

日本永旺集团增资 2.4 亿元人民币计划开设 100 家门店、山东首家 7-ELEVEN 旗舰店开业、大手株式会社考察青岛研发基地项目、首届中国青岛—日本濰岐市经贸合作洽谈会举行……

岁末年初，日资企业频频造访山东青岛，在扩大与青岛的务实经贸合作中寻找商机。

日企增资青岛

2012 年 11 月，日本永旺集团增资设立永旺美思



位于经济技术开发区的青岛佳世客商店

佰乐项目正式落户青岛，这是永旺集团继在青岛设立佳世客超市、迷你岛后的新一轮增资项目。计划总投资 2.4 亿元人民币，到 2020 年在青岛开店 100 家。次月，世界 500 强 7-ELEVEN 山东首家旗舰店在青岛开业，按照计划 7-ELEVEN 三年内将在青岛开设便利店 220 家。

2012 年以来日资企业频频在青岛增资，成为青岛吸引外资的突出亮点。日本狮王株式会社在原有投资狮王日用化工项目的基础上，投资 1 亿美元设立了狮王日用科技项目，主要生产口腔卫生用品并设立研发中心，预计今年底将建成投产。TOPY 工业株式会社总投资 2.2 亿美元设立了东君履带项目，目前正在推进项目建设。NATOCO 株式会社总投资 2 亿元人民币的耐涂可精细化工项目新建工厂已经开工，达产后年产值可达 3.5 亿元。日本东丽集团与即发集团合作总投资 5.6 亿元的东丽医疗科技项目，其中透析机项目已进行试生产，人工肾项目将于今年 5 月份投产。

数据显示，日本已成为青岛吸引外资的第三大来源地。截至 2012 年底，青岛累计吸引外资 39 亿美元，占到全市吸引外资总量的近 10%；2012 年日资到账超过 5 亿美元，同比增长 1.6 倍，远远高于全市到账外资增长 27.8% 的平均水平。2012 年，新批日资项目 51 个；到账 5.08 亿美元，同比增长 1.6 倍，新批千万美元以上日资项目 8 个。

往来传递诚意

2012 年 7 月，青岛市委副书记、青岛市长张新起率团访问日本京都市，与京都市市长川大作就两市加强友好往来和地方经济合作达成共识。当年 8 月京都市政府代表团回访青岛，两市正式签署了《缔结友好合作关系城市协议书》和《经济合作伙伴关系协议书》。

推进与日本城市的经济合作伙伴关系，是青岛建设中日韩地方经济合作示范城市、深化与日本经贸合作十项重点之一。目前青岛商务局和京都市观光局正就建立经济合作工作机制所涉及的细节内容进行讨论和协商；青岛与川崎市的经济合作伙伴关系也在积极推进中，川崎市经济顾问田中誉士夫去年访问青岛时表示，希望尽快促成两市缔结经济合作伙伴关系，开展更深层次的合作。据介绍，今年一季度，青岛将派商贸代表团拜访日本京都市和川崎市政府，为签署地方经济合作工作机制做好准备。

企业间的交流与合作更是密集。近两个月来，日中投资促进机构、大手株式会社、电气株式会社、三富株式会社、青旗株式会社等多个日方投资机构和企业相继访问青岛，考察在青岛投资机会。去年底，青岛和日本濰岐市商工会在青岛联合举办了首届中国青岛—

『青岛磁场』吸聚日企

张意轩 刘希欣

日本濰岐市经贸合作洽谈会，濰岐市市长率领 17 家日本企业参会，达成合作意向 23 项，签约并决定开展合作业务企业 8 家。今年青岛将组织参加在日本川崎市举办的 2013 国际环境技术展，还将组织招商小分队和当地企业，加强与日本企业的交流和合作。

青岛优良的外商投资环境使日资企业对在青岛投资充满信心。去年日本驻青首席领事加藤英次上任之初即造访青岛商务局，他表示对青岛外商投资环境和日企在青岛投资很有信心，并希望进一步加强与青岛的经贸合作。

青岛市商务局相关负责人表示，青岛以建设现代化国际城市为目标，致力于营造符合国际规则的投资环境，依法保护包括日企在内的所有外资企业权益。据介绍，去年以来青岛商务部门逐家走访了驻青全部日资企业，了解和帮助企业解决遇到的困难和问题。

目前驻青日资企业保持正常生产经营，经济技术开发区的青岛佳世客店正常营业，保税港区的松下电子正常生产，西海岸经济新区的三菱电机新厂房正在顺利建设，有望今年春节前完工投产。日本恩田制作所相关负责人在青岛考察时表示很看好青岛发展前景，将在青岛设立物流中心，以后还将开展精密部件加工和中国国内市场销售业务。

