



■聚焦

2013 跨年晚会再度大战 不拼烧钱拼特色

本报记者 郑娜

烧钱无度惹争议 逐渐回归理性

在难以撼动的央视“春晚”之外，各大卫视抢占“跨年档”不失为一记妙招，既可回馈观众，又可以提升品牌。然而，近两年来，愈演愈烈的跨年大战却因“拼烧钱”和“同质化恶战”备受诟病。

有数字显示，2010年年底，10多台跨年晚会一夜烧掉2亿元；2011年底，更是出现历史之最，16台跨年晚会一夜烧掉5亿元，成本之高让人咋舌。为了争夺有限的明星资源，歌手出场节节攀升，有的歌手的跨年演出费比平时商演高了3倍，即便这样还是出现了大牌坐着直升机赶路，同一天在3台跨年演唱会上亮相的情况。

据统计，2012年年头从元旦到元宵的一个月中，全国各大卫视的晚会就有40台，砸钱无度，在全国两会上受到与会代表委员的批评。而“同质化”严重的晚会内容，也导致不少观众抱怨节目大同小异。甚至有网友这样总结跨年晚会：“换了一台又一台，以为都是一个台。”

难道不花钱请巨星就不能办跨年晚会吗？面对越来越多的质疑，今年的跨年晚会大战明显“缩水”，不仅“参赛”的卫视减少，部分卫视还放弃了现场直播、异地跨年、争抢巨星助阵的烧钱之举。据了解，今年除湖南卫视、东方卫视、江苏卫视、广东卫视坚持现场直播外，深圳卫视、四川卫视、山东卫视今年的跨年演唱会变换策略，不玩直播改录播。连续多年在外地办跨年晚会的江苏卫视、湖南卫视，今年也都选择把舞台搬回本地。

“这其实是一个类型的产品优胜劣汰的过程，大家看到了某一类的商机，都一拥而上，但是这样的大项目需要投入，有的频道支撑不了，就缩小投入或者干脆退出竞争。”有电视行业专业人士如是说。



一夜收视有限 办出特色才是关键

电视业内人士表示，恶拼跨年一夜根本无法建立起电视台的品牌效应，一夜的收视得失毕竟有限，不可能形成长远的影响力，若举办不当，反而会给人留下砸钱浪费的恶劣印象。

电视台比拼的应该是综合实力和节目质量，而不是浪费财力打一场让人顾此失彼的荧屏混战。晚会过多，人们只能频频换台，除了看得疲惫不堪、支离破碎外，观众和电视台都一无所获。而看了这么多年的跨年晚会，观众已产生视觉疲劳，在跨年晚会上打特色牌，才能最大程度向自家的忠实粉丝靠拢。

所以，在历经前几年的盲目“烧钱”之后，今年各卫视拼得更多的是创意和特色。如江苏卫视凸显“情感元素”，打造明星版“老友记”；湖南卫视把跨年晚会延伸为“跨年周”；天津卫视召集明星“全女班”阵容；安徽卫视继续主打“剧星”牌，举办规模盛大的国剧盛典……

连办7年跨年晚会的“始作俑者”湖南卫视，今年将跨年夜改为跨年周，唱主角的是自产的“超女”等明星。比往年跨年晚会的花销减少20%以上；东方卫视也表示今年要节约成本，跨年晚会的主要看点是4D灯光秀，并让《声动亚洲》《妈妈咪呀》等自产明星成为晚会亮点；而浙江卫视的主打牌或将将是“好声音巡演”和“梦想秀盛典”。

港台明星成主力 韩流来势汹汹

跨年晚会全面激活了演艺市场，也是检验明星收视号召力的战场。

和往年一样，港台大牌依旧受宠，明星资源被各家抢得亦乐乎。以往从不来内地跨年的“四大天王”，今年几乎“倾巢出动”，黎明被东方卫视拿下，张学友花落江苏卫视，刘德华则受到湖南卫视力邀。从已公布的名单来看，各家都瓜分到一票港台艺人。

