

□茶话

### 存活在对联中的古迹

伍弱文

中国人好做对联，普通民众喜欢欣赏对联，人们已离不开它。对联，雅俗共赏，能丰富生活，能陶冶情操，能敲响警钟。对联，俗称对子，或叫楹联，它要求上下联对仗工整，平仄协调。中国是一个对联王国，对联文化源远流长，幽深似海，对联之多，不胜枚举。宅第亭阁、寺庙观庵、名山胜景等古迹都有对联，古迹孕育、催生了对联，古迹又存活于对联中。对联往往把古迹的绝景名人、人生感悟、轶事传说浓缩在联语中，妙趣横生，古迹与对联相得益彰。

“兴废总关情，踏落霞孤鹭，秋水长天，幸此地湖山无恙；古今才一瞬，问江上才人，阁中帝子，比当年风景何如”，这是江西滕王阁的对联。其中“落霞孤鹭，秋水长天”、“阁中帝子”，浓缩了王勃《滕王阁序》中的名句：“落霞与孤鹭齐飞，秋水共长天一色”、“阁中帝子今何在，槛外长江空自流”，写景、咏史、抒情、议论，一副对联就融入多种创作手法，对联之妙，存乎其中。

“秦皇安在哉，万里长城筑怨；姜女未亡也，千秋片石铭贞”，这副对联是山海关孟姜女庙上的。往事越千年，筑长城累积的民怨还在，民女孟姜女长城寻夫的感人故事也铭记在长城的石片中，这是当年秦始皇没有想到的。对联把秦始皇和孟姜女两个不同地位的形象对比起来，抑秦扬孟，观点鲜明，告诫人们要体恤民情，不要学秦始皇。

北京潭柘寺释迦佛的一副对联，很是有趣：“大肚能容，容天下难容之事；开口便笑，笑世间可笑之人”。对联把弥勒佛的可爱形象及佛家的宽阔胸怀勾勒出来了，“笑世间可笑之人”，更是寓言深深。此联让人一咏三叹，不觉发出声来。

浙江杭州西湖岳坟的一副名联，尽人皆知：“青山有幸埋忠骨，白铁无辜铸佞臣”。青山埋岳飞，何等幸运。白铁铸秦桧，委屈白铁了。此联把青山和白铁拟人化，颂扬岳飞的爱国，痛批秦桧的奸滑与残害忠良，入木三分。西湖岳坟的对联与扬州史可法墓的对联“数点梅花亡国泪，二分明月老臣心”有异曲同工之妙。“台榭漫芳塘，柳浪莲房，曲曲层层皆入画；烟霞笼别墅，莺歌蛙鼓，晴晴雨雨总宜人”，这是杭州西湖湖心亭的对联，对联中的一“漫”一“笼”，更兼“柳浪莲房”、“莺歌蛙鼓”，西湖的美景怎能不叫人流连忘返呢？读罢西湖的此联，我不由得想起湖南宝庆双清亭的对联：“云带钟声穿树出，风摇塔影过江来”，江山胜景，在联语中神光离合，美得醉人。

让人老远就能闻到酒气的是山西杏花村牌楼对联：“酒气冲天，飞鸟闻香化凤；糟粕落地，游鱼得味成龙”，对联把酒写得神乎其神了，飞鸟闻香化凤，游鱼得味成龙，那么，人喝了这酒，岂不赛过神仙？

也有长联，长得如一首词。如昆明大观园大观楼的对联，全联180字，是清乾隆年间昆明寒士孙毓翁所作。上联为：“五百里滇池，奔来眼底。披襟岸帻，喜茫茫空阔无边。看：东骧神骏；西翥灵仪；北走蜿蜒；南翔缟素。高人韵士，何妨选胜登临。趁鲈鱼正肥，莼羹鲙炙，风鬟雾鬓。更苹天芳地，点绛唇翠羽丹霞。莫辜负：四围香稻；万里晴沙；九夏芙蓉；三春杨柳。”下联为：“数百年往事，注心肠。把酒浇愁，叹浪浪英雄谁在。想：头颅三尺，唐标铁柱；宋挥玉斧；元跨革囊。伟烈丰功，费尽移山气力。尽珠帘画栋，卷不及暮雨朝云。便断碣残碑，都付与苍烟落照。只赢得：几杵疏钟；半江渔火；两行秋雁；一枕清霜。”吟咏数次，如此美联，叹为观止。

