

# 反思新媒体三大弱点

■ 碰撞

熊 建

近来,一个只有“铛铛铛”敲钟声的微博火了,粉丝一夜暴涨至20万。引得姚晨、蔡康永、李小萌等一众名人纷纷转发、评论。发布这样的信息,有劲吗?关注这样的信息,有劲吗?有空还不如多看看书。

新媒体的飞速崛起,就像这个微博一样,每天都在给传统媒体敲着丧钟。其快,10年走过后者百年历程。其强,已经逼迫后者退避三舍,割地让位。

传统媒体跟人一样,生而奔死。当年,电视出现,广播业悲鸣一片。可当事人预料不到,今天广播居然还能大行于世,活得很好。广播会死,但不是今天。它找到了新的读者群,更新了盈利模式,改变了内容供给,咸鱼翻身了。

再举一个例子,公共洗手间里一般都有烘干机 and 擦手纸。按理说,烘干机更环保,用纸会造成浪费。可如果有擦手纸,很少有人用烘干机。为什么?因为用纸擦更快,虽然比烘干只快几秒钟,可就这几秒钟为擦手纸赢得了生存空间。所以,只

要传统媒体还有一丝价值,就不会被轻易抛开,何况,现在它的价值还不小呢。

首先,新媒体似乎降低了新闻业的从业门槛,可所谓“人人都有麦克风”,从哲学上讲是泛神论。人人都有,就是人人没有。虽然新媒体宣称报道者永远在现场,可如果没有经过专业训练,在现场看到的只是表面。

美军特种部队突袭本·拉登,被人用新媒体直播,论者惊呼:传统媒体完蛋了!可要知道,如果不是传统媒体确认,谁知道那家伙拍到的是什么?真人CS吗?如果不是传统媒体解读,人们只能获得震惊、诧异、错愕这样初级的感性认识,而不会得到深刻、丰富、确凿的理性认识。

传统媒体的最大优势,就是拥有一大批有较高学习能力、分析能力、知识水平的从业人员,占据了人才重镇。虽然这些宝贵的人力资本将来很可能发生一种向新媒体流动或者原地转身的趋势,但在一系列配套机制完成前,人才转移还只能是

沙盘推演。

其次,新媒体让信息源更多了,但鱼目混珠、泥沙俱下,人们对信息的鉴别力、把握力、掌控力的要求更高了。以评论为例,深度解读需要很快吗?如果一出个什么新事儿,还没搞清状况就毛毛躁躁进行解读、评论,不是成熟慎重的做法,容易露怯。

有人说,面对新媒体的冲击,传统媒体需要得到他们的支持。事实上,新媒体现在最需要得到传统媒体的支持,将来出了问题也会需要传统媒体拯救。因为目前新媒体有三大死穴:让人不专注、不深度、不负责。

首先说不专注,新媒体的海量信息让人容易迷失。上网本来打算干这事,却会不经意间去干别的,距离初始目标越来越远,就跟女人逛街一样。

这是个大数据的年代,同时也是个信息缺乏的年代。信息越多,其实也就越缺乏信息。因为海量的信息,如果不加甄别,就

等于没用。人们很多时候的网上冲浪,不过是等待戈多,跟闲汉晒墙根没什么区别。

第二,不深度。信息爆炸,信息总量越多,有效信息越少。网上一个帖子,稍微一长,往往会出下面的评论:“文太长,没看完”,或者“文太长,竟然看完了”。一件事儿、一种观点总希望能在不拖动鼠标的情况下就明了,这对提供者来说要求太高了。现在很少有人能有老子的水平,一句能顶一万句。新媒体如果没有传统媒体提供的深度作支撑,那只能算个开路先锋,当不了中军主将。

第三,不负责。新媒体让人失去了担当和责任,最终导致不高尚。一说实行网络实名制,很多人反对,很大一部分原因是匿名发帖可以不用负责。微博有不少实名,可上面不负责任的言论还少吗?私奔这样话题都能出现,大众心理底线被迅猛拉低。

这三大死穴,造成一种结果:人不进步。新媒体一天没有把死穴修炼掉,那传统媒体就会一直存在下去。



电影《逃离德黑兰》



电影《泰迪熊》

■ 聚焦

## 好莱坞电影网上看！

本报记者 张意轩

作为一个电影迷,你一般都在哪里观赏好莱坞电影?如今,中国的影迷们又有了一个新的好莱坞电影观赏地。

腾讯公司10日在京宣布,与华纳兄弟、环球、米拉麦克斯、狮门等好莱坞知名电影公司达成合作协议,开创新的网络视频业务——“好莱坞VIP”,中国网友将有机会在此平台上以付费点播(SVOD)的形式观看到最新的精选好莱坞影片。部分电影的发布时间与美国影院上线时间仅隔2周。

