

产权多元构成制衡 利益共享提升效率

国企引进民资不能“叶公好龙”

本报记者 周小苑



继铁路、能源等行业之后，电信业也将打破国企垄断的“玻璃门”，进一步向民间资本开放投资。日前工信部公布了《移动通信转售业务试点方案》，标志着民间资本进入电信行业核心领域取得了实质性进展。专家认为，国企通过并购、参股等方式引进民资，构建了一个1+1大于2的框架，将“嫁接”国企和民企各自的优势，对企业形成一种天然的制约监督机制，特别是民企成本管理理念的融入，将提升国企的竞争力和内生增长动力，对此，国企应摆正心态，放下身段，掏出一颗心，付出真情，要防止国企与民资联姻中的“叶公好龙”倾向。

国企弊端制约中国优势

长期以来，以央企为代表的国有企业依靠行业垄断的优势，占据着金融、能源、交通、通信等各个关系民生领域的主导地位，在国内基本没有竞争对手，造成了行业内的不公平竞争，抑制了民营资本的发展，客观上造成了“国进民退”的现象。此外，长期缺乏竞争使得国企机构臃肿，行政和事业的规模过大，管理部门太多太细，条块分割严重，习

惯按计划、按规章和按上级指示办事，重生产管理，轻市场营销，造成了国企内生增长不足，竞争力下降等问题。

此外，博源基金会理事长秦晓认为，政府对国企的过多主导和干预产生了三大问题：首先，政府的主导必然破坏价格，扭曲价格，扭曲资源配置，管制经济，增加交易费用，官僚主义必然产生；其次，政府主导就产生了培养官商勾结腐败的温床；第三，如此发展到一定程度就形成路径依赖和特殊利益集团。

随着国企体制弊端的暴露，引进民营资本，打破国企垄断，创造市场公平竞争环境的呼声日益高涨。国资委主任王勇日前表示，一些国有企业存在重发展轻改革的倾向，对突破改革重点难点问题有畏难情绪，重点领域改革进展相对迟缓。我们要以更大的勇气和智慧推进国有企业市场化改革，特别是要更多地引入民间资本和外资参与企业改制重组。

民资加盟为国企引进“活水”

随着去年国务院发布鼓励和引导民间投资的新36条细则后，越来越多的垄断行业向民资敞开了大门。2012年10月，西气东输三线工程和蒙西华中铁路煤运通道的同时开工标志着“铁老大”等垄断领域向民资开放迈出实质性一步。

这两个项目被看作垄断领域向民资开放示范项目，投资总计近3000亿元，民资有望“分羹”近467亿元。

事实上，已经有不少国企先行一步，积极引入民间投资参与改制重组和新项目建设，积极发展混合所有制经济，形成“嫁接”优势，取得丰硕的成果。2003年，陕西省就通过转让秦川汽车公司控股权，成功引入深圳比亚迪股份入陕投资，合资组建的比亚迪汽车有限公司2009年即实现产值超百亿元，不仅盘活了企业，还为地方经济发展和就业做出了重要贡献。

专家认为，民资作为非公经济的重要组成部分，发挥其作用助力产业转型升级，将是本轮经济稳步增长的关键。引入民资对盘活国企资产、推动产业发展等方面都能产生积极的效果，但不能解决新项目建设资金，还能兼顾项目的经济性。因此，只有打破铁板一块的产业发展格局，利用民资才能引入“活水”，才能为我国产业转型升级注入新鲜的血液。

别把民资当成“冤大头”

然而，让民资入局是个复杂且庞大的系统工程。早在2005年国务院就出台允许民间资本进入垄断行业的“非公36条”，直至2012年各部委在国务院要

求下出台相关细则，民资的引进过程前后历时7年，各种障碍和阻力可见一斑。

中国人民大学经济学院副院长刘瑞认为，民间投资近年来一直没有大规模的启动原因，首先是地方政府对于民间投资的认识不足。各级政府引入民间投资的领域主要是民生、军工和其他公共领域，地方政府可能认为，民间资本唯利是图的做法可能对公共利益有损害，也不能像过去对国企那样如臂使指；其次，国有企业有传统的领域，长期经营垄断，对于民间资本进入其领域仍有防范；第三，现在全社会对于民间资本进入的期待过高。

专家表示，民营资本不是冤大头，为避免把引入民资当成行业中的点缀，就必须在机制、政策，尤其是在观念上都应做出改变，就应该在增加企业资本、决策和监管的社会属性上下工夫，不能笼统地泛泛而谈引进民间资本。