除了港台明星，“国际牌”也是跨年晚会收视飙升的“万灵丹”。夏奇拉、Wondergirls、艾薇儿等国际歌手，都先后在江苏卫视的跨年舞台上亮相。今年，由于韩国“鸟叔”效应和韩流的持续发酵，韩星的争夺势头意外增加，几大卫视纷纷改拼起“韩流牌”，竞相邀请到了来自韩国的顶级组合和明星。

虽然有人质疑国际巨星的“性价比”，但是卫视却乐此不疲。江苏卫视有关负责人表示，很多人只看到花大钱邀请大牌明星，看不到的是我们在幕后与国际制作团队的合作：“中国电视要跟国际接轨，要提升质量，最直接最有效的方式就是与国外的团队、艺人合作。在舞美设计、音响调效、整体编排上，我们可以学到不少的经验，把这些经验用在自制综艺节目研发中，受益不小。”

虽然今年不少卫视选择以自办品牌栏目及这些栏目所推出的艺人为跨年晚会撑场，但是比起港台艺人和韩国艺人来说，本土明星和艺人的影响力还尚待时日。



■碰撞

“末日图书”带来哪些文化思考

杜浩

所谓的“世界末日”终究只是谣言。不过对于书商们来说，“世界末日”无疑是个绝好的商业噱头。所以，差不多从电影《2012》上映之后，各色“末日图书”便充满我们的图书出版界。

走入各大书店，我们会看到《末日爱国者》、《末日凶猛》、《玛雅预言书：2012世界末日》、《末日之雪》、《2012玛雅预言真相》等几十种“末日图书”都在销售，其中仅关于“玛雅预言”的图书就有不下十余种。

随着12月21日的过去，这些“末日图书”的最终命运就是“速朽”。对于这样的结果，人们并不意外。

因为这些“末日图书”只是给读者带来一种惊悚感。很多“末日小说”为“末日”而“末日”，一味渲染神秘感和恐怖感，而当“末日”过去，这种渲染也就变得苍白无力、滑稽可笑。内涵、思想深度和文化品位的缺失，决定了这些“末日图书”最终会走向“末日”。

我们知道，出版分为三大境界：其一为咨询出版，满足读者对咨询的一时需求；其二为愉悦出版，满足读者休闲娱乐的需要；其三为文化出版，指向沉淀下来的文化思想成果。“末日图书”折射的是出版界的浮躁之风，他们宁愿追求商业化、功利化和快餐化，只将自己的产品定位于前两个境界，标准低也就预示着速朽。

■纪念

邓丽君：不落的星辰

王瑾

2012年12月19日下午，在北京国际饭店国际会议中心，一场别开生面的海峡两岸文化座谈会举行。座谈会的主题是“邓丽君文化影响力大家谈”。活动由邓丽君文教基金会、同一首歌国际音乐联盟联合举办。

邓丽君的胞兄、现任邓丽君文教基金会董事长邓长富先生特地从宝岛台湾赶来参加这次“大家谈”活动，并带来了邓丽君生前最喜爱的且从未公布于众的一张珍藏照。他在开场白里说，2013年1月29日，是邓丽君60周年诞辰。基金会将通过系列活动，传播邓丽君流行音乐文化，提升中华流行音乐在世界的影响力。为期一年多的邓丽君诞辰60周年全球巡回演唱会将在两岸多个城市举行，2013年1月26日，将在北京开启巡演第一站，同时还要举办一次“君迷”的宝岛音乐之旅，出版一本纪念专著，举办一个主题书画展览等活动。这不仅是音乐界、演艺界的盛事，也是文化界、华人圈的盛事，更是传承、弘扬中华民族文化的一件非常有意义的盛事！

与会的社会各界嘉宾，以自己

的亲身感受，追忆着他们心中的邓丽君……会场上发言踊跃。一开始，我只是聆听，不忍心抢发言，毕竟现场音乐界精英太多了。后来我临时有事，提前离开了。故把我原准备发言的提要写在此文里。

