



# 在这里一览美丽中国

苗春

## 城市形象片竞相上央视

“l-a-n-g, l-a-n-g, 阆中。”温婉秀丽的年轻女教师写下“阆”字的拼音，用清朗而柔美的声音领读，稚气又高昂的群体童声与之相应。三面环水、四面靠山的阆中市代表性景点：李家大院、明代白塔、魁星楼、华光楼、锦屏山等，伴随着“四川南充，阆中古城，我在这里等你”的广告口号，通过电视镜头尽收于观众眼底，令人心动神驰。

这则只有10秒时间长度的阆中城市形象片，已经在央视综合频道、新闻频道、中文国际频道的早间、午间和晚间时段，播出大约3年。阆中，这座川北小城、千年古县，也借此走出了四川盆地，走进了海内外亿万观众心里。

城市形象片是一个城市的靓丽名片，能显著增加其美誉度和知名度。近年来，在央视播出的大量城市形象片，以强烈的视觉冲击力和影像震撼力、说服力，树立起“美丽中国”大中小城市多姿多彩的形象，展现了它们不同的地域文化特色，具有极高的艺术和唯美表现。“好客山东欢迎您”、“江西风景独好”、“多彩贵州”等多个系列、数十座城市的形象片，博得了观众的喝彩，也吸引了国内外无数游客。

“全国几乎所有的省份都参与了形象片广告的拍摄和投放，市级的也没听说谁不做。”中央电视台广告经营管理中心副主任何海明说，近年来，全国各地一年在央视投放城市形象片的花费总和为数十亿元人民币，2013年的投放比过去又有所增加。

中国传媒大学广告学院院长黄升民教授认为，城市形象片其实不是新鲜事物，过去主要被视为“政绩工程”，多

少也有招商引资的作用，所以一概由当地政府投资，在电视媒体的投放不密集、不持续，往往逢年过节播一下就完了。但最近几年投放明显增多，这主要与各地希望拉动旅游和城市转型尤其是文化转型有关，而且其经济回报十分明显，比如近年来这一轮“形象片投放热”的始作俑者山东，连续3年集合本省资源，做了3轮“好客山东欢迎您”，每年投给央视数千万元，结果旅游收益每年增长1000亿元，3年上了3个台阶，增长3000亿，引发各地纷纷效仿。江西做了“江西风景独好”形象片之后，年旅游收入也突破了1000亿大关。

## 创意决定城市形象片的成败

“10秒钟这样简短的一个片子的好坏，其实就由创意决定的。”中广梅迪国际传媒公司客户总监王蕊告诉记者，这家公司目前代理央视《朝闻天下》、《新闻联播》、《寻宝》、《正大综艺》等栏目的广告，阆中的宣传片就是由这家公司制作的。

王蕊多年来一直主要做城市形象片业务。她说，“这几年，城市形象片的开播率一直非常高”。她从第一次去阆中“踩点”，就对“阆苑仙境”身临其境开始，就深深被其美景、美食和深厚历史文化底蕴所吸引。她介绍，他们的团队共在阆中拍摄了半个月左右，还为阆中套拍、制作了另外两部时长分别为一分钟和八九分钟的形象片，供阆中另作他用。

据阆中市副市长赵爱华、阆中市政协副主席马凯介绍，别出心裁地用敬世人读“阆”字来引领形象片这个创意，源于他们在对外招商和联络中发现，海内外很多经济界、旅游界甚至文化界和

媒体界人士，往往念错这个“阆”字，他们自然而然地就有了要介绍阆中，先教大家认识这个字开始的想法。“如果说这个片子是成功的，主要就是来自这个突出的创意，中央领导、文化学者、普通观众都高度认可，一些业内人士都认为这个片子应该得奖。”赵爱华说。

除了出奇制胜的阆中，中广梅迪还制作了同样时长10秒的赤峰形象片，从创意上却完全走了另一个路子，王蕊归纳为“用两位赤峰出的演艺名人，成功打出了一张‘亲情牌’”。片子以赤峰形象大使——斯琴高娃和王珞丹两位演员，乘坐一个热气球游览赤峰美景为线索，配以“我们的家乡，梦里草原，神奇赤峰”的广告口号，颇能吸引眼球。王蕊认为，后来钢琴家郎朗录制“沈阳，我可爱的家乡”、体操世界冠军邹凯录制“泸州，我的家”等，都是从这里拷贝的。赤峰形象片的拍摄共进行了20天左右，因为斯琴高娃当时腿不好，两位演员是在摄影棚里拍的，形象片涉及的克什克腾草原、石林、岩臼以及草原天鹅湖、玉龙故乡、雪原圣地美林谷等景点，又派出团队实地拍摄。“其实拍摄这样的形象片并不难，难的就是要有好的创意，让观众过目不忘。”王蕊说。当然，近年来各地形象片的投入不断增大，制作越来越精良，逐渐摆脱“景点+景点”、“典故+传说”的老一套，向着“更美、更炫、更个性”的方向发展，也对他们这样的代理公司提出了更高的要求。

