

唯有创新活来

——访深圳市洲明科技股份有限公司董事长林洛锋

范宏国 杜敏



深圳市洲明科技股份有限公司董事长林洛锋

LED 光电作为一个新兴产业，在我国具有广阔的发展前景。在这个领域，既有众多国内 LED 企业竞争，也有不少国外照明生产厂商竞争，这就使得我国 LED 产业面临着激烈的竞争压力。如何在竞争中冲破阻力、克难奋进，我国的许多 LED 企业演绎了一场又一场精彩的好戏。深圳市洲明科技股份有限公司就是一个例子。他们勇立 LED 高端技术的潮头，加快自主创新步伐，在同行业首批通过了国家级高新技术企业认定，成长为国内领先的 LED 应用产品与方案供应商。2011 年 6 月 22 日，洲明科技在深圳证券交易所创业板上市。近日，我们专访了深圳市洲明科技股份有限公司董事长林洛锋。

自主创新破壁垒

洲明科技成立于 2004 年，从创立公司到成长为上市公司，仅仅用了 6 年 8 个月的时间。如今，洲明科技专业经营范围包括显示屏和照明两大独立系的 LED 产品设计、制造、销售、服务，能够一体化完成中、高端市场的供给。这么快的发展速度，这么高的发展质量，在我国 LED 产业中是不多见的。林洛锋说：“我们坚持自主创新，不仅使企业突破了外国厂商的专利壁垒，也助力中国 LED 企业突破了国际贸易的壁垒。”

对于自主创新，洲明科技是放在企业生产经营的全过程中来理解的。林洛锋说：“自主创新应该包含核心技术创新、专利技术创新和商业模式创新等内容。洲明科技的自主创新，就是从这些方面全面展开的。”在创新商业模式方面，洲明科技在行业内首创了渠道销售的模式。他们打破了传统 LED 应用产品生产商直接寻找下游客户的做法，而是率先在全球设立办事处，配备售前、售后人员、展厅及齐全的销售配件仓库。截至目前，洲明科技已在全球拥有 700 多家渠道商。这样一来，企业就能够把精力集中在产品的生产、研发及渠道的维护上，通过渠道客户去寻找终端需求，而后段的产品安装和维护则主要由渠道商完成。针对行业中“三角债”现象严重的问题，他们大胆地实施了全款制度，即所有产品一旦交付客户使用，代理商即需要支付全部款项给洲明科技。通过商业模式的创新，洲明科技实现了快速的现金流、高效的成本管控，形成了规模成本优势，走出了一条属于自己的道路。2004 年，洲明科技的前身洲磊电子在深圳成立时，年销售额仅 300 余万元。而 2005 年，洲明科技销售额就达到了 3000 余万元。2007 年，销售额更是猛增到 1 亿元。

正当洲明科技乘着 LED 的良好势头迅速发展时，危机也突然来临。我国的 LED 虽发展快速，但许多 LED 核心专利都被国外控制。2008 年 2 月 19 日，美国一位大学退休教授通过美国国际贸易委员会，向全球 34 家公司提出专利侵权诉讼，洲明科技等中国一批 LED 照明企业也牵涉其中，这就是中国 LED 产业发展史上著名的“337”案件。如果不应诉或应诉失败，中国 LED 企业将在外贸出口方面遭受重创。面对高昂的诉讼费，洲明科技果断选择了积极应诉。林洛锋深知应诉的重要性，尽管高昂的应诉费对当时的洲明科技来说，是一笔不小的费用，但此时在他的心里，国家利益和社会责任已经远远大于企业的利益。在以客户的最大利益为前提

