刘云山在十八大精神研讨班结业式上指出

原原本本学 联系实际学 带着问题学 领导带头学

新华社北京1月7日电（记者**霍小光、赵超**）新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的十八大精神研讨班7日下午在中共中央党校结业。中共中央政治局常委刘云山出席结业式并作总结讲话，强调要紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义，紧密结合党和国家事业发展进程，深化思想认识，把握真谛要义，明确实践要求，以历史的主动精神和责任担当，把党的十八大精神的学习贯彻引向深入。

研讨班期间，参加研讨班的全体学员认真研读党的十八大报告和新修订的党章，认真学习习近平总书记在开班式上的重要讲话，联系工作实际和思想实际，深入研讨交流，加深了对党的十八大精神的认识，加深了对坚持和发展中国特色社会主义的重大理论问题的认识，加深了对改革发展重大实践问题的认识，进一步增强了履行职责、做好工作的责任感使命感。结业式上，研讨班10个小组的代表分别发言，汇报交流了学习收获。

刘云山在讲话中对研讨班的成果给予肯定，对把学习贯彻党的十八大精神引向深入提出要求。他指出，学习宣传贯彻党的十八大精神，有了一个好的开局。要把学习贯彻进一步引向深入，需要全党同志付出更大的努力，重要的是要树立良好的作风、学风、文风，在学用结合上下功夫，在真抓实干上下功夫。要坚持原原本本地学，认真研读党的十八大报告和新修订的党章，认真学习习近平总书记的一系列重要讲话，全面深入地领会精神实质，努力掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。要坚持联系实际学，紧密结合各地区各部门实际情况，把党的十八大确定的重大方针政策、重要目标任务具体化，不断完善工作思路和政策措施，更好地推动科学发展、促进社会和谐。要坚持带着问题学，增强问题意识，善于发现问题、提出问题、直面问题，实践提出什么问题就及时研究什么问题，以党的十八大精神为指导，切实解决改革发展稳定中的难点问题，解决人民群众反映强烈的突出问题，解决党的建设面临的严峻课题，努力使各方面工作有所发展、有所创造、有所前进。要坚持领导干部带头学，领导干部要发挥示范表率作用，多学一点、学深一点，真正做到了然于胸、运用自如，切实用党的十八大精神武装头脑，树立正确的世界观、权力观、事业观，加强党性修养、坚定理想信念，不断提高推进事业发展的能力。

中共中央政治局委员赵乐际主持结业式。中共中央政治局委员王沪宁、刘奇葆、栗战书，中央书记处书记杜青林、赵洪祝、杨晶，以及有关方面负责同志出席。

春运火车票开售

本报北京1月7日电（**严冰、王淑凤、王杰**）今日，全国旅客可通过电话和网络订票系统预订春运首日（1月26日）的火车票，铁路春运的抢票大幕正式拉开。今年春运从1月26日起至3月6日结束，共计40天。

“火车票是上午订的，我过来帮同事取一下。”7日16时，北京朝阳区金台路火车票代售点的营业厅内，吴女士从售票员手里接过了一张春运首日的火车票。

据了解，备受旅客关注的火车票发售规则做出了相应的调整，除电话网络订票的预售期从12天延长至20天外；取票时间和地点也有所放宽，并且旅客已不能凭一代身份证直接购票。

网络电话预售延至20天

“火车票网上的预售期延长至20天了，订票时间比去年又往前提早了8天，我得赶紧把回家的票买上！”中国传媒大学的东北姑娘薄璐在电脑前感叹着。

根据铁道部此前发布的通知，自2013年1月4日起，火车票互联网、电话订票预售期延长至20天（含当日），代售点和车站部分售票窗口预售期延长至18天（含当日）。

据悉，旅客从7日起可以通过互联网、电话订票（96006、95105105）两种方式提前购买春运首日火车票。

按照铁路部门的具体规定：当日12时前预订的车票，须于次日12时前取票；当日12时后预订的车票，须于次日24时前取票；逾时未取车票，系统将自动取消。互联网订票需网上支付，旅客在列车开车前可去火车站窗口、代售点取票。

电话订票全国通取

“电话和网络订票要比在火车站窗口和代售点订票提前两天，当然还是选择这两种方式来‘抢票’啦！”吴女士一边把火车票放进钱包里一边说着。

由于网络售票在网速、操作水平以及付款方式等方面存在一定的困难，很多人更愿意选择电话订票。但之前铁路部门关于“电话订票无法实现异地取票”的规定也着实为旅客增添了不少麻烦。

