑的主人陈忠正就是其中一位。

2005年，陈忠正利用废弃的制糖厂房，创立了集工厂、观光、教育于一身的板陶窑。漫步板陶窑文创园区，憨态可掬的耕牛、水边嬉戏的孩童或是墙角攀爬的花草，惟妙惟肖的交趾工艺让人流连忘返。欣赏佳作的同时，游客还可以穿过复制的窑炉，在“穿越”中了解古代交趾陶烧制的全过程。当然，最后还可以到体验工坊做个DIY。陈忠正在板头村做了30多年的陶，见证了传统工艺转型让村落迸发勃勃生机。

“手工业者的风险高，收入不稳定，所以原来人才流失严重，这些年，嘉义县政府推动乡村活化计划，给我们提供很多帮助。”陈忠正说，“板头村的名气越来越大，不仅传统工艺得以传承，还聚集了人气才气，很多在台北打工的年



板陶窑园区充满童趣的交趾陶作品

轻人也回来开店了！”

农会助力

增添观光和文化元素，给传统手工艺社区和农户带来了人潮和金潮。像是以珠露茶闻名的竹崎乡石棹社区，近年来，在嘉义县观光部门的推动和辅导下，茶农多兼营民宿（家庭旅馆），石棹逐渐发展成为阿里山茶区著名的民宿区。

在采访中，嘉义县长张花冠不讳言嘉义的短处，“农业县市，经济成长的速度比不上工业城市。”但他也直言对嘉义的发展有梦想和信心。“观光+文化+

农业，农业县市也有可持续发展的能源。当然，就发展农业而言，要体现优势，还是要靠管理，靠品牌，走精致农业路线。”

台湾精致农业的经验是什么？采访中，农户不约而同提到的是农会。“台湾各个乡镇都有农会组织，我们农民只管生产，销售和一些农产品加工都由农会去做，这样我们就可以专心于技术改进。而且，农会还提供辅导，教我们怎么做绿色肥料、怎么防虫，还会指导我们根据市场调节种植量，减少丰产滞销的情况。”吕清宽如是说。

（本报嘉义2月4日电）

新台币现钞节前“登陆” 大陆民众可用现钞买台币

新华社台北2月5日电 为促成新台币现钞兑换业务春节前在大陆启动，台湾银行近日将运送约新台币2000万元至3000万元的现钞至大陆。这是首批新台币不必透过第三地银行直接“登陆”。

去年8月《海峡两岸货币清算合作备忘录》签署后，台湾货币政策主管机关在次年遴选出台湾银行上海分行为大陆地区新台币清算行。

台湾银行董事长刘灯城4日表示，根据台当局货币政策主管机关与台银上海分行签署的清算协议，新台币现钞在大陆地区一年的供应量为20亿元。

按照大陆外汇管理的相关规定，台银上海分行相关业务初期以新台币现钞买卖为主，目前有中国银行、中国工商银行、中国建设银行等13家上海地区的银行为台银上海分行的参加行，可进行新台币现钞买卖。

根据规定，目前大陆银行还不能开设新台币存款账户，但中国银行等13家大陆银行已开办人民币兑换台币现钞业务（即大陆民众可用人民币现钞买新台币现钞），每人每次限兑新台币6万元。

广东多措并举 确保供港蔬菜质优量足

据新华社广州2月5日电（廖飞、郑天虹）随着北方地区供应量大幅下降，供港蔬菜的重任主要落在了广东及周边省份。据介绍，春节期间港澳地区对蔬菜需求量大概会上升20%左右。供港蔬菜基地已提前通过加大种植面积、提高冷冻库存等方式确保春节期间蔬菜的均衡足量。

从玉菜业发展有限公司执行董事杨建尊介绍，春节前后，从化基地的蔬菜种植面积已增加20%，目前还提高了冷库蔬菜库存。“保障港澳蔬菜的均衡供应完全没有问题。”

多家从化基地的供港澳蔬菜企业在广东有180多家，种植面积达16万亩。广东省出入境检验检疫局食品处的数据显示，广东辖区每天检验检疫供港蔬菜180余车，100多个蔬菜品种，共1500多吨。

2012年，经广东检验检疫局检验检疫的供港蔬菜有66万吨，同比增长36.5%，价值达到1.28亿美元，占全国供港蔬菜半壁江山。

“广东供港食品农产品连续18年没有出现严重的食品安全事件，合格率一直保持在99.9%以上。”广东省出入境检验检疫局负责人表示。

民进党的保钓立场是什么

唐荒（台湾）



民进党主席苏贞昌正率团访问日本，拜会日本众议院、参议院，并访问执政的自民党。最受瞩目的是苏主席还计划与石原慎太郎单独见面。二人要谈什么，会在钓鱼岛问题上交换意见吗？

苏是台湾最大在野党领导人，石原是日本极右派的政治人物，他们安排会面并不干别人的事，而且二位谁也不当权，信口说些大话不会改变任何现状，别人似乎不必过于忧虑。

令人困惑的是，民进党在钓鱼岛问题上的立场究竟是什么？没有人说得清楚。老苏就任民进党主席以来，一味和稀泥，以团结为先，见风转舵，没什么立场。他见到石原会不会唯唯诺诺地随声附和，日后石原就声称民进党和李登辉、“台联党”意见一致，同意钓鱼岛是日本领土！这种说法也说得通，他们常常一个鼻孔出气。