的考量下，经法院及双方协商后，终于在 2008 年 8 月 15 日，洲明科技与那位美国教授达成了和解。

洲明科技的这场应诉，最终获得了圆满的结果。这也促使林洛锋下定决心，一定要通过自主创新，掌握核心自主知识产权，做自己的民族品牌。洲明科技采取技术与人才并举的策略，引进一流的技术研发团队，实现精细化、专业化生产和管理，通过股权激励保证核心技术人员和管理人员的稳定性，掌握了多项核心技术。如在显示屏方面，他们掌握了逐点校正技术、控制电路和电源自动修复系统技术、散热设计技术、无缝拼接技术等；在 LED 照明方面，他们掌握了高光效的一次配光与二次配光相配合的 Molding 封装技术及批量化生产技术、空间色温均匀分布的 LED 封装技术、散热设计技术、散热材料/涂料技术、涂层保护技术、照明灯具设计技术等。这些核心技术，很快在产品上显示出了明显的优势。2008 年，洲明科技从国内众多 LED 同行的激烈竞争中成功中标国庆 60 周年阅兵仪式天安门广场大型 LED 显示屏工程，他们采用 300 多万只优质 LED 显示屏器件和远程同步控制技术，承建了总面积达 250 平方米的高清数字 LED 显示屏。2009 年，洲明科技被选为“十一五”期间国家“863 计划”的项目合作单位。洲明科技 LED 路灯系列产品获得深圳自主创新产品认定证书，被纳入政府采购自主创新产品目录，优先获得政府采购支持。2010 年 5 月，洲明科技 LED 显示屏亮相上海世博会，在 20 多个展馆中设立 50 余块 LED 显示屏，总面积达 3500 多平方米。2011 年，洲明科技入选“2011 年广东省企业 500 强”，董事长林洛锋被评选为“2003—2011 中国 LED 先锋人物”。2012 年 4 月，洲明科技荣获中国 LED 行业年度影响力企业奖；同年 7 月，洲明科技被评为中国 LED 行业知名品牌。

截至目前，洲明科技已授权及正在申请专利达 131 项，其中包括国内发明专利 28 项，国际发明专利 4 项，实用新型专利 82 项，外观设计专利 2 项，涵盖了芯片控制、图像压缩、显像模组、材料等诸多技术环节。他们依靠自主创新，开发出了应用种类齐全、结构多样化的 LED 高节能全彩显示屏和 LED 节能照明两大系列产品，从“中国制造”成功转型为“中国智造”。

路灯照明显优势

众所周知，洲明科技是以 LED 显示屏产品起家的，2007 年才开始涉足 LED 照明领域。然而，其 LED 照明产品却发展迅速。尤其是在 LED 路灯照明方面，更是显示出突飞猛进的强劲态势，成为 LED 行业的后起之秀。2012 年 7 月，由洲明科技中标的国内最长的 LED 改造高速公路——广深高速实验路段正式施工，并一举刷新业界 5 项第一；2012 年 10 月，洲明科技成为广东省乡镇路灯建设二期工程路灯成套设备采购及安装服务标段一的中标单位，中标价格超过 1000 万元。此前，在国家财政部、发改委、科技部联合公布的 2012/2013 年度半导体照明产品财政补贴推广项目中标入围结果公告中，洲明科技以室外照明产品综合评比第三和室内 LED 照明产品综合评比第一的好成绩中标。

如同在 LED 显示屏领域坚持自主创新、突破专利壁垒一样，洲明科技在研发 LED 路灯产品时，也是通过自主创新来打造企业优势。他们一是坚持高技术。通过自主创新，掌握了高光效的一次配光与二次配光相配合的 Molding 封装技术，解决了小型化的一次透镜与光源的光线重新分布、出光效率和配合问题，比传统的二次透镜出光效率提高约 5—10%，节能率也提高了约 5—10%；通过掌握独特的散热材料和涂料技术，实现了可根据不同材料在常温下的散热性能增强幅度来选择材料/涂料的基本成分，增强 LED 路灯散热器的散热性能。二是坚持高性能。他们研发了一种吸收比小、自身发射率高且低成本的涂层材料，从而保证 LED 路灯在太阳光照射下的散热、耐腐蚀、耐酸碱、自我清洁等性能；他们创新照明灯具设计技术，结合驱动控制、散热、强度、可靠性、认证、易维护等多方面的需求，开发了创新和个性化的外形，使 LED 路灯兼具节能、环保、辐射安全、智能控制、舒适、人性化等优点。三是坚持高标准。他们严格执行《广东省推广

实施 LED 照明产品实施方案》，并在第一时间大力推出符合广东省标杆体系认证的系列产品。尤其是最新推出的第四代智能路灯，在同类产品中具有优越的产品性能和参数指标。目前，洲明科技的 LED 路灯、PAR 灯、射灯等 LED 照明产品相继通过了标杆体系认证。

