

中国发展海洋旅游潜力巨大

本报记者 赵珊

记者在2013中国海洋旅游年启动仪式上获悉:目前在中国海洋经济总产值中,滨海旅游业占25.6%,位居第一,已超过捕捞渔业、船舶油气等产业。可以说,海洋旅游已经成为我国建设海洋强国的重要引擎。

海洋旅游产业形成“四带一区”格局

在热带滨海旅游城市三亚的半山半岛帆船港,记者登上一艘驶向西岛的游艇,沿途观赏到帆船绕桩赛、摩托艇、潜水、拖拽伞、香蕉船、海上垂钓等多姿多彩的海上旅游项目。其实,现代海洋旅游的



三亚半山半岛帆船港停泊的游艇 赵珊摄

内容远不止于此。它涵盖了发生在海滨地区、近海、深海、大洋的各种旅游休闲现象,包括海洋旅游建设、滨海配套设施建设和旅游活动,涉及酒店、餐饮、滨海别墅、旅游码头、零售业、休闲游船、海岸生态旅游、邮轮游艇旅游、潜水、休闲垂钓等许多业态。由此可见,我国海洋旅游发展潜力巨大。

我国海洋旅游目前发展现状如何?据国家旅游局副局长祝善忠介绍,受国家海洋战略强力推动,中国海洋旅游产业迅速崛起,呈现出多区域、多元投资主体、多市场、多行业的跨越式发展,已形成了“四带一区”的格局,即渤海湾旅游带、长江三角洲旅游带、珠江三角洲旅游带、海峡西岸旅游带和海南旅游区。基本形成了以滨海观光为主,康体疗养、休闲度假为辅,兼及新型产品和高端产品的体系。

同时,海洋旅游已完成了5个转变:从滨海观

光转变为滨海度假;从近海休闲转变为远洋度假;从滨海景区、观光旅行社业、酒店业等为主的传统产业格局,转变为以海洋旅游装备制造业、邮轮供应商、滨海度假物业、度假会展为核心的新型产业格局;由政府投资为主体,转变为政府、民企、外企多样化投资主体。

海洋旅游具有巨大的产业带动力

随着今年国家旅游的主题确定为海洋,海洋旅游无疑会成为未来的发展热点。海洋旅游不仅能为游客带来丰富的邮轮游艇、滨海休闲度假、海岛观光、创意文化等新产品,其带动相关产业的能力也颇为巨大。

据了解,目前世界游艇年消费额高达400亿美元,如果加上相关的维修、管理、娱乐等费用,全球每年的游艇经济收入超过500亿美元;在目前的全球船舶市场上,仅游艇一项的年销售额与海洋运输船舶一样高达2000多亿美元,加上游艇配件、水上运动器材,年销售总额高达3000多亿美元。游艇邮轮制造已被视为旅游强国的指标之一。

海洋旅游的快速推动我国海洋旅游装备制造业崛起,早日实现国产化。全球现有60多艘中大型远洋邮轮,全部是依据欧美游客需求设计。近期,厦门启动建造国内第一艘10万吨级豪华海洋邮轮,总投资约为31亿元。该邮轮计划于2018年完工,将标志着中国邮轮产业登上世界舞台。

此外,海洋旅游将带动大型乘客集散中心、大型购物中心、娱乐餐饮、酒店、别墅区等旅游综合体的开发逐渐迈向成熟,海洋旅游的商业模式也会日渐清晰。旅游综合体通过自建或租用邮轮游船,自建邮轮码头,采用“港船一体化”运营、区域综合旅游地产开发的新模式,利用旅游盘活航运,利用航线串联景区,利用客运引领货运。业内专家分

析,这必将成为资本市场新的投资焦点。

海南引领海洋旅游发展

海南省管辖200万平方公里的海域,占中国海域面积的2/3,拥有1800多公里长的海岸线,约占中国海岸线总长度的1/10,拥有近70个优良海湾,50余个较大岛屿,海洋旅游资源十分丰富。海南在发展海洋旅游上具有得天独厚的优势。

