

发刊词——

新媒体改变世界。
云时代的到来,移动互联网、物联网的迅猛发展,社交网络的兴起……新媒体,不仅改变了媒体生态,也改变了政治生态、经济生态、文化生态。民众对新媒体的依赖从未像今天这样如此强烈。
顺应报网融合的媒体发展新趋势,建立

全媒体、立体化的传播体系势在必行。2012年11月6日,人民日报海外版的官方网站海外网正式上线,备受关注。
今天,本报的“新媒体版”闪亮登场,将最新、最潮、最前沿的新媒体动态与读者分享。“新媒体”版设有“IT领秀”、“网上中国”、“魔思密码”、“潮品”、“网编手记”等栏目,展

示新媒体行业内的领军人物风采,解析新媒体技术对中国媒体形态的改变,用数字说话,用故事传情。
我们期待,“美丽新媒体”让我们的生活更美好。
新的一年到来之际,让我们说一声:你好,2013!你好,新媒体!



激发新媒体“正能量”

本报记者 徐 蕾

的网络问政。当前,我国的政务微博超过7万个。
值得一提的是,2012年,以《人民日报》为代表的传统媒体的法人微博异军突起,组成蔚为壮观的“微博国家队”,成为时政新闻的重要信源和议程设置者。“微博国家队”和普通网民相呼应,有力地宣传了中央高层践行改进工作作风,党心民心在网上水乳交融。

“云”的创新

新媒体技术的不断创新,正让你我的生活形态不断创新。
2012年,手机首次超越台式电脑,成为中国第一大上网终端;2012年,超过95%的中国网民在看网络视频,视频成为中国互联网第一大应用;2012年,移动支付催生金融创新;2012年,网购破万亿元,电商进入混战……
“二维码”技术成为被行业内广泛应用的防伪领域,如火车票、药品、证照等;“物联网”被应用到公共安全、城市管理、公共交通等领域……
新媒体技术和平台带来的巨大商业价值,让业界人士心潮澎湃。据国内有关机构估算,到2015年,我国二维码的市场规模将达到1000亿元;到2015年,我国物联网产业将超过5000亿元;大数据在中国的潜在市场规模有望近2万亿元;到2020年,云计算在全球市场总值将达到2410亿美元……
2013年,新媒体技术的热词将是“移动互联网”和“大数据”。移动互联网将迎来爆发期;大数据兴起将让互联网增值拥有无限可能性。
随着智能手机的普及,移动互联网会

充分借助号码唯一、定位到人的天然优势,带领我们迈入个性化商业时代。脸谱、雅虎、微软、谷歌纷纷征战移动互联网。以百度、360、盛大、腾讯、新浪为代表的互联网企业竞相发力于移动端,智能终端、云开放平台、浏览器、移动应用、手机地图、二维码……从硬件到软件,无不涉足。
大数据技术,使得从海量数据中快速提取有价值信息成为可能,使得数据驱动的决策成为一种时尚和新思路。就在我们身边,百度、腾讯、淘宝、中国移动纷纷构建各自的数据中心项目,以容量与数据处理技术来衡量成就。

“新”的期待

新媒体在改变信息传播结构和公众生活方式的同时,更为社会的进步带来正能量。2013年,新媒体带给我们哪些期待?
2013年,我们期待新媒体的多元传播方式促进中国的政治生态不断完善,政府与网络、公职人员与网民之间形成良性互动机制,获得“反腐败”战役的胜利。
2013年,我们期待新媒体的立体化平台促进民主法治健全,实现社会的公平正义。
2013年,我们期待新媒体在保护信息安全方面迈一大步,让用户少受谣言蛊惑,少受隐私泄露之苦。
2013年,我们期待新媒体的技术变革让民众的文化生活更加丰富和多元化,让民众在“美丽中国”中感受真正的幸福。
2013年,让我们一起期待“美丽新媒体”!

3亿微博用户,4亿手机网民。
谁也不能否认,民众对新媒体的依赖从未像今天这样强烈。
谁也不能否认,新媒体不仅进一步变革着大众传播格局,而且快速向政治、经济、文化等诸多领域渗透,成为一种高度社会化的媒介。

“微”的革命

截至2012年6月,我国微博用户总数2.74亿人,相当于每5人中有1人使用微博,我国已成为微博用户第一大国。
微,以小博大,以少聚多。
在你我身边,以“微博”、“微信”为代表的新媒体展现了“沉默的大多数”的力量。在现实权力缺乏有效监督制约的条件下,网络成为诉达民意的最低门槛。
微博,以一条条不到200字的信息,实现了信息的即时分享,形成了巨大的社会力量。每个人转一下,就像滚雪球一样,彰显了散落、碎片的人际传播力量,凝聚起强大的舆论力量。社会动能也因此被激发,形成社会力量的重要一极。