坚持高技术、高性能、高标准，使洲明科技的 LED 路灯产品具备了四大优势。一是散热优势。他们采用成熟的商用 CFD（计算流体力学）软件设计技术，简化了设计流程，降低了散热器设计难度；结合使用相应的修正技术，保证设计精度在±2℃以内，大大缩短设计周期，而且优化了热量从 LED 到散热片的传热路径，减少了系统热阻，使用热量迅速得到排除。二是配光优势。他们采用蝙蝠翼型配光曲线，可以根据不同的道路需求，提供不同的配光类型，从而保证了绝大部分的光被投射到道路上；而另一种矩形光斑设计，则符合道路形状，其透镜角度有 140×60 度和 130×80 度等多种角度；三是结构优势。在结构设计上，他们对散热器采用压铸工艺，有利于散热，防水等。模组式设计，便于按需增减功率；采用弧形散热片加排水孔设计，有利于雨雪的排泄；灰尘更容易被雨水带走，增强了产品的自洁功能；四是电子优势。电子配置上，他们对高低压采取分离设计，提高了电路的安全性能，并通过 CEV、UL、GS 等认证；采用兼容太阳能供电系统，只需要去掉高压 AC-DC 部分即可正常工作，无需重新设计线路，整体的电源转换率大于 87%。

由于技术先进、产品领先，洲明科技的 LED 路灯很快赢得了市场的青睐。在中标的广东省乡镇路灯建设二期工程路灯成套设备



洲明科技新基地效果图

采购及相关服务标段一工程中，洲明科技将为花都区新华街、雅瑶镇、炭步镇各类无路灯道路及已有路灯道路节能改造，新建和更换节能路灯共 6300 多盏。在中标并已经开工建设的广深高速 LED 改造项目中，洲明科技将在全长 122.8 公里的广深高速公路上安装 6280 盏新型第四代路灯，并全程实现智能化控制。

优秀方案树信誉

洲明科技的 LED 显示屏和照明应用两大系列产品，其终端都在应用市场。如何赢得终端应用市场，既要靠先进的技术、可靠的质量，稳定的性能，还要靠优秀的解决方案，来为用户提供优质的服务。在这个方面，洲明科技可谓颇有心得。林洛锋说：“我们建立了一支专业技术队伍，以‘认真、严格、主动、高效’的服务风格，在全球范围内承诺并履行对用户专业的服务与指导，并突出方案的个性化、综合性和可靠性，用最优秀的解决方案取得用户的信任，在市场上树立了良好的信誉。”

为了给用户提供最优秀的解决方案，洲明科技在为用户设计 LED 解决方案时，全力做好售前、售中、售后三个环节的工作。如在售前，他们针对用户实际，拿出最合适的解决方案；在售中，他们为用户进行人员培训，并给每个用户建立产品档案，进行持续跟踪；在售后，他们对用户的售后服务做到快速响应，在全国设立了 102 家售后服务网点，可对用户的需求及时解决。围绕为用户提供优秀解决方案这个重点，洲明科技还狠抓了三个方面的工作：



洲明科技生产制造中心

一是方案突出个性化。洲明科技每承担一项工程时，都会认真与用户沟通，了解用户的特殊要求，然后因地制宜地制定最优的方案。如对仁恒置地投资管理（上海）有限公司一商场及地下车库 LED 照明改造项目，他们根据用户追求光效、节能综合效益的特殊要求，制定了一个单项目节能和双向节能并举的解决方案。在单项目节能方面，他们用 14W/只的 LED 灯管替换传统 36W/只的日光灯管，用 7W/只的 LED 豆胆灯替换传统 50W/只的铝杯灯，在提高光效的同时，节能效率提高了 3 到 7 倍。在双向节能方面，他们对停车场的灯全部采用智能化控制。当车辆逐渐靠近时，LED 灯光会依次亮起来；而当车子驶过，其后面的灯光又会自动熄灭，从而实现了空间与时间上的双向节能。

二是方案着眼综合性。每一个 LED 显示屏都是一个工程，都是由显示屏、控制系统、电源系统、音响系统以及金属构架等一套完整的系统组成的。洲明科技每接触一个项目，都要综合考虑这个项目中各个环节之间的衔接、匹配问题，都会用全景式、综合性的视角来制定解决方案。如大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》舞台的 LED 项目，有国内多家 LED 企业中标参与，洲明科技承担的是国家大剧院巨型背景 LED 室内表贴三合一异形阶梯屏项目。根据舞台现场条件，洲明科技从巨型背景的整体着眼，从阶梯屏的局部着手，在设计上充分考虑项目的重要性与特殊性，针对舞台