存活在对联中的古迹，往往就我们身边。古迹上的对联，让我们浮想联翩。



□聚焦

# 多屏互动期待「客厅革命」

### 智能电视盒子启航

张意轩  
冯霜晴

■399元能做什么?看5次3D电影,买10张普通电影票,还是12张DVD碟片?今日起,中国的电影电视剧迷们只需平均每天花费1.1元,就可以把互联网的海量视频搬入家庭电视机屏幕。这要归功于一个比巴掌大不了的盒子。

■什么样的盒子竟有如此大的吸引力呢?

小盒子引发客厅“革命”，内容生产需跟上

早在2007年，美国苹果公司就推出了一款高清电视机顶盒产品Apple TV。用户可以通过Apple TV在线收看电视节目，也可以通过Airplay功能，将iPad、iPhone、iPod和电脑中的照片、视频和音乐通过传输到电视上进行播放。这一产品目前价格为699元，尚未在中国大陆销售。

在互联网电视领域，国内厂家虽然刚刚起步，但动静不小。去年11月14日，小米公司对外正式发布了小米盒子。小米公司董事长雷军称其为小米手机“最发热的配件”，其所具有网络协同功能，可以成为连接电视、电脑、智能手机三屏的纽带。

据雷军介绍，机顶盒通过视频线连接一台普通电视，可以用电视收看互联网视频；通过无线网络连接，还让智能手机与电视机进行更多互动，包括通过电视播放手机拍摄的照片和视频，与家人分享，甚至用电视玩手机游戏。

市场调研机构DisplaySearch的数据显示，2013年预计中国智能电视销量将达2604万台，2015年智能电视将超过90%，达到6000万台。

对于眼下互联网与电视激动人心的融合，腾讯董事会主席兼CEO马化腾表示，互联网的应用将从书房、办公桌走向客厅，能够接触互联网的人群将从最早期的专业人士迅速普及到普罗大众。而因为有了网络支撑，电视的内容也将变得越来越丰富，市民将获得前所未有的全新体验。

在中国人民大学广播电视系主任、视听传播研究所所长周勇看来，在技术层面，移动视频无疑会在未来得到很好的发展，需要解决的一个问题是内容持续供给的能力。

“在技术的平台已经搭建起来之后，内容提供是不是能跟上就成了一个突出问题。就像高速公路修得很好，但是没有几辆在跑的车，这条路修得就没意义了。”周勇说。

**互联网电视牌照——捆在盒子上的紧箍**

双向互动的互联网给了人们极大的主动权，越来越多的中国人不再满足于被动地接受电视机里的固定频道。

中广研究的调研数据显示，以有线、卫星、地面、IPTV统计口径，2012

■日前乐视网在“乐迷”论坛宣布，3D云视频智能机产品乐视盒子C1于15日开始在乐视TV官方网站开放预约，并从21日起开放购买，进行5万台现货发售。截止目前，单条帖子点击量超过365万次，@乐视TV官方微博转发量也超过20万条。



乐视盒子C1视频操作演示

年我国数字电视机顶盒市场规模预计达到5300万台，较2011年增长1110万台，增长率为26.49%。在电视人口综合覆盖率高达97.23%的中国，机顶盒市场远未饱和。