投资渐趋双向

2012 年 11 月，青岛市副市长刘明君在会见日本大手株式会社董事长潘若卫时表示，青岛正在实施西海岸经济新区、蓝色硅谷战略，规划建设青岛软件科技城、青岛光谷软件园、国际创新园等园区，努力打



位于保税港区的松下电子生产车间

造国家服务外包示范城市，欢迎大手株式会社在设立青岛大手海恩信息技术有限公司的基础上，建立研发中心，引进日本先进技术企业、高层次服务企业。数据显示，日本已经成为青岛第一大服务外包业务来源国，2012 年青岛共承接来自日本的离岸服务外包合同 329 份，执行额 2 亿美元，占全市离岸服务外包合同执行额的 24%。

在高端制造业领域，西海岸经济新区规划设立了 10 平方公里的中日合作创新产业园，即墨、胶州、莱西、平度、黄岛、城阳正在规划推进日本工业园，以承接日本高端制造业转移。青岛还建立了投资促进咨询顾问机制，特聘为投资促进咨询顾问的日本三菱东京日联银行青岛分行副行长陈守信表示，愿意为青岛的招商工作提供更多的支持和帮助。

青岛与日本的贸易往来也保持了较大规模，日本已成为青岛第二大贸易伙伴。数据显示，2012 年，青岛对日本进出口额超过 85 亿美元，占到全市进出口总额的近 12%。其中对日出口 63 亿美元，从日进口 22 亿美元。

当前，青岛正在实施“走出去”引领战略，探索建立“走出去”和“引进来”相结合，投资和贸易相促进的“双向投资贸易合作”新机制。海尔集团去年投资 1.8 亿美元成功并购了日本三洋白电业务，是我国少有的海外并购世界 500 强项目。今年，青岛将积极推动企业到日本并购销售网络、设立研发基地，开展多元化的投资贸易合作；还将推动在日本京都设立“青岛工商中心”，为青岛企业“走出去”开拓市场提供服务，同时兼顾“引资”和“引智”工作，服务日本企业来青投资和海外人才引进。

中日韩分工格局 应由垂直变水平

李光辉

当前全球多边贸易体制进展受阻，以区域、次区域经济合作为主的区域经济一体化进程则成为当前国际经济合作的热点。统筹双边、多边、区域次区域开放合作，加快实施自由贸易区战略，是十八大提出的构建中国对外开放新格局的重要战略选择。而十八大所提出的“创新开放模式，促进沿海内陆沿边开放优势互补，形成引领国际经济合作和竞争的开放区域，培育带动区域发展的开放高地”，则无疑进一步明确和突出了地方合作在我国对外开放整体战略格局中的重要地位和作用。

随着中日韩自贸区建设的不断推进，中日韩三国之间经济合作对于推动东亚区域经济一体化进程，乃至整个亚太地区经济政治格局都将产生十分重要的影响。而从地方层面率先开展三国之间的次区域经济合作将对加速这一进程形成有力的推动：首先，通过次区域经济合作的加强，使得地方政府之间的合作加强，进而促进国与国之间关系的改善，并通过次区域经济合作形成双方共同利益；其次，通过次区域经济合作，探索双方国家之间的合作，为推进国家整体之间的合作积累经验，推动东北亚区域经济合作的进程；第三，以地方为主体的次区域经济合作将形成新的开放高地，有助于地方体制和机制突破，实现开放与改革的双重红利。

在加强中日韩地方经济合作的过程中，应进一步选定合作重点，突出区域特色，注重发挥示范项目的带动和引导作用。进一步推进在下一代通信网络、新能源、新型汽车等新兴领域的合作；进一步降低三国产业合作成本，通过扩大开放、降低中间产品关税、促进服务贸易自由化等贸易便利安排，鼓励三国间产业合作和交流。在此基础上，更为重要的是中国应打破中国生产劳动密集型产品、日韩生产资本技术密集型产品的垂直分工格局，逐步转向资本技术密集型产业之间的水平分工格局。

温家宝总理在中日韩工商峰会中倡议在山东建立地方经济合作示范区。而青岛作为山东省最大的城市之一，在发展和与日韩经贸合作中占据龙头地位。青岛与日韩地缘相近，人文相通，交通便利，人员往来密切。青岛是全国、全省日韩投资企业最为密集的地区之一。青岛同日韩在农产品标准、知识产权、环保标准等方面合作已先行一步，成效显著。青岛各级政府管理部门具有丰富的对日韩工作经验，拥有一大批熟知日韩市场规则、商业习惯的专业化人才。青岛完全具备条件，与日韩进行高端产业对接、技术产品标准合作以及贸易投资政策协调，为中日韩自贸区建设发挥地方经济合作的示范引领作用。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院副院长)