了出来。于是，他将原来的深圳市洲磊电子有限公司正式更名为深圳市洲明科技有限公司，而且还取了一个英文名称：“Unilumin”。如今，“洲明”的品牌意义已经有了更多的延伸。在中文名称中，“洲”即水中陆地乃为“洲”，寓意着“洲明”品牌是每个员工的点滴凝聚；“明”即日月之光乃为“明”，寓意着“洲明”品牌需要依靠每个员工来发光发热。而在英文名称“Unilumin”里，“U”首先代表微笑，表示洲明科技的员工不仅要微笑对客户，更要微笑面对生活；其次，“U”代表磁铁，表示洲明科技的产品有如磁铁般坚硬牢固、凝聚力强，也希望洲明科技与客户有着磁铁般的合作关系；第三，“U”代表洲明科技的“U 基金”，这是洲明科技内部成立的爱心基金。“洲明”这个品牌，让每一个洲明人都融入到了品牌建设之中，让每个洲明人感受到他们是公司品牌战略的一部分。

“洲明”昭示了洲明科技放眼全球、立足高端的广阔视野，体现了洲明科技实施全球战略、开拓国际市场、打造国际品牌的恢弘气势。为了提高“洲明”品牌的国际影响力、品牌知名度，洲明科技有计划、有重点、有步骤地抓了三个方面的工作。一是加强质量管理，贯彻国际标准。他们先后通过了国际国内 TUV-GS、CE、ETL、GOST、CCC、UL、CUL 品质认证及相关 ROHS 认证，严格在 ISO9001:2008 质量管理体系下完善产品质量管理，注重日常的 7S 管理标准的实践与运用，在工艺流程上严格 IQC、IPQC、QC、CFQC、QA 的各环节质检工程与供应链管理，使产品的生产标准、产品质量与国际标准接轨。二是申请国际认证，争取市场准入。为了开拓国际市场，洲明科技早在前些年就未雨绸缪地开展了申请国际认证的工作。现在，他们的 LED 显示屏产品已经先后获得了美国、澳大利亚以及欧洲许多国家的质量标准认证；LED 照明产品先后获得了德国、瑞典、瑞士、奥地利、西班牙、俄罗斯以及南非等诸多国家的质量标准认证。这些国际认证的取得，使洲明科技拿到了这些国家的“通行证”。三是成立全球售后服务中心及办事处，建设全球国际化的经销渠道与服务网络。他们在美国成立了子公司，服务于北美洲市场；在瑞士成立了售后服务中心，服务于欧洲市场；在南非成立了售后服务中心，服务于非洲市场；在日本成立了办事处，服务于日本等东亚市场。

贯彻国际标准、争取国际认证、建设国际化的渠道经销与服务网络，使洲明科技的 LED 显示屏产品和 LED 照明产品源源不断地进入国际市场。他们生产的 LED 显示屏，成功打入了西班牙足球甲级联赛、欧洲杯足球赛等重大赛事的赛场。特别是今年 7 月在波兰华沙国家体育场开战的 2012 年欧洲杯赛上，由洲明科技生产的四块高刷新 LED 显示屏，以高清晰度的画面和高刷新频率，为数万球迷带来了一场激动人心的视觉盛宴。在今年 7 月举办的伦敦奥运会上，洲明科技生产的 LED 显示屏进入了奥运村的电视直播间。据林洛锋介绍，目前在欧洲市场上，每三块 LED 显示屏中就有一块是洲明科技生产的。他们生产的 LED 照明产品，已经远销亚洲、欧洲、澳洲、美洲、非洲等广阔的市场。其中在德国，他们生产的智能化 LED 路灯中标了德国第一个 LED 路灯改造项目。

踏平坎坷成大道，唯有创新活来。洲明科技矢志不移地坚持自主创新，冲破了一道道专利和贸易壁垒，克服了一个个艰难险阻，终于发展成为一个技术领先、产品高端、市场知名、品牌响亮的优秀高科技企业，赢得了市场，赢得了发展。我们坚信，以自主创新为强大动力，洲明科技一定会实现“建设一流国际品牌、打造一流国际品牌”的宏伟目标。

放眼全球创品牌

洲明科技的“洲明”二字，是在洲明科技实施全球战略、开拓国际市场、打造高端品牌的背景下应运而生的。2008 年，林洛锋意识到公司发展进入到了一个新的阶段，急需有一个适应国际市场的品牌名称。为此，林洛锋苦思冥想了一整天。直到 2009 年的一天，“洲明”两个字突然从他的脑海深处跳

中国战略新兴产业
LED 专栏



洲明科技为新中国成立 60 周年庆典提供的天安门广场三合一全彩屏 P16，面积为 252 平米。



洲明科技在上海世博园区为河南馆设计的户内三合一全彩显示屏 P16，面积为 156 平米。



2012 年，洲明科技成功为俄罗斯克拉斯诺雅尔斯克剧院安装了舞台 LED 显示屏，并为世界著名的加拿大太阳马戏团的演出创造了梦幻般的舞台效果。