

责编：杨子岩 邮箱：guojihwb@126.com

『洋女婿』的过节秘笈

本报记者 杨子岩

葛国瑞 (Gregory Gilligan) 说他过节很划算。因为作为一个中西合璧的家庭，他家既过西方的圣诞节，又过中国的春节。

这位美国老总现在是安可(北京)咨询有限公司董事总经理，也任中国美国商会主席。在加盟安可前，老葛曾任麦当劳中国公司事务总经理。

在中国，他收获了事业，也收获了爱情。太太是湖北荆门人，现在有一子9岁，一女2岁。

“对于圣诞节和春节，我个人不怎么分析区别，而感受共同之处。从价值观来讲，两个节日都体现了一种对家庭的重视，注重家人的团聚。”

对于春节，葛国瑞有着深刻的记忆。1997年1月8日，他记得很清楚，当时他被麦当劳派到中国开展业务，先在北京待了3个月，后来被派到广州，住在

中国大饭店。



“当时正好是过年期间，隔壁家庭大吵大闹，房门大开，孩子们跑来跑去，害得我好几晚上都睡不着觉。”老葛回忆。这是他对中国春节的最初印象。

后来到了福州，这位细心的“麦当劳叔叔”发现了福州过年中的趣事。有一两年过年，隔壁邻居的亲戚从乡下把活鸡带来养在阳台上，等到春节时吃掉。“一天到晚都在听到鸡叫。”老葛笑道。

杭州的春节让老葛很震撼。“杭州多年禁止放鞭炮。2005年那年解禁，结果压抑了多年的激情终于找到了释放的出口。杭州人也有钱，放的烟花数量不可想象。站在房前，360度看到的都是烟花，从晚上一直放到天亮。”

住了几个城市，老葛感觉到，不同地方过年的风俗习惯都稍微有些不同。

今年是老葛在中国过的第16个春节。一般从美国过圣诞节回来，春节时他们家都不怎么外出旅游。但和传统的中国家庭相似，也要吃年夜饭，同样地买年货。春节前买这买那，厨房堆了一大堆东西。“家里也有那种感觉，太太要布置中国结，贴对联。”葛国瑞说，“庙会也会去，太太一定要去，但我不会每次都跟着去，呵呵。”

有的时候，老葛会带孩子去滑雪。但因平常时候人多，滑雪场人满为患，玩得并不尽兴。老葛很聪明，就开动脑筋。初五是老北京所说的“小年儿”，一般家庭都很重视，老葛就想，大家都在家过节，滑雪场的人应该就少了，结果一去打听还真不是那么回事。结果带儿子滑雪成了老葛的过年“秘笈”。



吃饺子

我知道，“春节”是中国最大的节日，是中国人的新年。我曾在电视上看到过中国人过年的场景：儿子、女儿都回到父母身边，一起吃饭、聊天、喝酒。我还知道中国人过年一定要吃饺子，而且必须是在凌晨吃才可以。我没有吃过饺子，很想尝尝它的味道！我来北京刚刚5个月，还没有亲身经历过春节，听说中国人的春节非常热闹，所以今年我不打算回家，想在北京过个“中国年”。

我在这里学习企业管理专业，人们都说中国人开公司、做生意很在行。我想要学习中国人的经验，将来在这里打工，和中国人一起做生意。

莫迪(也门)

看烟花

我在中国学习生活已两年半了，一提到中国的春节，最先出现在我脑海中的就是烟花爆竹。去年的春节是在一个中国朋友家里过的，我不仅吃到了一顿丰盛的晚餐，喝了“二锅头”，还和朋友一起去街上放爆竹、看烟花。我喜欢看漂亮的烟花在夜空绽放，非常的浪漫。朋友告诉我，中国人特别喜欢响亮的爆竹声，那代表了“辞旧迎新”，它能将坏运气都“吓跑”。

说到我为什么选择来中国学习，那是因为一个“中国梦”。正如人人都做“美国梦”一样，我想变得更富有。中国可以给我提供很广阔的平台，让我一展身手。

安东尼(墨西哥)

去旅行

我来自土耳其，在我的家乡，人们用音乐、舞蹈、派对来庆祝新的一年，中国人也一样。我知道许多商场会在新年打折促销甚至免费发送礼品，从这一点来说，人人都喜欢过春节！在北京的日子里，我去了颐和园、故宫等地方，我喜欢中国式的建筑，它既庄严又美丽。在中国的美味菜肴中，我最喜欢吃西红柿炒鸡蛋。

我是个向往自由的人，喜欢探寻新鲜事物，有着几千年历史文化的中国，对我来说充满了神秘感，我想更加了解它。我也是个喜欢旅行的年轻人，中国有很多美丽的城市值得一去。今年的春节，我打算去上海。

杜拉(土耳其)

福到了

我叫金银英(音译)，今年18岁，来自韩国。我在北京学习汉语已经半年了。虽然没有经历过春节，但我非常熟悉它。在汉语课上，老师给我们介绍过春节。到那时，大街小巷都会挂起国旗和红灯笼，家家户户会在门前贴春联和“福”字，我知道“福”要倒着贴，代表“福到了”。在春节，走到哪里都是“红色”，我想中国人非常喜欢红色。今年春节我不回家，我的爸爸妈妈会来北京和我一起过年。