广阔的市场前景和智能手机的全国风行让传统电视厂商、机顶盒厂商和互联网视频厂商不约而同地将加入智能机顶盒市场的争夺战。

然而，在卖出600台小米盒子工程机之后，小米公司突然宣称，小米盒子因系统维护而暂停视频内容服务。不久，小米盒子即被广电总局喊停，外界猜测是因为它触犯

了广电总局的政策底线。

早在2011年10月28日，广电总局下发《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》文件，其中规定：“互联网电视内容服务平台只能接入到总局批准设立的互联网电视集成平台上”，且“互联网电视集成机构所选择合作的互联网电视终端产品，只能唯一连接互联网电视集成平台，终端产品不得有其他访问互联网的通道，不得与网络运营企业的相关管理系统、数据库进行连接。”

目前，广电总局仅签发了7张互联网电视牌照，分别是中国网络

电视台(CNTV)、杭州华数、上海文广(旗下百视通运营)、南方传媒、中国国际广播电台以及中央人民广播电台、湖南电视台。小米盒子接入的腾讯视频、搜狐视频并不在列。

据介绍，乐视此次推出的乐视盒子C1，只能唯一链接至CNTV的互联网电视集成平台，盒子与CNTV互联网电视集成播控平台之间是完全绑定的关系，集成平台对终端产品的控制管理具有唯一性，每台C1都将拥有广电总局发放的唯一编号，严格执行端到端可控可管策略。

周勇认为，如果牌照的发放是基于公平的游戏规则，可以起到规范市场的作用。但如果是为了垄断和行业保护，就可能阻碍互联网电视事业的发展。“问题的关键不在于发不发牌照，世界上任何一个国家，在资源有限的情况下，比如说频道资源、频率资源，加以规范都是很正常的。关键在于它必须有一个对所有市场主体都公平的游戏规则。”

**“多屏联动”前景可期**

互联网电视牌照俨然成为电信服务商和视频网站进军互联网电视业的高门槛，但2012年中国近2000款智能手机和200款平板电脑的上市让移动视频领域春潮涌动。

不少视频网站跃跃欲试，甚至已经制定出行动计划。这背后是移动互联网的飞速发展和视频网站对多屏联动市场的巨大期许。

“2013年将成为移动视频商业化元年，并成为新的发展趋势。”优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵曾在去年12月举行的优酷土豆资源推介会上预测。

2012年，优酷来自移动终端的流量迅猛增长，截至年底移动端流量已经超过总访问量的20%。对于即将到来的移动互联网时代，视频网站的人气王优酷也“准备好了”。

优酷视频有关负责人表示，优酷将继续发力移动互联，打通手机、PC、平板电脑、电视等多个屏幕，建构“多屏联动”，让用户随时随地、在各种平台之间无缝便捷地收看海量内容。

搜狐视频也明确表示，在与《第二季中国好声音》的合作上将运作“三屏合一”平台，加强在电脑网络屏幕、移动端手机屏幕、移动端PAD屏幕上的跨屏整合服务与营销，实现全网多渠道覆盖。届时，用户通过电视、电脑网络、手机、PAD，可随时地获得针对不同终端特色的内容和互动服务。

在周勇看来，不论是传统媒体还是现在的多屏，所对应的都是目标群体应用的便捷性。多屏的使用可以给受众群体提供更多的便利、更加“傻瓜化”的应用，不论是中老年群体还是年轻群体都会使用，这也有助于弥合因互联网快速发展而产生的数字鸿沟。

□演播厅

## 三个女人一台戏

本报记者 宋冰

舞蹈《穿越——三个女人的舞蹈》日前在京上演。国家大剧院舞蹈艺术总监赵汝菁携演出中的“三个女人”——谭元元、许芳宜、阿什莉·鲍德，以及两位编舞家爱德华·梁、罗素·马利夫共同解读了这台包含了3部世界首演最新力作的特别演出。

**舞蹈委约首次尝试艺术创新**

《穿越——三个女人的舞蹈》是舞蹈作品委约创作的首次尝试，国家大剧院与英国伦敦赛德勒·威尔斯剧院、北京晓星芭蕾舞艺术发展基金会联合制作了这台节目。演出由8个不同风格的作品组成，这些作品均由世界知名编导创作。其中包含两部专门为本次舞蹈节委约创作的最新作品《今时往昔》和《寻找光明》的世界首演，还有一部作品《2乘2》也将在这台演出中完成世界首演，并且将在今年登上伦敦的舞台。

