

推进与东亚互利共赢经贸关系

陈洲

中国与东亚国家地缘相邻，人缘相通，历史文化相近，开展经贸合作不仅符合各国根本利益，而且具有得天独厚的有利条件。

回顾刚刚过去的2012年，在国际经济面临较大下行压力的不利形势下，中国与东亚国家经贸合作平稳发展，保持了良好势头。

一是中国与东亚国家双边进出口贸易稳定增长。全年贸易额达9985亿美元，同比增长3.6%。特别是中国与东盟贸易额首次突破4000亿美元，达到4001亿美元，同比增长10.1%。

二是东亚国家对华直接投资实现较快增长。全年达174.6亿美元，同比增长9.9%，特别是韩国企业对华实际投资额30.4亿美元，同比增长19.1%，8年来首次实现正增长。

三是中国对东亚国家“走出去”业务强劲增长。全年非金融类直接投资额达51亿美元，同比增长77.8%。工程承包合作完成营业额208亿美元，同比增长17.2%。

四是中参与东亚区域经济合作取得新突破。中日韩签署三边投资协定，宣布启动三国自贸区谈判，中韩正式启动双边自贸协定谈判。

展望2013年，中国周边政治经济环境虽然存在一些复杂因素，但区域内各国相互依存、共同发展的基本态势没有改变，中国与东亚国家经贸合作仍然面临较好机遇。

党的十八大提出，“中国将始终不渝奉行互利共赢的开放战略，通过深化合作促进世界经济强劲、可持续、平衡增长”。



“青岛工商中心”开到世界去

张意轩 杨瑶

的中德合作战略项目，落户在青岛西海岸经济新区中德生态园今年7月即能具备外投资项目落户条件。

护航企业“走出去”

在业内人士看来，“青岛工商中心”的建设是青岛外向型经济不断发展、青岛市企业加速“走出去”的必然选择。

青建集团对此深有体会。上世纪80年代初，率先“走出去”的青建集团缺少参与国际市场竞争的经验和独立对外工程承包资格，人才、资金也比较缺乏。

随着公司海外业务的逐步扩大，青建集团“走出去”面临的困难和挑战也日益凸显。“我们在阿尔及利亚、新加坡传统市场进一步经营和开拓时，劳务人员招聘难、环节多、费用高、周期长等问题逐一显现，成为制约公司开拓海外市场的瓶颈。”



中德生态园效果图

解决在境外投资及机构设立审批耗时长等问题，都成为摆在集团面前的障碍。

青岛工商中心在这样的背景下应运而生。中心致力于帮助“走出去”的企业解决文化差异问题，提供原料、资金、技术、人才等相关政策咨询，提供投资并购信息，寻找商业合作机会，开拓销售渠道。

“境外青岛工商中心可以减少本地企业进入海外市场初期的水土不服和排斥反应，降低投资风险，加快企业融入当地经济的步伐，提高资源整合的效率，这是我们设立中心的初衷。”

推动外资“引进来”

青岛工商中心既是境内公司“走出去”的一道门，也是将外资“引进来”的一扇窗。



中国驻阿根廷大使馆，这是青建集团的“走出去”项目之一。

自1月11日起，从山东青岛到新加坡的直飞航线正式开通，与此同时，青岛驻新加坡的“青岛工商中心”也已进入筹备阶段。

青岛市在境外设立“青岛工商中心”的实施方案已于日前正式出台。从今年起，青岛工商中心将陆续在德国慕尼黑市、韩国釜山市、日本京都市、美国旧金山市、俄罗斯圣彼得堡市、新加坡以及台北、香港等8个城市落地。

交往频繁催生“中心”

青岛市招商局有关负责人介绍说，与以往的境外设立代表处不同，“青岛工商中心”是由青岛市招商局联合青岛市大企业和市、区(县、市)有关国有投资公司等合资成立的股份制企业，其全称是“青岛国际工商中心有限公司”。