在业内人士看来,这种合作有助于推动中国数字内容发行市场的改革。而对于影迷而言,以较低成本和较短时间差与好莱坞电影“亲密接触”,是一种“颇有诱惑力”的选择。

腾讯视频有关负责人介绍说,用户在“好莱坞影院”观看电影时有两种付费选择:一种是支付20元人民币的固定月费成为“好莱坞VIP”,可重复观看频道内的上百部电影;一种是可每次支付5元观赏一部最新电影,这些最新电影在腾讯视频上的发布时间与美国影院上线时间仅隔2周,如《逃离德黑兰》、《铁拳》等最新上映的美国大片均以此为合法的首发网络平台。

据介绍,目前“好莱坞影院”已有近20个种类、400多部优质好莱坞电影,并以每周5-10部的速度不断增加,在品质上,这些影片不仅有高达1080p高清画质,还有配有中文字幕或配音、不含广告,影迷还可以通过桌面电脑、智能手机、平板电脑等多终端观看。

当下,视频行业的竞争日趋激烈,作为“春秋五霸”之一的腾讯对此举也寄予厚望。腾讯在线视频部总经理刘春宁表示,“这种用户体验更好、速度更快的影片发行模式,对中国乃至全球来说都是一项新的尝试。”

而对于众多电影爱好者和行业整体而言,这一举措有着正向意义。对中国电影业多有观察的编剧常青田说:“按照加入世贸的相关规定,我国目前一年的包括好莱坞电影在内的进口影片约有30多部,有相当数量的影片不能通过正规的方式进来,为盗版滋生了土壤。”常青田分析并表示,此举有助于电影爱好者通过正规渠道获得更为丰富的片源,也有助于提高大家版权意识,当然,对于好莱坞的电影公司而言,也是提供了一个更快到达中国大市场的渠道。

事实上,好莱坞的电影商们已经意识到了这一点。“中国市场的迅速增长使得这一合作显得更为及时。”环球影业公司副董事长兼首席运营官瑞克·芬克尔斯坦直言,这“是一项令人兴奋的合作”。

“这项合作协议意味着狮门在进入快速增长的中国市场方面迈出了颇具深远意义的重要一步。”狮门全球电视与数字分销部总裁吉姆·帕克如是表示。

“在一个极具挑战的家庭娱乐产业市场中开展这项业务是一个创举。”华纳兄弟家庭娱乐集团总裁凯文·特苏哈拉用“一段非常棒的经历”来形容此次合作,他同时也表示,“我们期待继续与腾讯深化合作,进一步扩大我们在中国市场的影片发行。”

■ 拾遗

### 民间艺人直通河北春晚

河北电视台大型春节特别活动“炫动中国风”通过历时3个月的紧锣密鼓的线下征集活动后,终于进入6场民间艺术特别PK赛。本次赛事由李彬、方琼、程成担纲主持,潘长江、杨议、于文华、韩北四位大腕评审专家坐镇,101位大众评委现场打分,各路高手角逐直通河北春晚的“诺亚方舟船票”。“炫动中国风”6期PK赛属于河北春晚组合拳中的第二次出击——民间艺人绝活展示PK热身赛,将于1月19日开始每周六日晚21:20河北卫视播出。(文 纳)

### 视频网站与电视台合作延伸

视频网站与电视台的联动合作正从内容推广向上游的内容制作延伸。1月14日,爱奇艺与东方卫视在京达成合作意向,并举办《顶级厨师》之顶级美食三部曲启动仪式,双方将通过这个国内首档美食才艺节目,将视频网站和电视台的联动推向全新层面。

据介绍,除了《顶级厨师》第二季的版权合作外,双方还将推出《顶级厨师》网络版——“顶级美食三部曲”,包括《美食料理》、《城市榜单》和《大师课堂》三档节目。(潘笑天)



■ 观影

## 人比烟枪温暖

——电影《一代宗师》拾零

李智勇

去看《一代宗师》,冲着王家卫的招牌。

我不是影评者。我是观影默想人生者。电影自有逻辑,可我惯于把电影的整体逻辑放在一边,只撷取其中的一粒明珠,作为叩击现实逻辑或者形而上逻辑的飞蝗石,投石问路。电影好坏且搁置,它里面有一个镜头,有一段对话,可以做人世间的拐杖,我取这拐杖,以走我的路。

