

2012 中国旅游的破与立

金 准

2012年,中国旅游业微波荡漾,无巨澜而藏深变,无巨响而蕴深意,是需求向全民铺开,改革向纵深突破,产业向多维推进,影响向全球输出的关键年份。这一年,旅游消费如空气一般成为基本需求,旅游产业的发展如流水一般跨越边界八方流溢,旅游消费的热点如浪花般潮涌不断,旅游业变得前所未有地具有公共性,也前所未有地具有指向性。中国旅游业在这一年里经历的破与立,反映了这个国家正在经历的深刻变革。

破,即为打破消费习惯,打破区域格局,打破政策障碍,打破思维定势,打破城乡壁垒。

2012年,旅游消费的障碍之墙随着越来越完备的旅游公共服务体系,越来越便捷的交通网络以及全社会越来越深入的对旅游出行的关注而被逐步打破。消费环境的去障碍化,令旅游可以超越区域、场所和人群的障碍,欠发达地区的居民也正在通过越来越便利的旅游服务,享受到公平消费的权利,这大大推进了旅游消费的普及和升级。

2012年,哈大高铁、京广高铁等陆续开通,推动了旅游业“高速时代”的到来。许多双子座式的城市都相互联通,一批城市群呈现旅游一体化形态,产生了一大批同城化旅游圈。我国正形成的高空旅行(航空)、高速铁路、高速公路“三高”网络将几大城市群自然相连,各城市群内部又有高速公路交通形成密集网络,使“远天远地”一词成为历史,新的网络格局将重构旅游业格局。

2012年,旅游业的综合改革配套在云南、海南、成都、秦皇岛、舟山、张家界、北京等地区相继展开,各地在产业政策、土地政策、管理体制改革、城乡统筹体制改革、投融资体制改革、财税体制改革等多个领域先行先试,旅游业重新站在中国改革的前端,试图冲破体制与政策的障碍,寻求更高效的发展路径。

2012年充满了旅游发展的新思想,微旅游、泛媒体、去中心和巧生活正进入新的旅游生活之中。实践证明,旅游业既非庞大无匹的项目堆积,也非耗能的产业消耗,中国正涌现的新旅游业态不仅是对传统旅游要素的拼装,更是观念、资本、用地、要素、策划、市场、工序、服务的全面创新。和我

们的生活方式转变相对应,旅游业正在打破思维定势,走进“重新发明”的时代。

随着城市化进程的持续进行,旅游业亦正在打破城乡壁垒。农民旅游从无到有,目前正在成为国内旅游市场构成的一部分。城市旅游与乡村旅游间的边界不再明显,城市旅游中多了乡村般的悠闲,乡村旅游多了城市般的便捷。乡村旅游令越来越多的农民脱贫致富,过上城里人一般的便利生活,也令越来越多的城里人得以偷闲数日,学做个“都市农民”,旅游不仅成为农村城市化的重要手段,而且成为城市田园化的重要依托。

在这一年里,中国旅游业的立,表现在立本位、立本源、立智慧。

旅游业发展至今,民生的需求已经成为最本位的需求。旅游业发展的根本目的,是为了谋求更大程度的人民福利。满足民生作为旅游业发展的本位需求,在2012年得到前所未有的强调,旅游的出游率、关注度、满意度,成为衡量旅游业发展水平的最根本标志。

旅游是经济性的文化活动,也是文化性的经济活动,旅游业发展的文化本源在国家新的发展目标下被进一步

明确,旅游业发展被纳入到国家文化大发展大繁荣的文化战略中去,发挥更战略性的产业功能。通过旅游,世界在了解中国,中国也在了解世界,旅游不仅让中国人睁开眼睛看世界,更让中国人迈开脚步去走世界,伸出手来摸世界,反过来,旅游也让世界走进中国、感知中国。旅游更让中国人更多地理解中国、热爱文化。文化作为旅游的本源被确立起来,旅游业发展被提到了更高的平台上。

旅游与新技术的结合,令智慧旅游成为2012年中国旅游业的热门话题,基于技术的智能旅游服务成为这一年旅游投资的热门和重点。火热的市场背后是旺盛的需求,旅游在变得可定量、可预测、可监控、可定制、可管理、可引导、可节约、可思考,这都在为中国旅游业发展埋下驱动未来的芯片。

2012年的中国旅游业之破,是破除老的发展障碍;2012年的中国旅游业之立,是立发展之基。在此过程中,新的中国旅游业发展之路正日益明晰。

一 推介“欢乐健康游”主题



年初,“欢乐健康游”正式启动。“旅游、欢乐、健康”、“欢乐旅游、尽享快乐”、“欢乐中国游、健康伴你行”成为2012年中国旅游的推介主题,倡导旅游康体益智,丰富阅历,增长知识,健康体魄,修身养性;对海外营造更加积极向上的中国旅游形象,同时丰富我国自然与文化旅游产品,促进旅游新业态发展与产业升级。形式多样的欢乐健康游让游客在享受美景的同时也积攒了积极向上的正能量。图为“欢乐健康游”在美国纽约举行推介活动。

二 中国举办“俄罗斯旅游年”

