









文化万象



















喜剧电影来贺岁

《泰囧》火了 嬴在什么?

宋 冰

在贺岁档来势汹汹的大片浪潮中,《人再囧途 之泰囧》(以下简称《泰囧》)火了。一部投资不 足《王的盛宴》二分之一、《一九四二》六分之 《十二生肖》二十分之一的电影,却缔造了难 以置信的数字神话:上映3天票房过亿,10天过5 亿,13天过7亿,21天过10亿……这匹岁末最大 的"黑马",当仁不让成为最卖座华语电影。至今, 各地影院售票处前来购买《泰囧》电影票的观众仍 旧络绎不绝, 有观众形容"买票过程堪比春运", 这让业内人士对该片最终能拿下多少票房充满好 奇。而"泰囧"效应带来的议论热点还包括:观众 究竟喜欢看怎样的贺岁电影?

分享"笑果",喜剧电影的前世今生

《泰囧》是一部不折不扣的喜剧片。有人饶有 趣味地统计过,电影院里观众平均1.5分钟笑一 次,全场爆笑近百次。如此可以看出,观众之所以 心甘情愿贡献票房,正源于喜剧带来的"笑果", 那就不妨先从喜剧电影的前世今生谈起。

说起喜剧电影,对于中国多数观众来说,有三 个人不得不提到: 周星驰、成龙、冯小刚。他们分 别演绎了三种喜剧电影类型——周星驰的无厘头喜 剧、成龙的动作喜剧以及冯小刚的冯氏喜剧。这三 类喜剧风格贯穿了上世纪 90 年代中后期至 21 世纪 的最初几年。

从 2006 年宁浩拍摄《疯狂的石头》, 以 300 万 投入创造 2350 万票房的"示范"效应开始,投资 人看到了喜剧片的市场潜质。2007年往后,喜剧 片占全年总产量的三分之一左右,成为投资风险较 小、回报率更有保障的"代名词",并且经常创造票房 奇观。比如 2009 年宁浩的第二部电影《疯狂的赛车》 投资 2000 万元,票房收获超 1 亿元;2010 年《大笑

江湖》、《武林外传》都以千万元投资获得过亿元票 房;2011年《失恋 33 天》不足千万投资收回 3.6 亿元 票房。"有一些类型电影,定位非常准,而电影只有意 识清晰,才能够牢牢地抓住观众。"北大影视戏剧研 究中心主任陈旭光说。

"喜剧并不等于闹剧,好喜剧的核心是有一个 圆满的好故事, 笑料不止是段子, 得来自于人物塑 造、人物关系、情景或错位。如果题材跟现实生活 没有关系, 观众为什么要来看这部电影? 我是彻彻 底底为观众拍《泰囧》, 我想建立起和观众的联 系。"也许,导演徐峥的这一创作理念能够解释该 片何以大卖。

大卖归大卖,一部中等成本喜剧电影,在大片 云集的贺岁档突出重围,又靠的是什么?资深电影 人朱玉卿提出,透过此次贺岁档国产电影的票房表 现,应对一个问题有所思考:在观众存在心理预期的 特定档期下,究竟应该为观众提供何种类型的电影?

《泰囧》贺岁,赢在喜剧+观众+真实

2012年的贺岁档题材丰富,有解读历史的, 如《一九四二》、《王的盛宴》、《血滴子》;也有剖析人 性的,如《少年派的奇幻冒险》;还不乏一些商业剧情 片,如《十二生肖》、《大上海》等。但是喜剧外加明星 聚集,目前正在上映期的只有《泰囧》。

对此,朱玉卿认为,贺岁档里观众最想看的仍 然是贺岁片,就如同情人节档期想看爱情片。他表 示,如果今年没有《一九四二》和《王的盛宴》的 沉重,《泰囧》也不会有这么大的爆发。有学者把 喜剧片在大片挤压的票房空间中"以小博大"的原 因归结为二:一是国产大片因为其对古装、历史、 史诗剧的追求,往往走向奇观化和叙事苍白化,观 众从这些电影中找不到深刻的认同; 二是国产大片