王家卫的电影,最宜这样的操作。

一

片中有断。

“功夫就两个字,一横一竖,赢的站着,输的躺下。”这里头有南泉禅师的戒刀之光。禅宗有一则著名公案,曰“南泉杀猫”。南泉禅师治寺,寺中有一猫,东院西院僧众皆主张猫的所有权。讼不能止,诉诸禅师。禅师取戒刀来,一刀毙命,争执遂止。

有论者赞之曰:当机立断。人生的每个选择当口,都可以称之为“机”。武者过招,因其过程的激烈和后果的明显,足以做一切“当机”的象征。当机,难在断。断得对,站着;断得错,看错了来拳之势,躺下。可又不由你不断,时势逼人。

“老猿挂印,其难在回头。”“师傅,我已经回不了头了。”招式用老,便无法回头。可如不进招,输得更快。进而得手便罢,如不能得,那就要在用老的基础上,接着走下去,挺住一口气,迎接命运的审判,或者,开出新运,亦未可知。

片中,叶问踏出离家一步,断了此机,“从此只有眼前路,没有身后身”,踏雪寻梅未果,宫二小姐无缘。然而,咏春拳却得此机,渡港大兴。恰如达摩尊者,一苇西来,大青山下,又增几多繁华。

从此只有眼前路,没有身后身——好得不得了的话。时势犹如大网,众生皆在限中。而人之所以有别,在人不是完全被时势左右的木牛流马。顺势推可助其兴,逆势搏可激其浪,夺命改势,亦非不能。有人,就有灯。

二

片中有情。

叶问和宫二,一次过招,一次口鼻交错,情愫暗生。这合理。情感小抉择,要依靠理性;大抉择,须理性与直觉并重。理性是意识领域的能力,直觉是潜意识海洋的巨浪。潜意识比意识更懂情。

须珍重这样的口鼻交错。因为它太稀罕,可遇而不可求;又因奇遇而瑰丽空灵。如果错过,必为人生之大憾,而非“大成若缺”之小缺。

■ 风尚

## 重置,思考生命的可否重复

尹晓宇

重置,是一部现代舞,桑吉加继《无以名状》和《前定的暗色》之后为雷动天下做的第三部舞。

关于创意的来源,像许多艺术家一样,偶然的触动,一次电脑的死机,只因为在故障处置的选项里,看到了“重置”这两个字。

在今天人们习惯的虚拟空间里,重置意味着推倒过去的程序和经历,并重新建立一个出发点,以面对种种曾经发生或将要发生的事件。在虚拟的世界里,推倒过去修建将来,只要按一下按钮就可以,但在现实生活里,随着空间和时间是人类感情的累积和堆砌,当时空颠倒之后,是否所有被推倒的都可以重来?被打破的都可以还原?

桑吉加想讨论这个问题。大的光电屏幕,滑动的摄像机,这些也构成了演出的一部分。

一切都是现场出来的!这次参加表演的大部分是新人,以前跟桑吉加并没有合作过。在排舞之前,桑吉加让他们做了不少有意思的功课,为的是发现每个学生的特质。

给出300个字,让每个人组成10个词,再选出一个各自觉得最重要的词作为主题,选出5个,跟前面的10个词组成一个故事。

看看学生感知和讲故事的能力怎样,这样会了解学生有怎样的特质,适合怎样的位置。这是桑吉加跟舞者沟通的方式。

有光彩的舞者,桑吉加希望每个舞者身上透射出自己的光彩。

排练最早采用工作坊的模式,就是设计几个动作,舞者模仿,主要是看舞者的跳动、肌肉、身体,之后便是让舞者自己设计动作。

“我喜欢惊奇!”桑吉加说是一直在“嗅”一种感觉,比如就是中午吃完饭时那个晃的状态,“我排练的时候任何声音都可以出。”把细胞的语言激发出来,这是桑吉加想要的。

音乐并不是之前的选取,而是现场的创作,这次的作曲仍是李劲松,他跟桑吉加之前有过合作,在圈子里以实验音乐著称,音乐风格多样化,糅合了工业噪音、实验电子、当代



新古典和拼贴等多种手法。

排练的时候,李劲松也坐在看台上,每一个动作出来,他就写一段,然后看二者的感觉是否搭界,所以一次次地磨,在最初创作的时候,桑吉加跟李劲松也只是说,找些你喜欢的素材出来。

有时,舞者的爆炸力差不多了,就可以收了,有时,舞者的感觉出来了,再给15秒,这台舞就是这么做出来的,配乐也是跟着编舞这么一同做出来的。

那些舞台上的道具,那些影像,分割、重置的空间,在声光的交错中,让不同的人去体会重置是个怎样的过程。

