

海西时评

曾厝垵归来感

王昭

一到厦门,朋友就拉着我说:“走,带你去曾厝垵看看。我以前去过那里的一家民宿,很有特点!另外,那里有些特色小店不错,值得一看。”当天晚上,我们就乘兴往曾厝垵而去,结果是败兴而归。

朋友力荐的那家民宿,我们没找到。天黑找路,本来就不容易。更要命的是,我们向当地几个店家问路,大家的意见莫衷一是。结果,我们在曾厝垵兜兜转转,始终不得其门而入。

原来,被问路的店家都是近期进驻,并不谙熟曾厝垵的地理。朋友也一个劲儿地感叹,半年没来曾厝垵,竟然有一半的店铺是从前没见过的。商业旺铺本来是件好事,但是流连曾厝垵一番,不难发现其中隐忧。

早就听说,曾厝垵所以声名显赫,是因为其中的人有意思。这里原本是个渔村,早年间有些艺术家或是特立独行的人进驻。精品店、沙龙、酒吧、民宿,店家经营生意的同时,也经营心情。“如果老板看你不耐烦,很可能就不做你的生意……以前的曾厝垵有意思,其实是因为人有趣。”另一个曾经无数次流连曾厝垵的朋友总结道。

然而伴随声名渐起,游客纷至沓来,资本看上了这里。昔日安闲的氛围日渐充斥商业的气息。一些早期进驻的店铺离开了,取而代之的是一批批模仿者。在后者的店铺里,满眼是似曾相识的商品,即便有着雷同的装潢,也因为主人的气质而多少差了那么点儿意思。

这种内在与外表的矛盾有时会突出得令人瞠目。有座民宿把外墙全部涂成蔚蓝色,相信白天一定是养眼,但稍加注意便能看见,庭院里飘挂着主人家的内衣裤,令人登时想起四个字——“大煞风景”。

盲目的逐利催生了没有灵魂的模仿,结局是持续发展的道路走不下去。相信市场已经开始教训这样的无序。街巷里的广告栏上,店铺转让的信息贴得比比皆是。

不过,当下的问题并非眉毛胡子一把抓地管理就能解决。欠之周详考虑的管理所造成的危害,常常比市场的无理性来得更大。在保护文化个性与维持商业发展间寻求平衡,不是曾厝垵一地面对的课题。

马拉松引领“厦门 Style”,跑你!

王大可

人、蝙蝠侠甚至男扮女装,加上狂欢人群中夹杂众多红马甲的志愿者,相映成趣。一名跑友更在跑完全程后,在终点跪地向女友求婚成功。央视体育频道主持人张斌透露,未来马拉松赛事的转播,可能会更加关注个体的表达,“将两个多小时的奔跑变成跑者心灵的聚会”。

张斌等人也受邀参赛并完成个人里程挑战,共同募集了一笔爱心善款,将由公益组织“爱心衣橱”购买892件冬衣,捐赠给山区小学的孩子们。在厦门广播电视产业发展有限公司负责人张思杰看来,马拉松赛道上现在又有了一边奔跑一边做慈善的人,这是另一种境界,是一种“正能量的传递”。

“很有主场的感觉”

近年来,国内马拉松赛事如雨后春笋般涌现。许多城市都希望通过打造赛事推广城市形象。众声喧哗中,很多业余跑者都将去厦门跑马拉松作为每年赛事规划中的重要一站。厦马的吸引力,源于它已经注意塑造自己赛事品牌中的独有文化。比如设立永久号码布,就彰显出对普罗大众选手的关注和重视。

得地利之便,厦马是大陆距台湾地理位置最近的马拉松赛事,每年都吸引诸多对岸选手参与,今年同样充满“台湾风情”。不少厦门民众用闽南语为台湾选手加油助威,这让他们非常感动,表示“很有主场的感觉”。

比赛当日一改几天来的阴冷,风和日丽,空气清新。7万人共同奔跑在厦门环岛路,边跑边领略秀美的海岸线风光,成为一道独特的风景。赛道漂亮和选手众多,让厦马跻身“国际田联路跑金牌赛事”,今年的比赛更是将这两个特点发挥到

了极致。

但7万多人拥挤在不算宽阔的赛道上,创造赛事纪录的同时,也给组织、管理、后勤、医疗、交通等等带来相当大的挑战与困难。或许这就是幸福的烦恼吧。下一步,还需要组织者进一步优化才行。

“跑步是一种乐活方式”

“跑步是一种乐活方式。”受邀担任赛事健康形象大使的张斌如此阐释厦门 Style 的创意。她甚至希望将来有机会也能一试身手。

据了解,包括厦门在内,2013年中国预计将举办44场马拉松赛。但相较于日本每年216场、美国每年789场,数量还是远远不够。中国田径协会主席段世杰在厦门表示:“中国的马拉松赛不是太多而是太少了。”

