老挝三江中国城——

红火十四载 而今更兴旺

本报记者 **田晓明 赖 睿**

在老挝首都万象，丁国江很有名，他建的三江中国城更出名，老挝村村寨寨商店里的日用品大多是从这里批发的。

三江中国城地处万象市隆巴沙，位于万象交通枢纽主干道上。新年前夕，我们来到万象的三江中国城，采访了丁国江先生。这是一位来自浙江天台，在老挝奋斗了14年，从万元起家，至今已拥有亿万资产的传奇华商。

丁国江清瘦精干，言谈举止温文尔雅。丁国江说，1998年，他随云南省政府考察团来到老挝，发现这里的商品价格比中国贵四五倍甚至更多，比如中国100块钱一台的煤气灶，在老挝能卖到100美元。这么好的市场一下子吸引了丁国江。他说："考察结束，我便留在老挝。租下了云南在万象援建的商场，改建成中国商品城。然后，回浙江招商，一下子就招来了100多户，都是小本经营。但老挝人喜欢中国商品，货卖得快，每月资金能周转好几次，到了年底，一盘账，我招来的中国商户个个笑逐颜开，第一年，他们就挣了100万，现在这些商户每家都有上千万资产。"

三江中国城在中国和老挝商界做出了名气。中国城也从小商品批发市场发展成为日用百货、五金建材、机械装备、家电电子等门类齐全的中国商贸城。丁国江介绍说："我们是中国在世界上建起的第一座中国城。以后，才有了意大利等地的中国城。其实，这是民间贸易的一种形式。全球金融危机后，出口形势严峻，而我们这种民间贸易却很活跃。虽然，民间贸易像蚂蚁搬家，但积少成多，也有利于中国产品走向世界。"

在新扩建的中国城里，我们看见不仅有长虹液晶电视、联想笔记本电脑，还有老挝人开的银行和时装店。这里的商品不仅满足了老挝市场，还辐射到周边泰国、越南、柬埔寨及东南亚其他国家，是中国商品销往东南亚的集散地。丁国江笑着说："现在中国城的产品已从价廉物美转向品质品牌，这里卖的食品品牌更新速度几乎与国内同步。这里聚集了众多知名的中国品牌商品，电器品牌有海尔、美的、长虹、联想等，服装品牌有劲霸、匹克、柒牌、康奈尔等，农用机械和采矿机械设备有柳工、厦工等。其中日用生活用品供应量占老挝社会需求的50%以上。中国城的经营者中，中国人来自五湖四海，老挝人也大多

会中文。在老挝，会中文的，工资翻1倍。现在中国城拥有商户700多家，中国商人2000多人，为老挝提供了2000多个就业岗位，有效缓解了老挝社会的就业压力。"

老挝三江中国城自开业以来，销售额每年以30%的速度递增，2012年完成销售5.61亿美元，向老挝交税561万美元。中国城每年都资助老挝贫困儿童入学和赞助老挝国立大学中国留学生毕业晚会；援建了老挝国防部通讯系统工程及营房设施；还尊重当地风俗，修建佛龛及举办佛事活动，方便老挝人民敬佛祈福活动。

丁国江自豪地说："我们中国城新建的四星级三江大酒店即将开业，到时，还要请更多的老挝人来工作。"

云南印度越走越近

张蓉妮

云南是著名的"南方丝绸之路"的中转站，自古以来就是中国与印度经贸、文化交流往来的重要通道之一，有着独特的地缘优势。新世纪以来，云南在中国南亚开放战略中的地位迅速提升，"面向西南开放重要桥头堡"的提出，为云南提升在中印战略合作伙伴关系中的作用提供了难得的机遇。

随着云南西向贸易通道建设的不断推进，云南与印度的距离也日渐拉近，滇印双方除在经贸方面不断取得成效外，旅游、文化方面的交流合作也在逐渐加大，滇印双方越走越近。

据统计，2011年印度来滇游客超过2.5万人次，同比增长88%。2012年1—9月，来滇印度游客已达2.5万多人次，印度成为云南的主要客源国之一。云南已开通了多条特色鲜明的印度旅游线，如"黄金三角线"串起德里、斋浦尔、阿格拉；"经贸考察线"行至孟买、海德拉巴、德里；"佛教文化线"穿过瓦纳拉西—克久拉河—恒河等，深受云南游客的喜爱。

云南与印度的陆路交往历史悠久。特别是近年来，中印两国经济发展迅猛，双边经贸等领域合作不断扩大，人流和物流交往也日益频繁。这些都对双边交通运输的合作不断提出新要求，地处中国西南边陲的云南在中印交通运输合作中的重要作用越发凸显。