不关注都市青年的"乐与痛",喜剧片等中小成本 影片就有了大显身手的土壤。喜剧片往往以小人 物、都市题材、爱情故事见长,这些更贴近于影院 主流观影群体的现实生活。

有人说,为什么想在年末的时候看一部好看的 爆米花电影那么难?《泰囧》大热的背后,正是反映了 观众压抑太久后渴望释放的心理。尤其是贺岁片,观 众无非是需要一种"含泪的笑",一种能深入现实和 内心深处的"会心的笑"。反观今年贺岁档,几部大片 在饥饿的深坑里挣扎,导致观众对于娱乐的渴求未 被满足,于是一部《泰囧》释放了观众的热情。

在好莱坞电影业相当工业化的流程中流行着这 样一句话:"不要给我说'你觉得',而要告诉我'观众 会看到什么,感受到什么'。"《泰囧》共有徐峥、束焕、 丁丁三位编剧,三人在写剧本时达成共识:电影不要 考虑文艺不文艺,商业不商业,不要想两者兼得,关 键是要尊重商业片类型,尊重观众。一位看过影片的 观众表示:"现在看《泰囧》已经不只是电影本身了, 它用票房证明电影无需大制作,无需故作深沉,观众 喜欢看的是那份真实和诚意。"

如今,《泰囧》已由一部电影演变为一个话 题,一方面让更多的导演去开发类型片,另一方面 也让业界对明年的电影市场有所担忧。"跟风是必 然的。"资深电影发行人高军解析说,"市场带来 的惊喜,必定为投资方带来了信心,因此必定会有 人愿意跟着这股风潮追下去。但小成本电影之所以 能取得不俗成绩, 其主要原因还是故事质量过硬, 营销得当,而且档期不错。"有媒体人在网络上苦 笑着说: "2012年一部《泰囧》火了,2013年肯定会有 很多'囧'。"甚至还有评论人调侃,2013年电影"囧" 字当头。不可否认,跟风常有,但需要看清的是,《泰 囧》易复制,《泰囧》的成功难复制。

啼笑皆非中的真情呼唤

-《人再囧途之泰囧》观后

在电影院狂笑着看完《人再囧途之泰囧》后,很多观众都爆出了热 烈的掌声。这实在是中国近几年来难得的一部搞笑巨作, 快捷的故事节 奏,演员灵动幽默的表演以及异国风情,都迅速抓住了观众的眼球,并 让人一路笑到最后。

这部电影的笑点就是一个字: "囧"。电影中的主人公徐朗再和其 商业竞争对手高博, 因为商业项目的理念分歧而在泰国为了争夺一份关 于高科技产品"油霸"的开发授权书,经历了各种囧事,有些甚至让他俩险 些丧命。而一个叫王宝的年轻人无意中的介入,又让这个故事中的主人公 囧上加囧,笑料百出。但是故事并没有单纯在无厘头上做文章,而是在捧 腹的背后揭露出了现在都市的人情冷暖,爱情、亲情、友情和事业上的竞 争都在故事中穿插交替, 在赚足观众笑声的同时也赢得了一些观众的泪 水。整个片子让人惊喜不断,并且感受到徐峥作为导演的良苦用心。

这部影片除了搞笑之外, 让人深思的东西很多, 但是都落脚在人情 这一点上。主人公徐朗再是一位科研商人, 而王宝则是一位卖葱油饼的 小摊贩儿,两个看似没有交集的人一起上演一出传奇囧戏,让两人相遇 的关节点就是两人各自的追求。徐朗再为了自己的研发项目几乎抛弃了 家庭、为获取老板的授权书踏上了泰国之行。而王宝则是为了自己老年 痴呆的母亲重获健康而踏上了去泰国种健康树的旅程。一个为了事业而 抛弃家庭的商人,在王宝这样一个心怀真情而傻里傻气的欢喜冤家一路 相伴下,慢慢发现了其实自己追逐的东西只会让自己迷失。最后徐朗再 做出了一个惊人的举动:在高博和他都找到了授权书之际,亲手撕掉了 授权书。这时, 一个只为追逐成功而放弃人情的人身上闪烁出希望。同 时,影片中的高博和徐朗再,两人本是老同学,但是在利益面前成了死 对头,这随风飘逝的授权书,也许象征着两个人友情的重新开始。

