

中国本土酒店品牌

如何走上崛起之路

本报记者 尹婕

日前，酒店业门户网站迈点网发布了《2012年12月全国星级酒店开业统计报告》，其中中国本土的品牌碧桂园共有两家高星级酒店开业，位列第三。而综合2012年全年数据，在开业最多的前10个品牌中，本土品牌万达、碧桂园、金陵、开元榜上有名。

也正是在这一年，中国本土酒店品牌展现出新气象。一些中国本土的旅游企业和地产集团集中发力，打造自己的酒店品牌。安麓、诺金、唐拉雅秀、万达嘉华、铂瑞等一批新酒店品牌密集进入公众视野。随之而来的，是一场关于本土酒店品牌能否走上一条崛起之路、本土酒店品牌在国际酒店品牌竞争中胜算几何的讨论。



一些国际酒店集团因未能达到经营预期，而被业主方撤换。

在面对面竞争中成长

“客观地讲，我们对于现代酒店的认识，是由国际品牌做的启蒙。”中国旅游研究院院长戴斌这样评价国际酒店品牌。1979年，我国开始发展现代旅游业，此后为了接待外宾，陆续建起一批现代意义上的酒店，北京建国饭店即是其中的代表。1982年，北京建国饭店引入第一家国际酒店管理集团——香港半岛集团。1984年，国务院颁发《推广北京建国饭店经营管理方法的有关事项》，全国掀起“学建国”的热潮。同年，假日集团登陆中国，1985年国际酒店集团雅高进入中国大陆，此后国际酒店集团纷纷进驻中国。

“可以说，目前国际上主要的酒店品牌都能在中国找到成员店。”戴斌认为，出现这种局面有其必然性。“一是因为当时我们自己的管理经验不足；另一点，当时国际酒店集团主要来自美、日、欧等发达国家，具有经济优势。”但是，在经过了30多年的发展之后，局面悄然发生改变。

“由于在中国扩张速度过快，国际酒店品牌自身在人力资源、市场营销方面的短板开始凸显，经营压力加大。”戴斌说，与此同时，中国酒店的客源市场发生重大转变，逐渐从外向型转为内向型，本土客源比重加大，且消费水平逐渐提高。谙熟中国传统文化、习俗的本土酒店品牌在为国内客户服务上更具优势。于是，一批本土酒店品牌在与国际品牌“面对面”的竞争中不断学习，逐渐成长起来，并占据一定市场。锦江、金陵、建国、花园、维景等本土酒店品牌在酒店管理专业化道路上不断前行。其中，锦江成功收购美国第三方管理公司洲际，为中国旅游企业的国际化运作提供了难得的案例。

进入本土酒店品牌创设时代

2005年底，南京希尔顿国际大酒店，因为没有完成管理协议中约定的盈利指标，股东方提前中止了与国际著名饭店管理公司希尔顿签订的10年托管合同，将管理权交给股东方之一的港中旅集团，并且将酒店更

名为南京维景国际大酒店。就在港中旅接管南京希尔顿不到一个月的时间，南京“丁山香格里拉”也正式更名为“南京丁山花园大酒店”。希尔顿、香格里拉两家外资酒店管理方的相继离去，曾被南京当地媒体称为“地震”。

港中旅接管之后，南京维景国际大酒店很快就从希尔顿经营时长期亏损的困境中走出。“有一套符合中国国情的管理大纲”——维景品牌曾经这样总结自己的成功经验。戴斌也指出，相比较而言，本土酒店管理公司更加熟悉中国人的消费需求。“西餐和中餐、咖啡与茶，中国人还是更倾向后者。”戴斌说，诸如此类的消费习惯上的区别，一定程度上影响着酒店经营状况。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焱焱指出，目前国际酒店集团收取的基本管理费是酒店整体营收的8%，是一笔不小的开销，这也是促使更多酒店业主方选择自己做酒店管理的原因。经由城市综合体和旅游综合体建设而积淀了酒店批量规模的万达集团推出自己控股的酒店品牌，此外，碧桂园、绿地、富力、恒大、世茂等一批地产商在酒店产业领域中也进行战略布局。基于此，戴斌认为，中国本土酒店品牌创设的时代已经到来，并且这一轮的品牌创设显得更为理性，更为专业，也更加商业。

