

向市民敞开『方便』大门

促政府提升亲民意识

# 武汉临街单位开放『内部厕所』

冯国栋



武汉“的哥”朱师傅在入行几年后养成了怕喝水的习惯，原因无他，只因常在路上跑、公厕数量少。日前，武汉市开放临街企事业单位内部厕所的举措，让像朱师傅这样的“的哥的姐”心里有了底气。对朱师傅来说，每天午饭餐桌上能够多加一个紫菜汤，成了他很大的“福利”。

### ●内部厕所对外开放

自去年底至今，广州、武汉、济南等一些城市临街企事业单位陆续开放内部厕所，向市民敞开了“方便”大门。这些单位在向市民提供便利的同时，也有一些安全和卫生方面的担心，此举无疑在考量着民众的公德心。

日前，一块“内部厕所，对外开放”的指示牌出现在武汉市青山区国税局办公楼前。国税局位于人流量较大的和平大道旁。内部厕所干净卫生，还有专业物业人员负责保持卫生。“开放内部厕所是为响应武汉市文明办和城管局号召。作为机关单位，想带头体现以人为本的服务理念。”青山区国税局副局长邓兵告诉记者。

无独有偶，距武汉市青山区国税局不远的青山区地税局日前也加入到内部厕所“全民共享”的行列。单位还对内部厕所进行重新装修，为市民提供24小时不间断服务。“装修这些厕所用了10多万元，新增了洗手液、烘干机等设备。夜间市民如厕，可以从单位的侧门进，非常方便。”地税局行政管理科一位姓孙的工作人员介绍说。

### ●城市扩张引致市民需求

城市流动人口急剧膨胀，扩大了公共厕所需求缺口。据武汉市城管局建设处处长李宏清介绍，武汉已建1000多座公厕，但不能满足市民需求，按照布局、人口数量、区域面积和商业等级等规划，还要再建设约200座。

为此，武汉市文明办联合城管局发出倡议，呼吁临街单位开放内部厕所。截至1月17日，武汉共有120余家临街单位参与。这些单位包括机关事业单位、街道办事处、社区服务中心、大型商场超市、餐饮企业及医疗机构。

除武汉外，广州、济南、泰安等一些城市也在近期陆续向市民敞开方便之门。广州已向社会开放了40多家含政府机关在内的内部厕所。济南近期成立“厕所开放联盟”，50多家旅行社、餐饮酒店加入了向市民开放内部厕所的行列。

### ●鼓励更多单位长期开放

目前，武汉市正考虑通过“以奖代补”、“免费提供卫生用品”、“适度减免水电费”等措施，鼓励更多单位参与内部厕所开放。

武汉江岸区城管局环卫科负责人叶刚说，对于企业和商家，开放内部厕所是一种广告宣传手段，也是提升单位形象的良好举措。他举例说，一些药店在门口摆放秤供市民免费称体重，无形中增加了很多客源。开放内部厕所也会有同样的效果。



对于已经响应号召参与的单位，武汉市城管局将进行回访，保持长期开放，保证长效运行，并采取不定期抽查方式加以引导。

其他城市也陆续出台相关奖励措施加以引导。广州城管将单位开放内设厕所纳入城市管理综合提升考评范畴，每增设一家内设厕所对外开放加5分。济南城管局专门设定“厕所开放联盟”热线，并召开市民恳谈会，制定2013年版“公厕地图”方便市民。

(据新华网报道)

## 南京腊梅绽放暗香浮动



1月24日，游客在拍摄南京东郊明孝陵宫甬道两侧盛开的腊梅。南京东郊腊梅以中山陵园风景区为主，主要分布在明孝陵一带，现植有的3000余株腊梅已进入盛花期。

决波摄(中新社发)

## 重庆男孩亲密接触警营



近日，重庆江北观音桥韵中艺术语言学校16名小记者来到重庆特警总队，参加“小记者大视野”警营开放日活动，对特警工作进行现场采访。图为一名小男孩用力举起狙击步枪。

郭晋嘉摄(中新社发)

## 新闻点击

### 狐狸和天鹅“和谐共处”



2013年是新疆和静县“生态环境建设年”，旨在保护生态环境包括野生动物的生存环境。图为巴音布鲁克大草原上，狐狸和天鹅相映成趣。

王威摄(中新社发)

### 大型雪雕群亮相长春



1月25日，几组大型雪雕分别亮相长春几大广场，成为冬日里的街头一景。图为长春儿童公园门前6米高的大型雪雕“喜洋洋”。

王心宇摄(中新社发)