3月23日至11月16日,“俄罗斯旅游年”在中国成功举办。期间举行的200多项活动,极大提升了中国游客对俄罗斯旅游的认知。今年前三季度中国游客访问俄罗斯的总量增长了40%,中国成为俄罗斯第二大客源国。双方在文化旅游、生态旅游、度假旅游、边境旅游、旅游安全、旅游教育等领域的合作正在全面推进。两国的通关条件得到改善,出入境手续得以简化。一批中国企业启动了对俄罗斯旅游业的投资。两国企业正在通过共同开发旅游资源、兴建度假酒店与购物中心,寻求更深层次的合作方式。图为“俄罗斯旅游年”开幕式文艺表演。



三 一批饭店景区受到摘星摘牌处理



5月1日起,新《旅游景区质量等级管理办法》开始施行,对游客好评率较低、社会反响较差或发生重大安全事故等的景区,视情节给予相应处理,处理方式包括签发警告通知书、通报批评、降低或取消等级。随后,全国十几个5A级景区被通报要求限期整改。此外,京津等地6家五星级饭店被“摘星”,上海等地3家五星级饭店被限期整改。该机制对我国景区饭店整体质量水平和旅游服务的提升大有裨益。

四 海南开发开放三沙旅游



7月24日,海南省三沙市在永兴岛成立。三沙市是中国地理纬度位置最南端的城市,下辖西沙群岛、南沙群岛、中沙群岛的岛礁及其海域。三沙市辖区内各岛屿的自然景观具有极高的旅游价值。海南省已制定《三沙旅游开发管理规定》,正积极推进三沙旅游的开发、开放。海南通过开发开放西沙旅游,推出邮轮游艇旅游等新业态旅游,加快发展海洋旅游,打造海洋旅游精品。

五 《旅游法》草案提请审议



8月27日,《中华人民共和国旅游法(草案)》首次提请全国人大常委会审议,并向社会公开征集意见。一时间,旅游法受到社会各界的广泛关注,引起了强烈反响。草案内容涉及旅游者、旅游规划和促进、旅游经营、旅游服务合同、旅游安全、旅游监管、权利救济等内容。旅游法采取综合立法模式,突出保障旅游者和旅游经营者的合法权益,坚持以人为本,安全第一。各方普遍认为,旅游法的出台将是中国旅游发展的里程碑,是所有旅游者的众望所归,也是中国经济发展转型和旅游产业发展的新趋势。

九 过境京沪将72小时免签



12月,北京和上海相继宣布:自2013年1月1日起,对途经两地空港口岸的45国游客实行72小时过境免签政策。该政策将吸引大量入境游客,有力促进京沪旅游业和相关行业的发展,带动旅游、交通、餐饮、购物、住宿、休闲等消费以及会议、会展、会奖、商务、航空业发展,对推动产业升级、拉动经济增长、扩大对外交流合作、促进各类总部聚集京沪、提升城市服务品质、构建和谐社会、加快建设世界旅游城市都有着积极的推动作用。

十 中国旅游完成十年跨越



近十年中国旅游业取得了五大成就:已经从旅游资源大国走向世界旅游大国,国内旅游、入境旅游、出境旅游市场规模均居世界前列,旅游已成为人们生活中不可或缺的重要内容;旅游业全面融入国家战略体系;旅游产业体系进一步完善;中国在世界旅游经济体系中的影响力和话语权大为增强;旅游业的经济拉动作用和对相关事业的促进作用更加明显。展望未来中国的旅游服务,或将出现五大趋势:“高服务”的品牌集中;“文服务”的经典创造;“精服务”的理念推广;“泛服务”的链条形成;“云服务”的体系完善。图为外国游客体验中国传统文化。(赵珊 田伦整理)

六 高速公路免费助推最长黄金周



今年的中秋节和国庆黄金周8天连假成为“史上最长黄金周”,加之高速公路免费新政出台,使得游客出行意愿高涨。全国共接待游客4.25亿人次,实现旅游收入2105亿元,分别比2011年“十一黄金周”增长40.9%和44.4%。最长黄金周在刺激诸多数据飘红时也暴露很多问题:全国多地高速公路出现严重拥堵;景区游客激增,许多景区客流量远超最佳接待量;人流、车流大幅增长,导致道路、景区等安全隐患增大。

七 赴日旅游跌至冰点



随着日本宣布对钓鱼岛实行“国有化”,中日关系严重恶化。受此事件影响,我国赴日旅游也跌至历史冰点。根据日本政府观光局统计,9月赴日旅游的中国游客人数为12.35万人,10月赴日中国游客为7.1万人,同比锐减33%。11月中国赴日游客约为5.2万人,同比

八 高铁游有望沿线开花

京广高铁、哈大高铁的全线贯通,给人们的出行带来便利,也给高铁途经地区的旅游业带来“东风”,高铁游有望沿线开花。12月23日,京广高铁沿线7省31个城市以及港澳地区的旅游部门,在石家庄共同成立了京港澳高铁沿线旅游市场推广联盟,致力于加强沿线旅游资源整合、旅游产品开发、旅游市场推广,打造国内一流、国际知名的“京港澳高铁旅游休闲产业带”。