在韩国，许多公司的老板都喜欢懂得汉语的求职者。所以我来到北京上大学，学习汉语，为了以后回国能找个好工作。

金银英(韩国)

在中国过大年

子默

春节，是中国人放大的生活，充满了美丽，只有理解了年画、灯笼、剪纸等过年物件儿，才能理解中国人所憧憬的现代美丽中国。

春节，是中国理想化的现实，诸如饺子、鞭炮、拜年都有着深刻的含义，都是中华民族对健康、团结、和谐、顺利、圆满的企盼。

当年加拿大大山出现在春晚舞台，说着一口流利的汉语，表演着一般中国人力所不及的相声，曾经在中国人中引起轰动。当爱中、爱华两个双胞胎美国姐妹出现在电视台上，表演中国才艺，大家都在议论，养尊处优的美国人为什么对中国情有独衷？

如今，大山和爱中爱华已经淡出了中国人的视线，但越来越多的外国人进入寻常百姓的视野；工作、学习和生活。中国各大电视台的春节舞台上，少不了华家德、维塔斯、郝哥等人的身影；各地关于春节生活的短片中，镜头总会对准在中国年里的笑得开怀的异域友人。有人说，现代中国的经济发展举世瞩目，吸引着全世界的目光。这话道出的是事实。作为文化软实力，春节正日益发挥着自己的影响力。中国经济的腾飞，是直接导致中国春节在全世界迅速升温的主要因素。

不过，在普通外国人看来，他们更愿意把春节看成一种全新的生活方式。在与他们交谈中，笔者得知，他们对春节，无论是其形式，还是本质，都充满了神奇，这是一种全新的生活方式。

想想也是。节日，一般都有着很深厚的文化和历史背景，虽然具有很强烈的地域性，但是从价值观来讲，都注重家人团聚，都体现一种对家庭的重视。无论中外，这种价值观都是普适的。

中国的春节也好，西方的圣诞节也罢，都是有些年头的老节日，都浸润了包括文化和生活双重意义的无穷活力在里头。在一个全球化的世界里，原有的地域性节日已走向世界，谁都不可能自己关起门来过日子，而忽视与外界的联系。于是，中国出现了圣诞节，西方世界也出现了春节。这并不奇怪。

每年春节，中国人都会按照祖上传下来的风俗习惯阖家团聚、辞旧迎新。来自世界各地的在中国学习、工作的外国友人，喜欢并享受着春节这个喜庆热闹的节日，和中国人一起红红火火“过大年”。

无论什么种族，也不论什么肤色，只要用心体验，近距离感受中国，春节所呈现给你的，都是中西方情感交流、文化交融的绝好舞台。春节带给我们的，都是阖家欢乐的美好祝愿。



唯有民族的，才是世界的。从这个意义上说，春节也属于世界。“二十五，扫房子”。这是中国的习俗。来自意大利的撒拉(Sara)喜欢这个年俗。她像中国人一样，把房间布置得喜气洋洋。“灯笼是中国春节不可缺少的元素，就像圣诞节是圣诞节的标志一样。”撒拉对春节有自己的理解，“火红的灯笼与春联传递着喜庆与希望，希望中国的吉祥物能保佑我来年发大财！”

年夜饭是德国人瑞吉娜(Regina)的最爱。7年前和丈夫刚来北京时，每逢春节总会去中国朋友家吃年夜饭。“中国的年夜饭有很多讲究，要有荤有素，并且一定要有鱼，”她总结说，“朋友告诉我，鱼的寓意是prosperity(繁荣)。”

现在瑞吉娜已经会做中国菜，去年年夜饭全是她一人张罗。在众多美味中，瑞吉娜最喜欢饺子。“我和女儿一起做馅儿、擀饺子皮，然后学着中国人的样子包饺

外国友人(闹)春节

济瑞



子，忙得不亦乐乎。”对于什么时候吃，她已经非常讲究：“煮好的饺子一定要在凌晨吃上，这样才吉利！”

北京城有一家名为“叫板”的披萨店，老板是新西兰人吉德(Jade)。来中国17年，他相继去过哈尔滨、成都、拉萨、新疆等地，“最后我才发现自己最爱的是北京，于是便留在了这里”。

吉德喜欢节日里热闹的北京城。在除夕夜，他会和朋友一起去后海吃饭、喝酒。在那天，大街小巷灯火通明，人们会在临近凌晨时放爆竹。“有一回，我和朋友一起放爆竹，有二踢脚、蹄猴猴、麻雷子，看着它们噼里啪啦地炸开，心里别提多开心了。我最喜欢听爆竹声，它让我充满活力。”吉德感叹，“这才叫过年！”

对于背井离乡生活在中国的外国友人来说，“闹”春节不仅是图个新鲜劲儿，更是对中国文化最好的接纳与认同。无论是哪国人，节日都寄托了他们对生活的美好愿望与祝福。爱凑热闹的外国人，不仅趁此机会好好过把瘾，更给节日里的中国增添了一股“洋味”。

洋学生眼中的“中国年”

邢若宸



相融