对此,业余跑者在乐观的同时,也显得非常理性。参加本届厦马的《跑者世界》杂志市场部副总监赵全明直言:“数量不是最重要的,最重要的是通过赛事带动更多的人热爱马拉松运动。”据粗略估计,2012年中国能够跑完全程马拉松的只有3万人。跑步人口比例太少,市场培育不足,这项运动显然还需要更多人参与才能壮大。

在段世杰看来,马拉松赛事举办更像是一项“惠民工程”,马拉松赛事的场次和参与人数逐渐增多,恰恰反映了广大人民群众的需求,“我们的任务就是提供这个公共服务平台”。

张斌从厦门马拉松的体验出发,认为跑步是一个城市的选择,也是一种个人的选择,作为一种健康和积极的生活方式,“它是文明社会的一个标志”。

在厦门这个城市享受马拉松,正是经济发展和进步后,越来越多人去选择的乐活 Style。



比赛当日,厦门马拉松形象大使——台湾艺人桂纶镁(右)和美国短跑名将加特林赛前展示“厦门 Style”。

1月5日上午厦门国际马拉松赛的开幕式上,台湾金马奖影后桂纶镁和美国短跑飞人加特林两位嘉宾秀出了特地排练的助威动作:厦门 Style,跑你!让现场73896名参赛选手HIGH到极点。如今马拉松举办地越来越多,厦门赛事的独特魅力,又在哪里?

“跑者心灵的聚会”

10年前,20岁的聂鹏正在厦大读大二,跟同学们一起参加了首届厦马,“跑到20公里我就觉得非常艰难,想过放弃,但坚持下来了。”其后每次比赛小聂都克服重重困难如约而至。他说厦马最吸引自己的,是今年组委会为届届不落的8位选手提供了永久号码布。兴奋的他给自己定下新目标——再跑10年。

2013年厦马是阿保的初次尝试,在和大家分享“人生的第一个奖牌”时他快乐地表示,“我人生的马拉松从38岁开始。”

41.195公里的赛道更像一个嘉年华。很多选手化装成超

阿里家书牵动闽藏情

邓志新 张海锋

寒花开尽,菊蕊盈枝。1月9日,一场“大爱无疆 祝福阿里”公益募捐行动倾尽了福建公安边防总队泉州边防支队官兵向阿里山奉献爱心的真情。当天,泉州边防支队各级官兵共为西藏公安边防总队阿里边防支队巴嘎公安检查站建设及藏族同胞捐款捐物超过5.2万元。

“到艰苦的地方去,到祖国需要的地方站岗去!”2012年7月13日,刘彩洪被组织上安排在艰苦的西藏阿里边防支队巴嘎公安边防检查站。这里平均海拔4700米,含氧量不足沿海平原地区的50%,被称为真正的世界屋脊、生命禁区。

2012年12月20日,刘彩洪的信件《阿里家书》穿越雪山,攀过石障,寄到泉州。1947字的家书未曾提及对家中妻儿难舍的情感,饱含的是对藏族同胞与战友兄弟的关切与挚爱。

近10年来,巴嘎站边防官兵在巡逻途中遭遇泥石流和暴风雪袭击80余次,15名官兵曾掉入冰河或雪坑。该站组建以来,站里有5位战士因伤终生残疾,3名官兵长眠雪山。

《阿里家书》牵动着石狮蚶江万千警民的心。石狮边防大队发出了“我为阿里献爱心”倡议书,祥芝边防派出所全体官兵书写了“愿为祖国戍边关”决心书。泉州边防支队各级官兵用自己的爱心与善举向援藏干部和藏族同胞传递着一份信心:愿做你们最坚强的后盾。

边警搭桥

困难父女喜得善款

赵建强

近日,在连江边防大队民警的帮助下,筱埕镇蛤沙村困难群众杨礼兴从福建省扶贫开发协会领取了5000元爱心扶助款。

杨礼兴是一名困难群众。1999年底,妻子因不忍生活贫困撇下身体多病的他和刚刚出生的女儿杨雪婷离家出走,因妻子离开时将小雪婷的出生证明材料带走,小雪婷随后因材料不足迟迟不能落户,给日常生活和学习带来极大不便,而杨礼兴因病丧失了基本劳动能力,父女二人生活异常艰苦。

2011年10月,筱埕边防派出所民警在下乡走访中了解到这一情况后,立即对父女二人展开了结对帮扶工作。2012年4月,该所通过多种渠道募集了3000元捐款为父女二人进行了户籍入户DNA鉴定,小雪婷同年5月顺利办理了户籍入户手续。6月,在连江边防大队的积极协调下,连江县民政部门为父女二人办理了低保手续,解决了二人的日常基本生活问题。

