

新年快乐
癸巳年2013



(本版图片均为资料图片)

老外喜新年

东风西渐春满天

杨宁 崔亦谦

传统的中国春节如今被赋予了更多的世界意义，也日益成为中国走向国际的闪光名片。“东”风“西”渐，随着中国的日益强盛，地球村的村民如今也赶着时代的潮流，欢天喜地庆祝这个世界性的节日。



法国青年参加巴黎春节彩妆巡游的舞龙表演

猎奇：
独特的文化魅力

春节现在已不单单是中国的节日。在国外，街头巷尾充满了节日的气息，富有浓郁特色的“中国元素”也强势进入当地人的生活。很多外国人是被别具一格的春节庆典活动所吸引，强烈的好奇心也让他们爱上了这个来自东方的节日。

德国的埃丽卡说，自2007年起，她每年都参加在柏林中央火车站举行的“欢乐春节”庆祝活动。“我每年都来参加庆祝中国新年的活动，这里所有的节目，舞蹈、变脸还有乐器演奏，我都非常喜欢。”

意大利米兰天主教大学教授德·马可则热衷于穿红装。“今年是我的本命年，我不仅买了红腰带、红袜子、红衬衫，还给我的手机配了红‘外衣’。”

很多外国人起初只是在华埠和唐人街的春节庆典上凑热闹、看稀奇，后来他们爱上这些活动，并加入到欢庆的队伍中

来，亲身感受这样一种全新的过节方式。

来自澳大利亚的杰克小时候偶然在春节期间路过唐人街，便对武术和舞龙舞狮产生了浓厚的兴趣。现在，他已经能流畅地打出几套武术招式，并且在春节大巡游中崭露头角。

女学生莎拉·洁利曾在2011年悉尼举行的中国农历新年花车大巡游中担任“小兔快跑”乐团的旗手。“以前我只是与街两旁的观众一同观看。去年开始，我也有幸组成乐队参与其中，这太让我激动了！”

葡萄牙公务员费尔南也感言：“像我这样的‘老外’参与春节庆祝活动的不在少数。那些舞龙舞狮的高手居然也都不是中国人，孔子学院洋学生的中文歌也唱得非常地道。”

在外外国人的好奇心与新鲜感背后，则是历久弥新、富于底蕴的中国文化。对于南非的索玛鲁来说，庆祝春节已经成为他每年的保留项目，他已经连续6年去南华寺参加春节嘉年华活动。他说：“参加中国新年的庆祝活动对我来说不仅是一个周末休闲娱乐的机会，还让我了解中国这个大国的独特的文化。”

墨西哥城举办的花车游行让墨西哥人埃尔内斯激动不已。他说：“能借中国春节的机会在墨西哥城举办花车游行，这是墨西哥人民的荣幸，春节是中国文化精髓的体现，这让我们有机会接触到丰富多彩的中国文化。”

老外：
唐人街里
寻春节

张国成

时值新春佳节，盛大的节日热情传遍天南海北，唐人街的人们纷纷用自己的方式表达着对蛇年春节的期盼。2013年唐人街新春庆典究竟有哪些值得期待的看点呢？让我们先睹为快。

伦敦的蛇年新春庆典将在大年初一（2月10日）举行。本次庆典以“启迪传承、人人参与”为主题，大型花车巡游将在“中国城”、特拉法加广场和莱斯特广场这三大舞台如期上演，由巨型彩蛇、金龙及传统中国舞狮牵头，引爆沿途参观者的节日热情。今年的花车巡游还特别鼓励当地民众参与，许多英国人被邀请加入巡游队伍，成为庆典的主角。

巴黎13区盛大的蛇年彩妆游行将在正月初八（2月17日）如期上演。届时，法国各界人士将推出新颖别致的彩车，并组建舞龙舞狮及文艺汇演方队。游行队伍将由意大利广场出发，沿富里大街一直行进，经过道尔比亚克街到舒瓦齐大街，经富里门转回至出发地结束，全程大约5个小时。

在美国的纽约州，盛大的春节花车游行将成为一道靓丽的风景线。精彩的龙狮表演，声势浩大的中国鼓乐，漫天飞舞的彩纸，为游行增添浓浓的节日气氛。游行期间，纽约市还将举行“万人共跳骑马舞庆新春”的大型庆祝活动，游行队伍行进至勿街、夹摆也街时同跳“江南Style”骑马舞，将气氛推向高潮；该活动将申请列入“世界吉尼斯纪录大全”。

第40届温哥华唐人街春节庆会将于2月16日、17日举行。伴随着喧天的锣鼓和爆竹声，蛇年春节大游行拉开序幕。此外，“金蛇献瑞庆丰年”综合汇演，春节庙会以及春节联欢千人宴等活动也将如期举行。本次庆典不仅包含抽奖、灯谜、写对联等传统活动，还将邀请民众参与到中国酒、玉石、古董文物的鉴赏中来。