制图：潘旭涛

资讯速递

2012 年中国对日投资增 47.8%

本报电 商务部新闻发言人沈丹阳近日在商务部例行新闻发布会上表示，2012 年，我国境内投资者共对全球 141 个国家和地区的 4425 家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资 772.2 亿美元，同比增长 28.6%。其中，对日本投资增速达 47.8%。

青岛 10 艘远洋渔船开建

本报电 日前，青岛黄岛区的青岛中泰远洋渔业公司和青岛金城远洋渔业有限公司海洋渔船更新改造项目分别获得 2210 万元和 1190 万元中央资金支持。据悉，此次开建的青岛中泰远洋渔业有限公司 8 艘和青岛金城远洋渔业有限公司两艘秋刀鱼、鲑鱼兼捕船都为 2100KW 以上的专业远洋渔船。至此，黄岛区在建和投入使用的远洋渔船总数达到 26 艘，实现了远洋捕捞业的新突破。

据悉，该批渔船交付后将赴大西洋、太平洋渔场从事秋刀鱼和鲑鱼捕捞作业，它们的开建，为传统渔业企业加快转型、远洋捕捞产业加快升级带了好头，将进一步推进渔业企业转型升级，推动远洋渔业做大做强、食品产业做精做深。

海尔创新力全球排名第八

本报电 全球著名商业管理机构波士顿咨询公司近日正式公布了《2012 年度全球最具创新力企业 50 强报告》，中国海尔位列第八，是中国企业在该榜单中的最高排名。海尔还排在了“消费品和零售”领域的首位。

此次调查，波士顿咨询公司选择了全球各行业最有影响的 1521 名高级经理人，以问卷反馈和投票作为评选的基本依据，他们的意见占最终排名权重的 80%。报告显示，在前十席中，苹果公司继续领先，而海尔的此次排名较上次排名（2010 年）整整提升了 20 位，显示了海尔在全球创新能力和影响力的快速跃升。

一块玻璃，会有怎样的未来？

潘旭涛 林刚

市场是创造出来的

上世纪 90 年代末，刘成伟组建攻关小组，进行长达十余年的真空玻璃研发。至今，亨达玻璃公司已在该领域拥有近 20 项专利，参与制定了世界首部真空玻璃行业标准，全套生产设备的研发填补了国际领域的空白。

然而，在长达十余年的时间跨度里，真空玻璃却在全球市场上无法找到立足之地，根本原因就是与平板玻璃、中空玻璃相比，生产成本、销售价格要高得多。但是，刘成伟坚信这一产品的未来，他说：“实际上，最早研发出此类产品的是国外一家企业，可那时候正值该国陷入严重的经济危机，这种产品没有了市场，后续研发因此陷入停滞。”

对于真正的革命性产品来说，只要有了适宜土壤，今天的凋零，或许就是明天的繁盛。渐渐地，全球玻璃行业排名第三的法国圣戈班公司、排名第四的美国嘉迪安公司陆续来青岛寻求合作，电器领域的 GE、伊莱克斯等巨头纷纷将真空玻璃用于高端产品配套。真空玻璃的市场，被亨达玻璃公司坚定地创造了出来。

城镇化使需求大增

2012 年 12 月 15 日召开的中央经济工作会议指出，要把生态文明理念和原则全面融入城镇化全

过程，走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路。这为真空玻璃提供了巨大的发展空间。

国家财政部、住建部明确提出，力争到 2015 年，全国新增绿色建筑面积 10 亿平方米以上，到 2020 年，绿色建筑占新建建筑比重超过 30%。目前，我国已有 600 个项目拿到了绿色建筑标志。而按照相关规划，到 2014 年，国内所有政府投资的项目都要取得绿色建筑标志。使用更先进的节能玻璃，已成为打造绿色建筑必由之路。

“在目前我国的建筑能耗中，门窗能耗占到一半左右，而玻璃占到门窗约 70% 的面积，因此，要提高建筑节能指标，提升玻璃的保温隔热性能是关键。按照国家不断提高的建筑节能标准，每年节能玻璃的使用量至少在 1 亿平方米，而随着我国城镇化进程加快，每年的城乡新建房屋面积将大量增加，真空玻璃的市场空间十分广阔。”刘成伟说。



位于西海岸经济新区的三菱电机新建厂房