为解决这一问题，春运之前，铁路部门做出相关规定：自2013年1月1日起，通过电话预订车票的旅客可凭订票时乘车人有效身份证件，到全国任一车站窗口或代售点换取已订车票，实现电话订票全国通取。同时，电话订票的取票时间延长了12个小时。

南方该不该集中供暖

王淑凤

2013年伊始，受冷空气影响，我国南方出现大范围雨雪冰冻。长沙、成都、武汉等南方城市的最低温降到零摄氏度以下，贵阳则在4日迎来最冷“凝冻日”……

连日来的寒冷已让南方人感到无所适从。江苏无锡建筑研究院设备总工程师沈和荣的一句“南方人习惯湿冷不宜集中供暖”再度将对“南方供暖”的讨论推向高潮。

话题多年议不休

新中国成立后，按照有关规定，我国采暖地区一般是累年月平均温度低于或等于5℃的天气超过90天的华北、东北、西北地区，南北供暖的分界线是秦岭—陇海线，北方地区集中供暖室温标准为16℃-18℃。

“新中国成立初期，国家制定秦岭淮河供暖线，从当时经济发展水平考虑是合理的。改革开放30多年，国力增强，人民生活水平提高，南方部分城市提出集中供暖的要求也是正当的。”全国政协委员张晓梅说。去年全国两会上，她正式递交了提案，建议将公共供暖延伸到南方。

其实，在张晓梅之前，就有很多人大代表聚焦南方供暖。2010年全国两会期间，湖南省人大代表吴和枝曾提交《关于南方地区集中供暖的建议》。

集中供暖困难多

关于南方集中供暖的问题，住房和城乡建设部副部长仇保兴曾于2012年3月表示，南方集中供暖应谋定而后动。“我们不能把集中供热盲目地照搬秦岭淮河以南及西藏地区使用，这对能源消耗也是一个巨大的威胁。”

他认为，南方集中供暖尚且存在一些困难。原因是，南方地区在采暖的设计规划、建筑、能源、财政、技术、人才等诸多方面经验不足。

关于能耗，中国工程院院士、清华大学建筑学院教授江亿说，假如南方采取集中供暖，每平方米的采暖能耗将比目前多5公斤标准煤，以武汉、长沙、重庆、南京、上海等长江沿岸城市住宅面积约为40亿平方米计算，总额将增加2000万吨，而我国目前城市建筑运行能耗为5亿吨标准煤，这就相当于增加了城市建筑总能耗的4%。

多种方式助力南方取暖

面对严寒，取暖显然不能像网友笑谈的“只能靠抖”。对“温暖之道”的寻求一直是南方冬日生活的重要主题。

一些南方城市已悄然开始了供暖动作。公开资料显示，目前，合肥、南京、杭州、扬州等长江沿线城市都已开始探索部分小区集中供暖。上海一些地方正在积极探索分布式供能——在城市的某个片区内建造一个既能发电、又能利用发电余热为商业建筑和住宅供暖的综合能源中心。

上海：泰坦尼克百年纪念展举办

1月7日，“泰坦尼克号100周年纪念航海文化艺术展”系列主题展览活动在上海开展，本次展览共展出沉船文物300余件，价值312.2万美元。图为参观者正在欣赏参展的文物。

李铭珅摄（**新华社**发）

2012年 中国福彩销售1500亿元

本报北京1月7日电（记者**陈劲松**）2012年中国福利彩票发行销售再创历史新高，年销量达到1510.32亿元，首次突破1500亿元，比上年增加232亿多元；为国家筹集公益金数量达到464亿多元，首次突破400亿元。

另据统计，从1987年到2012年，中国福利彩票25年来累计销售7876亿多元，筹集公益金2530多亿元。由此，中国福利彩票已经成为国家筹集社会资金发展社会福利和公益事业的重要渠道。

按照现行政策，福利彩票公益金在中央与地方之间按照50比50的比例分配，中央归集部分主要用于补充全国社会保障基金、支持青少年学生校外活动场所建设和维护、教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助等社会福利和社会公益事业；地方留成部分由民政部门按“扶老、助残、救孤、济困”宗旨使用。