可以说，邓丽君流行音乐，是最早开启两岸文化交流的使者。尽管邓丽君阴差阳错终身没有到过祖国大陆，但她的歌声是无形的文化使者。她的歌，歌唱生活，歌唱爱情，歌唱理想，婉约动人。中国内地改革开放不久，邓丽君流行音乐就悄然进入内地。这种“进入”，不是人为的推介，而是其在音乐方面的天赋和演唱风格自然而然地被内地接受。上世纪70年代末、80年代初，到深圳或香港带邓丽君的歌带，是一种时尚。

可以说，邓丽君流行音乐，影响了中国内地音乐的创作和演唱风格。在上世纪70年代末和80年代初，中国内地在文化领域的开放还受到种种限制。邓丽君演唱的歌曲旋律温婉，曾被一些守旧的文化官僚视为靡靡之音，连尝试借鉴邓丽君演唱风格的李谷一的歌曲，也受到批评。直到后



来，文化解禁，中国内地音乐创作才出现百花齐放的局面，流行音乐在中国内地音乐界占有相当大的份额，拥有可观的市场。

可以说，邓丽君流行音乐，是高悬在世界音乐天宇中永不消逝的星辰。邓丽君的歌曲，已成为融入中华音乐史里的经典符号。两岸音乐同仁，有责任放大这一经典符号，并向世界弘扬这一经典符号。中国文化界特别是音乐界，有责任让世界音乐爱好者，共同分享邓丽君这一高悬在世界音乐天宇中永恒的星辰所发出的光和热。



好人好梦 温暖跨年

■旁白

《2012 好人好梦》主题公益晚会侧记

王慧丽

跨年之夜，全国多家卫视斥巨资打造跨年演唱会，铆着劲儿拼阵容，比谁家牌大、腕儿多。与其他卫视的跨年狂欢夜不同，河北卫视本年底独辟蹊径，推出《2012 好人好梦》主题公益晚会，旨在通过弘扬正能量，倡导好人精神，体现爱在传递、爱在回馈这一主题——

“好人好梦、美丽中国”，河北卫视推出的2012《好人好梦》主题公益晚会近日在京录制完成。录制当晚，爱心小院高淑珍、心目影院创办者王伟力、青海湖环保卫士南加、敬老孝亲付宏伟、最美“90后”女孩铁飞燕、“7·21”雨灾救人群体等草根英雄与各路明星齐聚一堂，一起开启争做好人、以做好事为荣的“好人时代”。

晚会现场，杨澜与各路好人深度对话，讲述无私奉献的好人故事。

义务为村里的空巢老人做饭，以孝心书写大爱的好人付宏伟，经常把“大爱始于足下”挂在嘴边。他说，以前觉得给父母良好的物质生活就是孝，直到有一次给母亲洗脚的时候，心中对父母和亲人的感恩之情异常浓烈，突然感觉到自己以前做得太少了。

“助听器可以帮助失聪的人获得听觉补偿，而盲人朋友们缺失的部分，又怎么补偿呢？于是我想到了电影。”创办心目影院，为盲人讲电影的王伟力认为，电影就像一个取之不尽的博物馆，能为盲人提供大量的信息。他创办的心目影院在北京市西城区鼓楼大街的一个四合院里，20平方米的小屋内，一个液晶平板电视、一台DVD、一些座椅……这里，被盲人朋友们称作“天堂”。

韩红的一首《众里寻你》将晚会推向高潮，热衷公益的韩红也现场呼吁更多的人加入到慈善中来，为社会多做贡献，让世界充满爱。

“几十分钟的时间里水就涨到两三米这么深，那时候的恐惧和绝望是无以名状的……然后农民工兄弟们冒着生命危险游过来，砸开车门一把将我拽出去……”亲历“7·21”北京特大暴雨的一位私家车主现场回忆起当时获救的情景时，依然情绪激动心有余悸。面对到场的“7·21”救人农民工代表，他无数次的失控落泪，不停地鞠躬诉说感谢……

在2012中国好人季，河北卫视先后派出20余支寻访分队，足迹踏遍全国30余个省市自治区，寻访备受社会关注的好人代表。晚会现场，河北卫视吹响好