还有许多形象片类似“风情片”，镜头画龙点睛，声音、画面搭配比较艺术化，情韵悠长，意境深邃，颇具感染力和号召力。如宜昌形象片以一声高亢苍凉的船工号子开篇，辅以“崭新的三

峡，古老的三峡，却忘不了的三峡人家”的广告口号，浩浩景色勾起人无限今昔之感；舟山形象片则如诗如画，水秀山明，为“诗画江南，山水浙江”的广告口号做了很好的注解。

## 别忘“山水”背后还有“文化”

何海明认为，这些形象片中最突出的还是各省出面、集合本省优势资源拍摄的“好客山东欢迎您”、“江西风景独好”以及“多彩贵州”等。“他们做得有章法，打出了品牌，而且超越了一般性的旅游层面，从人文上进行比较深入的挖掘。”比如山东深挖“好客”的内涵，将形象片上升到“做传统”、“做地域文化”、“做一方水土养一方人的性格特征”等方面，“充分说明大家对传统文化的重视”，而且旅游对各地的文物保护、独特历史传统的挖掘和延续以及城市形象的建立、提升等，也起到了推动作用。“大家充分认识到：山水背后有文化。”

城市的可识别性体现在特定城市的人、生活和文化的融合，形象片对这种三位一体的表述必然形成城市的差异化传达。黄升民说，目前城市形象片在创意和手法上都面临瓶颈，仍嫌单一、雷同，“一个城市除了风景，还有更丰富的东西，还有文化领域；历史人物与自然景观在创意上还要更好地结合，还应加强差异化，增加文化内涵。”

在专家看来，城市形象片是一个还处在上升期的事物，可谓方兴未艾。认为在央视投放形象片物有所值的赵爱华说，阆中还要做下去，目前已经签下了新的合约，春节后就将撤下目前这个片子，改换新的形象片，“我们当然有新创意，增加了新内容，但具体是什么还要保密”。

# 老照片

叶延滨

老照片真是个好东西。老照片与绘画不一样，绘画怎么画过去，也是一个老故事的现代版，画古人画旧事，是从现代画家的脑子里倒腾出来的，所以，看着好看，但不感人。还有过去岁月的某些宣传画，现在看起来，多不可信也不可亲。这也许是一个社会学话题。如果我们把老照片和同一时期的某些主题绘画作品放到一起来看，就会发现一个有趣的现象：照片是生活实录，绘画是艺术表现，在它们产生的时候，照片的社会学性质更强，而绘画的欣赏性更强。经过几十年风雨，历史拉开了一段距离以后，老照片更多地作用于我们的情感，成为艺术欣赏的对象，而一些与之同时期的绘画作品，却因为所呈现的意识形态内容而成为社会学研究的资料。

我这里不说绘画作品，只说老照片。老照片的艺术感染力，就是它制造了一个特定的“假设”：我的一切都是真实的。这个假设是非常重要的，没有这个前提，老照片就失去了它的魅力。“这是真的！”这是我们拿到老照片后头脑里的第一个指令。于是我们就在一个假定的真实空间回到另一个时间中去了。

老照片的真实，是经过了变形的真实，它改变了色调、光线和细节。色调的改变是非常重要的，这种由对比鲜明的色调变成发黄发灰的色调，犹如海关官员在护照上盖上印戳，岁月盖上了它的沧桑感。我们出于对历史的敬重，也就加强了对手中老照片的敬重。光线的改变，是另一个重要的改变，原先照明灯和日光给老照片加上去的色彩消失了，模糊了，于是在光线下被掩盖的真实让我们重新注意，如同一个在屏幕上光彩照人的主持人卸妆以后的情形。