感召：
涌动的精神力量

作为中国文化最闪亮的名片，春节体现着中国传统文化最核心的价值。越来越多的外国人对春节产生浓厚兴趣，透过春节表面上的狂欢与热闹，挖掘印刻在中国人基因里的精神实质，寻找助推中国经济高速发展的内在精神元素。

首先是“凝聚”。春节排在首位的当属阖家团聚时传递出来的浓浓亲情之爱，为了和家人在新旧年交替之际一起吃顿饭，不远万里回到太平洋彼岸，风雨无阻。

美国一家纺织工厂的负责人说：“在我们厂里的中国工人平时都特别能吃苦，不过一到春节他们就一反常态，纷纷背起行囊返乡，工厂这两个星期连大的订单都不敢接。”

虽然如此，他还是被中国人对家的眷恋所感动。“美国很多人不太重视亲情，而中国人宁可远渡重洋也要回家过年。我终于明白为什么中国人总能创造成功，因为他们更懂得团结，行动更一致。”

然后是“传承”。越来越有“国际范儿”具有传承家庭价值和文化的中国人，通过不断地积累技术、

经验和资本，打造了稳固的经济基础，而这与文化的传承是密不可分的。

德国汉堡一位化工企业经理人马丁·胡伯纳曾参加在汉堡市参加例行的春节活动。他说，舞狮和中国鼓给他留下了深刻印象，“这种古老的文化经历过那么多重大历史变迁后还得以保存，实属不易”。

阿根廷国立萨尔大多大学的豪尔赫·马莱纳教授说：“春节历经千百年，非但没有衰落的痕迹，反而盛行海内外。我一家人经常去中国街参加庆新春活动，看舞龙表演，每次我都能感受到中国文化的生命力。”

最后是“展望”。在普遍低迷的经济形势下，预示着希望和好运的春节给外国人带来的不只是快乐，更多的是憧憬和信心。

来自法国的退休心理教师克里斯蒂娜每年都要去看法国的彩妆游行。她说：“有越来越多的欧洲人知道了中国新年，他们和我一样都相信中国春节的寓意。春节是好运的预示，也许我们都能在来年沾点喜气。”

曾在北京工作过3年的法国人格扎维埃说，旅居巴黎的华侨华人将古老的春节文化带到国外。他认为，春节意味着辞旧迎新，它最大限度地释放了人们对来年的祝福。

融合：
盛行的中国潮流

“春节热”只是“中国热”的一个缩影。虽说春节来自中国，可如今，最先“入乡随俗”的却是外国人。越来越多的人自觉地融入到春节活动中来，甚至成为了春节活动的主办者和策划者。

纽约市旅游局早就在旅游手册中将唐人街迎新活动列为“不可错过的”观光项目。好莱坞影城、迪士尼乐园等大牌游乐场也为春节大造声势，为欢度春节活动做宣传或提供赞助。

春节庆典也不乏名人助阵。“股神”巴菲特为中国“粉丝”亲自录制歌曲，在2012年中国的网络春晚上播出，献唱过后他还不忘用中文说声“谢谢”。巴菲特近年在中国的投资力度不小，他这次露面春晚也将提高他在中国的知名度。

而美国男篮职业联赛NBA也将为2013年春节“献礼”。在春节期间举办的两场比赛中，球员将穿上特别设计的蛇年队服。除了赢得中国体育用品厂商的赞助，还能提高NBA在中国的收视率，既赚吆喝又赚钱。

国外的商家也瞅准时机，顺势而动，纷纷做起春节的生意。华盛顿州塔克马市乐家糖果厂负责人詹宁斯说，“我们要感谢中国的春节，因为它给我带来了丰厚的收入”。据悉，2010年，工厂向中国出口了90.8万公斤的杏仁蛋糕，占出口额的16%，其中有57%在春节期间被运往中国。

加拿大和美国的大型连锁超市也专门设立



了中国春节年货专柜。在新泽西州的“好市多”超市，一位名叫迈克的美国人购买了印有金色中文“福”字的鲜花。“听说中国人过春节都会置办这样的年货，我自己也想把它摆在家中，求个财运，图个吉利。”

春节不仅对商家有重要意义，对于个人也是这样。南非的公司职员卡姆拉·索玛鲁说：“我们公司有一些中国客户，了解春节文化，和他们一起过春节，对我的工作也会有帮助。”

国外很多城市也把春节视为维系与中国的双边贸易的纽带。新年前夜，纽约的曼哈顿帝国大厦的彩灯会一改平日里美国星条旗的红、白、蓝颜色，亮起象征中国的红色和黄色。意大利那不勒斯市的地标性建筑“鸡蛋城堡”笼罩着亮丽温暖的中国红，显得格外迷人。俗称“帆船酒店”的阿联酋迪拜七星级阿拉伯塔酒店在今年春节期间也将用红色激光在酒店外墙正面打出中文“蛇”的图案及“蛇年大吉”的字样。

春节越来越受到各国重视，这正是中国经济推动力的真实写照。快速崛起的中国正积极地走向世界，而世界随中国而动，让春节的东风穿越空间的阻隔，吹遍世界的每个角落。