在此基础上,该大队积极将相关情况向福建省扶贫开发协会报告。2012年12月31日上午,福建省扶贫开发协会向杨礼兴父女二人发放了5000元的爱心扶助款,这笔款项也是该协会自成立以来唯一一笔向个人发放的扶助款。

福州边检送证进港区



1月9日,福州边检站开展“110”宣传活动。图为边检警官来到马尾青州散杂货码头,为柬埔寨籍装卸工人和码头作业人员送上《登轮许可证》和出入境边检法律法规手册。何武宜 王炫晨摄影报道

柘荣剪纸



“世界非物质文化遗产柘荣剪纸展览”日前在福州开幕。福建柘荣剪纸源自唐代,盛于清、民(国)。其风格浑厚、质朴,粗犷又细腻。

上图:剪纸艺人展示现场制作的剪纸作品。右图:英国游客莫朗贤在展览现场拍摄柘荣剪纸艺术作品。

新华社记者 林善传摄

生态文明之旅巡展启动

本报北京电(记者徐焯)由欧盟中国经济文化委员会、中国社会科学院茶产业发展研究中心、福建武夷山市政府等共同主办的典藏万里行——生态文明之旅巡展近日启动。

本次巡展由武夷山两岸民间斗茶赛获奖茶品鉴活动、当代中国著名书画名家经典名作展、武夷山茶旅资源推介会等主体活动构成。据主办单位表示,此次活动对于传承中华茶文化,打造民族品牌,推进生态农业、生态旅游和发展循环经济等具有重要意义。巡展活动将于1月16日结束。

2013海洋旅游年启动

本报福州电(严群星)日前,由福建旅游局、厦门市人民政府共同举办的2013“欢乐海峡·相约福建”海洋旅游年暨厦门海洋旅游嘉年华在厦门正式启动,福建正式邀约五洲四海游客来福建“听海、玩海、亲海、乐海”。

会上举行了“2013福建约你来观海”海洋旅游年手册发布仪式。手册精美时尚,汇集璀璨非遗等福建精品旅游景点,海韵明珠之旅等五大主题共十条海洋旅游精品线路和2013年全省节庆活动内容,让游客一册在手,便可玩转福建。

全省9个设区市旅游局、相关景区、旅行社、酒店等开展了旅游咨询、分发旅游宣传资料、抽奖等旅游惠民活动,吸引了大量的民众前来咨询。

让“偷拍哥”无所遁形

郭政 陈菁 杨姣

眼下,令人眼花缭乱的微型摄像设备正以不同渠道涌入电子市场。伴随着此类“灰色消费”的增长,一件件偷拍事件相继曝光,维护个人隐私让人感到如履薄冰。

1月6日,福州市鼓楼区温泉派出所相关负责人告诉记者,不久前,其辖区发生一起偷拍事件。事发当天,群众报警称在五四路古三座公交车站发现一名青年男子“巧用”鞋带,将微型摄像镜头绑在鞋面上,在公交车站偷拍“裙底风光”。民警迅速赶赴现场,将其当场抓获。

经审讯,“偷拍哥”姓李,福州人,32岁。当他看到五一一路大利嘉城街边微型摄像设备热卖时,便买了一个U盘式微型摄像头,绑在运动鞋鞋带上,到公交车站偷拍女性。

无独有偶,记者从警方了解到,日前厦门也爆出一则偷拍事

件,两女一男为节省租房开销合租房屋,不料女生在一次沐浴时,发现浴室被装微型摄像头,急忙报警。对此,不少人感叹,偷拍已无孔不入。

记者在电子市场走访发现,偷拍设备的猖獗,很大程度上源于偷拍设备的泛滥,不少偷拍设备甚至像卖菜般在街边叫卖。

质量合格证以及生产厂家名称,大部分产品的包装盒上印着一些英文字母,没有明确的中文标志,包装盒内的使用说明书却是中文,说明书上没有生产厂家以及生产日期。

在网上,微型摄像设备种类更丰富,甚至伪装成“领带”、“拉链”,价格最低的仅需50元。

1月7日早晨10点钟,福州市五一一路大利嘉城门口人来人往,十几个电子产品临时销售点一字排开,摊主大声招揽顾客。记者上前观察,发现各种微型摄像机夹杂在琳琅满目的电子产品中,伪装成车钥匙、U盘、钢笔、纽扣、打火机等。一个商家干脆挂出“出售微型摄像机”标牌。据该商家介绍,这些产品虽然体积小,但功能毫不含糊,像素可达500万,可不间断摄影4小时,价格仅在100元到150元之间。

在走访中,记者发现这些微型摄像设备大多没有生产日期、

(据《福建日报》)