影片用反讽的手法展示出徐朗再和高博之间曾经卑劣的竞争,让人 看到现代人之间为了事业、利益而发生的背叛与冷漠,而傻里傻气的王 宝反而显得非常高尚和可爱。他不懂人情世故,却是一个孝顺儿子。在 王宝为徐朗再吸出屁股上被毒蛇咬过的毒素那一段落里,更让我们看到 了这个憨厚的年轻人的可贵品质。傻里傻气的王宝才是最终的赢家,因 为他的善良和孝顺,同时也是因为他的歪打正着,使徐朗再最终走回正 常的轨道。而也正是因为他的憨厚善良,让王宝回到北京后意外见到了 范冰冰,这是徐朗再对他的一个回报。而因为护照被偷不得不困在泰国的 高博,虽然生意和人情皆输,但是最后一幕,他老婆为他生了孩子,他的囧 境也被忘得一干二净。影片打出了一张娱乐大众、催人泪下又情意绵绵的 温情牌,让人爆笑,让人思考,也让人感动。真诚和善良,温暖和爱,永远是 人心不可缺少的营养。

《再爱一次好不好》 请影迷看"中国好电影"

吴晓东

"这是一部集聚青春偶像、流行语言、文化融合、现 实生活等元素的青年爱情励志影片,以当代青年爱情故事 为主线,通过讲述主人公追寻爱情、友情、亲情的心路历 程,反映当代青年积极向上的精神面貌。"出品人金东说。 日前,影片《再爱一次好不好》在山东烟台杀青,将于 2013 年春公映。

因出演《北京青年》而 声名鹊起的贺刚在片中扮演 男主角——脱胎换骨的海归 "高帅富"冒小飞。高大帅 气的他将在片中和自己曾迷 恋的"女神"、刘冬扮演的 甄珍上演浪漫好戏。贺刚告 诉笔者,虽然烟台的环境很 美、在剧组生活得也很不 错,但自己在近两个月的拍 摄过程中, 摔摔打打吃了不 少苦,最惨的一次就是按剧



情要求参加一次游泳比赛。 "可是我根本就不会游泳。" 贺刚不好意思地说, 戏我一跳到水里,就有好几 个工作人员跟着跳下来救我 上岸,幸好一条就过了。' 不过, 更多媒体追访的是一 位彻底的银幕新人——《中 国好声音》人气歌手、导师 那英很喜爱的赵露,她在该 片中扮演女二号白一诺。性

格热情开朗的赵露跟自己扮演的角色很相似, 完全是本色 出演。

据总监制倪阳平介绍,《再爱一次好不好》由共青团 中央影视中心、中舜影业、凯亚创伟等单位联合出品,孙 夜晓担任总编剧。虽然由4位新人担纲,但影片却有强大

> 的幕后班底,摄影指导黄炼 曾掌镜《将爱情进行到底》, 美术指导赵学昊曾担任徐克 《龙门飞甲》和张艺谋《三 枪拍案惊奇》等影片的美 术,录音师董旭则干脆拿下 了第 49 届金马奖最佳音效 奖。如此强大的幕后团队, 让几位年轻演员也更加有底 气。赵露开玩笑说,请歌迷 们听过"中国好声音"后, 又要请大家看"中国好电 影"。



由黄渤、林志玲、秦海璐、王迅等主演的爱情片《101 次求婚》,借2013年1月4日的"爱你一生一世"谐音,与 公众见面。影片不同于以往爱情片童话式的思路,用温情

的故事诠释了"我爱你,所以不放弃"的精神。 导演陈正道介绍,影片中,黄渤饰演一个屡遭求婚失 败的大龄剩男,意外邂逅林志玲饰演的大提琴手,原本毫 无交集可能的两人,却共同上演了一段浪漫爱情。"在爱情

《101 次求婚》为剩男励志

文 依

里,每个女生都是女神,"陈正道说,"影片诠释的是一种触 手可及的浪漫。"

为了俘获芳心,黄渤在片中使出各种奇招,不但穿热 裤、高跟鞋、戴假发扮女青年,还站在马路中间上演"自杀 式"告白,最终成功实施"屌丝的逆袭",抱得美人归。黄渤 说,自己与高个子的大美女林志玲在一起演戏,首先就是 "身高有压力",而且剧本刻意拉大男女主人公之间的距 离,让人觉得二人走到一起是一件不可能的事。但黄渤称 赞林志玲认真、敬业, 现学现练的小提琴把位全部是对 的,还以为她原来就会拉琴。屡屡出演此类人物,黄渤号 称自己已经是"一个强大屌丝群体的代言人",其实是真 正的"高富帅"。黄渤当得起这个名头,因为目前黄渤主演 的影视作品有4部正在热播或者即将热映,包括《民兵葛 二蛋》、《人再囧途之泰囧》、《西游降魔篇》以及这部将在 2月12日上映的《101次求婚》。在片中饰演林志玲闺蜜、 间接促成一段美好姻缘的秦海璐鼓励剩男们:"连董永都 娶了七仙女,你们还有什么做不到的呢!"