有关专家学者提出兴建连接中国云南—缅甸—孟加拉国—印度四方的公路运输通道，各国也为通道建设积极工作着。2012年，由中国、孟加拉国、印度和缅甸工作人员组成的联合考察组从昆明出发，经缅甸北部、印度东北部和加尔各答至孟加拉国，对道路情况成功进行了考察。这是孟中印缅四国，尤其是中印双方首次开展的联合道路考察，对进一步实质推进双边交通合作具有重要意义。目前，云南公路基础设施的改善已经为进一步推动云南与印度西孟加拉邦的交通运输合作奠定了硬件基础，云南与印度之间道路运输通道的开通将大大拉近两国之间的距离。

在文化交流方面，云南与印度开展了一系列卓有成效的交流活动，丰富了云南省与印度的合作，增进了彼此之间的情谊。在此基础上，相关人士认为，应当建立双边文化行政部门对等互访和经常性联系机制，进一步增进沟通和了解，寻求文化交流合作的新领域和新项目；推动文艺演出院团、图书馆、博物馆、文物保护研究机构之间的交流与合作；鼓励文化（文物）机构参加双方举办的展览和演出、节庆、论坛等活动；促进艺术院校之间的交流与合作，为艺术家之间的交流与学习提供机会和平台，在艺术人才培训方面也积极开展合作。

同时，双方应积极促进昆明—加尔各答经济走廊建设，鼓励云南与印度的商会、企业进行经贸往来，从而进一步实现与其在经济、贸易、航空、科技、教育等多领域合作，实现互利共赢。双方还应进一步延伸昆明—加尔各答—新德里及昆明—孟买的航线，进一步推进滇印之间旅游、文化事业的发展，在昆明开设印度风味高档餐馆及星级酒店，满足大批来自南亚国家客人的不同需求。

去年云南财政总收入达2624.2亿

同比增长16.2%

本报电 记者从云南省财政厅获悉，2012年云南省全省财政总收入完成2624.2亿元，同比增长16.2%；全省财政支出完成3573.4亿元，同比增长22%。云南省财政收支规模再上新台阶。

据财政快报统计，2012年，云南省全省财政总收入完成2624.2亿元。全省地方公共财政预算收入完成1337.98亿元，同比增加226.8亿元，增长20.4%。其中，税收收入完成1063.9亿元，同比增长20.6%；非税收入完成274.1亿元，同比增长19.6%。

人民日报海外版
中国—东盟南亚特刊

大理将举办国际全程马拉松

本报电 云南省大理市副市长蒋智勇5日出席厦门国际马拉松赛时透露，大理将升格去年举办的半程马拉松赛，预计今年10月份举办一场国际性全程马拉松赛事。

据介绍，大理市全年气候宜人、阳光明媚，气温长期保持在15至17摄氏度，非常适合开展马拉松运动。去年的半程马拉松赛道设置于大理的名胜古迹沿线，同时大理还有洱海110多公里的环湖路，有充分的长度、宽度作为全程马拉松赛道。

通过去年半程马拉松赛的办赛经历和这次对厦门马拉松赛的观摩，"感觉到马拉松是一项非常具有魅力的赛事。"蒋智勇说，通过马拉松比赛，可以有力提升城市形象，同时还能带动全民健身，改变市民生活方式，提高生活质量，是一项社会效益明显的全民性体育、娱乐活动。

据了解，大理市全程马拉松赛事，将坚持"政府主导、企业支持、全民参与"，大力发挥体育中介作用，走市场化办赛的路子。

春城韵 人鸥情

新年伊始，以"春城韵、人鸥情"为主题的2013第六届昆明海鸥文化节在四季如春的昆明市翠湖畔开幕。

图为1月1日，昆明翠湖公园里群鸥飞舞，游人荡舟湖面。

新华社记者 **陈海宁**摄

昆明地铁1、2号线

首期工程南段建设进入冲刺

本报电 近日，昆明地铁1、2号线首期工程南段的建设进入各系统的预验收和专项验收的攻坚阶段，试运营的筹备工作已经进入冲刺的关键节点。电客列车、信号、线路、机电等设备系统也已相继投入试运行。

昆明地铁1、2号线首期工程南段起于晓东村站，止于大学城南站。

李秋明摄

从5%到15%

昆明提高滇池治理考核占比

本报昆明电（记者**张帆、徐元锋**）"滇池治理只能加强不能削弱；资金投入只能增加不能减少；治理速度只能加快不能放慢"。2012年11月至今，云南省昆明市多次召开滇池治理现场专题会，要求切实抓紧抓好滇池治理这一最大的生态工程和民心工程，并把滇池治理在经济社会年度目标考核中所占比重，从原来的5%提高到15%。

记者日前在云南省首个地下污水处理厂——昆明市第十污水处理厂建设现场看到，工人们正加紧调试安装设备，确保本月底通水试运行。目前，昆明市重点片区污水处理设施建设正快速推进，针对24条水质未达标的入滇河道，采取了"一河一策"的方式限期达标。昆明市还坚持"月督查、月通报、月整改"，奖优罚劣。