海南省旅游委主任陆志远介绍,海南建设了亚龙湾、海棠湾等一批国内外知名度较高的滨海旅游度假区,推出了温泉康体、高尔夫、冲浪潜水、邮轮游艇等丰富多彩的滨海度假休闲旅游产品。2011年海南省滨海旅游业增加值达106.3亿元,占全省旅游业增加值的61.17%,达到了国际平均水平。

海南正在领航全国的海洋旅游发展。海南滨海休闲度假旅游产品在国内不仅独树一帜,高端旅游度假产品也已开始萌芽。目前,海南已建成三亚湾、海棠湾、亚龙湾、三亚半山半岛、海口美源、海口新埠岛五个国际邮轮游艇码头,共1500多个泊位,20多家游艇俱乐部,200多家游艇企业。海南已经成为全国游艇经济集中度较高的地区,游艇产业经济链已初步形成。三亚凤凰岛国际邮轮码头通航6年来共接待国际邮轮472航次,出入境游客56万人次,进出港航次有望超过上海成为全国第一。

根据新年伊始推出的《三亚市海洋旅游发展规划》,三亚要致力于发展海岛度假、邮轮旅游、低空旅游、游艇游船旅游、海洋运动旅游、海洋文化旅游六大旅游产品,发展包括近海景区游、离岸海岛游、海洋文化游等近海区域游船航线,以及“郑和下西洋”邮轮航线和“海上丝绸之路”邮轮航线,将引领我国海洋旅游发展。

建设海洋强国,需要一种柔中寓刚、以柔克刚的柔性国家战略,即发展海洋旅游。

中国旅游,一直扮演着柔性国家战略的角色,在处理外交危机、两岸关系、经贸摩擦、内需拉动、民生改善等重大问题上,一贯发挥独特的作用。不仅中国,世界各大强国莫不如此。强国曾经的军事硬实力,裹挟着记忆中的远征欲,往往转化为超高的国民出游率,如长期作为世界第一旅游客源地的德国;大国拥有的文化软实力,夹带着基因里的自信心,往往转化为傲人的游客接待量,如长期作为世界第一旅游目的地地的法国。

中国共产党十八大报告提出,提高海洋资源开发能力,发展海洋经济,保护海洋生态环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。国家旅游局将今年的旅游主题确定为“2013中国海洋旅游年”。发展海洋旅游,是中国旅游维护国家核心利益、承担民族历史使命的重大领域。

发展海洋旅游,能够超越领土争议,避免国际敏感,促进民间交流,树立海权形象,传达国家意志,造就行动影响,沉淀共同利益,积累安全因素,挖掘海洋资源,拉动海洋经济,丰富海洋生态,保育海洋环境,培植海洋文化,最终,巧妙维护国家海洋权益,柔性建设中华海洋强国。

发展海洋旅游,作为柔性海洋强国战略,需要三个战略支柱。

第一、柔性的海权观念——旅游海权论。
自阿尔弗雷德·赛耶·马汉创立海权论至今,世界各大国普遍笃信国家海洋权益对民族历史走向的影响,普遍重视海权的维护与开拓。然而,马汉的海权论是一种刚性的海权观念,是建立在海外殖民地、海上贸易和海军优势基础上的海权理论。21世纪的世界需要一

建设海洋强国 需要发展海洋旅游

魏诗华



种新型、柔性的海权观念,需要建立在人的活动、人的交流、人的体验基础上的海权理论,即旅游海权论。

为了维护和开拓国家旅游海权,中国海洋旅游要冲出近海走向远洋、冲出海滨走向腹地、冲出狭义走向超越,打开战略空间,布局功能产品,通过发展海洋旅游,综合促进国家海洋资源开发,有效推动国民海洋意识培育,促使中国人更多地出海,促使中国更多地获得掌控海洋、主导海洋的发言权和发力权,以此维护国家核心利益,开拓民族生存空间。

第二、柔性的建设方案——海洋旅游规划设计。
海洋是同质化的旅游资源,因此,尤其要强调高水平、专业性的规划设计方案。海洋旅游规划设计,必须符合发展海洋旅游的规律和建设海洋强国的要求,断不可简单地把内陆旅游规划设计的模式搬进海洋。海洋旅游规划设计的核心是柔性建设,强调硬件软件均衡、调整创新为先、挖掘生长为魂。硬件建设的重点是柔性地调整沿海旅游城市、创新海洋旅游项目;软件建设的重点是挖掘地方海洋文化、生长现代海洋文化。

