

自媒体盈利 捷足者先登

你的微信能挣钱吗?

刘凌

1月28日,程苓峰开始在他的个人媒体阵地——“云科技”博客上投放广告。...



(想把文章搬到自己手机上看吗?掏出手机猛扫这个二维码!留着慢慢看)

自己,才可能为读者提供好的内容。”程苓峰认为能获取成熟读者的原因,还是归结为“我的内容有保障”。...

可信度最被看重

程苓峰的个人媒体上,有一句话总会紧紧跟着“云科技”三个字——影响最有影响力的人。...

盈利前路仍未知

“总的来讲,我是个随遇而安的人。赚钱是不得不做的事情,因为要养家糊口。我做自媒体是为了不受束缚,过得自由轻松。...

“有一点我很肯定,我的广告性价比不输主流商业杂志。”程苓峰很有底气地说,“云科技在微信有两万粉丝,这在跟互联网资讯相关的微信公众号里是很高的。...

程苓峰的微信用户不仅赢在数量上,更赢在质量上。“在我的听众里,上市公司CEO/总裁/CXO、风险投资合伙人这个级别的人,都至少有几十位。...

除了现已付诸实践的通过文章附着广告赚取收入,程苓峰对自媒体盈利模式有个设想。“如果微信同意的话,我想尝试阅读收费。...

在收费之外,程苓峰寄望于一个新概念——捐赠。“捐赠就是让读者根据文章的质量自愿额外付费,他们觉得好就多付,觉得不好可以不给。...

当被问及是否怕因为营利损失用户,程苓峰一如既往地自信:“无论是广告还是付费,成熟的读者都是愿意接受的,因为这对他们有益。...

自己的劳动任人宰割,一定期望自己的创造得到尊重。”程苓峰这个说法颇有“过来人”的意味。...

在他刚刚离开传统媒体,希图依靠独立写作为生的时候,自媒体并没有列入他的首选名单。...

他先后和两家媒体联系,希望定期供稿,通过赚取稿费维持生计。令人遗憾的是,这两家媒体以稿费要价太高和发外人文影响自家记者士气为由拒绝了程苓峰的要求。...

“既然你们不看重我的原创写作,那我就独立发表,积累自己的用户。”程苓峰一气之下彻底停止在其他媒体上发表作品,甚至拒绝坚持已久的专栏写作,全力投入自己的个人媒体。...

“革命者都是被逼出来的,我独立培养用户,也是被逼出来的。我现在真心感谢把我的文章拒之门外的那些传统媒体的主编,没有他们就没有云科技的两万微信粉丝和3万博客订户,就没有一天一万的广告价格。”程苓峰笑着说。...

程苓峰的眼睛里,受众是鲜活的,自媒体是人与人的交流,不是人与机构的交流,“对于我的用心,用户是感受得到的,他们以信任作为回报。”程苓峰的用心,成就了云科技的可信度。...

(作者系海外网编辑)



“逼”出一条新路

“自媒体必然成为趋势。”程苓峰对此十分肯定,“没有人喜欢被他人左右,没有记者喜欢自己创造的文字被别人随意删改。但凡有媒体能力的传统媒体从业者一定不甘”

微博加速探索商业模式

罗俊

连续上线微任务、信息流广告平台、在微博内容中推送广告信息,新浪微博在近期的商业化广告上的步伐日渐加快。...

微博强行引入广告引质疑

“从来都没关注过这些企业官微,但微博页面上出现了它们的广告,而且刷新过后还会出现。”近日,多名新浪微博用户表示,自己的微博页面中均出现了‘@上海煜宸’、‘@康师傅私房牛肉面’等企业的广告,无法强行屏蔽或删除。...

这一广告的来源,是新浪刚刚推出的“信息流置顶推广”广告系统。新浪相关人士表示,目前这一平台主要是新浪微博提供给广告用户的自助投放系统,广告主可以在此平台中预先充值付费。...

自从2009年新浪推出微博以来,这个社交网络工具已经拥有4.5亿左右用户。但坐拥如此庞大的用户群,微博却始终没有找到一个合适的盈利模式。...

法,却引来一些用户的质疑。未经关注便出现广告,成了被用户诟病最多的地方,不能关闭广告,更让用户不满。针对新浪微博的上述做法,一些社会化媒体专家指出,对于社会化媒体的原生广告而言,最重要的就是用户体验,以不打扰用户为底线,而新浪这种不成熟的广告模式,势必会对用户造成伤害。...

微信增加产品形态为商业铺路

与微博相对开放的环境不用,更加个性化、私密化的微信似乎越来越受到用户的青睐。有消息称,在用户跨轻松突破3亿的门槛之后,微信即将发布4.5版本,新版中将会增加语音提醒、语音聊天室等功能。...

两年前微信刚刚推出的时候,还只是一个简单的移动语音通讯工具。也许就连用户都没有想到,现在的微信,已经加入了二维码扫描、公众平台、朋友圈等越来越多的功能。...

那么微信就已经成功了。不少业内人士分析,微信日渐增加的产品形态正是为其在市场上进行“卡位”,一旦布局完成,盈利将成为一件很轻松的事情。...

魔思密

2500亿 因财报不佳造成股价连续大跌,苹果公司在上周五的交易后终于拱手将“全球市值最高公司”的宝座让位于石油巨头埃克森美孚。...

404 近日,有网友在百度搜索网页时发现:在一些提示“您的访问出错了”404页面上,都会看到这样的一句话“你找不到的只是网页,他找不到的却是父母”。...

5000万 随着相关技术与网络环境的日臻成熟与完善,3D与智能电视产品的普及率得到大幅提升。...

美女网编约稿记

李文慧

又是一周的开始。手机的起床闹钟在5点40准时响起。...

有点别扭,觉得谈钱就俗气。一个作者笑嘻嘻问:“姑娘,你工作不满3年吧?”

切,我就不信扮不了成熟女强人。跟踪时事,钻研热点,硬着头皮学习国际关系,开个马甲跟帖时政问题。...

突然发现自己在跟工作谈恋爱:找不到选题如同茫茫人海找不到Mr. Right,是苦恼忧愁的剩女心情;选择作者就像挑选约会对象,要求太多怕把对方吓跑,要求太少怕自己心意,千般考虑万般思量,坐立难安又绝对不愿放手;跟作者约稿好似开口表白,担心时机不对,担心声线不够温柔,表达不够专业,最怕对方委婉拒绝。...

紧崩的神经丝毫不能放松,开始今天的第二个主题——约稿。长串的专家、学者、媒体人名单,挨个考量:A老师说这周出差,恐怕没时间写;B老师说在开会,下回下回;C老师不是研究这方面问题的专家;D老师昨天刚写了一篇。...

刚开始跟素未谋面的作者打电话约稿,拿起听筒要深呼吸,电话不通反而松口气。说到稿费问题,一经历。辛苦付出,全情投入,换来同行一句“你们的原创评论现在很强”,心里比喝了蜜还甜,这场“恋爱”谈得值!

海外网评论频道,主编加俩编辑,三美女上阵所向无敌!