仍需学习国际品牌酒店

近年来，我国旅游业发展迅速，对酒店业产生了强大的带动作用。此前有消息称，基于对中国酒店市场前景的乐观预期，洲际华邑酒店规划在未来15到20年内分布中国100个城市，并将成都、西安、泉州、海口、张家界等二三线城市列为主要选址区域。被国际酒店品牌相中的二三线城市也正是中国本土酒店品牌的主战场。戴斌认为，从城市的消费水平来看，中国本土酒店品牌更有价格优势。

“但是，整体而言，目前国际酒店管理集团的强势地位并未发生根本改变。”戴斌指出，在中国现有的五星级酒店中，本土酒店品牌也就占到十二三。此外，中油酒店管理公司总经理高天明也指出，不少国际酒店集团已经开始调整经营管理战略，在其官方预订网站增加了中文页面，以此吸引更多的中国客源；许多国际酒店集团已经或正在开发针对中国客源结构和消费习惯的酒店产品或酒店品牌，以此来抢占或巩固中国的市场份额。

本土酒店品牌要想与国际品牌酒店“分庭抗礼”，还有许多地方需要向国际品牌酒店学习。戴斌指出：“国际品牌酒店注重对品质的维护，有时甚至是不计成本的维护。”同时，它们都有一套完备的国际营销网络，建立起来的会员体系值得我们学习。“戴斌说，过去认为酒店是劳动密集型行业，事实上，酒店还是资本密集型、技术密集型行业。“智慧酒店应该是未来酒店的发展方向，但是，目前大多数本土酒店对信息的理解还停留在有pos机、内部管理系统层面，缺少基于互联网的营销体系、会员体系。”

未来酒店间的竞争更多的将是品牌的竞争，在国际客源以及高端客源市场，国际酒店的品牌具有很强的号召力，且已形成忠诚的客户群体。而中国本土酒店目前欠缺的正是叫得响的品牌，目前，国内很多酒店管理公司还停留在输出管理的层面，而不是通过输出品牌来进行扩展，导致成员酒店发展缓慢。戴斌指出，酒店的品牌建设离不开强大的人力资源和信息资源的支撑，同时，要有长期的规划和必要的资金投入。



国际品牌酒店注重服务品质

在这座叫蚂蚁岛的小岛上，我看见了一艘很大的船。天是瓦蓝的，阳光很热烈地亲吻着我的手机摄像头，导致曝光过度，所以只拍下了这艘船的白色的影子。

我被蚂蚁岛的宣传委员拉进了一间办公室，然后我在办公室里看见了这家名为东海岸船厂的一位老领导。他说：“这是一艘下了订单的船。”他又说，那么多的船只滞销，但我们这家船厂依然有订单的。我们的船将销往德国、意大利、法国以及其它北欧国家。

然后，我听见岛上的宣传委员电话里，传出了80年代的“军港之夜”熟悉的旋律，让我想起我美丽熟悉而又久远的童年。她说，这首歌曲当时是作者枕着蚂蚁岛的波浪写下的。

除了这首歌之外，这岛上有更多的东西让我想起了美丽又久远的童年，它们是那么的干净，远离尘嚣，远离凡俗，就像岛上人的心灵，美好纯洁而无杂质。我看见岛上的居民在慢悠悠地晒着鱼干和海货，鱼干和海货被整齐地摆放在竹篾箩里，太阳的熨帖让这些海鲜散发出大海的气息。其实之前远洋捕捞的辛苦，是无法在这一幕如诗如画的场景里看见的。

