

发刊词——

新媒体改变世界。

云时代的到来，移动互联网、物联网的迅猛发展，社交网络的兴起……新媒体，不仅改变了媒体生态，也改变了政治生态、经济生态、文化生态。民众对新媒体的依赖从未像今天这样如此强烈。

顺应报网融合的媒体发展新趋势，建立

全媒体、立体化的传播体系势在必行。2012年11月6日，人民日报海外版的官方网站海外网正式上线，备受关注。

今天，本报的“新媒体版”闪亮登场，将最新、最潮、最前沿的新媒体动态与读者分享。“新媒体”版设有“IT领秀”、“网上中国”、“魔思密码”、“潮品”、“网编手记”等栏目，展

示新媒体行业内的领军人物风采，解析新媒体技术对中国媒体形态的改变，用数字说话，用故事传情。

我们期待，“美丽新媒体”让我们的生活更美好。

新的一年到来之际，让我们说一声：你好，2013！你好，新媒体！



网上中国

激发新媒体“正能量”

本报记者 徐蕾

的网络问政。当前，我国的政务微博超过7万个。

值得一提的是，2012年，以《人民日报》为代表的传统媒体的法人微博异军突起，组成蔚为壮观的“微博国家队”，成为时政新闻的重要信源和议程设置者。“微博国家队”和普通网民相呼应，有力地宣传了中央高层践行改进工作作风，党心民心在网上水乳交融。

“云”的创新

新媒体技术的不断创新，正让你我的生活形态不断创新。

2012年，手机首次超越台式电脑，成为中国第一大上网终端；2012年，超过95%的中国网民在看网络视频，视频成为中国互联网第一大应用；2012年，移动支付催生金融创新；2012年，网购破万亿元，电商进入混战……

“二维码”技术成为被行业内广泛应用的防伪领域，如火车票、药品、证照等；“物联网”被应用到公共安全、城市运行管理、公共交通等领域……

新媒体技术和平台带来的巨大商业价值，让业界人士心潮澎湃。据国内有关机构估算，到2015年，我国二维码的市场规模将达到1000亿元；到2015年，我国物联网产业将超过5000亿元；大数据在中国的潜在市场规模有望近2万亿元；到2020年，云计算在全球市场总值将达到2410亿美元……

2013年，新媒体技术的热词将是“移动互联网”和“大数据”。移动互联网将迎来爆发期；大数据兴起将让互联网增值拥有无限可能性。

随着智能手机的普及，移动互联网会

充分借助号码唯一、定位到人的天然优势，带领我们迈入个性化商业时代。脸谱、雅虎、微软、谷歌纷纷征战移动互联网。以百度、360、盛大、腾讯、新浪为代表的互联网企业竞相发力于移动端，智能终端、云开放平台、浏览器、移动应用、手机地图、二维码……从硬件到软件，无不涉足。

大数据技术，使得从海量数据中快速提取有价值信息成为可能，使得数据驱动的决策成为一种时尚和新思路。就在我身边，百度、腾讯、淘宝、中国移动纷纷构建各自的数据中心项目，以容量与数据处理技术来衡量成就。

“新”的期待

新媒体在改变信息传播结构和公众生活方式的同时，更为社会的进步带来正能量。2013年，新媒体带给我们哪些期待？

2013年，我们期待新媒体的多元传播方式促进中国的政治生态不断完善，政府与网络、公职人员与网民之间形成良性互动机制，获得“反腐败”战役的胜利。

2013年，我们期待新媒体的立体化平台促进民主法治健全，实现社会的公平正义。

2013年，我们期待新媒体在保护信息安全方面迈一大步，让用户少受谣言蛊惑，少受隐私泄露之苦。

2013年，我们期待新媒体的技术变革让民众的文化生活更加丰富和多元化，让民众在“美丽中国”中感受真正的幸福。

2013年，让我们一起期待“美丽新媒体”！



图为俄罗斯圣彼得堡国立海洋技术大学的各国留学生在学校聚餐迎接新年。明年就要毕业的他们，希望能找到和船海专业相应的工作。

董新硕摄（海外网）



微评

【多地现官员急售房产】

电影《小兵张嘎》里有一句经典台词“别看你今天闹得欢，小心将来拉清单”，现在多地已试点官员财产申报制度，官员财产公示显然已是大势所趋。某些房子多得烫手的官员们在踊跃“洗白”财产的同时，是不是也该反思一下？出来混，总是要还的。