## 雪山林地强行军

1月24日，沈阳军区某团官兵在雪山林地进行强行军训练。连日来，该团采取“野外驻训、动态实施、滚动训练、分区检验”的方法，将部队拉到野外生疏地域，重点演练极寒深雪条件下的山地战术行动和综合保障能力，有效提升了部队寒区遂行任务能力。

解放军记者 张雷摄



## 义乌外贸画出漂亮“上扬曲线”

### 小商品出口破百亿美元 同比增长高达两成多

卢国良 文/图



图为海关人员正在开箱查验

去年世界经济形势较为低迷，全球贸易量大为缩减。按世贸组织的预判，只增长2.5%左右，甚至更低。义乌外贸却逆势增长，画出了一条漂亮的出口“上扬曲线”。2012年经义乌海关出口小商品119.3亿美元，首次突破百亿美元大关，同比增长高达20.9%。

据义乌海关负责人介绍，“市场采购”贸易方式试行工作的顺利开展，改变了长期以来义乌小商品出口由外地外贸公司代理的历史。同时，加强了义乌小商品出口的源头管理，建立了各部门齐抓共管的综合治理机制。2012年小商品年度出口额之所以能再创新高是“多方面利好因素叠加的结果”。首先，以日化用品、日用小百货、饰品、纺织制品等劳动密集型产品为主的义乌小商品，属于生活必需品和易耗品，面对经济不景

气，易产生“口红效应”，抗压能力相对较强。其次，面对欧盟市场不景气，小商品经营者积极开拓新兴市场，2012年对俄罗斯、印度出口快速增长。再次，随着义乌国际贸易综合改革进入全面推进阶段，包括海关在内的各部门相继出台了分类通关等改革配套措施，为小商品出口营造了便捷高效的通关环境，对于小商品出口有着积极的推进作用。此外，欧洲杯、奥运会等重大体育赛事的相继举行也刺激了相关小商品出口。

为了帮助小商品“更快更好”地“走出去”，义乌海关推出了一系列通关便利化举措。全面推广小商品出口分类通关，多数规范守法的小商品出口由系统“自动放行”，有效提升了小商品通关效率；开辟“义乌—舟山”、“义乌—温州”区域直通车，将转关模式下的“二次报关”变为“一次报关”，简化了通关手续，降低了小商品出口成本。“在出口的高峰时期，海关提供预约通关服务，并主动延长了服务时间，在通关、物流、后续处理也提供了相应的跟

踪服务，确保小商品出口24小时都能顺利通关。”义乌华诚报关行负责人如是说。

除了便利通关，海关还充分发挥数据分析优势，为小商品出口“指明方向”。“去年义乌海关加大了对金砖国家等小商品出口新兴市场的分析研究，并通过在电视台开辟‘国门咨询’栏目，在报关大厅设立业务查询台和电子触摸屏、在门户网站实时公布等方式第一时间发布小商品出口动向监测信息，为正在开拓新兴市场的小商品经营户提供经验和指导。”义乌海关监管通关科科长尹桦说。

据统计，2012年经义乌海关出口印度的小商品达6.9亿美元，同比增长17.1%，印度已取代伊朗成为义乌小商品出口的最大目的国；出口俄罗斯1.6亿美元，同比增长1.5倍。



图为义乌港一景

## 敬杯酒不如送本书

蔡恩泽

桌上为一杯酒发生争执，乘着酒兴掀波互殴，何谈增进感情？

军队领导干部下基层不喝酒，党政干部工作日中午禁酒，不仅是倡导一种新的工作作风，也是对中华酒文化的革新。喝酒要分场合，要有时间概念，要有节制。不该喝的时候，一定要“拧紧酒瓶盖”，把住舌头尖，滴酒不沾。即便是闲暇时间，朋友对饮，也没有必要“一醉方休”，因为酒少喝点能舒筋活血，过量则有害。

酒文化的革新，需要社会各方的密切配合，比如在电视频道特别是军事频道能否少播点酒广告？虽说“酒能壮胆”，但现代战争不但要有胆量，更要有智慧，过量喝酒反而会贻误战机。在信息化立体化战争条件下，靠大碗喝酒壮行，然后摔碎酒碗，营造“壮士一去兮不复还”的悲壮场面，这样原始的作战动员恐怕已经过时。

春节将临，地方要搞慰问活动，少敬点酒，多赠点书，多为军队办实事，比如帮助解决军嫂就业、妥善安置军队转业干部、落实义务兵优待政策、帮扶有困难的退伍老兵等，更能增进地方与军队的感情。而军队为答谢地方，少喝点酒也无大碍，重要的是切莫忘了肩负的随时准备执行作战和应急任务的责任。



栏目主持：黄抗生  
huangks\_bj@sina.com