我觉得岛上的居民就像这座岛的名字“蚂蚁”一样，团结互助，积极向上，勤奋踏实。

我在岛上闲逛的时候，听见有居民打开自家的水龙头说，“好大的水啊。”自从船厂搬迁过来后，自来水和电就通到了居民的家里。这是船厂搬迁后给居民们带来的最大实惠。然后，我看见岛上有各种农家别墅，它们依靠着刚刚开辟的山麓，虽然它们不是非常的精致，但是在周围静谧的环境里，在绿色的树丛的环抱下，显示出一番别样的雅致来。

让人想起童年

的 蚂蚁岛

韩晓露

“如果你有兴趣，可以向当地农民租住一晚农家别墅，枕着波涛，看着烂漫的星光，在浪漫多姿的情景下，也许会写下新时代的‘军港之夜’。”宣传委员说。

那么蓝的天，那么清新的空气，当然了，空气里略略有点不让人嫌弃的海腥味。总有种熟悉的感觉让我想起温馨的无忧无虑的节奏缓慢的童年。我想，如果住一晚，枕着波涛入眠，也许睡梦中就会有歌曲荡漾。

然后，我在岛上看见了虾皮加工厂。它们一律铁将军把门，据说，在半夜里，才能听见里面喧嚣的机器声。因为虾皮一般在晚上10点运来，然后要在10个小时的时间内加工挑拣完毕。在岛上旅游不妨买上一箱又干又新鲜的虾皮，因为离开岛就买不到如此新鲜的了。而这一幕辛苦，白天又是看不见的，白日里只看见安静和美丽。

山麓上，沿着几个小台阶拾级而上，我看见了让蚂蚁岛最为出名的一处遗址——第一个全国渔业人民公社的遗址陈列室。陈列室里有拉线日光灯、50年代办公桌椅，陈列橱窗里甚至还摆放着当时的往来信笺和公文，墙上挂着的是50年代的图片。

这些泛黄的陈列物品，又让我嗅到了童年的气息，那么熟悉，那么亲切。摆放在陈列橱窗里的火钩和绳索，记录着那段时光。火钩是浙江舟山渔民给女儿的陪嫁物，一般是用铜打造的，在当时非常值钱。用几个火钩就能换一艘好船，而这样换来的船就叫“火钩船”。除了“火钩船”外，当时的渔民还编草绳换船，名叫“草绳船”。蚂蚁岛的渔民用这些简陋的渔船出海捕鱼，满满一船又一船的鱼被络绎不绝地运到了岛上，然后运输到了岛外。岛上渔民如蚂蚁般的团结一致，积极响应来自政府的号召。而第一个全国渔业人民公社在此成立后，很多领导人来蚂蚁岛调研和视察工作。当时遗留下来的一些生产工具和图片，还摆放在纪念馆里。

蚂蚁岛的宣传委员告诉我，纪念馆即将维修、重建，将会陈列更多当年的物品，以让更多的人了解缅怀那段特殊的历史。

耳边又响起了“军港之夜”。它让我的周边是如此的安详，如此的美丽，如此的富有诗意。



图行天下

贵州雷公山惊现冰瀑奇观



入冬以来，贵州省雷公山自然保护区境内出现了美丽的冰冻瀑布，冰瀑晶莹剔透，形态各异，冰水交融，形成一道道亮丽的风景线。

黄万鑫摄

位于浙江建德市西南大慈岩镇的新叶古村，宛如一幅被时代无意间遗落的历史画卷。它始建于南宋嘉定年间，距今已有800多年历史。这座原汁原味的明清古村被古建筑专家誉为“中国明清建筑露天博物馆”。由于村后有座玉华山，所以新叶村也被称为玉华叶氏村。从玉华叶氏第一代到这里定居，历经宋、元、明、清、民国至今，已繁衍成一个巨大的宗族。新叶村也是目前我国最大的叶氏聚居村。800多年来，玉华叶氏家族在这里建起了大片的住宅，至今完好地保存着古祠堂、古大厅、古塔、古寺和200多幢古民居建筑。