各级民政部门集中使用福彩公益金主要资助支持了“社区老年福利服务星光计划”、“农村五保供养服务设施建设霞光计划”、“儿童福利机构建设蓝天计划”等社会福利项目18.4万多个（次）；资助城镇老年人居家养老服务项目、“残疾孤儿手术康复明天计划”等非基础设施项目8.34万余个（次），直接受助人数达2100万人，间接受益人数过亿。

2012年 家电下乡近8000万台

本报北京1月7日电（记者**张意轩**）来自商务部的数据显示，2012年，全国（不包括山东、河南、四川、青岛）家电下乡产品销售7991.3万台，实现销售额2145.2亿元，按可比口径计算，同比分别增长22.6%和18.8%。其中，12月份全国家电下乡产品销售498.6万台，实现销售额132.8亿元，同比增长28.3%和28.3%。截至2012年12月底，全国累计销售家电下乡产品2.98亿台，实现销售额7204亿元。

2012年，从销售地区看，安徽、河北、江苏3省销售额位居全国前三，合计占家电下乡产品销售总额的33%。

国家大剧院自制歌剧 《霍夫曼的故事》将上演

国家大剧院2013年首部自制大戏《霍夫曼的故事》将于1月31日至2月3日在国家大剧院上演。奥芬巴赫的《霍夫曼的故事》是法语歌剧领域中最经典、最受欢迎的作品之一，风靡全世界130余年。图为1月7日，该剧的几名主演在新闻发布会上合影。

新华社记者 **罗晓光**摄

《癸巳年》邮票金银砖发行

中国集邮总公司日前发行了《癸巳年》邮票金银砖，金银砖以2013年生肖蛇票为主图案，以纯金、纯银打造出的生肖蛇生动、立体。 **珏 晓**摄

社会心态蓝皮书发布

民众对洁净空气需求提高

本报北京1月7日电（**冯霜晴、王越**）中国社会科学院社会学研究所和社会科学文献出版社今天在京联合发布了《中国社会心态研究报告2012-2013》（《社会心态蓝皮书》），蓝皮书显示，2012年，近半数人对生活现状感到满意，但民众需求表现出层次进一步扩展，标准大幅提高的新特点。

民众需求进一步扩展

蓝皮书指出，2012年近半数人对生活现状感到满意，但生活满意度均值较2011年略有下降。

从地域看，西部居民的生活满意度得分最高，东部其次，中部最低；城镇居民的生活满意度低于农村居民。从城乡分布看，城镇居民的平均生活满意度在两次调查中都要低于农村居民。

不同群体的生活满意度也表现出差异。总体上，女性的生活满意度高于男性；老年居民生活满意度最高。

值得关注的是，民众需求表现出层次进一步扩展，标准大幅提高的新特点。民众对洁净空气、无污染的水、改善的住房条件、保障健康的医疗条件、宜居的自然环境等基本生活需求标准进一步提高；安全的食品、交通、生产环境，有效的灾害防范等成为基本需求。

总体信任进一步下降

蓝皮书显示，社会情绪总体的基调是正向为主，但存在的一些不利于个人健康和社会和谐的负向情绪基调不容乐观。不断发生的社会性事件导致社会情绪的耐受性和控制点降低，社会事件的引爆点降低。蓝皮书分析表示，仇恨、愤怒、怨恨、敌意等负向情绪与需求不满足、不信任、社会阶层分化有密切关系。

此外，尤需引起关注的还有蓝皮书所显示的“社会不信任扩大、固化，导致群际冲突、社会矛盾增加”。根据调查，中国社会的总体信任进一步下降。调查显示，民众对政府机构、政法机关的信任度不高，对广告、房地产、食品及药品制造、旅游和餐饮等行业的信任度极低。

“郎财女貌”“门当户对”

蓝皮书指出，“郎才（财）女貌”与“门当户对”仍然是当代中国青年人确立择偶标准的基本原则。

事实上，随着婚恋交友网站遍地开花，网络择偶已成为互联网时代和多元社会寻找配偶的寻常方式。

分析发现，女性对于配偶的社会经济状况（收入、学历、有无住房）有更严苛的要求，对自己的外貌评价更高，以吸引对方；男性征婚者则不太看重女性的社会经济地位，但倾向于选择比自己年龄小的配偶。

尽管存在上述性别差异，但是相当比例的男女仍希望选择与自己收入、学历、年龄、身高等相当的配偶。

广告专版 电话 65369408 传真：(8610)65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号