根据新出台的《滇池治理三年行动计划》，昆明市将确保2013年至2015年完成规划内工程项目92个、规划外工程项目5个，总投资265.9亿元。到2015年，滇池流域水污染物排放总量将得到有效控制，草海湖体水质基本达到V类，外海湖体水质基本达到IV类，全面实现滇池治理的目标任务，让高原明珠重扬清波。

云南板块 提升空间还很大

李 莎

"云南板块"指以云南白药、云南铜业、云铝股份、云天化、云内动力、云维股份、云南锗业等"云字头"为代表的的上市公司。目前云南省有28家上市公司，占全国1.15%，全国排名第26位。上市公司总股本、总资产、总市值、资本市场筹资总额及证券期货市场成交额等指标全国占比均不到1%。

截至2012年上半年，云南上市公司共发行A股28只、H股1只；主板20家，中小企业板7家，创业板1家。云南上市公司数量居西南5省区市第3位，西部12省区市第6位。截至2012年9月末，累计通过资本市场融资502亿元，居西部12省区市第5位。

现状：规模偏小 发展趋缓

目前云南省投资来源主要依靠企业自筹、银行贷款和财政投入。放在全国市场这个"大盘子"中来看，云南证券市场规模偏小、结构不尽合理、发展速度趋缓、上市公司质量有待进一步提高等差距和不足制约着市场进一步发展壮大，资本市场助推结构调整和新兴产业发展的能力发挥还远远不够。

自2006年股权分置改革、证监会恢复上市审核以来，云南仅有8家企业上市，而全国同期共有970家公司在国内A股首发上市。2011年全国共新增上市公司282家，云南却没有一家企业上市，是全国没有首发上市的4个省份之一。

截至2011年末，云南证券化率低于全国近20个百分点，资本市场融资占融资总量的比重低于全国平均近10个百分点。云南16个州市中还有8个没有上市公司，2个州市没有证券机构，绝大多数州市还没有期货机构，有9家公司上市后没有进行过再融资。

目前，云南有20户企业进入辅导备案程序，其中一心堂过会待发行，龙津药业、川金诺处于证监会审核阶段，但不足全国493家在审企业的1%。从拟上市企业行业分布看，7家医药类、4家农业花卉类、3家有色金属类、1家化工类、1家公路桥梁建设类和1家装备制造类，初步改变了以往资源类企业唱主角的局面，出现了生物制药类企业异军突起的新趋势，但金融类企业和科技创新型企业仍然匮乏。同时，云南至今没有一家公路类上市企业，与云南基础设施资产总量的规模不相适应。

原因：上市成本高 观念跟不上

云南证监局副局长孟强认为，企业上市成本高，企业自身认识不足，以及部分地方政府和部门重视不够是造成云南资本市场发展趋缓的原因。

据介绍，在税收成本方面，企业上市所涉税金大致分为两类，一类是因公司本身规范运作需要承担的税金，全省20家拟上市企业共计为1252万元。另一类是在上市过程中，公司股需要承担的税收成本，涉及13家省内企业，共需缴纳1.87亿元，占改制税务总成本的94%。

与此同时，大多数企业缺乏资本运作意识，资本运作能力亟待提高。部分质地较好的优势特色企业对通过资本市场融资、实现跨越发展主动性不够，意识不强。部分国有大型企业还没有实现从生产经营向资本运营型的转变。就融资而言，多数企业仍然没有摆脱单纯依靠银行借贷的惯性思维。而一些地区和部门对借力资本市场助推云南经济发展的重要性认识不足，推进力度不够，举措不配套，服务不到位。

孟强表示，在企业上市培育过程中，相关部门的职能有待进一步明晰，才能形成工作合力，提高上市培育成效。

未来：转变观念 顺势而上

2012年4月，证监会发布了《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》，主要内容包括：在过去两年减少行政干预的基础上，健全股票发行和上市交易的基础性制度，推动市场主体进一步归位尽责，促使新股价格真实反映公司价值，实现一级市场和二级市场均衡协调健康发展，切实保护投资者的合法权益。

证监会陆续出台了"西部绿色通道"制度，即西部报会审核企业优先审核。自证监会实施此项制度以来，即使在审核节奏相对停滞的时期，"西部绿色通道"仍然畅通。同时，深圳交易所对于过会待发行的西部企业同样实行"西部绿色通道"制度，优先安排上市交易，对于辅导企业过会发行的保荐机构给予现金奖励。

云南省金融办主任刘光溪表示，近年来上市公司对云南经济的贡献率稳步提升，资本市场服务实体经济的能力和水平不断提高。而随着"两强一堡"全面推进和资本市场改革发展不断深入，云南资本市场也迎来了加快发展的时机。