上月下旬，台湾“全家福号”与日方在钓鱼岛海域发生冲突，日方巡逻舰向台湾渔船喷水。有民进党“立委”透露“机密消息”说，美国在台协会官员在和民进党“立委”私下会面时，毫不掩饰地拿出一份内部文件，质疑马英九处理钓鱼岛的态度与作法。这位“立委”只说从美方的“动作”上，能清楚查觉美方的不满情绪。

这位“立委”真是善体上意呀！光从美国官员的“动作”就得到人家不高兴的警讯。看脸色听口气，这是奴才侍奉主子吗？民进党国际事务部主任刘世忠表示，民进党立场是基于东亚区域的稳定，这与美日态度相吻合。民进党不光要告诉日本，同时也是讲给台湾当局听的。他指出，“全家福号”宣称是因为“美国偏袒日本”，所以出海保钓，将美国牵扯进来，令美方大为光火。

刘世忠的话应当代表民进党的官方立场吧，原来咱们这个最大在野党的保钓立场，是与美、日吻合的“保障东亚区域稳定”。

“东亚区域的稳定”的定义由谁来界定？是谁导致了这个区域的争端和可能引发的动荡？原因就起自美国当年不遵守国际法，将钓鱼岛管辖权私下交给了日本，有意在这个地区埋下地雷。始作俑者是谁，察看资料后就一目了然。如今埋地雷的主儿还不高兴，又有善于察言观色的绿色“立委”在一旁传达上意，整个是闹剧一场。

国台办发言人表示，钓鱼岛及其附属岛屿是中国的固有领土。维护对钓鱼岛及其附属岛屿的领土主权是两岸同胞的共同责任。40年保钓得到一个结论：不聚合两岸之力就无法保住这片领土。民进党内的精英很多，这个简单的道理他们不会不明白。或许这些人根本不把保钓当回事，见到台湾的民意如此，就随口敷衍几句，他们还是以“吻合美日”为重。



“从来都没在大陆吃过‘尾牙宴’，今天特别感谢沙棱边防官兵和我们一起过节。”近日，停泊在福建泉州南埔镇沙格码头的台轮“锦龙号”上，边防派出所官兵请台胞共享“尾牙宴”，喜迎春节。

周电彬 袁春辉摄影报道



港澳在线

高店租压垮茶餐厅

本报特约记者 邵文欣

去年下半年，高纬物业咨询公司发布数据，香港铜锣湾地区店铺月租达每平方英尺2630美元（1平方米=10.7639平方英尺），超越世界最贵地段美国曼哈顿第五大道，成为世界上店铺租金最贵的地方。租金上涨的直接后果之一就是平价店铺难以继。近日，在香港旺角西洋菜街开了19年的通宵营业茶餐厅，传出春节过后即将关门的消息，引起社会关注与讨论。

租金飞涨扛不住

这家餐厅在银龙饮食集团旗下，据集团副主席刘荣坡介绍，1994年开店时，因为地处闹市，月租是高于市价一倍的48万港元，现在月租已涨至100万港元，因租约期将满，需与业主商讨续租，但同一条街上的同规模店铺月租已升至220万港元的天价，这样的租金不是靠鱼蛋面所能“埋单”，因此不会再续约。

租金飞涨不只旺角地段，刘荣坡表示，香港的店铺租金普遍涨了二三倍，租金已占成本的30%，他们位于尖沙咀、铜锣湾等地段的分店都面临到期后无法续约的困境。

LV赶走云吞面

店铺租金飞涨，缘于奢侈品公司纷纷在香港开店，争夺内地游客的购买力。高纬物业表示，由于中国内地顾客为世界各地商家注入活力，促使全球奢侈品商店纷纷雇用了能说汉语的店员。而香港既是内地游客选购奢侈品牌的便捷之地，也是国际时尚品牌和奢侈品零售商打造旗舰店试水中国市场的首选。奢侈品的高利润拉高香港店租。

化妆品连锁企业莎莎公司去年9月在骆克道租下一处1000平方英尺的临街店铺，月租达85万港元，是上一家承租人的二倍。去年11月巴宝莉集团在铜锣湾罗素街的新店开张，店租每月770万港元，前一承租人是诺基亚公司，租金仅为330万港元。科技品斗不过奢侈品，何况云吞面？



不能少了香港味儿

茶餐厅是香港的特产，从菜品到经营模式再到消费群体，已形成了定式，凝聚成茶餐厅文化，成为香港的招牌。茶餐厅对香港美食的贡献良多，比如内地游客到港必尝的炒牛河、煲仔饭、云吞面、腊味、菠萝包、鸳鸯奶茶等，都出身于茶餐厅。茶餐厅中西兼容、土洋结合，典型的香港风格；无须久候、不用小费，方便实用的市民路线。茶餐厅虽然平实，但很多店都上了各地的导游手册，比如美心、翠华、枝记面家等等。

“和3年前比，香港的茶餐厅少多了。如果茶餐厅没了，对游客对香港都是损失。”一位内地游客接受香港记者采访时说。

茶餐厅不能走！香港各界，该出手时要出手！