第三、柔性的市场指标——休闲度假为主。
海洋旅游市场的主导、主流、主题都是休闲度假。概括而言,要面对自我实现、品质个性、出国替代、长假生活等休闲需求,配置邮轮、游艇、度假酒店、度假社区等度假供给。

长久以来,中国各地通行以接待游客人次、实现旅游收入为主的刚性旅游市场指标,这是由陆地旅游以大众观光、规模经济为主体的现实决定的。为了引导中国海洋旅游的正确发展,有必要引入以接待游客人数、游客人均消费、游客人均停留天数、酒店平均入住率、游客满意度为主的柔性旅游市场指标,以此评价各地海洋旅游发展业绩,确保以休闲度假为主的海洋旅游发展。

旅游漫笔

天津 今年,滨海新区将围绕水资源旅游产品与历史文化特色打造一批特色旅游产品。航母主题公园、北塘古镇、极地海洋馆、东疆湾景区、大沽口炮台景区等处将举行具有不同季节特色、形式多样的以海洋为主题的旅游节庆活动,如:滨海航母——俄罗斯文化旅游节,北塘古镇——出海当渔民,极地海洋馆——海洋生物科普月,东疆湾沙滩——港湾文化旅游节,大沽口炮台——海洋国防教育周等。

广西 将海洋及江河、湖泊等水资源旅游产品与历史文化、自然风光、乡村生态、民俗风情等跨区域旅游产品整合,打造海洋旅游、温泉旅游、漂流旅游等专项旅游品牌,重点推出北部湾滨海及海洋休闲度假跨国旅游线路,包括北部湾滨海休闲度假之旅、北部湾海上邮轮之旅、北部湾海上跨国邮轮之旅、北海涠洲岛休闲度假之旅等。

海洋旅游年 各地活动精彩纷呈

浙江 发展滨海旅游业,以滨海城市为依托,加快建设宁波—舟山、温州—台州、杭州湾三大滨海旅游区,具体包括普陀山—朱家尖—桃花岛、宁波—定海—岱山、嵊泗—洋山—东海大桥、九龙山—南北湖—盐官、象山港—石浦、三门湾—东矾列岛、临海桃渚—台州滨海—大陈岛、温州市区—洞头—南麂列岛、雁荡山—乐清湾、苍南—平阳滨海等旅游板块。还将加快推进海陆和岛际旅游的立体交通网络建设;开发邮轮、游艇、探险等高端旅游产品,建设我国知名的海洋文化和休闲旅游目的地。

福建 各地将举办《海的摇篮——福州》、《海的梦幻——厦门》、《海的欢歌——漳州》、《海的史诗——泉州》、《海的信仰——莆田》、《海的光影——宁德》等十大活动,推出“海之韵”、“山之魅”、“山海乐”、“闽台情”等多条特色鲜明的海洋精品旅游线路。重点推动海洋旅游与文化旅游融合,年内将举办山明水秀游三明、海峡两岸关帝文化旅游节、海峡旅游博览会、海峡客家旅游欢乐节、“我心中的那片海——海峡摄影节”等活动。

您喜欢哪种海上旅游方式

▲邮轮 邮轮被称为海上漂浮的度假村,可省去车马劳顿,令游客享受旅游的每分每秒,在甲板上享受日光浴,打高尔夫,在泳池游泳,在健身房做运动,在美容室做SPA,在咖啡馆聊天,是一种优雅、闲适、自由的旅行。

▲香蕉船 是一种新兴的海上娱乐项目,色彩很鲜艳,样子像一只香蕉。当一台大马力的充气马达拉着它时,香蕉船就变得疯狂了,犹如一匹脱缰的野马,载着游人自由穿梭在碧蓝的大海之中。

▲游艇 游艇集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体,可满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家,游艇像轿车一样多为私人拥有,而在发展中国家,游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费。游艇是一种娱乐工具这一本质特征,使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。

▲拖拽伞 是用降落伞与快艇连接,通过快艇在海面快速行驶,让背上降落伞的人飞到空中的一种运动,到最高点之后,降落伞会缓缓下落到水面,再加速拉起,非常刺激。