老照片的真实是岁月修改过的真实，当然岁月修改的不仅是成为审美对象的老照片，而且修改了看老照片的人。看老照片的人不管有多少种，都可以归于两种：老照片的主人或同时代的人，老照片的后代人。老照片的主人或同时代的人，再看老照片的时候，与拍照时的心境绝不会是一样的，人过境迁，观念和情感都发生了变化，因此，重看老照片的复杂变化，我们用一个词来表达：怀旧。后人看老照片，绝不会有拍照当年的心境与体验，他们更多的是从老照片中看到新与旧之间的差异，体会时间与空间的变化，理解沧海桑田的含义。如一幅地主家百年前的全家福，当时对于这个家庭是个重大的仪式，也许是一家之长毕生奋斗的成就之见证——一家人儿孙满堂、人丁兴旺；但是，对于今天的一个年轻人，他也许从中读到了封建家长制留下的见证——一家人都目光呆滞，满脸愁云。

老照片是以它的真实性产生了魅力，当然，我们也要看到这种真实性，是在岁月修改了老照片的某些特征，同时也改变了看照片者的某些条件以后——这种美由另一种潜在的假定性引导出来，因此，不同的老照片对于不同的观看者，也就有了不同的美感。

单用一个“怀旧”，无法说明老照片的魅力，正如一个“过去”，对于我们来说，就有着无穷的丰富的诱惑。

# 顶尖华人音乐家新春献大礼

永恒

由凤凰卫视、国家大剧院联合主办的2013年“龙凤呈祥——全球华人新春音乐盛典”将汇集活跃于国际乐坛的顶尖华人音乐家，于农历大年廿八(2月8日)晚在国家大剧院音乐厅举行。

今年音乐盛典将邀请钢琴演奏家郎朗、“琵琶皇后”章红艳、女高音歌唱家和慧、大提琴演奏家赵静、男低音歌唱家沈洋、藏族歌唱家降央卓玛、管风琴演奏家段颖等海内外知名的华人艺术家，与著名指挥家吕嘉执棒的国

家大剧院管弦乐团、国家大剧院合唱团同台炫技，为全球华人献上精彩的贺岁演出。多次凭借肖邦经典曲目获得国际钢琴比赛大奖的郎朗，将会给观众带来俗称《小狗圆舞曲》的肖邦“圆舞曲第一首”，欢快风趣的曲调格外契合节日气氛。今年音乐盛典不仅保持了一贯的“中西合璧”选曲特色，还将献上经典西乐曲目，让观众欣赏到中国顶尖艺术家们对世界经典音乐作品的精湛诠释。今年华人新春音乐盛典上歌剧比重

的增加无疑是西方古典乐迷最大的惊喜。被意大利乐坛誉为“比意大利人更懂意大利歌剧”的指挥家吕嘉，“最重要的威尔第歌剧演唱者”女高音歌唱家和慧以及已在国际上崭露头角的青年歌唱家沈洋，将合作带来威尔第《西西里晚祷》和夏尔·古诺《浮士德》中的著名唱段。

除夕当晚(2月9日)，凤凰卫视将通过中文台、欧洲台、美洲台、香港台、凤凰网播出音乐盛典实况。



# “著名包子”展示“食功夫”

文依

又到了我们民族的传统节日——春节，包子、饺子、面条、馒头这些可能由妈妈亲手制作的食物，比平时更多陪伴我们的机会。如果将这些中国传统美食与中国功夫相结合拍成动画片，会是什么样子？又能讲述什么样的故事？

有史以来世界上最有名的一个包子——没错，就是那种圆形的、有许多褶、外边是皮里边有馅儿的家常美食——姓名是谁？它就是包强，以其命名的系列短片《包强之龙拳》、《包强大战寿司人》等，自2008年以来陆续在网络上发布，引起极大反响，点击量早已过亿；央视、凤凰卫视及港台地区其他媒体甚至美国的媒体都曾播放过包强的视频甚至制作过专题片，在中国本土以及日本、韩国、美国、德国都得到过奖项。

这一次，心热却头脑简单、爱耍双节棍的包子包强，将与“成熟强势女”面条伊巧巧、“老滑头”油条油万斤、实心眼的馒头四海以及日本武士寿司三文武藏一起，从“面仙屯”出发，乘坐“燕盒”号航船下西洋，去“世界的尽头”寻找一本事关食物界生死存亡的食物保鲜秘籍。恶劣的自然环境、凶残的海盗、来自世界各地的“美食”高手的挑战与磨合，都将汇聚在这部共4季、208集的3D动画片《包强之食功夫》当中。全片从游历和冒险展开，以独特视角解读世界各地知名美食、著名历史事件，将中外饮食文化、风物名胜等通过各类有趣历险故事完美展示。各色民族美食被赋予顽强生命力和特殊使命，演绎一个个奇幻又令人忍俊不禁的故事。