在邓小平南方谈话20周年之际,2012年12月上旬,中共中央总书记习近平首次出京就踏上改革开放前沿阵地,路上的种种俭朴行为和亲民举动,通过微博广为传播,温暖了民众,凝聚了人心,更燃起了民众对未来中国改革的希望。网民陆亚明巧遇习总书记车队,微博写下目击记:“车不成队,中间杂了数辆社会车辆,中巴未拉窗帘,透明玻璃,车速约60公里/小时”。这条微博被转发超过8.5万次,有2.1万条评论。网民热议“出行不封路,就是开言路,等于打开了联系民众的更多通路”。
十八大后,“网络反腐”成为网络热词,差不多每天都有大大小小的官员“中枪”。近一个月来,中央和地方纪委对外公布的落马官员不下11人,其中包括四川省委副书记李春城、重庆市北碚区委书记雷政富、太原市公安局局长李亚力等高官,多数来自微博爆料。微博将贪官拉下马,大快人心,更充分显示了网络反腐的强大力量。
微博的即时性和互动性,也让政府机构和相关部门寻找到了一个“微言大义,服务于民”的新平台,推动了中国

海外网评

破解城镇化的『幸福密码』

任海平

日前闭幕的中央经济工作会议使“城镇化”成为舆论热词。城镇化是现代化不可逆转的潮流,也是扩大内需的最大潜力所在。收入水平的提高、人居环境的改善、消费能力的增长、基础建设投融资的拉动、“农民变市民”的美好愿景,如同玫瑰般芳香诱人。
但是,“让生活更美好”的城镇化也有“带刺”的另一面。跨过50%的分水岭,中国的城镇化已经站在了更高的起点上,面临的问题也更为复杂:户籍壁垒的坚冰仍然难以撬动,思想观念的隔膜无法迅速弥合;对一些“新市民”来说,钢筋水泥的喧嚣比不上绿瓦青砖的闲适,回望故土却又屋地尽失;而“精英进城”之后的农村,又如何保障粮食安全与农业兴盛?
回答这些困惑不能只靠单一的发展,更不能坐等“发展起来再说”。城镇化从本质上讲是人的现代化、幸福化。“老市民”、“新市民”、“新农民”三者幸福指数能否同步提升,是衡量城镇化成功与否的唯一标准。“中国要实现真正发展只能依靠改革”,只有以改革的红利破解城镇化的“幸福密码”,才能实现玫瑰绽放、毒刺尽除。
改革必须冲破户籍制度的藩篱。农业转移人口市民化,不只是地理空间的简单变更,最重要的在于身份的革新。让农民变市民,只是走出了打破城乡户籍分割的第一步,而大城市与小城镇之间的户籍壁垒,或明或暗的就业歧视,依然阻碍着劳动要素的自由流动。激发市场化的磅礴动力,释放自由竞争的精彩效率,才会避开城镇化后可能产生的新分化与新对立。
改革必须守住耕地制度的红线。一方面,大规模的城镇化必定会催生大规模的建设用地需求,而无论城镇如何规划、产业如何布局,都绝不允许触碰耕地的生命线。另一方面,对留驻农村的“新农民”而言,土地管理制度能否更加完善,是否会遭受圈地或强拆的威胁,人少了、地多了,科技富农如何跟得上,都是关乎“三农”全局稳定的紧迫命题。
从更广阔的视野打量中国的城镇化,直接牵动着几千年来农耕社会的转型与制度变迁。因此,改革不该是小修小补,更应着眼于改革红利的普遍释放,将追求幸福共赢的意识贯穿于城镇化改革的全过程。
(作者为海外网评论员)



图为俄罗斯圣彼得堡国立海洋技术大学的各国留学生在校聚餐迎接新年。明年就要毕业的他们,希望能找到和船海专业相应的工作。
董新硕摄(海外网)



微评

【多地现官员急售房产】

电影《小兵张嘎》里有一句经典台词“别看你今天闹得欢,小心将来拉清单”,现在多地已试点官员财产申报制度,官员财产公示显然已是大势所趋。某些房子多得烫手的官员们在踊跃“洗白”财产的同时,是不是也该反思一下?出来混,总是要还的。
风 声

