

中国年 世界享

张红



嘀嗒，嘀嗒……在时钟的嘀嗒声中，春节就要到了！

春节已经成为世界各国人民关注的中国传统文化的标志性符号。如今，热烈大方的中国红，在世界大舞台上跳跃；夹杂着各国口音的“过年好”，在五洲四海激荡。

世界每时每刻都在变化。近年来，遍布全球的华人开始深刻体会到：无论身处何地，身边的春节气氛越来越浓厚了。

春节，在其他语言中，被翻译为“春天的节日”，或是被直接译为“中国年”。

如今，越来越多的国家把春节定为法定节日，越来越多的外国政要在春节这一天向中国、向当地华侨华人送上真心的感谢和温暖的祝福，越来越多的国家开始发行富有浓郁中国特色的生肖邮票，越来越多的外国主流媒体开始关注春节，越来越多的外国人开始怀着雀跃的心情期盼中国年的喜庆……

曾经，世界对于春节闻所未闻。后来，人们开始被那些独具特色的物件儿和活动所吸引：红红火火的灯笼、热热闹闹的舞龙舞狮、亲亲热热的围炉。渐渐地，世界开始欣赏“一年之计在于春”的精气神儿，开始体味中国在

悠久历史中沉淀下来的智慧。

春节开始世界化。这背后，自然离不开中国经济的快速发展和国际地位的不断提升。

中国经济这些年的快速增长让世界啧啧称奇。中国国家统计局数据显示，2003年至2011年，中国经济年均增长10.7%，而同期世界经济的平均增速为3.9%。2010年，中国经济总量升至世界第二位。2012年，中国经济保持了7.8%的增速。这种趋势依然在继续。世界银行的《全球经济展望》预计，2013年的中国经济增速仍将达到8.4%。

全球化进程早已把世界各国紧密联系在一起。孤立的小岛早已成为不可能存在的现实。在世界这个“牵一发而动全身”的有机体中，中国的蓬勃发展带给其他国家的是源源不断的正能量。在全球金融危机爆发4年之后，世界经济依然在低迷中徘徊，中国经济的快速发展无疑是在向世界释放巨大红利。

这样的巨大红利，谁会等闲视之？

中国的前进脚步不会停歇。在即将过去的龙年，中国长久以来的愿望和目标有了一个响亮的名字——“中国梦”。世界对中国的关注必定会越来越热烈。在如今的地球村中，“中国梦”是中国的，也是世界的。

世界很大，也很小。世界大，所以各种文化异彩纷呈；世界小，所以地球谓之“村”。当“村里”炸起鞭炮的“噼啪”声，全村人都会一起恭贺新春的到来。咱家的饺子，全村人都来尝吧。



新西兰邮政局发行4款蛇年生肖邮票，以庆祝中国新春佳节。图为新西兰邮政局推出的2013年蛇年生肖邮票小型张。



2013年1月16日，美国发行蛇年春节邮票。蛇年邮票的面值为“永远”，适用于一般信件的基本邮价，不受邮资涨价影响。



2012年11月12日，列支敦士登发行了蛇年生肖邮票。邮票中的蛇形图案仿剪纸而设计，取材于《白蛇传》。

春节，不再仅仅是中国的节日。“春节热”的背后是“中国热”。外国政要发表春节贺词已经成为春节的固定节目之一。他们的贺词传递了什么信息——

各国政要贺春节

张国成

1. 秀中文 送祝福

当陆克文第一次出现在电视屏幕中，面露微笑、风度翩翩地用一口流利的汉语给中国人民拜年时，假如不看画面，谁都不会想到，说话的是个地地道道的外国人——时任澳大利亚总理。

每年春节，从联合国秘书长到各国首脑和政要，都会发表春节贺词，向全世界华人拜年。这已经成为春节的固定节目之一。近年来，在各国政要的新春贺词中，“中文秀”慢慢流行开来。

对于“中国通”陆克文和热爱中国文化的联合国秘书长潘基文来说，中文拜年是小菜一碟。陆克文已经连续多年通过电视镜头，用中文给全球华人拜年。他的身份几经改变：从总理到外长，再到国会后排议员，但是他标志性的中文拜年却始终没有改变。潘基文也不甘示弱。2009年，他用汉字写下：“祝中国人民和全世界所有华人新年快乐！”世界人民眼前一亮。虎年，他题写汉字“虎年大吉”。龙年，在联合国网站登载的贺岁视频中，他面带微笑、用清晰的中文说“恭贺新禧”。

不甚熟悉中文的外国政要也努力在春节到来之际用中文拉近自己与中国以及全球华人的距离。英国首相卡梅伦在发表热情洋溢的龙年贺词时，就以中文“恭喜发财”作为结束，着实给了观众一个不小的惊喜。副首相尼克·克莱格发表的新春贺词中还稍显“意外”地出现了“龙腾四海，宏图大展”这样的成语。以色列总理内塔尼亚胡在通过视频向中国人民祝贺龙年春节时，也秀了一段中文，磕磕绊绊地说完了“祝你们春节快乐，龙年吉祥”，他的诚挚祝福溢于言表。