业内人士认为，多年来，国产动画市场一直受到海外动画的侵蚀和挤压，就连代表中国符号的熊猫和花木兰都未能幸免。因此，《包强之食功夫》的出现，也许会给国产动画行业带来新的希望和动力。



《包强之食功夫》中的各种传统美食造型：包子、面条、油条、饺子等。

# 许巍：期待“曲啸遏云”

马 融文并摄影



4年没开个人演唱会，那个创作、演唱了许多风靡大江南北、影响众多年轻人的摇滚歌手许巍，终于将再次出发！日前，许巍在北京与歌华莱恩正式签约，即将开启个人音乐生涯迄今最大规模的一次巡演。这次巡演的名字沿用其最新专辑名称——《此时此刻》。

此时此刻，你在何方？许巍曾说，自己的歌是唱给“有缘人”的。新东家歌华莱恩也表示，“与许巍结缘已久，我们更像一家人”。许巍喜欢鲍勃·迪伦、U2、斯汀、酷玩的音乐，笑言：“签约歌华莱恩就可以免费看莱恩公司旗下这些音乐家的全球巡演啦！”4年，曾经的叛逆、狂野、忧郁甚至另类，在岁月的洗涤和与音乐的交流激荡中，演变为明媚、幸福、温暖和希望。

许巍过去的歌里总是充满感伤、绝望、孤独，并且纠缠在这种气氛中不能自拔，“我只有两天，我从没有把握/一天用来出生，一天用来死亡/一天用来希望，一天用来绝望”。直到

出道10年后，2002年推出的第三张个人专辑《时光·漫步》被认作是转变的开始。脍炙人口的代表作《蓝莲花》中，许巍明确地表达了自己对自由的向往，传达出浓郁的温暖和希望。虽然“穿过幽暗的岁月/也曾感到彷徨”，但低头的瞬间才发觉脚下的路。那一年，是许巍音乐生涯的丰收年，他几乎包揽内地流行音乐界所有的奖项。

音乐从未如此灿烂，歌声已然淬炼成钢。从1993年组建“飞”乐队出道，到1995年歌手田震将其作品《执着》唱红大江南北，再到后来2005年的首轮个人巡回演唱会《留声十年 绝版青春》和2009年的第二场个人巡回演唱会《今天》，一度锈了的琴弦不断发出叮咚悦耳的声响，这个游走在城市边缘的浪子，成功蜕变为照耀中国乐坛的内省诗人。现在的许巍，钟爱古琴和莫扎特，痴迷中国书画绘画，喜欢阅读《庄子》和笛卡尔的著作……这些曾经被他忽略的东西现在成了他生活的一部分。许巍在签约现场还接受一份特殊礼物——来自著名书法家欧阳中石先生的书法题词“曲啸遏云”，老先生意在勉励许巍传承先秦文人音乐中讲人生、讲哲理、讲知音的理念，许巍也表示，“中国文化有清澈、简单的一面，写歌也该这样，越简单越好”。

5月18日，许巍的巡演将从北京开始，然后再辗转另外9个城市：哈尔滨、南京、广州、长沙、上海、杭州、武汉、深圳、昆明……许巍希望“此时此刻”巡演和《此时此刻》专辑一样，让歌迷“在音乐响起的那一刻，抛开一切，用心享受简单而快乐的几个小时”。

喧闹的都市，再去聆听许巍的心声，让跳动的音符抚平焦灼躁动的心。正如那首《此时此刻》中所唱的：“无论欢乐和悲伤，我已不会再回头/只是自在向远方，也来不及感伤……”

## 张铁林朱时茂王长田 获颁影视传媒奖

日前，由经典国际传媒、经典城市国际论坛理事会等主办的2012年经典城市之夜颁奖盛典在北京举行。

颁奖典礼上颁发的2012年度“城市贡献奖”涵盖了影视传媒奖、经典艺术奖、教育贡献奖、传播贡献奖、国际和平使者奖、传播贡献奖和公益机构奖共七大奖项。获奖机构包括中华慈善总会、中国扶贫基金会等，获奖个人包括中国前驻科威特、阿曼、巴林大使，中国交流协会副会长管子怀，中国前驻也门、叙利亚大使，中国阿拉伯交流协会副会长时延春等，影视传媒奖由演员张铁林、朱时茂和光线传媒董事长王长田获得。

(高晓远)