"土地公""土地婆"变身帅公子和美女

拉风传媒最新拍摄的大型悬疑神话剧《土地公土地婆》,以大众 耳熟能详的经典形象"土地公"与"土地婆"为主线人物,由台湾著



名编剧方美人编剧,徐惠 康、苏沅峰联手执导。全 剧分为"桃花缘"、"发 财钱庄"、"美人照镜"、 "偷龙转凤"、"真爱无 价"、"宽恕的报复"、 "父母佛心"7个单元, 分别诠释了缘分、利益、 外表、命运、真爱、救赎、父 母恩情等主题,塑造了一 对随和、亲切、无私、极具 人情味的平民神仙伴侣, 并诠释了凡间的众生态。

该剧颠覆了人们以往印象中 的"小老头""土地公"和"小老太 太""土地婆"形象,让他们变成了

帅气公子和窈窕美女,分别由谭 耀文、穆婷婷扮演。(王慧丽)

"双枪春姐"形象将搬上荧屏

纪念革命英烈贾春英潘涛诞辰 100 周年座 谈会日前在北京举行。多名老将军、老专家以及 中央和湖北省、黄石市相关部门领导及贾春英、 潘涛的亲属等聚集一堂,共同缅怀先烈。

贾春英和潘涛是一对革命夫妻。贾春英 1912年出生,1927年加入中国共产党,她跃马 扬枪,威震湘鄂赣,有"双枪春姐"的雅号。潘涛 曾任湘鄂赣红军游击大队队长,1940年在与侵 华日军的战斗中壮烈牺牲。据悉,以贾春英等人 的英雄事迹为蓝本的 30 集电视连续剧《巾帼芙 蓉》即将开拍。 (王海珍)



复旦大学诚聘海内外优秀人才

复旦大学创建于1905年,是一所历史悠久、享誉海 内外的全国综合性重点大学。2000年,与上海医科大学 合并,已发展成为一所文理医三足鼎立,拥有哲学、经 济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医 学、管理学等十个学科门类的综合性研究型大学。2009 年6月,经中央人才工作协调小组批准,复旦大学成为 国家"海外高层次人才创新创业基地"。

为深入推进人才强校战略,建立与世界一流大学相 匹配的高水平教学科研队伍, 我校现面向国内外公开招 聘,诚挚欢迎海内外学者应聘复旦大学,携手共创复旦 大学的美好明天!

招聘岗位:

招聘学科:

- 1. "国家千人计划"专家(含长期项目、短期项目、 外专项目);
 - 2. "长江学者"特聘教授、讲座教授;
 - 3. "青年千人计划"专家。

数学、物理学、化学、生物学、生物医学工程、信 息科学、材料学、力学、环境科学与工程、基础医学、 临床医学、药学、公共卫生、中国语言文学、外国语言文

学、新闻传播学、历史学、考古学、哲学、法学、政治 学、社会学、民族学、教育学、经济学、管理学等学科。

招聘条件及待遇:

符合"千人计划"、"长江学者"、"青年千人"等 规定的聘任条件,具体条件及待遇请访问我校人事处网 站, 网址: http://www.tr.fudan.edu.cn/。

申报方式:

请将您的简历发送至 hr@fudan.edu.cn, 工作人员会 及时与您联系。2012年度长江学者申报推荐工作正在进

行,如有意申请请于2013年1月5日前联系我们。 以上招聘信息长期有效, 欢迎来信来电与复旦大学 人事处人才引进办公室联系咨询。

联系方式:

联系人: 文婕、张丕业 联系电话: 86-21-65642953 / 65654795

电子邮箱: hr@fudan.edu.cn

地址:中国上海市杨浦区邯郸路 220 号 复旦大学人事处人才引进办公室

邮编: 200433