2013年1月5日，法国发行蛇年生肖邮票。

2. 表友好 促发展

在近年的春节贺词中，各国政要普遍提到了中国经济对于本国发展的重要性，以及对于加深同中国合作的迫切期待。卡梅伦在龙年的新春贺词中表示，“希望可以开拓英中双边关系新领域”，副首相尼克·克莱格则“期待能在促进英中两国的全民福祉与利益前提下，双方共同运用这股东方旺盛的活力与脉动，以提升西方的经济”。丹麦首相托宁·施密特更加直白：“这些年，欧洲正在经历困难的时期，丹麦自然无法置身其外。与此同时，中国正在经历持续的高速发展，我们见证了在中国在世界舞台上的崛起。这种崛起，不仅在经济领域，也包括文化、科研和艺术领域。我们希望积极发展丹中两国之间的友谊和合作，特别是在能源、食品和环境领域的合作，造福两国人民，促进两国的经济发展。”

春节开始变得越来越有国际范儿，其背后最重要的原因莫过于中国经济的高速发展。2012年，欧元区债务危机、美国“财政悬崖”困扰整个西方世界，中国的GDP却仍然保持了很不错的增长率。2012年1—11月，中美双边贸易额达到4386亿美元，中欧双边贸易总值5460.4亿美元。

此外，中国经济的良好势头也在春节期间给各国带来了实实在在的好处：腰包鼓了的中国游客出国旅游与购物，巨大的消费能力让经济低迷的国家眼前一亮。数据显示，2011年，中国游客在澳大利亚人均消费约4.67万元人民币，在美国消费约4.47万元人民币，在法国消费约2.36万元人民币。随着中国人消费能力的增长与消费观念的变化，这些数字依然在不断刷新。

3. 话感谢“拉关系”

各国政要的春节贺词还有一大共同点——对于当地华侨华人为驻在国所作的巨大贡献，他们均表达了充分的肯定和真心的感谢。澳大利亚总理吉拉德在龙年的新春贺词中说：“中国春节已成为澳大利亚多元文化的一部分，华人在澳大利亚的历史上书写了光辉的篇章。”加拿大总理哈珀也在贺词中说：“这是庆祝过去一年各种成就的时刻，华裔加拿大人在所有进取领域对国家做出重要贡献，他们理所应当感到自豪。”

的确，“春节热”离不开海外华人的努力。他们凭借自身的聪明才智和吃苦耐劳的优秀品质，在诸多领域取得了卓越的成就。在经济领域，华商已经成为不容忽视的力量。比如，在经济低迷的意大利，逆势发展的华商让当地人看到了自身经济发展的希望。在政治领域，越来越多的华人参政议政，华人手中的选票也越来越吸引政客的目光。比如，2012年，美国国会首次出现3名华裔女议员。在文化领域，华人设计师、文娱明星、体育健儿的表现越来越抢眼。姚明、林书豪、李连杰、成龙……越来越多的华人面孔让世界对中国的了解变得更加立体。

与中国一起，海外华侨华人也在变得越来越强大。而且，海外华侨华人很自然地成为中国的“一扇窗”，也自然而然地承担起中国与其他国家交流的“桥梁”角色。对于这个特殊群体，在春节这个全球华人最重要的节日到来之际，外国政要表示出格外的关注也就在情理之中了。



2013年1月8日，加拿大发行蛇年生肖邮票。



本版图片均为资料图片 朱婧整理

法新社

中国春节正在为更多国家的人们熟知，世界媒体上借春节生肖表达祝福的声音越来越多。2011年，法国里昂信贷就曾在春节时郑重其事地引用兔年的说法，预测当年的全球股市将趋于平稳温和。

美联社

春节是中国人一年之中的终极盛典，更是买礼物送给亲友的最佳时机。向中国出口春节消耗品已经逐渐成了美国人的一项重要商业契机。

路透社

在中国，农历新年不仅仅意味着吃饺子和燃放爆竹驱邪，更是分居两地的家庭——丈夫和妻子、父母和儿女久别重逢的难得机会。

BBC

英国一些主流博物馆在春节前后组织以“年”为主题的趣味教育或娱乐活动，面向各个族裔和文化背景的公众，传播中华文化。

《华尔街日报》

纽约在经历了圣诞节不久后，再次被笼罩在节日的光环下，中国人带来的“年末盛典”把纽约城带进了“东方圣诞”的狂欢之中。

《纽约时报》

因为中国的春节，纽约变得更加多元化。但震耳欲聋的锣鼓声，也让纽约人感觉到了些许无奈。

《牙买加观察家报》

许多中国人为上学或工作远离家乡，这令春节成为最有意义的长假。对那些从事对华贸易、希望同中国做生意的人来说，要牢记在春节期间不要下订单，一定要耐心地等待假期的结束。

《洛杉矶时报》

一种叫做“年夜饭”的东西把他们牢牢地拴在一起，表面上是一顿饭，但实际上则是根深蒂固的精神寄托。

德国之声

中国的中产及高阶层现在越来越喜欢在热带海边或德国古堡中度过春节假期。人们最喜欢的国家都在亚洲，前往欧洲的游客也在不断增加。

《每日电讯报》

大约7亿中国人要回家过年。世界上最大规模的人类活动开始。对于很多参与这场全世界最大规模人类活动中的人来说，回家更像是一场马拉松。(马红红 整理)

相庆