新叶村的整个群落建筑，以五行九宫布局，包含着我国传统的天人合一的哲学思想。走进新叶村，就像走进了一个迷宫。村里的街巷有上百条之多，这些密密麻麻的街巷，宽的近3米，窄的只有80厘米。两侧房子高而封闭，巷子窄而幽深。高大封闭的白粉墙，将一户户人家包围在一个窄小的天井院中，纵横交错的街巷将户与户、房子与房子连成一个有机、有序的整体，构成一幅体现神秘古老文化的立体图景。

祠堂，是新叶村古建筑文化中的一个重要特征。这里依然保存着崇仁堂、

新叶村 看古建筑

王大庆



有序堂、荣寿堂等十六座宗祠，其中崇仁堂最为高大华丽，它的规模不但超过了祖庙，也超过了总祠。一般的祠堂只有两进或三进，而崇仁堂则有四进，总进深26米，纵深空间的神秘感非常强烈，这在中国的建筑中很少见，足见崇仁堂在玉华叶氏家族中的地位。

转云塔是新叶村的又一古老建筑，离它数步之遥，便是叶氏家族培养学子的重乐书院。从明成化到万历年间，叶氏先祖兴建及整顿了水渠、道路、桥梁，为了振兴文运，专门修建了转云塔。站在古塔下，我用手轻轻摩挲着这个古老的建筑，突然产生了一种真切而遥远的感觉：在那个久远的年代里，叶氏先祖请来风水先生，沐浴焚香，选好吉地，在祠堂隆重地祭拜过祖先后，便开始建造转云塔，一砖一石中镶嵌着他们光宗耀祖、香火永续的信念。进了腊月，村里过年的气氛越来越浓郁，做黄酒、打年糕、演社戏。如果在这个时候住进一户农家，可以感受到地道的乡村“年味”。

初识图瓦人

杨菊三



这应该是一次偶然的行走。我们此行的目的地是北疆之北的喀纳斯湖，游玩之后还空出了半天的时间，白哈巴村便进入了我们的视线。

这是一个十分干净而祥和的小村庄，一幢幢小木屋依山就势，铺排得很开，有的在门口围起栅栏，于是木屋前就多了一个院子；有的开门见山，诚邀飞鸟、云岚和山风毫无遮挡地来家做客。图瓦人是一个渐渐地被人们遗忘的民族，到如今稀少到仅有2500来人。整个中国只有新疆有，而新疆只有喀纳斯一带有，而喀纳斯也不过仅有三个村落分布。白哈巴村是幸运的，图瓦人在这里安闲地休养生息。

据说图瓦人原属蒙古族中的一支，是成吉思汗西征时留下的军队后裔；也有人以为是500多年前从西伯利亚迁移过来的“客家人”，与现在俄罗斯图瓦共和国的图瓦人同为一族。我们从木屋、栅栏、柴垛、炊烟上见识了原始部落的质朴，从牛、马、羊、鹰、狗的身上找到了山里人家的安逸，还从岩画、服饰、民歌声中寻觅到了图瓦人的豪迈。

图瓦人原是一个半游牧半狩猎的民族，游牧时依旧住的是蒙古包，而在平时则以小木屋为家。图瓦人的木屋很是别致，一律由山间的原木搭建而成，下为方体，上为尖顶，颇有欧派风味。喀纳斯地区气候寒冷，故而这儿的木屋四壁砌得很结实，外层为厚厚的原木，内层则用红松木。墙壁中间用干草塞得紧紧的，在密不透风中防寒保暖。人字形的尖顶全用木板制成，既能通风又可隔热。

到了秋冬，图瓦人狩猎于高山大岭，用豺、狼、狗、獾们的皮毛煨暖生活。如今随着旅游业的发展，图瓦人又有了崭新的生活理念，在木屋木房开起了“农家乐”，在村头村尾摆起了小货摊，还在四周靠着古树的坦地上搭起烧烤店，让一拨一拨远道而来的游客感受到村民的热情。

白哈巴村有一个邮政所，那应该是我我国最偏远最小巧的邮政所了，里面有反映图瓦人工作和生活的邮票出售，还可以在此盖上一个深深的纪念邮戳。屋不大，人很多，我也饶有兴致地挤了进去，买了一套蛮有当地民族特色的邮票。