风声

【拦截，敢往前再来一步吗】

2012年12月22日，一架中国海监小飞机引得日本8架战机紧急升空，如临大敌。俗话说，自作孽不可活。钓鱼岛问题日本心存侥幸，既想偷窃霸占，还想主人既往不咎，结果搞到无法收场，天天神经紧张！今夕何夕？在日益强大的中国面前，没那么大的头就莫要戴那么大的帽子哟！

大蕾

【你幸福吗？】

2012，国人面对“你幸福吗”的天真追问茫然四顾，不妨放眼看看他人智慧。最新盖洛普全球幸福排行榜询问各国民众是否能休息好、得到尊敬、经常微笑……亲切问候远胜空泛提问。

火烽

【俄罗斯借“东”风 亚太捞金】

美国重返亚洲，俄罗斯也不甘寂寞，利用其老牌军售大国的地位，在亚洲大售武器军火。尽管此举会让亚洲局势更加紧张，但或许与美国搅动亚洲本质不同的是，“缺钱”的俄罗斯只是打算“借东风”用军售捞金来发展本国经济，夺回长期被西方挤压的“失地”。

慧



海外网，是人民日报海外版官方网站，是以解读两岸问题、中国问题以及国际问题特别是涉华国际问题为主的评论性新闻网站。海外网秉承“当代中国的权威解读，全球华人的精神家园”宗旨，力求打造一个权威、专业、具有重要影响力的外宣新媒体。

海外网（www.haiwainet.cn）目前设有国内、国际、评论、唐人街BBS、台湾、港澳、华人、留学、汉语、创投、娱乐、文史、书画、旅游、视频、地方等20多个频道、栏目。其中，特别开设有“独家观察”原创评论频道。

主要频道介绍如下：

评论频道：海外网最具原创性、思想性的频道，依托人民日报海外版、人民日报评论部及专家学者资源，第一时间解读关于中国问题、两岸问题、国际问题特别是涉华国际新闻的权威解读。

国内频道：综合国内时事动态、经济民生、社会生活、文化教育、法制科技等各个方面，对热点事件和争议性话题进行独到权威解析、快速组织可读性专题，利用多媒体优势为读者提供全面

海外网： 全球华人的网上家园



www.haiwainet.cn

而丰富的视听盛宴。

国际频道：关注国际时局，聚焦国际风云人物，荟萃外媒辛辣评论，解码国际军情，网罗世界奇闻异事，并以专题或期刊阅读形式将国际重大事件深度解读。

台湾频道：聚焦台海时局，解码两岸关系。以多元化的开放视角和审慎客观的专业态度，全方位提供台湾的时政、经济、社会、文化等即时讯息和权威解读。

港澳频道：着眼于港澳与内地多渠道交流，精选港澳本土媒体声音，解读中央港澳政策，探索港澳发展前路。

汉语频道：以海外汉语学习者、中国文化爱好者和海外华人及子女为主要服务对象，并给各国来华学习的留学生提供一个互相交流汉语学习经验的平台。

华人频道：对国内最新的涉外资讯和华侨华人最关心的问题，第一时间进行报道；关注华商动态，发布中国最新招商信息，搭建商务合作新桥梁。

留学频道：为准备出国留学的人士提供方方面面的留学申请、院校信息、签证服务、考试准备等信息。同时开辟就业和创业专栏，包括全国各地的揽才资讯、各地产业园的优惠政策等。

唐人街BBS：为全球读者打造的网络互动交流社区，论坛下设“唐人杂谈”、“留学生涯”、“移民心路”、“缘分海外版”等多个特色版块，同时为不同国家的华人朋友分别设立了各地唐人分会。

旅游频道：关注“海内外华人旅游”生活方式的媒体性服务平台。为网友提供国际、国内多方位高品质的旅游资讯以及时尚度假产品和最热旅游路线的信息。

视频频道：全方位声画报道全球重大新闻事件，为用户提供丰富便捷的新闻资讯获取渠道。由国内时政、国际热点、地方新闻、两岸三地台港澳、精彩视频回放、热点专题、文化万象、电视节目转播、社会纪实以及原创访谈栏目组成。



潮品



笔记本？平板？随时变形！

XPS系列是戴尔专为解决不同用户需求而推出的一系列创新产品，既能让用户体验触控的乐趣，满足其对工作和娱乐的需求，又能轻松实现企业级IT运维部署所需要的安全性和可管理性。

日前，由潘石屹和周鸿祎拍摄的XPS12广告片在网络上广为流传。XPS12作为传承了XPS系列创新理念的产品中最独特的一款，它将平板电脑及超级本合二为一，兼顾高性能高兼容性及平板电脑的轻便及易用性。它有独特的翻转屏幕设计，单指即可完成屏幕旋转，单手即可完成变形动作，变形方式一气呵成。