此次“青岛工商中心”登陆的国家和地区，大多为青岛的外资来源地、友好城市和主要的贸易伙伴城市，与青岛的贸易往来早已互动频繁。

数据显示，在上述地区中，韩国是青岛市第一大外资来源地和第三大贸易伙伴，日本是青岛市的第二大外资来源地和第二大贸易伙伴。

资讯速递

20条措施整治餐桌浪费

本报电 1月28日，山东青岛市商务局、市旅游局联合发布《关于推行餐饮业节约型科学文明消费方式整治餐桌浪费行为的管理监督办法》，响应中央、省、市“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”号召，推出20条措施加强行业管理，推行餐饮业节约型科学文明消费方式，整治餐桌浪费行为。

日前，青岛市饭店和烹饪协会向全市餐饮业发出“厉行节约、文明用餐”的倡议书，青岛网民发起了“光盘行动”拒绝浪费，大力倡导餐饮文明消费。

青岛推进与印、马、泰经贸合作

本报电 山东青岛市副市长刘明君日前出席在印度孟买召开的金砖五国城市合作年会，借此推介青岛。刘明君还访问了马来西亚，其间青岛橡胶谷公司与马中友好协会签署了发展合作备忘录。

2013年法兰克福家纺展 青岛取得开门红

本报电 在1月9日-12日德国法兰克福举办的第43届德国法兰克福家纺展上，山东青岛市商务局组织羽翎家纺集团、金田纺织、宝迪家纺等16家纺织企业参展，合计成交2680.8万美元，实现2013年境外展的开门红。

外企受聘青岛国际投资促进咨询顾问机构

本报电 青岛市国际投资促进顾问机构咨询会议及聘任仪式1月29日在青岛举行。日本三井住友银行、三星集团、德勤(中国)、IBM、法国兴业银行、中金公司等20家在境内外具有较高影响力和知名度的金融咨询机构和世界500强企业受聘成为青岛市国际投资促进咨询顾问机构。

“吃”的是碳 “吐”的是高蛋白

碳汇渔业是指可以直接或间接降低大气二氧化碳浓度的渔业生产活动，如藻类养殖、贝类养殖、滤食性鱼类养殖、增殖放流、人工鱼礁以及捕捞业等。

青岛鲁海丰集团开发的石岭子人工鱼礁项目从2010年4月开始建设，已完成投资2.2亿元，相继投放大石块、混凝土构件、处理后的旧渔船等进行人工造礁。

“碳汇渔业”挺向深蓝

潘旭涛 张新勇 杨同玉



人工鱼礁 王伟摄

无需投放任何饵料，在一个人工构筑的类天然环境中，各种贝类、鱼类在这里聚集繁衍。这种养殖方式最令人称道的地方是，它能够“吃掉”空气中的碳。

恢复，鱼虾贝藻各类水产品品种大增，碳汇渔业的做法初显成效。在200公顷海藻密布的“森林”里，各种贝类、鱼类在这里聚集繁衍。

海洋牧场更重要的作用，不在于短期的经济效益，而在于长远的生态修复和保持功能。据了解，贝类生物的外壳主要成分是碳酸钙，它的生长需要消耗很多二氧化碳。

数字化立体养殖 孕育渔业革命

在青岛崂山岛南有一片3000亩的海域，水下5米处海带利用光合作用健康生长，水下10米处吊养的鲍鱼则以海带为食。

据了解，青岛大禹渔业有限公司从2012年4月份开始，在这里发展了一种深海网箱立体养殖技术，掀起了上中下三层综合利用生态养殖的革命。

带，两到3年就可以收获野生的海参和鲍鱼了。“这是碳汇渔业中最典型的养殖方式，不但不会造成任何污染，而且海带、鲍鱼和海参作为天然海洋净化器和固碳生物，它们的成长就是对低碳环境最好的贡献。”

深水网箱在数字化技术的控制下，可实现水深自动调节，生长状态全面监控。克服了传统网箱养殖的缺点。陈宝华介绍，为了保证悬浮式网箱实用性，他们刻苦攻关，如今已经取得了包括网箱自动升降技术、防侧翻技术等多项专利。

相关专家表示，数字化深海网箱养殖使渔业养殖空间布局从浅海拓展到了深海，从人工喂养跨越到利用生态链自然生长，推动了渔业养殖转型升级的革命。



播撒鲍鱼苗 杨同玉摄

制图：翻旭涛