这台演出还特别邀请到3位风格不但在世界范围内都具有很高知名度的女性舞蹈演员谭元元、许芳宜、阿什莉·鲍德领衔主演，她们融合了古典芭蕾、现代芭蕾以及现代舞各舞种不同的舞蹈语汇，在演出中进行了一次特别的跨界，通过她们各具特色的作品和舞姿，展现不同背景下舞蹈女演员的多样魅力。

国家大剧院舞蹈总监赵汝菁表示：“这台演出是我们首届舞蹈节中的一个亮点，其创意来自英国伦敦赛德勒·威尔斯剧院的艺术总监阿利斯泰尔·斯波尔丁先生。国家大剧院以及晓星基金都有着共同的愿望，我们就这样起步了。希望借助这样的契机，向观众推介几个不同背景的舞蹈艺术家，以及他们孜孜不倦地创作新舞蹈的编舞家，以此打开



眼界，对舞蹈的意义给予新的认识。‘穿越’就是为了互动交流、学习，让观众和舞者一起领略舞蹈领域的宽泛无限。希望这是一个良好的开始，我们会努力继续做下去！”

然而，这台演出的制作其实并不容易，演员、编舞家、制作方都是常年奔波于世界各地的“空中飞人”，电话、邮件甚至是各种网络聊天工具，都成为他们越洋沟通的途径，只要能抽出一点时间，大家就从世界各地聚集到一起进行排练，才完成了这难得的演出。

**“三个女人”：不同领域 同样精彩**

这台演出名为“穿越”，意在各舞种、各地域和各种风格之间进行一次巧妙的跨界、一次完美的融合。正如赛德勒·威尔斯剧院艺术总监阿利斯泰尔·斯波尔丁先生所言：“这场演出为我们揭示了一个趋势，那就是古典芭蕾和现代舞之间古已有之的鸿沟正在渐渐消弭，两个舞种之间相互借鉴学习的尝试会越来越多。这次演出中，我们正是要将古典气质与现代气息完美调和，碰撞出艺术的火花。”

从中国上海走向世界舞坛的谭

■古典芭蕾、现代芭蕾、现代舞各舞种不同的舞蹈语汇大融合。

■三个女人分别为谭元元、许芳宜、阿什莉·鲍德。



上图下图为演出现场

□简讯

### 首批国家级非遗保护研究基地授牌

日前，首批“国家级非物质文化遗产保护研究基地”在京命名并授牌。这是继2011年“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”命名后，又一批国家级非遗保护基地诞生，也意味着非遗保护实现了实践创新与理论研究的两轮并进。

入选首批“国家级非物质文化遗产保护研究基地”的传承单位共4个，分别是苏州市苏绣艺术创新中心(张美芳)、南通蓝印花布艺术馆(吴元新)、禹州市苗家钧窑有限公司(苗长强)和福建省仙作古典工艺家具研究开发有限公司(林友华)。据悉，这是中国非物质文化遗产保护中心从已列入国家级非遗名录的项目中遴选出的保护成效好、具备一定研究能力，并已推出初步成果的传承单位。(赖睿)

### 腾讯微博年度盛典举行

以“微动力·正能量”为主题的2012腾讯微博年度盛典日前在京举行，2012腾讯微博年度最具影响力人物、年度红人、最受关注媒体人物、最具吸引力事件人物和最具活力企业品牌等多个奖项在盛典上颁出。

截至2012年底，腾讯微博注册用户数已达5.4亿，日均活跃用户数超1亿。全年热门话题数量接近9000个，分享音乐超过1亿个，图片微博发布峰值近8200万，微频道分享消息峰值达到1200万。

(韩晓梅)