【拦截,敢往前再来一步吗】

2012年12月22日,一架中国海监小飞机引得日本8架战机紧急升空,如临大敌。俗话说,自作孽不可活。钓鱼岛问题日本心存侥幸,既想偷窃霸占,还想主人既往不咎,结果搞到无法收场,天天神经紧张!今夕何夕?在日益强大的中国面前,没那么大的头就莫要戴那么大的帽子呦!
大 蕾

【你幸福吗?】

2012,国人面对“你幸福吗”的天真追问茫然四顾,不妨放眼看他人智慧。最新盖洛普全球幸福排行榜询问各国民众是否能休息好、得到尊敬、经常微笑……亲切问候远胜空泛提问。
火 焰

【俄罗斯借“东”风 亚太捞金】

美国重返亚洲,俄罗斯也不甘寂寞,利用其老牌军售大国的地位,在亚洲大售武器军火。尽管此举会让亚洲局势更加紧张,但或许与美国搅动亚洲本质不同的是,“缺钱”的俄罗斯只是打算“借东风”用军售捞金来发展本国经济,夺回长期被西方挤压的“失地”。
慧



海外网,是人民日报海外版官方网站,是以解读两岸问题、中国问题以及国际问题特别是涉华国际问题为主的评论性新闻网站。海外网秉承“当代中国的权威解读,全球华人的精神家园”宗旨,力求打造一个权威、专业、具有重要影响力的外宣新媒体。
海外网(www.haiwainet.cn)目前设有国内、国际、评论、唐人街BBS、台湾、港澳、华人、留学、汉语、创投、娱乐、文史、书画、旅游、视频、地方等20多个频道、栏目。其中,特别开设有“独家观察”原创评论频道。

主要频道介绍如下:

评论频道:海外网最具原创性、思想性的频道,依托人民日报海外版、人民日报评论部及专家学者资源,第一时间解读关于中国问题、两岸问题、国际问题特别是涉华国际新闻的权威解读。
国内频道:综合国内时事动态、经济民生、社会生活、文化教育、法制科技等各个方面,对热点事件和争议性话题进行独到权威解析、快速组织可读性专题,利用多媒体优势为读者提供全面

海外网：全球华人的网上家园



www.haiwainet.cn

而丰富的视听盛宴。

国际频道:关注国际时局,聚焦国际风云人物,荟萃外媒热辣评论,解码国际军情,网罗世界奇闻异事,并以专题或期刊阅读形式将国际重大事件深度解读。
台湾频道:聚焦台海时局,解码两岸关系。以多元化的开放视角和审慎客观的专业态度,全方位提供台湾的时政、经济、社会、文化等即时讯息和权威解读。
港澳频道:着眼于港澳与内地多渠道交流,精选港澳本土媒体声音,解码中央港澳政策,探索港澳发展前路。
汉语频道:以海外汉语学习者、中国文化爱好者和海外华人及子女为主要服务对象,并给各国来华学习的留学生提供一个互相交流汉语学习经验的平台。
华人频道:对国内最新的涉外资讯和华侨华人最关心的问题,第一时间进行报道;关注华商动态,发布中国最新招商信息,搭建商务合作新桥梁。
留学频道:为准备出国留学的人士提供方方面面的留学申请、院校信息、签证服务、考试准备等信息。同时开辟就业和创业专栏,包括全国各地的揽才资讯、各地创业园的优惠政策等。
唐人街BBS:为全球读者打造的网络互动交流社区,论坛下设“唐人杂谈”、“留学生涯”、“移民心路”、“缘分海外版”等多个特色版块,同时为不同国家的华人朋友分别设立了各地唐人分会。
旅游频道:关注“海内外华人旅游”生活方式的媒体性服务平台。为网友提供国际、国内多方位高品质的旅游资讯以及时尚度假产品和最热旅游路线的信息。
视频频道:全方位声画报道全球重大新闻事件,为用户提供丰富便捷的新闻资讯获取渠道。由国内时政、国际热点、地方新闻、两岸三地台港澳、精彩视频回放、热点专题、文化万象、电视节目转播、社会纪实以及原创访谈栏目组成。



潮品



笔记本?平板?随时变形!

XPS系列是戴尔专为解决不同用户需求而推出的一系列创新产品,既能让用户体验触控的乐趣,满足其对工作 and 娱乐的需求,又能轻松实现企业级IT运维部署所需要的安全性和可管理性。

日前,由潘石屹和周鸿祎拍摄的XPS12广告片在网络上广为流传。XPS12作为传承了XPS系列创新理念的产品中最独特的一款,它将平板电脑及超级本合二为一,兼顾高性能高兼容性及平板电脑的轻便及易用性。它有着独特的翻转屏幕设计,单指即可完成屏幕旋转,单手即可完成变形动作,变形方式一气呵成。