“只有真正维护民间资本的合法权益，才能使鼓励民资的多项政策落到实处，取得实效。”温州中小企业促进会会长周德文表示，民间资本的需求很明确，一是话语权，不仅要允许民营资本参股，也要允许他们控股或者并购，这样才是比较彻底的改革；二是需要政策的稳定性，需要政策逐步落实后建立起来的信心。

山西：蔬菜大棚春意浓



长期以来山西每年六成以上的冬春蔬菜依靠外地调运。2010年，山西组织实施了设施蔬菜百万棚行动计划。短短几年时间，越来越多的村庄种上了大棚蔬菜。全省蔬菜冬春自给率已提高到55%。图为深冬时节，在孝义市胜溪新村温室育苗中心，工作人员在给黄爪瓜苗浇水。新华社记者 詹彦摄

香港迎来新一轮打折季



近日，香港迎来新一轮打折季，各大商场纷纷推出优惠措施，吸引大批游客前来购物。图为内地游客在香港尖沙咀海港城购物。新华社记者 李鹏摄

宁启铁路复线

京杭运河特大跨合龙



1月22日，位于江苏扬州的宁（南京）启（启东）铁路复线电气化改造工程京杭运河特大跨合龙。该桥长1671.69米，其中主跨114米，是整个复线电气化改造工程中跨度最长的桥梁。

图为特大跨合龙。

张丙涛摄（新华社发）

借助电子商务平台建设

沙河推动玻璃产业转型升级

本报电（申富国、刘福元）河北沙河市区近两年借助玻璃产品现货和期货两大电子商务平台建设，不断优化玻璃产品营销模式，推动玻璃产业转型升级。

沙河是全国最大的玻璃集散地，玻璃产品全国市场占有率约20%，被誉为“中国玻璃城”。被列入河北省重点支持的县域特色产业电子商务试点县市后，该市与河北国际商务信息

中心签订了玻璃现货电子交易平台协议，双方将合作建设国内最具权威性的玻璃现货交易平台，即“中国玻璃交易网”，预计日交易额达1.8亿元。另外，该市又紧紧抓住玻璃期货上市有利时机，与郑州商品交易所签订了玻璃期货电子交易平台协议。在沙河设立了安全实业、大光明集团、德金公司三个玻璃期货交割厂库。

千亿资金进场

阿里巴巴牵头建智能物流网

本报电（记者张意轩）阿里巴巴集团及一众行业领军企业、资本及金融机构于23日达成战略共识，其目的在于联手建立一个能支撑日均300亿元（年度约10万亿元）网络零售额，让全国任何一个地区做到24小时内送货必达的超大规模的智能物流骨干网络。据悉，该项目已进入具体实施阶段。筹划这一庞大物流网络的企业包括：产生

中国快递包裹总量半数以上的阿里巴巴集团及银泰、复星、富春、四通一达（申通、圆通、中通、汇通、韵达）、顺丰以及相关资本市场的领军机构、银行和金融机构。

据透露，该计划命名为“中国智能物流骨干网”，目前已启动公司设立及各核心关键网络节点的选址工作，一期投资额达1000亿元。

声音

●靠货币扩张支撑增长难持续

过去的十年，我国货币发行增长了6倍，但是经济总量按照不变价格算，才增长1.5倍。未来，靠货币扩张来支撑增长显然不仅不可持续，而且还会造成巨大的通胀压力。因此，这一点上来讲，未来我们要转变增长方式，要调整这种结构，归根到底还得靠创造力。

——国家统计局原总经济师、国务院参事室特约研究员姚景源表示。

●欧洲复苏关键看今年3月

一个稳定的、和平的、繁荣的欧洲对中国是非常重要的。中欧不能起到世界经济发展的基石和稳定作用，也是中国可否实现城镇化的关键。欧洲可否成功复苏，关键看今年3月

份。如果可以实现成功复苏，那么要3到5年才可以恢复到年均1.5%的增长水平。

——中国国际经济交流中心秘书长魏建国说。

●公款吃喝增加纳税人负担

公款吃喝表面上看起来是拉动消费了，实际上是计入整个社会成本的，其实是增加纳税人的负担。回过头来，如果用自己的钱来安排，表面上看起来白酒等行业短期内有可能消费会下降，但同时很多其他行业消费会起来，对社会肯定是利大于弊的。

——知名财经专栏作家叶檀表示。

●加快电子支付领域法规建设

要在全社会构筑安全健康的电子支付环境，需要有关各方共同努力。建议加快电子支付领域的法律法规建设，进一步加强信息安全保障体系建设，从严打击网络犯罪活动。请求有关部门统一电子支付行业的安全监管规范，各类支付机构应共同遵循统一的电子支付技术安全标准，切实防范客户信息泄露。

——中国银行电子银行部副总经理王家业建议。（张东伟 梁益琴辑）

今天大谈“要涨十年” 明天又喊“取消限购” 地产商“组团忽悠”干扰调控

本报记者 罗兰

中央一再强调房地产调控不放松，然而，地产利益群体并不甘心，他们想方设法干扰调控，比如部分“利益共同体”式的学者，甚至有些开发商自己直接披上学者的外衣上阵，齐声合唱房价将迎来新一轮上涨，误导消费预期，引发恐慌式扎堆买房，为近期房价上涨起到推波助澜的作用。对此，北京市委常委、副市长陈刚表示：“不要被开发商‘忽悠’了，对于地产调控，政府还有手段。”有关专家指出，随着楼市调控的深入，利益群体在博弈中肯定会不断强化自己的声音，以期利润最大化，对此，消费者应保持清醒理性，不要冲动盲从。政府要加强现行调控政策的执行力，并出台更具长效性、系统化的房地产调控政策。

鼓吹涨价带有利益动机

前一段时间，国家严格的调控政策控制住房价，很多消费者开始持币观望等待房价进一步回落，房地产市场泡沫逐渐被挤出，这让一部分贪求暴利的地产商觉得日子不太好了。

于是，一些试图取消调控政策、动摇市场信心、打乱市场预期、打乱地产商的言论，从一些拥有话语权的专家、学者和具有市场影响力的开发商口中不断喷出：“下一轮房价上涨很快出现”、“现在赶紧买房，否则就错过时机了”、“房价要涨十年”、“那些期待降价而不肯买房的人都是傻瓜”、“房地产行业应该取消限购，用市场化的手段来调节”……

“城镇化建设拉动住房需求，房地产调控政策能否长期走下去，一些地产商和学者利用人们这种心理，鼓吹房价上涨。”国家信息中心预测部副研究员张荣楠在接受本报记者采访时分析说，城镇化战略要解决农村人口流向城市的问题，农民进城肯定要建住房，这有可能推高房价。同时，

目前的限购政策是暂时的，长期调控房地产的政策还不具备，这让消费者对调控的信心打了折扣，一些地产商和学者就是利用了这两点。

误导消费预期引发抢购

俗话说，“买涨不买跌”，一些地产商联合学者，串通一些媒体，不断放出房价上涨的风声，在一定程度上误导了消费预期，使



得部分定力不够的消费者如坐针毡，按捺不住出手购房，恐慌性购房潮将趋稳的房价又推向上涨。

据统计，近段时间，各地楼市出现一波“回暖”行情：住宅交易量增加，房价环比止跌或者转跌为涨。北京、上海、深圳等十大城市去年11月份住宅均价环比10月上涨0.39%，与去年同期相比上涨0.15%，为2012年以来首次同比上涨。另据报道，最近一些地方甚至出现抢购、千人排队、倒房号等各种情况，还不断传出

“地王”重现的消息。

张荣楠分析说，最近房价上涨是成交量大带来的上涨，从统计看，新增供给是有限的。百姓怕房价再涨，在焦虑中，赶紧扎堆买，越涨越买，自然抬高房价，这在经济学上有一种说法，叫“预期的自我实现”。

陈刚表示：“房子还是这些房子，供需还是平衡的，为什么有人就着急一定要去买房子？还是预期变了。老百姓不要被开发商制造的气氛改变预期。”

提高政策执行力

针对利益集团对房地产调控的干扰，有关专家指出，政府要严管，坚持调控不动摇；某些学者和媒体应从广大消费者利益出发，客观公正，发出正确声音。

陈刚称，目前这个阶段，政府将维持现有的调控政策不变，但他也认为政府还有加大工作力度的空间。

对于“坚持房地产调控不动摇”的政策，张荣楠认为，要提高政策执行力，如今一些地方政府在执行上比较松，容易形成上下两张皮。同时，她指出，还要加大供给，把存量释放一部分，并且针对不同需求细分市场，富人可以买高档房，给中低收入人群提供价格合理的住房。还要从土地、金融保障等方面形成系统的房地产调控政策，加大保障房供给。

“媒体也负有一定责任，因为百姓获取信息主要是从媒体、地产商那里获得的。”张荣楠指出。

专家建议，有关部门应对个别媒体不负责任地推波助澜和放大事实的报道进行严惩，对忽悠消费者和误导市场的有关当事人应追究相关责任。